

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Co se mohou generace X a Y od sebe navzájem naučit

Mladí často sní o procházce růžovou zahradou za všechny peníze. Starší jsou zase vláčeni starostmi a těžkopádní. Pokud budou chtít v životě uspět, měli by ti starší změnit „software ve své hlavě“ a například se od mladých naučit flexibilitě, nezávislosti, sdílení znalostí a nezatíženosti předsudky. Svět se mění, a to se promítá do světa práce tak, jako nikdy v minulosti. Nová generace má o tom, jak pracovat jiné představy než rodiče. Mezigenerační dialog mezi nimi většinou chybí. Přesto se od sebe mohou generace Y a X navzájem naučit více, než si v první chvíli myslí. Více si přečtete v květnovém Moderním řízení.

Nabízíme mladým svobodu, vyžadujeme odpovědnost

Společnost Red Hat v České republice zaměstnává sedm stovek lidí a stále roste. Je vývojářským centrem globální společnosti Red Hat a už několik let se v mezinárodní studii motivovanosti AON Hewitt drží na předních příčkách. Pracují v ní především příslušníci tzv. generace Y. Co mladé ve firmě dlouhodobě drží a motivuje? Jak s generací Y manažeři pracují? Podle HR ředitele Josefa Šindelky je klíčem propracovaný systém řízení výkonu a odměňování a prostor, který firma mladým nabízí pro jejich kreativitu a rozvoj. „Charakteristikou naší společnosti je slovo vašeň,“ říká Josef Šindelka. Zájem o práci je velký, ale firma si mezi studenty a absolventy univerzit budoucí zaměstnance pečlivě vybírá a připravuje. Nebezpečí každého, kdo se pro firmu nadchne, protože už vědí, že nadšení nemusí trvat dlouho a že s prvními problémy může vychladnout. Více se dočtete v květnovém vydání Moderního řízení.

CSR

Kulatý stůl HN: Firmy se pomalu mění, mezi šéfy pronikají ženy

Vydavatelství Economia uspořádalo kulatý stůl na téma: Cesta na vrchol kariéry z pohledu mužů a žen. Významný český manažer a šéf firmy Galvemet Aleš Šlechta diskutoval společně se dvěma dámami - majitelkou firmy Siko Jaroslavou Valovou a členkou představenstva Plzeňského Prazdroje Drahomírou Mandíkovou. Diskutovali o začátcích své kariéry a o tom, jaké šance a výhody či nevýhody mají při cestě na vrchol muži a ženy. Záznam z kulatého stolu najdete na: <http://byznys.ihned.cz/podnikani-a-dane/c1-62232580-firmy-se-pomalu-meni-mezi-sefy-pronikaji-zeny-zaznelo-u-kulateho-stolu-hn>

Neuměla prodat svou myšlenku. Mentor ji to naučil a vyšvihla se do vedení firmy

Helena Lazosová nastoupila do pojišťovny ING a krátce poté se zapojila do mentoringového programu Equilibrium. Šéf českého Marks & Spencer Jonathan Smith ji rok učil, jak se prosadit ve světě byznysu. Lazosová se během pár měsíců dostala do nejužšího vedení pojišťovny. Více na: <http://zpravy.ihned.cz/cesko/c1-62194780-neumela-prodat-svou-myslenku-mentor-ji-to-naucil-a-vyšvihla-se-do-vedeni-firmy>

Pomáhají opuštěným dětem. Získali cenu SozialMarie

Rakouská nadace Unruhe letos již podesáté ocenila nejlepší projekty, které využívají inovativní nápady k řešení sociálních problémů. V mezinárodní soutěži SozialMarie, do níž se přihlásilo více

(Pokračování na stránce 2)

Vychází odborný časopis Moderní řízení

V květnovém čísle najdete

- Téma: Generace Y
- Generace Y se do korporací nehrne
- Starší se mohou učit od mladších a naopak
- Jde to i bez šéfa. Naučte se sebeřízení
- Řídíte láskou, nebo strachem?



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Klienti prace.cz si platí za inzertu mobilem

Skoro pětina klientů Prace.cz zaplatila za inzerát mobilem. Tuto možnost platby zavedl v březnu největší český portál s pracovními nabídkami nevyžadujícími vysokoškolské vzdělání u novinky - inzerátu na den. „Díky ní se nám daří oslovovat zcela nové klienty – malé firmy s omezeným rozpočtem, které potřebují okamžitě najít nového zaměstnance. A takových je na trhu opravdu hodně,“ říká Hana

(Pokračování na stránce 2)

Interaktivní seminář:

REPORTING A JEHO EFEKTIVNÍ PREZENTACE NEJEN PRO CONTROLLERY

18. června 2014, Economia, a.s., Pernerova 47, Praha 8

Více informací na www.seminare.ihned.cz

e.conomia
obsah rozhoduje

než 260 projektů z Česka, Slovenska, Maďarska, Rakouska a Chorvatska, uspěly tuzemské projekty Patron a Poradna pro oběti násilí z nenávisti. Ty si odnesly také odměnu ve výši 1000 eur. Projekt hradecké Střední, základní a mateřské školy pro sluchově postižené děti získal cenu publika. Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-62181450-pomahaji-opusteny-detem-i-lidem-ktete-okoli-nenavidi-za-to-ziskali-cenu-sozialmarie>

Business Leaders Forum na britské ambasádě

Setkání členů Business Leaders Forum na půdě britské ambasády se uskutečnilo 20. května díky pozvání patronky platformy Jan Thompsonové, velvyslankyně Spojeného království Velké Británie a Severního Irsku v České republice. Pozvání na setkání přijali ředitelé a členové nejvyššího vedení členských firem platformy a partnerských společností. Toto setkání navazuje na dlouhou tradici spolupráce Business Leaders Fora s britskou královskou rodinou, která stála u založení BLF ČR.

-pep-

Ekologické pohřby, sdílení kol i speciální ubytovny. Projekty uspěly v Social Impact Award

Do soutěže Social Impact Award, jejíž slavnostní vyhlášení vítězů se konalo ve středu večer v pražském prostoru HUB, se zapojilo 12 projektů. Porota i veřejnost vybíraly ty nejvíce společensky prospěšné podnikatelské nápady. Vyhrály projekty: Rekola, sdílení kol pro dopravní cyklistiku ve městě, ekologická pohřební služba a podpora pro pozůstalé či energeticky soběstačné zimní ubytovny pro lidi bez domova. Více na <http://zpravy.ihned.cz/cesko/c1-62220160-ekologicke-pohrby-sdileni-kol-i-specialni-ubytovny-projekty-uspely-v-social-impact-award>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diversity a filantropie, čtěte IHNET.CZ/CSR.

HRM

Praxi během studia získá až 75 procent vysokoškoláků

Podle statistik personální agentury Grafton Recruitment roste podíl absolventů českých vysokých škol, kteří již během studia realizovali praxi ve svém oboru. Meziročně se jedná o 8 % nárůst.

Nahrávají tomu obavy z hledání kvalitního zaměstnání po ukončení studia. To je rovněž důvod, proč si absolventi hledají práci obvykle již před svými posledními prázdninami. „Absolventi škol patří mezi ty uchazeče o zaměstnání, kteří shánějí práci poměrně obtížně. Šanci na získání dobrého zaměstnání zvyšuje praxe během studia, znalost cizích jazyků a dobrá informovanost,“ uvedla Jitka Součková, ze společnosti Grafton.

Podle analýz agentury Grafton si je této skutečnosti vědomo stále větší množství studentů. Podíl absolventů bez práce na celkovém počtu nezaměstnaných v České republice činí dlouhodobě více než pět procent. V současné době tak hledá práci přibližně 29 000 absolventů všech typů škol. Jejich počet přitom v posledních pěti letech stále roste, a to bez ohledu na typ školy. V případě vysokoškoláků se dokonce ve srovnání s rokem 2009 uvádí nárůst nezaměstnaných absolventů o 235 %.

Mezi nejžádanější profese dlouhodobě patří informatiči, především programátoři a vývojáři, dále konstruktéři, procesní inženýři, technologové a techničtí odborníci na logistiku či obchodníci s technickými produkty. Z oblasti marketingu to jsou ještě vícejazyční uchazeči do center sdílených služeb a obecně vzato zkušení obchodní specialisté. (tz)

Firmy zanedbávají požární ochranu, ohrožují tak lidi i své provoz

Podle statistik Hasičského záchranného sboru ČR se v zpracovatelském průmyslu zvyšuje počet požárů. To má za následek i více zraněných lidí a vysoké částky za škody na majetku. Podle odborníků na požární ochranu firmy zanedbávají potřebná opatření ve svých provozovnách a jdou tak haváriím naproti. Za vyššími škodami bývá nej-

(Pokračování na stránce 3)

(Pokračování ze stránky 1)

Kostovičová, marketingová manažerka. „Platba mobilem je omezená výší částky, takže se nedá použít ve všech případech, ale očividně je pro firemní klienty zajímavou alternativou.“ Do budoucna bude proto k dispozici u všech produktů Prace.cz, kde to bude možné. (tz)

Soutěž Český Goodwill bude transparentnější

Společnosti HPCG a TÜV SÜD Czech se dohodly na spolupráci v rámci projektu Český Goodwill 2014. Cílem spolupráce je zajištění maximální transparentnosti ocenění pro odpovědné podnikatele a společnosti, kterých si veřejnost váží. Český Goodwill oceňuje podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality, etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy a odpovědný přístup k podnikání. Déle než 470 let historie za sebou dohromady mají tradiční české značky, které loni zvítězily v premiérovém ročníku projektu Český Goodwill. Vítězství v pěti základních hodnotících kategoriích si odnesly firmy STAP (Tradice), Nobilis Tilia (Inovace), Aquasoft (Partner), Pražská energetika (Mecenáš) a OČNÍ EU (Osobnost). TÜV SÜD Czech bude dohlížet nad nominacemi i průběhem hlasování druhého ročníku projektu Český Goodwill, který letos HPCG pořádá pod záštitou Ing. Jaroslavy Jermanové, I. místopředsdkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. (tz)

Denně je rozesláno 107 miliard pracovních e-mailů

Nejčastějším prostředkem pro vnitropodnikovou komunikaci zůstává řadu let e-mail. V přehlcených schránkách se ale zaměstnanci začínají ztrácet a mnohdy přehlédnou i důležitou zprávu od nadřízeného. Firmy proto hledají efektivnější nástroje pro výměnu informací. Podle průzkumu americké společnosti Radicati Group v současnosti e-mail používají více než 2,5 miliardy lidí. Na ty připadá celkem přes 4 miliardy e-mailových účtů. Analytici předpokládají, že tato čísla dále porostou. V roce 2018 má existovat okolo 5,2 miliard účtů, které bude využívat 2,8 miliard uživatelů. Studie společnosti Radicati Group se zaměřuje také na počet zpráv u firemní sféry. Těch denně po světě koluje zhruba 107 miliard a analytici předpokládají meziroční růst zhruba o 7 %. Z šetření vyplývá, že v současnosti takzvaní „byznys uživatelé“ denně dostanou 85 e-mailů a 36 odešlou. A to studie nepočítá se spamy, které neprojdou přes e-mailový filtr. (tz)



Praxe při studiu zvyšuje šance na dobré místo

ELAI BOOTCAMP
LEADERSHIP NA NEJVYŠŠÍ ÚROVNI

VILLA RICHTER
NA ZÁMECKÝCH SCHODECH
5. – 6. ČERVNA 2014

častěji nedbalost.

(Pokračování ze strany 2)

Z ročenky Hasičského záchranného sboru ČR vyplývá, že loni bylo ve zpracovatelském průmyslu hašeno 567 požárů, což je o 7 případů více, než tomu bylo předloni. Spolu se zvýšeným počtem zraněných osob při těchto událostech, který oproti předloni stoupl o 7 procent, jde o závažný trend. Podle odborníků na požární ochranu jsou výrazné nárůsty nehod s důsledkem ohně způsobené tím, že firmy stále častěji nedodržují pravidla požární ochrany. K požárům dochází nejčastěji při stavebních úpravách, díky nedbalosti při práci, v důsledku nedodržování zákonných norem, ale také šetřením na nesprávných místech. „Častým problémem ve firmách je provádění stavebních úprav bez zpracované dokumentace a požární bezpečnostního řešení stavby. To vede například ke zbourání dělicích konstrukcí, které mají bránit šíření požáru a tím dochází k nebezpečnému narušení požárních úseků. Často pak firmy provádějí činnost v prostorách, které pro ni dosud nebyly zkolaudovány, nebo jsou z provozních důvodů pro výrobu nevhodné,“ říká Milan Pavelčík, inspektor ze společnosti Bureau Veritas. Celkové náklady za loňské požáry ve zpracovatelském průmyslu čítají částku přesahující 725 milionů korun.

(tz)

Export malých a středních podniků roste, problém je financování

Skokový nárůst exportu loni zaznamenaly malé a střední podniky. Oproti roku 2012 si polepšily o celých 98 miliard korun, na celkovém exportu se pak podílejí 54 procenty. S tím souvisí také zájem o exportní financování - hodnota postoupených pohledávek factoringovými společnostmi v prvním čtvrtletí letošního roku dosáhla 10,6 miliardy korun, což představuje meziroční růst o celých 20 procent. Pokud by však malí a střední exportéři optimálně využívali alternativní formy provozního financování, mohla by být výkonnost českého exportu ještě o 17 % vyšší. Vyplývá to z analýzy společnosti Bibby Financial Services, která se zabývá factoringem.

Ve využívání factoringových služeb Česká republika stále ještě zaostává za řadou evropských zemí. Export produkce malých a středních podniků zajištěný formou factoringu je v relaci k HDP v Polsku téměř dvojnásobný, v Estonsku více než trojnásobný a ve Velké Británii skoro pětinašobný. Přitom právě pro malé a střední podniky, které hůře dosáhnou na bankovní úvěr, představuje factoring obrovský potenciál.

(tz)

Věda má budoucnost – projekt dalšího vzdělávání učitelů

Program vzdělávání pedagogických pracovníků základních škol vznikl v rámci projektu „Věda má budoucnost“ pod patronací občanského sdružení AISIS a společnosti Škoda Auto. Jde v něm o strukturovanou spolupráci zapojených škol a společnosti Škoda Auto. Smyslem této aktivity je zatraktivnění přírodovědných a technických oborů na základních školách. „Nezájem žáků o odborné školy a nedostatek technicky vzdělaných absolventů dlouhodobě nepříznivě ovlivňují ekonomický rozvoj ČR a její konkurenceschopnost. Škoda Auto se tomuto negativnímu trendu rozhodla proaktivně čelit komplexním souborem synergických projektů, mezi které patří právě i snaha motivovat učitele,“ popisuje zapojení Škody Auto Michal Kadera, vedoucí vnějších vztahů.

Know-how celého projektu vychází z úspěšné irské iniciativy School Business Partnership, do níž je v současné době v celém Irsku zapojeno na 125 velkých firem a 170 škol. V České republice běží projekt Věda má budoucnost od roku 2011 pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Akademie věd České republiky. V letošním roce je do něj zapojeno 5 firem a 25 základních a středních škol v Česku a 6 středních škol na Slovensku.

V programu se letos vzdělávaly i tři desítky učitelů z Mladoboleslavska a okolí. V průběhu projektu se účastníci seznamovali s aktuálními moderními trendy v oblasti výuky matematiky a fyziky, dále se situací na trhu práce a diskutovali se zástupci Škody Auto o tématech možného uplatnění absolventů škol, primárně v automobilovém průmyslu, ale i v dalších odvětvích. Navštívili prostory Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto a absolvovali workshop o aplikaci fyziky v automobilové praxi. V bloku zaměřeném na „Moderní trendy ve výuce“ si vyzkoušeli práci s moderními didaktickými pomůckami, jako jsou tablet, mobil, PC a jejich propojení s měřicími přístroji.

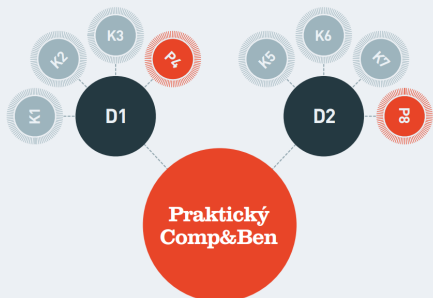
Na motivaci k technickému vzdělávání byl zaměřen blok „Technické obory a příležitosti pro kariéru“, kdy se učitelé setkali s personalisty z útvaru náboru zaměstnanců a dozvěděli se informace ze zákulisí přijímacího řízení v nadnárodní společnosti. (tz)

Pomoc v domácnosti by uvítal každý třetí

Pracovní nasazení, demografické změny v rodinách i ve společnosti přivádí stále více rodin i jednotlivců k využívání pomoci v domácnosti. V dnešní době se mluví o tzv. „sendvičové generaci“, kdy se aktivně pracující lidé musí starat nejen o děti, ale i o starší členy rodiny najednou, zároveň jsou nuceni denně podávat pracovní výkony, za kolegy, kteří museli během krize opustit místo. Na pracovním portálu Profesia.cz se zeptali 494 návštěvníků, zda a jaké služby v domácnosti vyhledávají.

Více informací na: www.profesia.cz.

Den pro neziskové organizace



Pro HR generalisty a HRBP
Poslední volný termín | 5.-6. června
www.bdadvisory.eu

2014 patřil technologiím

Téměř 120 účastníků z řad českých neziskových organizací mělo na letošním Dni pro neziskové organizace možnost rozšířit své znalosti z oblasti využívání software, cloudových a databázových řešení, které mohou neziskovkám výrazně pomoci v každodenní práci. Své zkušenosti přestavili a sdíleli odborníci ze společnosti Microsoft, Dynamica, WBI, Zoner a PwC, ale také přímo pracovníci z neziskových organizací Nadace VIA, Nadace Charty 77, Lékořice či Uličník. Velký zájem mají neziskové organizace o Office 365, který Microsoft poskytuje neziskovým organizacím zdarma. Nabídku využilo v Česku již 80 neziskovek, v českém neziskovém sektoru je aktivováno téměř 5 500 účtů.

(tz)

HR MEETING (5. ROČNÍK)

MODERNÍ TECHNOLOGIE MĚNÍ SVĚT PRÁCE

JAK NOVÉ TECHNOLOGIE ZRYCHLUJÍ A ZEFEKTIVNÍ PRÁCI HR MANAŽERU?
5. ČERVNA 2014, NÁRODNÍ TECHNICKÉ MUZEUM PRAHA

MODERNÍ ŘÍZENÍ HRM CSR PROBYZNY.IHNED.CZ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize B2B, Economia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Pavel Volčík, marketingový manažer časopisu, tel.: 233 071 077, pavel.volcik@economia.cz; Olga Porřini, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porřini@economia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.HRmanagement@economia.cz.