

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Když přijde čas předat žezlo

Asociace malých a středních podniků uvádí, že globálně jen 30 procent rodinných firem přežije do druhé generace a pouze jedna z deseti firem přežije do třetí generace. Jaké možnosti existují při předávání firmy rodinným příslušníkům, při prodeji firmy nebo při předávání firmy najatému manažerovi? O úskalí předávání odpovědnosti za řízení firmy z majitele na člena rodiny nebo najatého manažera si přečtete v Moderním řízení.

Svou firmu si zničím sám – deset příběhů z praxe

Ján Košťuriak ze společnosti IPA uvádí ze svých zkušeností deset příběhů, jak si majitelé a manažři dokážou sami zničit vlastní podnik. „Jako děti jsme si někdy postavili na písku hrad a pak jsme ho zničili. Moje dcera Lucka v dětství malovala obrázky, a když se jí nějaký nelíbil, tak ho roztrhala. V posledních letech se setkávám s tím, jak si někteří majitelé firem ničí své firmy - rychle a nenávratně. Používají přitom několik strategií,“ uvádí pro Moderní řízení Ján Košťuriak.

V dodržování hodnot musí jít management příkladem

„Hodně si zakládáme na tom, aby se lidé u nás cítili dobře a nerozlišovali, že je v práci dřina a stres a domů si jdou odpočinout. Adekvátní odměna je důležitá, ale je to jenom jedna z věcí, které motivují. A mnoho věcí je důležitějších než výplata,“ říká v rozhovoru pro Moderní řízení Pavel Nepala, spolumajitel největší české makléřské pojišťovací společnosti Renomia.

„Před několika lety jsme začali v Renomii o hodnotách dlouze diskutovat se zaměstnanci. Ředitelka společnosti se proto postupně setkala se všemi zaměstnanci. Ptala se na to, co je pro ně důležité, kde se cítí dobře, co je důležité pro firmu a co pro klienty. Z těchto setkání, která probíhala v malých kroužcích, vzniklo tisíc pět námětů. Jak to s hodnotami nakonec dopadlo, se dočtete v rozhovoru s Pavlem Nepalou v zářijovém Moderním řízení.

CSR

Hlasujte pro TOP Odpovědnou firmu 2014

Čtenáři Hospodářských novin mohou až do 15. října hlasovat v Ceně veřejnosti pro TOP Odpovědnou velkou firmu a pro TOP Odpovědnou malou firmu. V každé kategorii lze vybírat z deseti finalistů. Vyhlášení vítězů se uskuteční na slavnostním galavečeru 16. října 2014. Hospodářské noviny jsou hlavním mediálním partnerem soutěže, kterou pořádá platforma Byznys pro společnost. Podrobné informace o ceně, společenské odpovědnosti firem a příkladech z praxe získáte na stránkách Byznys pro společnost. Hlasovat můžete [IHNED.cz/CSR](http://ihned.cz/CSR), kde zároveň najdete aktuální informace o společenské odpovědnosti a udržitelnosti v Česku i v zahraničí.

Hlasujte <http://service.ihned.cz/ankety/20-top-odpovedna-firma-2014>

Filantropové získali cenu Via Bona

Ceny Via Bona za filantropii letos putují k zakladateli Dobrého Anděla v ČR nebo projektu „Milý Ježíšku“, novináři ocenili majitele firmy Isolit Bravo Kvido Štěpánka. Cenu za osobní zaujetí letos porota výjimečně udělila dvěma „Srdcařům“ – Petrovi Sýkorovi, který rozjel veliký charitativní projekt Dobrý Anděl a Barboře Jindřišce Petrtýlové, která již 14 let pravidelně věnuje svůj čas a energii pomoci druhým. Cenu pro mladého filantropa získali studenti z neratovického gymnázia za on-line projekt „Milý Ježíšku...“. Celkové soukromé dárcovství v České republice již třetím rokem po sobě překračuje hranici 4 miliard korun. Více na www.cenaviabona.cz

Moderní řízení

V zářijovém čísle najdete:

- Téma: Nástupnictví
- Předat firmu je těžší než ji prodat
- Nezávislý management je pro úspěšný prodej firmy zásadní
- Úskalí nábory softwarových vývojářů
- Mentoring prolomuje bariéry mezi generacemi
- Zkušený mediátor vypátrá skutečné kořeny sporu
- Jak čelit manipulaci v řízení lidí

Moderní řízení



Ukázkový výtisk si zdarma objednáte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Minulost nezměníme, chceme dostat šanci pracovat, říkají bývalí trestanci

Ve společnosti IBM se konaly takzvané pohovory nanečisto. Ty se letos uskutečnily podruhé, pořádala je organizace Rubikon Centrum a byly vyhlášeny na mezinárodní dobrovolnický den Engage Day, který v Česku zajišťuje platforma Byznys pro společnost. Akce se

(Pokračování na stránce 2)

SAVE THE DATE

15. 10. 2014

OREA Hotel Pyramida, Praha

hmm
CONFERENCE 2014

HR
MANAGEMENT
PODEVÁTÉ

Mediální partner

e.conomia

Firmy v krajích lákají mladé techniky na podmínky, které v Praze nedostanou

Regionální společnosti se proto snaží udržet kvalifikované lidi celou řadou výhod, které by mnohdy v metropoli nedostali. Mezi ně patří týden dovolené navíc, počítače a mobilní telefony k osobnímu užívání, firemní byty, zájezdy do divadel nebo bezúročné půjčky na bydlení. „Staráme se také o to, aby měli naši zaměstnanci nadstandardní lékařskou a zdravotní péči, vyplácíme speciální odměny těm, kteří si založí rodinu a mají děti, vybudovali jsme firemní školkou a stavíme i penzion pro seniory,“ vyjmenovává šéf Jablotronu Dalibor Dědek některé z benefitů.

Více na <http://byznys.ihned.cz/podnikani-a-dane/c1-62826770>

Tituly v kariéře pomohou, důležité jsou i talent, trénink a odhodlání

Už dnes na vzdělávání zaměstnanců podle průzkumu ING Pojišťovny a Svazu průmyslu a dopravy přispívá 8 z 10 tuzemských firem. „V průměru jsou na vzdělávání zaměstnanců vynakládána dvě procenta z obrátu firmy. Nějakou formu vzdělávání dnes poskytuje 81 procent firem, nicméně vzdělávání není určeno všem zaměstnancům. V průměru jej může využívat třetina zaměstnanců firmy,“ vysvětluje viceprezident svazu průmyslu a dopravy Radek Špicar. Manažeri z energetické společnosti ČEZ Pavel Jordák a Radek Lamich patří k těm, kterým se firemní podpory dalšího vzdělávání dostalo, což je z nízkých pozic, v nichž ve firmě začínali, vyneslo na manažerské posty.

Jejich příběh čtěte na <http://byznys.ihned.cz/c1-62864990>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diverzity a filantropie, čtěte [IHNE.D.CSR](http://ihned.cz/CSR).

HRM

Které odborníky je obtížné získat a jak je firmy umí ohodnotit?

Příliv zahraničních investorů do České republiky v posledních letech je poměrně stabilní. V tuto chvíli jsou to zejména společnosti zakládající zde centra sdílených služeb, IT společnosti, které zde budují datová či vývojová centra a výrobní podniky – ve velké míře zaměřené na oblast automobilového průmyslu. Česká republika však už není pro zahraniční investory levnou zemí. Ti často porovnávají úroveň vzdělání ve vytipovaných lokalitách, výši daňových odvodů a úroveň logistiky. Co se týče vzdělanosti, tam se Češi dlouhodobě drží na vrcholu, naše nevýhoda je především ve výši daňových odvodů – 34 procent v České republice například oproti 19 procentům v sousedním Polsku pro nás představuje konkurenční nevýhodu.

Společnost Hays Czech Republic vyzvala 300 svých největších klientů k účasti na průzkumu napříč všemi obory. Zaměřili jsme se na profese, které se v tuto chvíli nedaří na českém trhu získat. V České republice nyní chybí Java programátoři, IT specialisté na bezpečnost, zkušení obchodníci napříč všemi obory, účetní se znalostí dvou světových jazyků, procesní inženýři a manažeri kvality.

Více se dočtete v našem průzkumu na www.hays.cz

Obědy z domova si nosí polovina českých zaměstnanců

Dietologové a propagátoři jídla připravovaného z čerstvých surovin mohou být spokojeni. Skoro polovina zdejších zaměstnanců se drží jejich stravovacích doporučení a skutečně ví, co jí, když si v době oběda vytahuje krabičky s jídlem, které si nosí z domova. Podle výsledků ankety na pracovním portálu Profesia.cz se tímto způsobem stravuje 45 procent respondentů. Faktem však zůstává, že české zaměstnance k tomuto přístupu nevede ani tak starost o vyváženou a zdravou stravu jako především snaha nezatěžovat rodinný rozpočet výdaji za obědy v restauraci nebo závodní jídelně.

„Často si také zaměstnanci nestíhají zajít na oběd, a proto je pro ně domácí strava výhodná, někdy chybí i vyhovující stravovací zařízení v blízkosti pracoviště,“ přidává další důvody Kateřina Jaroňová z Profesia.cz.

Každý osmý člověk v Česku pravidelně neobědvá vůbec. Při porovnání s loňskými výsledky průzkumu vynikne skutečnost, že počet těchto „extrémistů“ klesá. Zatímco před rokem šlo o 20 procent respondentů, letos již jen o 13 procent.

Příležitost provětrat si hlavu během společného oběda s kolegy v blízké restauraci využívá 18 procent účastníků. Kdysi masově provozované závodní jídelny navštěvuje 14 procent lidí. Výsledky ankety zároveň naznačují rostoucí oblibu donáškových služeb. V loňském roce si obědové menu vybírala z nabídky těchto společností 4 procenta respondentů, letos už dovezené menu konzumuje na pracovišti každý desátý Čech. Více na www.profesia.cz

zúčastnilo devět firem. Například Toyota, dm drogerie markt, T-Mobile, Metrostav, velkou podporu nabídla firma IBM, v jejíž prostorách pohovory probíhaly. Celkem se nejrušnějších dobrovolnických aktivit během Engage Day zúčastnilo 30 firem.

Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-62844230>

Mladí učitelé dostávají svého vlastního mentora

Unikátně se k problému podpory mladých začínajících učitelů letos postavil projekt Mentoring pro začínající učitele neziskové společnosti Business Leaders Forum. Propojil neziskové a vzdělávací organizace, firmy a sedm škol ve Středočeském kraji. „V každé škole je dvojice učitelů - starší je mentorem, mladší, kterému se říká mentee, se zaučuje. Máme tak v projektu 14 učitelů. O projekt je zájem a počítáme s tím, že ho v dalších letech rozšíříme na všechny kraje,“ říká manažerka projektu z Business Leaders Fora Vladimíra Bendová.

Více na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi/-cesko/c1-62826370>

Světové kapacity z oboru paliativní péče podpořily nové centrum v Praze

Nové Centrum paliativní péče, které začíná fungovat v Praze jako unikátní projekt v celém regionu střední a východní Evropy, zprostředkuje zkušenosti mezi lékaři, vědci a veřejností. Paliativní péče je přístup zaměřený na zvyšování kvality života pacientů a jejich rodin v situaci, kdy čelí životu ohrožující nemoci. Na to, aby se této činnosti mohlo centrum věnovat, získalo před pár měsíci od Nadačního fondu Avast jeden milion korun v rámci projektu Spolu až do konce.

Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-62877780>

Zveme Vás na 6. ročník

Training & Development Forum

22. 10. 2014 | Paspův sál, Praha | www.trainingforum.cz

top vision

Outsourcing a offshoring je opět v kurzu; nejen u korporací

Společnost Grant Thornton se v rámci pravidelného dotazníkového šetření The International Business Report (IBR) vždy zaměřuje na aktuální témata v businessu. Tentokrát se stala předmětem zkoumání problematika outsourcingu, tedy přenesení některé z provozních agend firmy na externí společnosti. Cílem série dotazování výzkumu bylo především zjistit, zda a proč se firmy chystají v následujícím roce některou z činností outsourcovat, a o kterou z provozních agend se přesně jedná.

Výsledkem průzkumu je zjištění, že celosvětově některou z provozních agend na externí poskytovatele přenáší, nebo má v úmyslu přenést, 40 procent z 3 500 dotázaných top manažerů. Novinkou je zjištění, že zájem je téměř stejný jak na straně nadnárodních korporací (43 %), tak u menších a středních podniků (40 %). Dalším překvapivým výstupem v tomto směru je, že nejvyšší zájem o outsourcing je ve státech jižní Evropy (64 %) v čele se Španělskem, kde se pro toto řešení rozhoduje 70 procent dotázaných. Druhým regionem v pořadí jsou státy Latinské Ameriky (51 %) vedené Argentinou. Tématem číslo jedna je outsourcing daňové agendy, který již outsourcuje či bude outsourcovat téměř polovina dotázaných. Následuje outsourcing IT služeb (ze 46 %), poslední v řadě jsou služby spojené s vedením mzdové a personální agendy (36 %).

Důvodem pro volbu outsourcingu některých z provozních činností je především zvýšení efektivity provozu (57 %) a snížení nákladů (55 % dotázaných), nicméně na svém významu získává i potřeba zajistit svým zaměstnancům dostatečný prostor pro to, aby se mohli věnovat svému hlavnímu předmětu práce, který jim přísluší (45 %). Nejčastějšími příčinami proti rozhodnutí přenést některé činnosti na externí poskytovatele jsou především obavy ze ztráty kontroly nad konkrétní agendou, ve 44 procentech případů. (tz)



Ilustrační foto: Outsourcing

Audit ocenil LINET za prorodinný přístup a rovné příležitosti

Společnost LINET se rozhodla prověřit, zda současné postupy a procesy v personální politice mají pozitivní vliv na pracovní prostředí, zda jsou nastaveny nediskriminačně a zajišťují rovnocenný přístup ke všem zaměstnancům. Podstoupila proto genderový audit, který realizovala nezisková organizace Aperio – Společnost pro zdravé rodičovství. Audit se zaměřil na analýzu napříč organizační strukturou LINETu, snažil se najít skryté překážky a úskalí, které by mohly některé ze skupin zaměstnanců ztížit přístup k pracovním příležitostem nebo benefitům, možnostem vzdělávání a dalším zdrojům. Zaměstnanci z managementu, výroby a THP podstoupili skupinové i individuální rozhovory, v nichž se diskutovaly možnosti využití benefitů nebo oblast práva na rovné zacházení. Rozhovory měly za cíl zjistit, nakolik je firemní kultura otevřená, přátelská k rodině, podporuje osobní rozvoj, jak probíhá nábor, uvolňování, hodnocení či jaké jsou možnosti profesního růstu. „Audit potvrdil, že nastavení procesů je férové ke všem zaměstnancům. LINET byl oceněn za komunikaci s kolegyněmi na rodičovské dovolené, firemní školku, proces náboru nebo způsob propagace firmy navenek. Ocenění získal i za zaměstnávání lidí starších šedesáti let, kteří se svými znalostmi a dovednostmi hrají důležitou roli při sdílení firemního know-how. Pozitivně byla také hodnocena péče o zaměstnance ve formě benefitů,“ přiblížila výsledky auditu HR ředitelka LINETu Vladimíra Michnová. (tz)

Studie: Česko nevyužívá pracovní schopnost lidí ve vyšším věku

České republice hrozí, že bude během 20 let polovina populace v důsledku stárnutí ekonomicky závislá na práci lidí v produktivním věku. Řešením problému je zvýšit zaměstnanost starších lidí, což se v tuzemsku ve srovnání se zahraničím příliš nedaří. Vyplývá to ze srovnání situace v Česku s vybranými zeměmi EU, především Nizozemskem a Finskem, na něž se podíleli i odborníci z Ústavu pedagogických věd Filozofické fakulty Masarykovy univerzity (FF MU). Zdravotní stav starší generace v ČR je srovnatelný se situací v Nizozemsku a Finsku. „Ještě ve věku 65 let má muž v ČR šanci na dožití 15,5 roku, z toho 8,5 roku bez omezení běžných činností ze zdravotních důvodů, u žen je to dokonce 19 a 8,8 roku, což je prakticky stejné jako u obou zmíněných zemí,“ shrnul výsledky studie vedoucí expertního týmu Petr Novotný z Ústavu pedagogických věd FF MU. Při srovnání míry zaměstnanosti ve věkové skupině 50-64 let ovšem ČR na Nizozemsko a Finsko viditelně ztrácí. V míře zaměstnanosti u lidí 60-64 let se ČR propadá až na 17. místo v EU, i když je zdravotní stav v této věkové skupině srovnatelný.

(Pokračování na stránce 4)

Skupina MOL otevřela nový program pro talentované studenty

Skupina MOL, přední mezinárodní ropná a plynárenská společnost, otevřela nový program z oblasti průzkumu a těžby ropy a plynu zaměřený na nábor a rozvoj mladých talentů. UPPP program je určen pro studenty a absolventy přírodních věd a ropného inženýrství. Studenti vybraných vysokých škol ze čtrnácti států střední Evropy, Blízkého východu a také z Velké Británie se mohou zapojit do simulační online hry UPPP od 1. do 23. října. Tři vítězné týmy získají celkem 20 000 euro a jedinečnou příležitost začít svoji kariéru ve Skupině MOL prostřednictvím osmnáctiměsíčního

„Absolventského programu UPPP pro studenty technických oborů“.

Do soutěže se mohou studenti zapisovat ve tříletných týmech. První částí soutěže je simulační online hra, v které účastníci řeší průmyslové a strategické výzvy ve virtuálních scénářích. Úkoly se týkají oblasti průzkumu a těžby a jsou sestavené na základě reálných případových studií Skupiny MOL. Soutěž vyvrcholí živým finále. Více informací o UPPP a dalších náborových programech najdete na <https://www.facebook.com/moluppp> a <http://www.uppp.info/>

Interaktivní seminář:

CHANGE MANAGEMENT

14. října 2014, 9:30–16:30 hod.,
Economia, a.s., Pernerova 47, Praha 8

www.seminare.ihned.cz

economia
obsah rozhoduje

Kavárnu pro zaměstnance PwC provozuje neziskovka

Startujeme, o.p.s. Společnost PwC ČR tak podpoří celkem 9 lidí s lehkým mentálním postižením, kteří budou v kavárně pracovat.

„Naše kavárna nabídne zaměstnání lidem, kteří by jinde těžko dostali šanci. Forma spolupráce, kdy se velká mezinárodní společnost rozhodla takovýmto způsobem podpořit neziskovou organizaci, je přitom v českém prostředí jedinečná,“ řekl řídící partner PwC ČR Jiří Moser. Sociální podnikání se na českém

(Pokračování na stránce 4)

Konference EMCC CZECH
KOUČOVÁNÍ A MENTOROVÁNÍ:
ZMĚNTE RYTMUS VAŠÍ
ORGANIZACE

14. října 2014 Konferenční centrum U Hájků - Grandior Hotel, Praha 1

Pro čtenáře Moderního řízení **sleva 15 %** na konferenci i workshopy. Zadejte kód „MR15“.

EMCC
European Mentoring &
Coaching Council

Zjistit více ▶

www.emcckonference.cz

Workshopy 13. 10. 2014

9.00–13.00 Lis Merrick:

NAVRHOVÁNÍ
MENTOROVACÍCH
PROGRAMŮ

13.00–17.00 Leny Wildflower:
IMMUNITY TO CHANGE

Česká republika má tak podle odborníků značné rezervy ve využívání pracovní schopnosti lidí ve vyšším věku. Pro měření pracovní schopnosti, která je tvořena zdravím a funkční kapacitou, odbornými znalostmi a způsobilostmi (dovednostmi), hodnotami, postoji a motivací zaměstnance, ale také nároky práce samotné, používají odborníci tzv. index pracovní schopnosti. V ČR bylo měření provedeno zatím jen na malém vzorku, i to však ukázalo, že téměř 40 procent nezaměstnaných starších 50 let vykazuje dobrou a téměř 20 procent dokonce vynikající hodnotu indexu pracovní schopnosti, což znamená, že jim zdravotní důvody výrazněji nebrání v pracovním uplatnění. Hůře jsou na tom lidé, jejichž povolání klade fyzické nároky než lidé s povoláním s vyššími duševními nároky. Návrhy konkrétních opatření, která by měla přispět ke zvýšení podpory pracovní schopnosti zejména u věkové skupiny osob nad 50 let, přináší projekt Implementace Age Managementu v České republice. (tz)

(Pokračování ze strany 3)

(Pokračování ze strany 3)

Třetina lidí nezíská zaměstnání kvůli sociálním sítím

V souvislosti s nástupem generací Y a Z se začínají kandidáti stále častěji při hledání práce poohlížet po sociálních sítích. Jasný prim zde hraje LinkedIn, který využívá až 54 procent zájemců o zaměstnání. Dle průzkumu personální agentury Grafton Recruitment však celých 35 procent kandidátů nezíská požadované zaměstnání kvůli nesprávným informacím uvedeným v profilech na sociálních sítích či sdílením nevhodného obsahu. „Nové generace, označované jako Y a Z, jsou formovány technologickou revolucí posledních třiceti let. Dá se všeobecně říct, že jde o ambiciózní jedince, kteří chtějí dosáhnout nejvyšších pozic v co nejkratší době. Potřebují náročnou práci, kterou si aktivně vyhledávají, a zároveň se snaží zdokonalovat své znalosti a dovednosti. Jsou samostatní a flexibilní a dokážou efektivně pracovat jak v kanceláři, tak i na dálku,“ říká Jitka Součková, marketingová manažerka Grafton Recruitment a dodává, že právě tato generace je v sociálních sítích zběhlá a neaktivněji si přes ně vyhledává pracovní příležitosti. Podle posledního průzkumu, který tato personální agentura realizovala letos v září mezi 2010 respondenty z řad kandidátů o zaměstnání, využívá sociální síť při hledání práce více než polovina z nich. 39 procent je přitom aktivních na profesní síti LinkedIn, která má globálně již více než 300 milionů uživatelů z více než 200 zemí. Na sociálních sítích hledají své potenciální zaměstnance i samotní personalisté. Devět z deseti jich spoléhá na LinkedIn, zhruba 30 procent pak i Facebook. Sociální síť pro personalisty nabízejí možnost oslovit zajímavé kandidáty, ale také často fungují jako síť, kterým uchazeč neprojde. „Může za to obsah, který adept o práci na síti uveřejňuje, proto je důležité si dát s profilem práci a zveřejňovat tam jen pravdivé a ověřitelné informace,“ říká Součková. Z průzkumu agentury Grafton mezi personalisty dále vyplynulo, že díky nekvalitnímu obsahu na sociálních sítích není až 35 procent kandidátů pozváno na osobní pohovor. (tz)



Ilustrace: Sdílení obsahu na sociálních sítích

Program Amgen Teach investuje miliony korun do vzdělání v ČR

Kvalita středoškolského vzdělání je téma, kterým se české školství zabývá dlouhodobě. Důvodem je nejen podfinancování oblasti školství, ale také skutečnost, že část učitelů má omezený přístup k průběžnému školení, díky kterému by mohli získat nové zkušenosti s moderními vyučovacími metodami. Program Amgen Teach chce cílenými investicemi tuto situaci změnit. Jednotlivé vzdělávací aktivity budou v prvním roce podpořeny částkou 850 tisíc korun z celkového rozpočtu programu Amgen Teach do roku 2016, který činí téměř 3 miliony korun. Program Amgen Teach je celoevropská iniciativa, která je řízena European Schoolnet – nevládní organizací se sídlem v Bruselu. V současné době se realizuje v 10 evropských zemích s celkovým rozpočtem 60 milionů korun – vedle Česka ještě v Belgii, Francii, Německu, Irsku, Itálii, Polsku, Rakousku, ve Španělsku a v Turecku.

Program je ve vybraných evropských zemích připravován ve spolupráci se vzdělávací institucí v oblasti přírodních věd. V ČR je se partnerem Vysoká škola chemicko-technologická v Praze. „Chceme pomoci středoškolským učitelům získat zkušenosti s nejmodernějšími učebními postupy, nabídnout návod, jak v žácích prohloubit cit pro přírodní vědy. Nejen, že můžeme podpořit aktivity, které jsme již realizovali bez této podpory, ale zároveň můžeme uskutečnit i další vzdělávací programy, na které se nám v minulosti nedostávalo potřebných finančních prostředků,“ dodává rektor Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, Karel Melzoch. (tz)

trhu rychle rozvíjí a PwC ČR tento trend podporuje. „Naši zaměstnanci formou odborného dobrovolnictví již delší dobu pomáhají sociálním podnikům při jejich vzniku a rozvoji tak, aby byly dlouhodobě konkurenceschopné. Proto zvolit sociální firmu jako provozovatele naší kavárny bylo pro PwC ČR přirozeným krokem,“ dodává Jiří Moser. „Velmi vítám to odhodlání a porozumění. Lidé v PwC pochopili, že někdo musí jako první prolomit tu zbytečnou bariéru mezi firemním světem a lidmi s postižením, respektive takovými organizacemi jako je ta naše. Věřím, že vzájemné nadšení vytrvá,“ uvedl Jakub Kněží, ředitel Startujeme, o.p.s. (tz)

Odborný seminář:

TVŮRČÍ PSANÍ V OBCHODNÍ KORESPONDENCI aneb trendy a novinky v písemné komunikaci

24. října 2014, 9:30–15:00 hod.,
Economia, a.s., Pernerova 47, Praha 8

www.seminare.ihned.cz
economia
obsah rozhoduje

Projekt „S jazyky za prací“ nabízí uchazečům jazykové vzdělávání

V září odstartoval nový projekt společnosti Grafia s názvem S jazyky za prací v Karlovarském kraji. Tento projekt pomůže zájemcům najít práci nejen v Karlovarském kraji, ale také v příhraniční oblasti Spolkové republiky Německo. Partnerem projektu je Úřad práce ČR – krajská pobočka v Karlových Varech.

Jedná se o vůbec první projekt pro nezaměstnané, který zlepšuje jazykové dovednosti účastníků v intenzivním tříměsíčním kurzu odborné němčiny a pomáhá najít práci s uplatněním jazyka. Projekt je určen těm, kteří jsou evidováni na Úřadu práce ČR nepřetržitě déle než pět měsíců, ale také absolventům do 25 let věku. Důraz bude kladen především na kurzy odborného jazyka, naučí se komunikovat německy v profesi, kterou chtějí vykonávat. Vybrat si mohou z oborů, které jsou v kraji nejvíce poptávány – hotelnictví, pečovatelská a technická němčina. (tz)

1968 → 2014

vznik první sítě ARPANET v USA

Michal Nýdrle, managing director Nýdrle digital
pohovoří o emancipaci nesíťových agentur

Pomozte nám udávat trendy, již po patnácté spolu.

Forum media

4.–5. 11. 2014
Praha,
Pasáž U Hájků

🌐 www.e-forummedia.cz

#FM2014

📺 TydenikMarketingMedia

MODERNÍ ŘÍZENÍ HRM CSR PROBYZNYS.IHNED.CZ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize B2B, Economia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Pavel Volčík, marketingový manažer časopisu, tel.: 233 071 077, pavel.volcik@economia.cz; Olga Porřiní, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porřini@economia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.HRmanagement@economia.cz.