

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Záleží jen na kreativitě marketéra, jak dokáže využít internet

Je tradiční marketing mrtvý? Obstojí jen firmy, které k marketingu využívají Facebook a weby? Jakub Hodboď z Ogilvy je přesvědčen, že uspějí firmy, které jsou schopny skvěle zkombinovat tradiční techniky s internetem, aby jedna podporovala druhou. "Internetový marketing je součástí klasického marketingu. Bral bych ho spíše jako odnož všech aktivit, které pod marketing v rámci firmy náleží. Na marketéry však klade jiné nároky," říká v rozhovoru pro Moderní řízení Jakub Hodboď.

Křišťálová inspirace

Tradice zpracování křišťálu v severních Čechách sahá do 14. století, kdy se zde začalo zpracovávat sklo jako imitace drahých kamenů a perli. Základem celé skupiny PRECIOSA je tak i dnes malý křišťálový kamínek, který se začal rodit před staletími. Zároveň se zrodila i typická česká barevná perlička. A v 18. století pak první lustry z českého křišťálu začaly osvětlovat královské a šlechtické paláce v Evropě nebo dvory ruské carevny. Společnost Preciosa navazuje na tuto historickou tradici a dál ji v třetím tisíciletí rozvíjí a obohacuje o nové technologie a inovativní užití svých produktů. Pro úspěch na globálním trhu jsou v současné době pro ni prioritou inovace. Co pro to dělá, se dozvíte v prosincovém čísle Moderního řízení.



PRECIOSA; Foto: Jiří Koťátko

CSR

Adventní dárcovství: Zaměstnanci vybírají i statisíce, některé firmy částku znásobí

Zaměstnanci ČEZ ze svých výplat vybrali na charitu milion a půl, Nadace ČEZ sumu zdvojnásobila. Peníze pomohou handicapovaným dětem v celé zemi. Podobně pomáhají i další firmy, třeba ČSOB, Nadace O2 nebo Albert. Více než tisícovka zaměstnanců energetické firmy ČEZ si dobrovolně nechala strhnout z výplaty určitou částku a vybrala téměř jeden a půl milionu korun. Chtěli pomoci handicapovaným dětem. Pracovníci ČSOB zase napekli a prodávali koláče s cílem vybrat peníze na nákup elektrické polohovací postele pro šestnáctiletého postiženého Lukáše.

Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-63227370>

Školáci vymýšlejí vlastní müsli tyčinku, výrobce je chce nalákat do svých řad

O nejlepší návrh tyčinky pro potravinářský holding Úsovsko soutěží dvě stě dětí. Firma sází na to, že některé by se mohly přihlásit na potravinářskou školu. Úsovsko a OK4Inovace by studenty rády přesvědčily, že zemědělství není jen tvrdá práce na poli, ale že to může být i vědecká, moderními technologiemi nabitá činnost.

Více se dočtete na <http://archiv.ihned.cz/c1-63226640>

Starší zaměstnance vnímáme jako talenty v rozvoji, říká šéfka české pobočky GlaxoSmithKline

Ve farmaceutickém průmyslu je ve vyšším vedení 25 procent žen k 75 procentům mužů. Z 200 zaměstnanců má firma GSK 25 procent lidí v kategorii pod 30 let a nad 50 let. Starší lidé mohou mít skvělou kariéru, ale musí jít za hranu svého pohodlí. Ve firmě se snaží podporovat starší zaměstnance, aby se i oni kariérně posouvali výš. "Otázku stárnutí bereme velmi vážně, protože si uvědomujeme, že důchodový věk se bude posouvat, a je třeba těmto lidem zajistit pracovní místa," upozorňuje Monika Horníková.

Více na <http://archiv.ihned.cz/c1-63194210>

Moderní řízení

Vyjde 23. prosince 2014

V prosincovém čísle najdete:

- Téma: Inovace
- Jak rostou mladí inovátoři v Preciose
- Inovativní firmy naslouchají trhu
- Příběh firmy: S vitamíny „na míru“ cílí do světa
- Proč (dobré) firmy chybují
- Měníci se svět klade managementu nové výzvy
- Jak řídit spolupracovníky „v sítích“
- Chystané daňové změny v roce 2015



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Startuje již 9. ročník projektu Pro ženy ve vědě

Od 1. prosince startuje již 9. ročník projektu Pro ženy ve vědě, který ocení dvě nejúspěšnější z přihlášených vědkyň. Projekt pod záštitou společnosti L'Oréal a světové organizace UNESCO věnuje vybraným vědkyním finanční odměnu ve výši 250 tisíc korun, které mohou využít k jakémukoli podpoře svého bádání. Podmínky k vyplnění přihlášky a další potřebné informace o projektu se zájemkyně dozvědí na www.prozenyvevede.cz.

Letošní novinkou je přidání jedné věkové kategorie – šanci na výhru budou mít nejen vědkyně do 35 let věku včetně, ale nově i účastnice od 36 do 45 let včetně. Kromě finančního ocenění získá jedna z vítězek šanci zúčastnit se mezinárodního kola soutěže L'Oréal UNESCO For Women in Science, International Rising Talents, kde na 15 finalistek čeká odměna v celkové výši 225 tisíc eur.

Miliardová firemní charita

Největším firemním dárce v Česku je s 370 miliony korun ČEZ. Nejtědřejším je Herbadent, který dal na dobročinnost 4,91 procenta ze svých tržeb. Loni firmy poslaly na charitu 2,6 miliardy. Více se dočtete na <http://archiv.ihned.cz/c1-63199300>

V Unileveru se staráme se o zdraví zaměstnanců

Společnost Unilever získala ocenění v soutěži Společnost přátelská k rodině. Letos zprovoznili globální program zaměřený na budoucí matky a otce: manažery i řadové zaměstnance. Firma chce do manažerských pozic v Česku dostat více žen. Neformální, otevřená a ne byrokratická. Tak popisuje firemní kulturu nadnárodního koncernu Unilever personální ředitel jeho české a slovenské pobočky Radek Šrom. "Můžete jít klidně s generálním ředitelem na kávu a popovídat si. Ba co víc, on vás k tomu přímo vybízí," říká manažer.

Více na <http://archiv.ihned.cz/c1-63226380>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diverzity a filantropie, čtěte [IHNEDEZ/CSR](http://ihned.cz/CSR).

HRM

Kovárna VIVA získala certifikát Investors in People

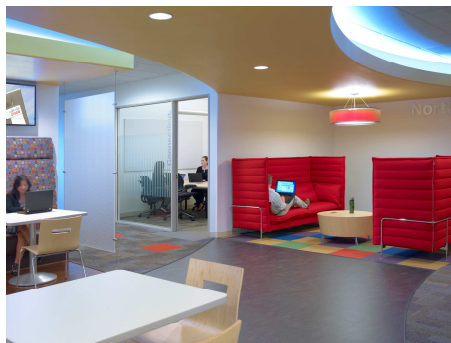
Kovárna VIVA prošla personálním auditem a úspěšně tak završila významný projekt „Investors in People“. Tento jediný mezinárodně uznávaný standard v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů sleduje u firem schopnost efektivně využívat a rozvíjet své zaměstnance. Poté co letos v červnu uspěla zlínská VIVA v celostátním kole soutěže Zaměstnavatel roku, získala firma 5. prosince také důležitý certifikát za svůj přístup k zaměstnancům. „Dvouletý proces implementace byl velmi složitý a jsme si vědomi, že bez přičinění našich pracovníků, by se nám nemohlo podařit dosáhnout druhé nejvyšší úrovně,“ říká personální ředitelka Lenka Horáková, která považuje stříbrný certifikát za mimořádné ocenění. Osvědčení získávají pouze ty firmy, které prokáží špičkovou úroveň řízení lidských zdrojů. V České republice prošlo auditem cca 70 společností, čímž výrazně zaostáváme např. za Velkou Británií či skandinávskými zeměmi, kde ve společnostech oceněných dle standardu IIP pracuje třetina všech zaměstnanců. Oznak má čtyři úrovně – od základní přes bronzovou a stříbrnou až ke zlaté. Zlatý odznak IIP mají v ČR pouze tři nevýrobní společnosti. (tz)

Kupujete počítač jako skládačku? Tak proč to dělat s IT

(komerční sdělení)

Většina firem od svého IT chce jediné – aby všechno fungovalo tak, jak má. V ideálním stavu by tak vlastně ani neměla vědět, že nějaké IT existuje. Zároveň ale chce mít většina firem pod kontrolou výdaje do této oblasti. Tyto požadavky jdoucí zdánlivě proti sobě lze spojit. Důkazem budiž trend v podobě integrované architektury. Heslem každého manažera je totiž návratnost investic a ochrana investic. Právě rychlé morální zastarávání často velmi drahých součástí firemní IT infrastruktury je velkým strachem snad všech finančních ředitelů. Zejména v případech, kdy IT oddělení nakupují jednotlivé části infrastruktury podle momentálních potřeb a často bez dlouhodobějšího plánu – prostě se snaží uhasit hrozící požár. Investice pod kontrolou. Není čas se konečně zbavit velké zátěže, kterou na vaši firmu klade správa IT infrastruktury? Doba, kdy IT oddělení sestavovalo stolní počítače z jednotlivých komponent, je už dávno pryč. U IT infrastruktury ale tento trend stále přetrvává. A tak často dochází k problémům mezi jednotlivými částmi, které dodavatelé nechtějí řešit. I proto se dnes stále častěji setkáváme s tak zvanou integrovanou architekturou. Ta umožňuje pořídit si předem nakonfigurované řešení přesně podle potřeby, podle připravených scénářů. Integrovaná architektura jako je například FlexPod od společnosti Cisco spojuje servery Cisco UCS osazené spolehlivými a výkonnými procesory Intel® Xeon®, FAS disková pole od společnosti NetApp a přepínače řady Cisco Nexus. Důležité je, že vše je dodáváno s jednotnou podporou, takže již nemusíte ztrácet čas hledáním problému, a jednoduchou správou pomocí Cisco UCS Director. V neposlední řadě ale tato referenční architektura zajišťuje nejen funkční sladění jednotlivých komponent, ale také sladění doby podpory. Navíc lze výkon zařízení i do budoucna škálovat. Firma si tak může nejen přesně naplánovat své výdaje do IT, ale také má zaručeno, že tyto investice nebudou v čase znehodnoceny.

Foto: Cisco



Více na: <http://www.bezzateze.cz/>

Pětina Čechů najde pod stro- mečkem 13. plat

Pracovní portál Profesia.cz se zeptal 512 svých uživatelů, zda očekávají ke konci roku finanční benefity. V meziročním srovnání se situace pro mnohé zaměstnance zlepšila, přesto odměny nedostává stále 62 % respondentů. Na vánoční nadílku v podobě třináctého platu a finanční odměny se může těšit každý pátý zaměstnanec. Oproti loňsku počet štědrých firem vzrostl, před rokem se na konci roku mohl radovat z příspěvku do rodinného rozpočtu jen každý šestý Čech. Třináctý plat si domů odnese každý desátý Čech. Pouze finanční odměnu čeká 10 % respondentů.

Částečným potvrzením lepší se situace může být i fakt, že oproti loňské anketě ubylo i lidí, kteří ještě před rokem odměnu dostali, ale letos už je jejich zaměstnavatel vyplácet nebude. Více na www.profesia.cz

Dobrovolníci ročně odvedou práci za šest miliard

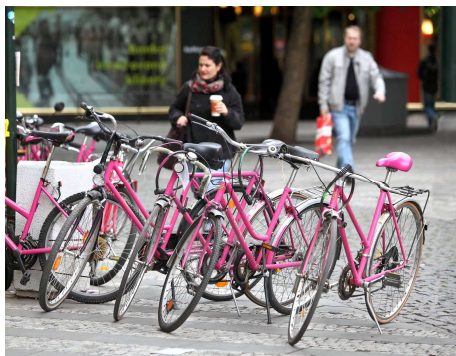
Podle Českého statistického úřadu ročně odvedou dobrovolníci zdarma práci za přibližně šest miliard korun. Někdy pomohla už polovina Čechů, jinak pomáhá asi pětina obyvatel ČR, na Západě až čtyři pětiny lidí. Za menší počty dobrovolníků ve východních zemích EU může povinnost být dobrovolníkem za komunismu.

Více na <http://domaci.ihned.cz/c1-63219960>

Růžový bicykl do každého měs- ta. To je projekt Rekola

Před časem pokryla Prahu záplava růžových bicyklů. Na svědomí ji měl Vítek Ježek a jeho bikesharingový projekt s názvem Rekola. Cílem bylo oživit a zpestřit veřejný prostor. Za nápad obdržel Vítek několik ocenění z lokálních i mezinárodních soutěží a byl pozván do Silicon Valley. Ježek je zapálený programátor, který má sen, že jednoho dne budou lidé milovat své město stejně tak jako on. Že si budou užívat jízdy metrem, poslouchat v ulicích poezii nebo si třeba jen nezištně pomáhat.

Více na <http://probyznysinfo.ihned.cz/inspire-huby/c1-63239970>



MODERNÍ ŘÍZENÍ HRM CSR PROBYZNYS.IHNEDEZ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize B2B, Economia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Pavel Volčík, marketingový manažer časopisu, tel.: 233 071 077, pavel.volcik@economia.cz; Olga Porini, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porini@economia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.HRmanagement@economia.cz.