

Zaměstnavatel může při součtu mzdových nákladů a náhrady mzdy, kterou platí zaměstnanci na nemocenskou, přijít řádově o desetitisíce korun. Započítáme-li návštěvy lékaře, pracovní neschopnost a zdravotní komplikace, dostaneme se na celkové náklady bezmála 60 tisíc korun za jedno onemocnění chřipkou. Cena vakcíny proti chřipce, která riziko onemocnění výrazně snižuje, se přitom pohybuje kolem 300 korun. Studie provedené po celém světě jednoznačně prokázaly ekonomický a medicínský přínos vakcinace proti chřipce bez ohledu na velikost firmy, její sídlo a odvětví. Z českých firem si statistiku mapující nemocnost zaměstnanců vede Škoda Auto. Díky evidenci zjistili, že v letech 1998–2007 se u proočkovaných zaměstnanců snížil výskyt chřipkového onemocnění až čtyřnásobně.

Celková proočkovanost proti chřipce v České republice za vyspělými zeměmi stále pokulhává. U nás je totiž každoročně proočkováno jen 4 až 7 % populace, zatímco ve vyspělých zemích EU je to zhruba 17 %, v Kanadě dokonce až 33 % v USA až 48 %. (tz)

Nechodte do práce, pracujte!

Společnost Microsoft už podruhé globálně vyhlašuje 7. listopad Dnem práce odkudkoli. Chce tak inspirovat lidi a organizace, aby hledali nové cesty ke sladění práce a života. Hranice mezi pracovním a osobním životem se stále více stírají. Lidé často dostávají nejlepší nápady ve volném čase. Moderní technologie už dnes umožňují inteligentnější styl práce, vyšší efektivitu a flexibilitu a současně i větší spokojenost v osobním životě. Vytvoření flexibilního prostředí je otázkou změny firemní kultury a přechodu od řízení založeného na přímé kontrole k důvěře a sdílení a hodnocení lidí podle výsledků, nikoliv podle počtu hodin odpracovaných v kanceláři. Microsoft vyzývá organizace i jejich zaměstnance, aby si 7. listopadu zvolili jakékoli místo, které jim v ten den nejvíce vyhovuje z hlediska typu práce, požadovaných výsledků i osobních potřeb.

„Prostřednictvím Dne práce odkudkoli chceme jít příkladem a ukázat, jak technologie umožňují pracovat flexibilně a jak tento přístup pozitivně ovlivňuje lidi, obchodní výsledky i společnost jako celek. Flexibilita je a stále více bude zásadní pro kreativitu, inovativnost i produktivitu zaměstnanců,“ uvedla Biljana Weber, generální ředitelka Microsoftu v ČR.

Více na www.microsoft.cz/odkudkoli.

Studenti e-Leadery na jeden den

Iniciativa e-Leaders for a Day proběhla v průběhu října na 8 místech v celé Evropě, celkem se jí zúčastnilo více než 80 leaderů a 80 studentů. Projekt poskytuje mladým lidem, kteří prošli vzdělávacími programy JA-YE, potažmo v České republice Junior Achievement Czech, příležitost učit se od e-leaderů a e-podnikatelů tím, že je budou v průběhu jednoho dne stínovat. Deset vybraných studentů (18–24 let) mělo možnost prožít jeden typický den vysoce postaveného manažera z oblasti IT.

Díky vstřícnosti všech zapojených lidí dostali studenti unikátní příležitost zúčastnit se obchodních jednání, mezinárodních konferenčních hovorů či strategických porad.

Cílem projektu bylo umožnit mladým lidem činit lepší rozhodnutí ohledně jejich budoucí kariéry, rozšířit síť kontaktů a zlepšit tak jejich kariérní příležitosti. Studenti měli možnost prožít den ve společnosti manažerů z firem AAA Auto, Accenture, Alcatel-Lucent, Cisco, El Toro, Microsoft, Samsung, Socialsharks, StartupJobs.cz, Visual Unity.

„Mně osobně účast v projektu e-Leaders for a Day přinesla takové nakopnutí - nespokojit se s tím kde jsem a neustále a dál se vzdělávat, protože velmi lehce se může stát, že budu úplně nepotřebný, protože mě nahradí kdykoliv tyto šikovné mladé hlavy,“ okomentoval svou zkušenost Marek Gešo, ředitel pro marketing, komunikaci a recruitment z Accenture. Projekt e-Leaders for a Day byl letos součástí evropské kampaně „e-Skills for Jobs“ a v průběhu října se konal v Amsterdamu, Barceloně, Berlíně, Bukurešti, Dublinu, Helsinkách, Londýně a Praze. (tz)



Foto: Stínování manažerů v projektu e-Leaders for a day

V 16 letech rozjel projekt dárků pro dětské domovy. Peněz k tomu prý stačí málo

Na startu projektu MilýJežíšku bylo dvěma studentům 16 let. Začínali bez finanční podpory a i nyní tvrdí, že na podobný filantropický projekt je potřeba jen minimum peněz. V loňském ročníku se splnilo bezmála 500 dětských přání, letošní začal 1. listopadu.

Rozhovor s mladým filantropem čtěte na <http://life.ihned.cz/lide/c1-63037970>

Finanční analýza firmy krok za krokem

POZNEJTE ZDRAVÍ VAŠÍ FIRMY

12. listopadu 2014, 9:30–15:30 hod.,
Economia, a.s., Pernerova 47, 186 00 Praha 8

www.seminare.ihned.cz **economia**
obsah rozhoduje

Průzkum: Téměř polovina výrobců „českého“ sportovního oblečení šije v Asii

Označení „česká firma“ či „český výrobce“ nemusí být zárukou toho, že společnost vyrábí všechny své produkty v Česku. Z průzkumu organizace NaZemi vyplynulo, že celkem 22 z bezmála padesátky sledovaných českých outdoorových a sportovních firem produkuje část svého zboží také v zahraničí, především v Asii.

Podrobnosti o průzkumu najdete na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi-cesko/c1-62984960>

Třetina „náctiletých“ v Česku lituje zveřejnění informací na internetu

Nejnovější globální průzkum AVG Technologies, společnosti poskytující internetovou bezpečnost 182 milionům aktivních uživatelů, odhalil, že téměř třetina (31 %) „náctiletých“ respondentů v České republice lituje, že někdy

(Pokračování na stránce 4)



primetime for...
INTERNET JUNGLE
www.primetimefor.cz



19. 11. 2014 Národní technická knihovna, Praha

PRVNÍ KONFERENCEV ČR, KTERÁ VÁS PROVEDE
DŽUNGLÍ ON-LINE MARKETINGU

Mezinárodní vzdělávací projekty propojují školy s podniky

Na konferenci s tématem propojení škol s podniky v Hradci Králové byly oceněny Pečetí kvality nejlepší projekty programu Leonardo da Vinci a programu Erasmus+. Za projekty mobility byl nejvýše oceněn projekt Střední školy společného stravování z Ostravy Hrabůvky s názvem „Evropská gastronomie na cestách 2011“. Dalším oceněným projektem je projekt „Prevence nezaměstnanosti hendikepovaných žáků – řemeslo, odbornost, praxe v zahraničí“ Odborného učiliště a Praktické školy Lomená z Brna, kdy 21 žáků se speciálními vzdělávacími potřebami vycestovalo do Itálie na dva týdny na zahraniční stáž. „Byla to obrovská motivace pro jejich budoucí profesní i osobní život“, uvádí Mgr. Jitka Sedláčková, koordinátorka projektu.

Třetí Pečeť kvality v oblasti mobility obdržel projekt Střední školy technické a ekonomické z Brna „Získejme evropské zkušenosti - stáž studentů oboru Ekonomika a Management“. Důležitým výsledkem projektu bylo prohloubení jazykových a komunikačních dovedností studentů a zlepšení vztahu ke studiu cizích jazyků.

Pečeť kvality za projekty partnerství si odnesli zástupci Střední odborné školy a Středního odborného učiliště z Kralup nad Vltavou za projekt CREDCHEM- Transfer. Projekt CREDCHEM – Transfer byl realizovaný v letech 2011 – 2013 a jako první testoval systém ECVET (Evropský systém kreditů pro odborné vzdělávání a přípravu, který má usnadnit uznávání výsledků učení za účelem získání kvalifikace v rámci mobility) v odborném chemickém vzdělávání a měl za úkol spojit a sjednotit vyučování chemie v zemích EU.

Projektu se účastnily školy ze sedmi zemí pod vedením koordinátora SBG v Drážďanech. Výběrem chemického oboru pro realizaci zahraniční stáže projekt reagoval na současný negativní trend, kvůli němuž klesá prestiž odborného vzdělávání a počet zájemců o ně se dlouhodobě snižuje. (tz)

Laureátka projektu L'Oréal mří do mezinárodní soutěže

Jedna ze tří laureátek letošního ročníku projektu L'Oréal Pro ženy ve vědě, RNDr. Dagmara Sirová, Ph.D. z Přírodovědecké fakulty Jihočeské univerzity, byla se svou prací z oboru biologie ekosystémů nominována do mezinárodní vědecké soutěže L'Oréal UNESCO For Women in Science, International Rising Talents. Patnáct finalistek mezinárodní soutěže si rozdělí celkem 225 000 EUR, v přepočtu více než šest milionů korun. Mezinárodní projekt L'Oréal UNESCO for Women in Science sdružuje projekty vědkyň z celého světa. Ze dvou tisíc žen, které se do projektu od jeho počátku zapojily, bylo za své excelentní výkony ve vědecké práci oceněno 82 vítězek národních kol. Dvě z oceněných žen později dokonce získaly Nobelovu cenu.

Letos k zavedené soutěži přibyla část s názvem International Rising Talents, která chce podporovat ženské vědecké talenty a poskytnout jim více příležitostí na mezinárodní úrovni. Mezi úspěšné kandidátky na titul International Rising Talents teď patří i Dagmara Sirová, kterou do projektu nominovala odborná porota složená ze zástupců společností L'Oréal, UNESCO a Akademie věd.

„Je to pro mne velká čest a příležitost, jak zviditelnit ekologické vědy, jelikož většina přihlášených projektů mezinárodních vědkyň se orientuje na medicínské či jiné fyzikální obory. Těším se na výzvu v podobě mnoha kvalitních projektů, i když konkurence je opravdu velká“, říká o své účasti v projektu Dagmara. Mezi kritéria, která rozhodují o vítězství v mezinárodním projektu, patří například pomoc a praktické využití při řešení problémů, se kterými se lidstvo potýká, nebo originalita projektu. Právě na realizaci vítězných projektů má přispět částka 15 000 EUR, kterou získá každá z 15 vítězek této prestižní mezinárodní vědecké soutěže. Oficiální ceremoniál proběhne v březnu roku 2015. (tz)



Dagmara Sirová laureátka projektu L'Oréal

něco zveřejnili na internetu. Průzkum rovněž ukázal, že ještě více z nich (39 %) někdy požádalo o odstranění internetového obsahu, který se jich týkal. A to buď proto, že se jim nelíbil (65 %) anebo byl příliš osobní (31 %). České výsledky jsou v těchto otázkách mírně nad světovým průměrem, nejvyšší hodnoty byly zjištěny mezi mládeží Brazílii.

V globálním průzkumu AVG Digital Diaries v devíti zemích na téma soukromí na internetu byly osloveny téměř 4 tisíce mladých lidí ve věku 11-16 let. Ačkoli 68 % českých respondentů změnilo nastavení na Facebooku, aby nebyli tak snadno k nalezení, jen něco přes polovinu (58 %) jich má povědomí o tom, jak je důležité soukromí na internetu a pouze 22 % dobře zná všechny své „přátele“ na Facebooku. V těchto otázkách jsou pak české výsledky hluboko pod světovým průměrem.

„Pokud nebudeme jednat ihned a neporadíme jim v otázkách kontaktů s cizími lidmi, máme tu co dělat s potenciální časovanou bombou v oblasti soukromí,“ okomentovala výsledky Emily Cherry z britské Národní společnosti prevence násilí na dětech (NSPCC). (tz)

Evropský factoring v pololetí meziročně vzrostl o 7,6 %

Celková hodnota pohledávek postoupených factoringovým společností v zemích Evropské unie dosáhla v letošním prvním pololetí 652 miliard eur, to je o 7,6 % více než ve stejném období loňského roku. Vyplývá to ze statistiky Evropské federace pro factoring a komerční financování (EUF). V České republice letos v prvním pololetí objem pohledávek řešených factoringem vzrostl o 19,5 % na 78,6 miliardy korun. Podíl českého trhu na celkovém evropském factoringu přitom dosáhl 0,4 %. „Česká republika se tak zařadila mezi země s největším meziročním procentuálním nárůstem. V absolutních objemech ale máme stále co dohánět,“ říká Tomáš Morávek, místopředseda představenstva České leasingové a finanční asociace. (tz)

V Česku vzrostla recyklace odpadu o čtvrtinu

V ČR bylo loni recyklováno celkem 5,8 milionů tun odpadu. To je téměř o čtvrtinu více, než v roce 2010. Vyplývá to z aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Kromě nárůstu celkové recyklace odpadu se díky přísnější legislativě i vyšší společenské odpovědnosti firem výrazně zvýšil i objem zpracovaného elektroodpadu. (tz)



BEREME ŽENY NA PALUBU

26. LISTOPADU

Rovné příležitosti v pracovním prostředí. Zkušenosti a trendy.

Konferenci pořádá Byznys pro společnost.