

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Chceme Fosfa kulturu, na kterou budou lidé hrdí

Příběh společnosti Fosfa, úspěšného chemického podniku na jihu Moravy, jehož principy společenské odpovědnosti pronikají hluboko do DNA firmy. Majitel firmy Ivan Bat'ka nerad poskytuje médiím rozhovory, ale Modernímu řízení se jako prvnímu časopisu v Česku podařilo s ním rozhovor udělat. V příběhu společnosti Fosfa přinášíme informace o tom, jak firma funguje, jaké jsou její ekonomické ukazatele, jak se ve Fosfě uplatňuje etika v manažerské práci i ve vztazích mezi zaměstnanci, protože smyslem je vytváření zdravé podnikatelské kultury. Zaměstnanci Fosfy mají možnost navštěvovat úspěšné podniky v zahraničí a Fosfa má i svou vlastní univerzitu. Více se dočtete v listopadovém Moderním řízení.

Pomáháme mladým lidem nastartovat jejich kariéru

„Aliance pro mladé je součástí evropské iniciativy Nestlé needs YOUth, a vznikla proto, abychom s dalšími partnery podpořili zaměstnanost mladých lidí do třiceti let. Představují totiž na evropském trhu práce druhou nejohroženější skupinu po věkové skupině 50 plus,“ říká Zdeňka Matoušková, HR Business Partner a manažerka pro vzdělávání a rozvoj ve společnosti Nestlé Česko. „Tento projekt je součástí našich aktivit společenské odpovědnosti. Do budoucna je naší ambicí, aby se stal běžnou součástí naší personální práce,“ uvádí. Jak konkrétně Nestlé zapojuje talentované mladé lidi do pracovního procesu, se dozvíte v rozhovoru v Moderním řízení.

CSR

Šéfka Facebooku Sandbergová: Skromné holky se neprosadí

Šéfka Facebooku Sheryl Sandbergová si spolupráci se zakladatelem největší globální sociální sítě Markem Zuckerbergem chválí. „My dva jsme důkaz toho, že potřebujeme, aby vedle sebe ve firmách pracovalo více žen a mužů,“ říká Sandbergová v exkluzivním rozhovoru pro Hospodářské noviny. On rozumí internetovým produktům, proto se zaměřuje na jejich vývoj. Tedy když zrovna ve firmě nešermuje s malým synem Sandbergové. Ona se považuje za obchodnici, která produkty dokáže prodat - řeší proto s firmami byznys. Facebooku toto pestré vedení svědčí, tržní hodnota firmy nedávno přesáhla dvě stě miliard dolarů. Podobných sehraných tandemů však není ve Spojených státech ani v Česku mnoho. Ženy ve vrcholovém vedení firem pořád chybějí. Jak Sandbergová připomíná, jen pět procent z 500 největších amerických firem žebříčku Fortune řídí ženy. „Mezi firmami obchodujícími na české burze ani jednu neřídí žena,“ všimla si Američanka, která figuruje v žebříčcích nejbohatších žen světa. Podle ní je důležité, aby ženy byly sebevědomější - hodné, skromné holky se neprosadí.



Sheryl Sandbergová; Foto: Reuters

Podrobnosti najdete na <http://archiv.ihned.cz/c1-63175730>.

Výzkum společnosti Mazars: Muži už nevnímají ženy v práci jako konkurenci

Více než polovina mužů se nebojí, že by je ženy mohly nějak ohrozit v jejich profesní kariéře. A třetina cítí ženu jako svou konkurenci jenom občas nebo zřídka. Závěry výzkumu společnosti Mazars, který mapuje názory na emancipaci žen více než 750 mužů z celého světa, jsou v některých případech poměrně překvapivé. Příkladem je právě oněch 52 procent mužů, kteří ženu vůbec nevnímají jako svou profesní konkurenci. Jejich názor potvrzuje, že trend posledních desetiletí, kdy sílí role žen v pracovním světě mužů, je ještě stále relativně slabý.

Podrobnosti najdete na <http://archiv.ihned.cz/c1-63175900>

Moderní řízení

Vyšlo 26. listopadu 2014

V listopadovém čísle najdete:

- Téma: Společenské odpovědnost firem
- Příběh firmy Fosfa: Cílem není růst, ale služba
- Plánovači a hledači v rozvojové pomoci
- O učně se přetahují i firmy v Německu
- Pomáháme mladým nastartovat jejich kariéru
- E-learning nemá hranice
- Obliba psychotestů v Česku roste
- Jak na konto pracovní doby



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Program podpory mladých podnikatelů v Česku patří k nejlepším v EU

Erasmus pro mladé podnikatele je přeshraniční výměnný program, díky němuž mají noví a začínající podnikatelé možnost nabýt nových zkušeností od zkušených podnikatelů, kteří provozují menší podniky v jiných účastnických zemích. AMSP ČR, která je oficiálním kontaktním místem programu pro ČR, tak organizuje, řídí a monitoruje výjezdy tuzemských mladých podnikatelů do mnoha evropských zemí, přičemž jejich pobyt částečně financuje EU. „Projekt je součástí našeho dlouhodobého zaměření na mladé podnikatele. Vytvořili jsme pro ně platformu Svou cestou – Young Business, jezdíme po regionech, pořádáme desítky setkání se zkušenými podnikateli, pořádáme granty a zprostředkováváme pro mladé kontakty, zdroje i informace. Naše vysoké umístění mezi

(Pokračování na stránce 2)

Známe žebříček TOP 25 žen českého byznysu i pět nejvlivnějších z veřejné sféry

Hospodářské noviny už podesáté sestavily žebříček TOP 25 žen českého byznysu. Slavnostní předávání cen se odehrálo v pražském Rudolfinu. První dámou se stala generální ředitelka ING Pojišťovny ČR/SR Renata Mrázová.



Kompletní sestava 25 žen českého byznysu; Foto: HN

Druhou příčku obsadila předsedkyně představenstva firem Olma, Profrst, Vodňanské kuře a Hyza Simona Sokolová. Třetí skončila generální ředitelka a majitelka společnosti Siko koupelny Jaroslava Valová. Skokankou roku 2014 se stala generální ředitelka společnosti Microsoft Česká republika Biljana Weber.

Letos poprvé vydavatelství vyhlásilo pět nových kategorií v oblasti veřejné sféry. Mezi vlivné ženy veřejné sféry patří šéfka Vrchního státního zastupitelství v Praze Lenka Bradáčová, v oblasti politika zvítězila eurokomisařka Věra

Jourová, královnou vědy je Eva Syková, oceněna byla i mecenáška umění Meda Mládková a v kategorii nadační činnost Tereza Maxová.

Více se dočtete na <http://byznys.ihned.cz/lide/c1-63176960>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diverzity a filantropie, čtěte IHned.cz/CSR.

HRM

Studie Best Employers: Nejlepší zaměstnavatelé mají o polovinu více motivovaných zaměstnanců ve srovnání s ostatními firmami

Jedenáctý ročník studie Best Employers Česká republika, organizovaný společností Aon (divize Aon Hewitt), zná své vítěze. Hlavním kritériem této studie, ze které se na základě celosvětové metodiky sestavuje žebříček nejlepších zaměstnavatelů, je hodnocení firmy vlastními zaměstnanci. Studie potvrzuje, že motivovaný zaměstnanec o svojí firmě mluví pozitivně, spojuje s ní svoji budoucnost a vynakládá úsilí navíc, které pomáhá zlepšovat obchodní výsledky společnosti. Vítězné společnosti se vyznačují vysokou mírou motivovanosti, důvěryhodným vedením, kulturou vysoké výkonnosti, dobrou pověstí jako zaměstnavatel a aktivní práci na udržení svých výsledků.

Podmínky pro zařazení mezi nejlepší zaměstnavatele v roce 2014 splnilo padesát firem. V kategorii malé a střední firmy se na 1. místě umístila společnost Cisco Systems Czech Republic, druhé místo obsadila společnost GMC Software Technology a třetí příčku zaujala společnost Hilti ČR. V kategorii Velké společnosti zvítězila společnost SolarWinds Czech, druhé místo získala společnost NetSuite Czech Republic a na třetím místě je společnost SAP ČR.

„V průměru mají nejlepší firmy 80 % svých zaměstnanců motivovaných, což je o 26 procentních bodů více ve srovnání s ostatními firmami na trhu,“ říká Ivana Vandlíčková, projektová manažerka studie Best Employers. Jejich vyšší míra motivovanosti vyplývá z několika oblastí, k nejdůležitějším patří férovější přístup vedení k zaměstnancům, lepší pověst společnosti, spravedlivá mzda a odpovídající benefity a schopnost přilákat a udržet lidi. Podle samotných zaměstnanců se u těch nejlepších vrcholové vedení chová k zaměstnancům jako k tomu nejcennějšímu, co firma má (69 % vs. 40 % u ostatních). Více na www.bestemployers.cz

První kolo Rychlopohovorů vzbudilo u zaměstnavatelů zájem

Cílem pilotní akce projektu Job Speed Dating (Rychlopohovory), jež zorganizovala nezisková organizace Desetsil, bylo v jednom dni propojit až desítku zaměstnavatelů a stejný počet uchazečů o práci z cílových skupin, které organizace podporuje. Na první akci se minulý týden sešlo

(Pokračování na stránce 3)

velkými evropskými agenturami, komorami a asociacemi je důkazem, že i zástupci menších států a ekonomik mají v EU solidní šance, pokud se snaží něco tvořit a nejsou jen ukřivděnými kverulanty,“ říká Předseda Asociace malých a středních podnikatelů (AMSP) ČR Karel Havlíček

Více o programu: <http://www.amspace.cz/projekt-erasmus-pro-zacinajici-podnikatele>

Více k platformě AMSP ČR Svou cestou: <http://www.svou-cestou.cz/>

Nakupujte jídlo, ne odpad. Startuje obchod s potravinami bez obalů

Více než polovinu běžné tašky s nákupem potravin tvoří obaly. Ty putují okamžitě do koše, stejně jako peníze, které zákazník za tyto obaly zaplatil. Dvojice nadšenců – novinář Petr Hanzel a realitní makléř Ondřej Tesař – se rozhodla, že už nechtějí nakupovat odpadky. Společně se svými přáteli založili na pražských Vinohradech první obchod v Česku, kde se potraviny prodávají bez jakýchkoli obalů. Ve velkých nádobách je zde nasypaná rýže, těstoviny, mouka či luštěniny a zákazníkovi, který přijde s vlastní nádobkou, obsluha přesně odváží tolik potravin, kolik potřebuje. Pokud někdo nepřinese nádobu, může si pro svůj nákup pořídit textilní sáček, který se dá opakovaně použít. Autoři projektu očekávají, že ročně by se mohlo podařit ušetřit i několik desítek kilogramů obalů. Jednorázové plasty totiž považují autoři za naprostou zbytečnost.

Více na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi-cesko/c1-63124570>



Potraviny bez obalu; Foto: Bezobalu.org

V potravinové sbírce darovali lidé 173 tun potravin

V druhé Národní potravinové sbírce se pro lidi v nouzi vybralo 173 tun potravin. Nejvíce jich darovali lidé v Praze a na jižní Moravě. Podle údajů platformy se nejvíce potravin vybralo v Praze (38,5 tuny) a na jihu Moravy (19,5 tuny). Z obchodů byl nejuspěšnější Globus na pražském Černém Mostě (3,64 tuny) a Tesco na Smíchově (3,3 tuny). Akci organizovala platforma společenské odpovědnosti Byznys pro společnost ve spolupráci s Českou federací potravinových bank a Armádou spásy. Do sbírky se zapojilo 180 obchodů po celé zemi, jednalo se o prodejny Tesco, Penny, Kaufland, Albert, Globus, drogerie dm a web damejidlo.cz. Do

(Pokračování na stránce 3)

Účetnictví v cloudu

Ušetřete za správu IT a automatizujte.

Chyťte.

ABRA FlexiBee

Začnete zdarma

sedm zástupců firem a devět uchazečů zejména z cílové skupiny 50plus a osob pečujících o osobu blízkou. Po spuštění Rychlopohovorů měla pak dvojice uchazečů a zaměstnavatelů vždy 10 minut na rozhovor a případnou výměnu kontaktů. V prvním kole Job Speed Datingu se sešli uchazeči s pracovní zkušeností z oblasti administrativy a s minimálně ukončeným středoškolským vzděláním. Všichni uchazeči před samotnými pohovory absolvovali přípravu pod vedením odborné lektorky, která jim vedle praktického náviku přijímacího rozhovoru pomohla i s celkovým zdokonalením sebeaprezentace a v neposlední řadě přípravou životopisů. Projekt Job Speed Dating si klade za cíl pomoci lidem znevýhodněným na trhu práce překonat bariéry, se kterými se běžně při hledání zaměstnání setkávají a propojit je přímo s lidmi, kteří o jejich působení v dané organizaci budou rozhodovat. Dalším cílem je usnadnit život zaměstnavatelům představením většího množství kvalitních a připravených uchazečů v jednom dni. Po pilotním projektu, který se zaměřil zejména na pracovní pozice v administrativě budou následovat další akce, kde budou v roli uchazečů například absolventi či rodiče po rodičovské dovolené. (tz)

Nejlépe v Česku řídí inovace Sandvik Chomutov a Bioveta

Vítězem druhého ročníku soutěže Best Innovator 2014, která hodnotí řízení inovačního procesu, se v kategorii velkých firem stal výrobce bezešvých nerezových trubek pro extrémní podmínky podmořské těžby ropy a plynu Sandvik Chomutov Precision Tubes. Mezi malými a středními podniky zvítězila firma Bioveta, která vyrábí veterinární a imunobiologické přípravky.

Soutěž pořádá globální poradenská společnost A.T. Kearney na 19 světových trzích už deset let. V Česku se soutěž letos konala podruhé. Zúčastnilo se přes sto firem napříč odvětvími. Soutěž hodnotí, nakolik firmy dokáží řídit své inovační procesy tak, aby byly dlouhodobě schopné přivádět na trh inovace, které se prosadí. Sandvik Chomutov Precision Tubes zaujala porotou především dlouholetou a na vavřínech neusínající tradicí inovace svých výrobků, které jsou považovány za absolutní světovou špičku v oboru výroby potrubí pro podmořskou těžbu ropy a plynu. Bioveta zase ukázala, že dokáže velmi dobře skloubit vysoce inovativní firemní kulturu s propracovaným systémem řízení života inovace od prvotního nápadu až po realizaci tržního potenciálu.

Na druhém místě v kategorii velkých firem se umístila Moravia Cans, o třetí místo se podělily První Brněnská Strojirna Velká Bíteš a Raiffeisen Bank. U malých a středních firem skončilo druhé Strojírenské kovovýrobní družstvo SKD a třetí ZPA Smart Energy. Speciální ocenění - Největší inovační potenciál - získala společnost Pivovary Staropramen a cenu Největší překvapení soutěže obdrželo Kartové centrum České spořitelny. (tz)

Kupujete počítač jako skládačku? Tak proč to dělat s IT

(komerční sdělení)

Většina firem od svého IT chce jediné – aby všechno fungovalo tak, jak má. V ideálním stavu by tak vlastně ani neměla vědět, že nějaké IT existuje. Zároveň ale chce mít většina firem pod kontrolou výdaje do této oblasti. Tyto požadavky jdoucí zdánlivě proti sobě lze spojit. Důkazem budiž trend v podobě integrované architektury. Heslem každého manažera je totiž návratnost investic a ochrana investic. Právě rychlé morální zastarávání často velmi drahých součástí firemní IT infrastruktury je velkým strachem snad všech finančních ředitelů. Zejména v případech, kdy IT oddělení nakupují jednotlivé části infrastruktury podle momentálních potřeb a často bez dlouhodobějšího plánu – prostě se snaží uhasit hrozící požár. Investice pod kontrolou. Není čas se konečně zbavit velké zátěže, kterou na vaši firmu klade správa IT infrastruktury? Doba, kdy IT oddělení sestavovalo stolní počítače z jednotlivých komponent, je už dávno pryč. U IT infrastruktury ale tento trend stále přetrvává. A tak často dochází k problémům mezi jednotlivými částmi, které dodavatelé nechťejí řešit. I proto se dnes stále častěji setkáváme s tak zvanou integrovanou architekturou. Ta umožňuje pořídit si předem nakonfigurované řešení přesně podle potřeby, podle připravených scénářů. Integrovaná architektura jako je například FlexPod od společnosti Cisco spojuje servery Cisco UCS osazené spolehlivými a výkonnými procesory Intel® Xeon®, FAS disková pole od společnosti NetApp a přepínače řady Cisco Nexus. Důležité je, že vše je dodáváno s jednotnou podporou, takže již nemusíte ztrácet čas hledáním problému, a jednotnou správou pomocí Cisco UCS Director. V neposlední řadě ale tato referenční architektura zajišťuje nejen funkční sladění jednotlivých komponent, ale také sladění doby podpory. Navíc lze výkon zařízení i do budoucna škálovat. Firma si tak může nejen přesně naplánovat své výdaje do IT, ale také má zaručeno, že tyto investice nebudou v čase znehodnoceny.

Více na: <http://www.bezzateze.cz/>



Foto: Cisco



sbírkou se zapojilo 180 obchodů, nejúspěšnější byl Globus na Černém Mostě.

Více <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi-cesko/c1-63162510>

Prace.cz: Skoro tři čtvrtiny lidí chodí do práce i během nemoci

I když z různých důvodů, 74 procent zaměstnanců přiznává, že do práce chodí i během nemoci. 39 procent se totiž bojí, že by s nemocenskou nevyšlo, 28 procent za sebe nemá záskok a 7 procent zaměstnanců se bojí výpovědi. Na Prace.cz odpovědělo 3353 lidí a z nich jen 11 procent zůstává doma na nemocenské, dalších 8 procent si vezme dovolenou.

Právě proto v některých firmách nabízejí takzvané sickdays – většinou tři dny, které je možné proležet doma bez ztráty nároku na celý plat. Spolu s víkendem obvykle na vyléčení virózy stačí, nemocný ale nenakazí celý kolektiv. Zároveň je v některých podnicích možné domluvit přeskládání směn, i v tom případě je nárok na standardní mzdu. Není však možné nutit zaměstnance k práci během nemoci. Každý zaměstnanec má právo na nemocenskou dávku v případě pracovní neschopnosti delší než tři dny. První tři týdny přitom dávku vyplácí zaměstnavatel (může to být až 60 procent platu), počínaje 22. dnem pak povinnost platby přebírá Česká správa sociálního zabezpečení. Více na www.profesia.cz

Žáci ovládají sociální sítě, zaostávají v on-line vyhledávání

K tématu, jaké počítačové dovednosti budou potřeba v nejbližší budoucnosti, se diskutovalo na Národní konferenci zaměřené na šíření a zhodnocení celoročních výsledků kampaně e-Skills for Jobs 2014 na národní i evropské úrovni. Hlavní aktivitou kampaně byl IT Fitness test, který hodnotil počítačové dovednosti především u žáků základních a středních škol. Cílem testu bylo zjištění míry počítačových dovedností testovaného a odhalení oblastí, v nichž je možné se nadále vzdělávat.

Celkem se testu v roce 2014 zúčastnilo 13 666 především mladých lidí, průměrný věk se pohyboval mezi 11 až 20 lety. Žákům základních škol se nejvíce dařilo v otázkách týkajících se e-mailové komunikace, užívání sociálních sítí a úprav pravopisu v textových editorech. Naopak největší problém měli s vyhledáváním praktických informací na internetu. „Žáci středních škol prokázali největší znalosti v bezpečnosti na internetu mobilních zařízení. Nízká úroveň znalostí se projevila u otázek zaměřujících se na práci s tabulkovými editory,“ uvedla k výsledkům testu Barbora Grečnerová z Domu zahraniční spolupráce, koordinátorka kampaně v České republice. (tz)