

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Big data a možnosti jejich využití v byznysu

Big Data jsou v dnešním ICT světě žhavým trendem a představují obrovskou výzvu. Nabízejí však i velkou příležitost ve formě unikátních konkurenčních výhod pro firmy, které se tuto výzvu pokusí zdolat? Nebo jsou jenom dalším buzzwordem? Co vlastně představují a jak je lze použít? O možnostech jejich praktického využití a o tom, jak je využívá v globálním měřítku společnost Semantic Visions se dočtete v letním dvojčísle Moderního řízení.

Firmu si zaměstnanci vybírají i podle možnosti, jak sladit práci s rodinou

Nejen mladá generace klade při výběru pracovního uplatnění čím dál větší důraz na to, zda zaměstnavatel umožní flexibilně využívat čas na práci a na soukromý život. Rovněž starší generace toto vítá - musí se totiž často při práci postarat o nemocné staré rodiče nebo o vnoučata. Rozumní zaměstnavatelé tento trend vnímají a vycházejí zaměstnancům vstříc. Nabízejí tzv. work life balance – rovnováhu mezi prací osobním životem. Jak tento fenomén v praxi firmy aplikují, se dočtete v Moderním řízení.

CSR

Výrobci alkoholu propagují odpovědné pití přes chytré mobily a internet

Výrobci alkoholu propagují odpovědné pití. Chtějí, aby nepili mladiství, těhotné ženy a řidiči. Ke svým odpovědným kampaním používají dokonce i chytré telefony. Speciální aplikace vypočítá, jestli člověk může řídit, zavolat taxi nebo najde MHD.

Příloha CSR: Odpovědné pití, která přinesla řadu nových informací o nových i chystaných preventivních programech světových i českých výrobců alkoholu, vyšla 14. srpna 2014 v Hospodářských novinách.

Více čtete na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi-cesko/c1-62637960>

Íránská vědkyně jako první žena v historii získala matematickou "Nobelovku"

Marjam Mírzachániová se zaměřuje na geometrické struktury. Se svým výzkumem získala Fieldsovu medaili, která se uděluje jednou za čtyři roky těm nejlepším matematikům a je považována za obdobu Nobelovy ceny. Ona ji získala jako první žena v historii.

Více čtete na <http://zpravy.ihned.cz/svet-blizky-vychod/c1-62637390>

Americké restaurace, které darují neprodané jídlo bezdomovcům, dostávají nálepky

V programu Food Recovery Network dávají restaurace, fast foody a jídelny po celých USA své přebytky bezdomovcům a chudým. Vůbec poprvé teď získávají certifikaci - zelenou nálepku na dveřích - která značí, že se chovají k potravinám odpovědně.

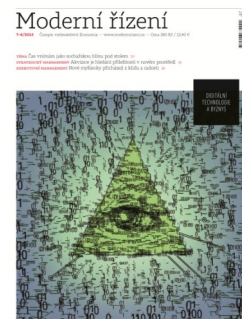
Více čtete na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi-svet/c1-62544710>

Moderní řízení 7- 8

Téma: Digitální technologie a byznys

V letním dvojčísle dále najdete:

- Videokonferenční adresa bude brzy ve firmách standardem
- Byznysové problémy jsou jako krystaly s tisíci dimenzemi
- V úspěšných firmách hrají HR ředitelé klíčovou roli
- Nové myšlenky přicházejí z klidu a radosti
- Od psacího stroje k mobilním aplikacím



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.eonomia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

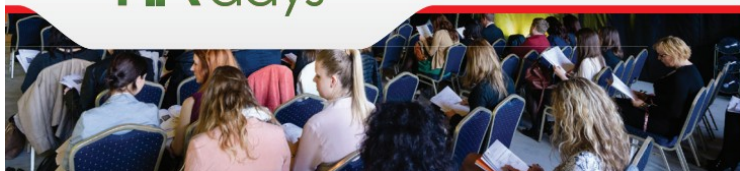
Nové MBA programy zajímají cizince v ČR

Cizinci žijící v ČR či pracovníci zahraničních poboček mají zájem doplnit si MBA vzdělání v České republice. Roste proto využívání programů vyučovaných výlučně v angličtině. Zájem hlásí i vzdělávací institut CEMI, který se rovněž rozhodl cizojazyčné programy otevřít. Navíc jsou online, tudíž dostupné lidem po celém světě. Výuka v angličtině se sice v České republice vyskytuje, unikum je však tým mezinárodních lektorů zajišťujících výuku

(Pokračování na stránce 2)

HR days

VSTUPENKA



Odborný veletrh HR days

22. – 23. 10. 2014

Výstaviště PVA EXPO Praha Letňany

www.hrdays.czObjednávky vstupenek zdarma na veletrh@profesia.cz

Stále více firem těží z Prague Pride. "Růžové peníze" chce Staropramen i Bontonfilm

Firmy si víc a víc uvědomují, že homosexuálové jsou pro ně lukrativními klienty. Festival lidských práv Prague Pride si proto získává stále více sponzorů, a to často netradičních. Letošní ročník podporuje například škola vaření, distributor filmů či pivovar.

Více čtěte na <http://zpravy.ihned.cz/cesko/c1-62628620>

Studie: Firmy už nedělají dobré věci jen kvůli zisku

Vysocí manažeři přiznávají, že firmy už nedělají společensky prospěšné projekty jen kvůli zisku a vlastní dobré pověsti. Dělají to kvůli životnímu prostředí a lidem v něm. Tvrdí to nová studie poradenské společnosti McKinsey & Company, kterou HN získaly.

43 procent dotazovaných společností začlenilo odpovědnost do svých byznysových cílů, misí a hodnot. To je o pětinu více než v roce 2010. A manažeři firem oproti roku 2012 dvakrát častěji přiznali zahrnutí společenské odpovědnosti mezi jejich hlavní priority. Navíc podle dostupných údajů by vytváření společenských hodnot mělo z pohledu firem patřit mezi nejdůležitější cíle pro následujících pět let.

Více čtěte na <http://byznys.ihned.cz/c1-62605280>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diversity a filantropie, čtěte IHNET.cz/CSR

HRM

Češi jsou ochotni investovat do vzdělání méně než stovku měsíčně

Průměrný Čech utratí měsíčně za vzdělání podle Českého statistického úřadu zhruba 80 korun. Svůj volný čas a peníze lidé do osobního rozvoje ochotni investovat nejsou. Průzkum evropského statistického úřadu Eurostat ukázal, že Češi jsou dokonce až na 5. místě od konce žebříčku. V dospělém věku si kurz či doplňkové vzdělání volí jen necelá třetina obyvatel. Přitom průměr EU je 42 procent. V zemích, jako je Rakousko, Slovinsko či Lucembursko, se ve věku od 25 do 64 let věnuje učení dokonce 80 procent lidí. V současné době u nás převažuje spíše produktové vzdělání orientované na prodej nad osobním rozvojem, krátké tříhodinové semináře, které jsou zaměřené na tréninky jednotlivých dovedností. Od dlouhodobých výcviků se výrazně ustupuje. Školí se nejčastěji stejní lidé z firem nebo organizací. Největší ochotu investovat do vzdělání mají lidé s vysokoškolským vzděláním. Důvodem je, že mladí lidé častěji vnímají vzdělávání a osobní rozvoj jako nutnou součást profesního života.

Počty kurzů, které si firmy či organizace objednávají, se snížil o zhruba 40 procent v porovnání s rokem 2009. Mezi klasickými kurzy převládá rozvoj jazykových znalostí či počítačová gramotnost.

Více informací na <http://www.satnik.net>

Čeští studenti zazářili na Mezinárodní matematické olympiádě

Nadaní čeští středoškoláci zabodovali na letošní Mezinárodní matematické olympiádě, která proběhla ve dnech 3. až 13. července v jihoafrickém Kapském Městě. Po 16 letech se všem členům šestičlenné české reprezentace podařilo získat medaile. Z celkového počtu 101 zemí celého světa, které se této prestižní soutěže zúčastnily, se naše družstvo umístilo na 32. místě. Česká republika se se ziskem 124 bodů umístila v první třetině z celkového počtu 101 zemí. První místo obsadili studenti z Číny, kteří získali 201 bodů. Na druhém místě skončily USA a bronz si odvezli studenti Tchaj-wanu.

Mezinárodní matematická olympiáda je nejstarší soutěž svého druhu na světě, tento ročník byl již 55. Letos se soutěže zúčastnilo 560 soutěžících ze 101 zemí světa. Česko zastupovalo šest studentů středních škol, kteří se do Kapského Města probojovali z národního kola olympiády. Medaile získalo všech šest členů naší reprezentace a nejlépe se dařilo Tomášovi Novotnému z Gymnázia Česká Lípa, který domů přivezl stříbro. Z drahého kovu se mohou radovat také středoškoláci Filip Bialas (Gymnázium Opatov, Praha 4), Martin Hora (Gymnázium Plzeň), Viktor Němeček (Gymnázium Jihlava), Radovan Švarc (Gymnázium Česká Třebová) a Pavel Turek (Gymnázium Olomouc-Hejčín), kteří získali bronzové medaile. S výsledky celého družstva je spokojený i jeho vedoucí, docent Jaromír Šimša z Masarykovy univerzity v Brně: „Nepřivezli jsme sice zlato jako v loňském roce, zato jsme získali více medailí a každý z chlapců se může pochlubit oceněním. Navíc obsazení 32. příčky je největším úspěchem českého týmu za posledních deset let.“ (tz)

(Pokračování ze stránky 1)

ve stěžejních oborech. Pro spuštění MBA programů, které jsou kompletně online, se podle slov ředitele Štěpána Miky institut CEMI rozhodl z důvodu velkého zájmu o studium v anglickém jazyce.

V České republice budou tyto programy unikátní mezinárodním týmem lektorů, kteří mají kvalifikaci pro výuku oborů zaměřujících se na oblast mezinárodního byznysu a podnikání. Chybět nebudou vyučující z Velké Británie, USA, Irska, Francie, Španělska či Brazílie. Více na <http://www.cemimba.com>

Britské firmy i přes kvóty nesmí vybírat jen z žen manažerek

Britské firmy nesmí vytvářet čistě ženské seznamy kandidátů na nejvyšší pozice. Zamítla to Komise za rovnost a lidská práva. Od příštího roku bude muset mít 350 největších společností ve vedení zastoupení alespoň 25 procent žen.

Více čtěte na <http://zpravy.ihned.cz/svet-evropa/c1-62560430>

PRODEJNÍ CONTROLLING V PRAXI

27. srpna 2014, 9:30 – 15:30 hod.,
Economia, a.s., Pernerova 47,
186 00 Praha 8

economia
obsah rozhoduje

Zaměstnanci ArcelorMittal zrekonstruují dům místní charity

Zaměstnanci ostravské huti ArcelorMittal v srpnu věnují více než 70 hodin pracovního času na rekonstrukci objektu Charity Ostrava ve Vitkovcích. Kromě poskytnutí pracovní síly svých zaměstnanců huť zapůjčí pro práci také strojní techniku. Rekonstruovaný dům bude od roku 2015 sloužit jako tréninkový prostor pro lidi bez přístřeší, kteří se snaží vrátit do běžného života. Po rekonstrukci vzniknou tréninkové prostory, které budou od roku 2015 sloužit aktivitám „sociální rehabilitace“ uživatelů služby Startovací byty.

Zrekonstruovaný dům poskytne prostor pro kurzy a semináře zaměřené na finanční gramotnost nebo vstup na trh práce. Kromě tohoto vzdělávání zde bude probíhat i praktický ná-

(Pokračování na stránce 3)



17. 9. 2014

**Dobře investovaný den
v životě CFO**

V budově ČNB, Praha

www.cfocongress.cz

Hlavní mediální partner:
economia

Průzkum Hays: Žen v IT je stále málo

Koncem června uskutečnila společnost Hays průzkum zaměřený na ženy pracující v IT sektoru. V průzkumu byly osloveny kandidátky, které ve společnosti Hays absolvovaly v posledních dvou letech pohovor, právě pro pozice v oblasti IT/telco. Průzkum sledoval, jaká je motivace pro práci v těchto sektorech a hledal důvod, proč je v IT žen stále méně. Zdá se, že čím více se o ženách v IT mluví, tím méně jich tam je. Dle ČSÚ bylo v roce 1993 zaměstnáno v tomto sektoru 36 procent žen, v roce 2012 již jen 10 procent. Tento výrazný pokles počtu žen mezi IT odborníky ČSÚ připisuje i rychlému rozvoji informačních technologií a tím i zvýšeným nárokům na rozvoj znalostí spojený s časem a flexibilitou zaměstnaných. Podobný trend poklesu najdeme i ve statistikách absolventů Informatiky. V roce 2001 to bylo necelých 16 procent žen, roce 2012 kolem 12 procent.

Z průzkumu vyplynulo, že vztah k IT oboru a rozhodnutí pro kariéru v IT učinilo 52 procent dotázaných žen na základě toho, že měly v oblíbenosti už ve škole matematiku, 11 procent proto, že je zaujala informatika. 27 procent respondentek odpovědělo, že je k vztahu k IT dovedl jiný předmět, nejčastěji biologie a společenské vědy. 36 procent z nich nakonec vystudovalo matematiku nebo IT, 30 procent absolvovalo jiný technický obor, stejně procento ekonomii a 15 procent humanitní obor.

Nejčastěji ženy získávaly kladný vztah k IT samy, samostudiem a IT je nejprve jejich koníčkem – to přiznalo 32 procent z dotázaných. 62 procent žen již během studia vědělo, že se budou snažit dostat na pracovní trh jako IT specialistiky. 34 procent se tak rozhodlo až během své pracovní zkušenosti, která byla mimo obor IT. Informatiku na technických vysokých školách studují i studentky, avšak tvoří pouhých 2 procenta. Více studentek je zapsáno na obor, kde je IT kombinováno s ekonomikou. (tz)



Ilustrační foto: Ženy v IT

Firemní dovolená hraje prim při rozhodování o zaměstnání

Podle červencové ankety společnosti Recruit CZ se potvrdilo, že se delší než zákonem stanovená dovolená stává jedním z neatraktivnějších benefitů, které motivují zaměstnance k nastupu do firmy nebo oslovené kandidáty k přijetí nové pracovní nabídky. Z červencové ankety organizované právě Recruit CZ pak vyplývá, že 58 procent oslovených firem z oblasti rychloobrátkového zboží, výroby, automotive, retailu a služeb nabízí svým zaměstnancům týden dovolené navíc. Pětina firem pak využívá zákonem stanovenou délku dvaceti dnů. Dvě oslovené firmy přistupují k zaměstnancům diferencovaně, kdy část zaměstnanců má nárok na 20 dní a část (management) na 25 dní. Anketa se zaměřila i na způsob čerpání dovolených zaměstnanců - v letních měsících a během roku. Vyplynulo z ní, že v létě zaměstnanci čerpají dovolenou v 70 procentech případů v delších částech např. dva týdny, které vystřídají práci, a přidají pak ještě týden, nebo využijí rovnou tři týdny v kuse. Některé firmy pak dokonce doporučují délku dovolené – většinou na 14 dní nepřerušeno. Podle druhé skupiny firem pak zaměstnanci raději čerpají kratší dovolené vícekrát – například dvakrát jeden týden. V některých firmách jsou zavedeny i tzv. dny firemního volna. V některých případech jde o celozávodní dovolenou v průběhu léta (10 dní) nebo o nařízenou dovolenou mezi vánočními svátky a 2. lednem. Výběr dovolené se pak podle firem liší zejména podle věku zaměstnanců a toho, jestli mají děti. Mladší lidé si čerpají dovolenou i mimo prázdninové měsíce a raději si vybírají delší dovolenou (3 týdny i více). Naopak zaměstnanci s dětmi se chtějí vyjet do letních prázdnin a čerpají spíše týdenní až dvoutýdenní dovolené. (tz)

Banka pro neslyšící

GE Money Bank se otevírá neslyšícím. Banka od poloviny července testuje na pobočce na pražském Andělu řadu novinek, které zásadním způsobem usnadní komunikaci se zákazníky s vadami sluchu. Zaměstnanci pobočky jsou speciálně vyškoleni, dvakrát týdně bude navíc přímo na obchodním místě k dispozici tlumočnický a znakového jazyka, který klientům pomáhá v kontaktu s bankéři. Banka navíc pro neslyšící připravila nové webové stránky www.bankaproneslyšici.cz. GE Money Bank plánuje své služby pro neslyšící



Ilustrační foto: Neslyšící

(Pokračování na stránce 4)

cvik užitečných dovedností, nácvik užitečných dovedností, jakými jsou vaření, ruční práce, výtvarné aktivity, práce na PC a další. (tz)

ZEN KONCENTRACE JEDNODUCHOST

Seminář o jednoduchosti

3. září 2014, 9:30 – 13:30 hod.,
Economia, a.s., Pernerova 47, Praha 8

economia
obsah rozhoduje

Přibývá firem, které se starají o své lidi v tropických vedrech

Pracovní portál Profesia.cz v loňském i letošním roce prostřednictvím ankety zjišťoval, zda mají lidé v práci během léta dostatek tekutin a zda-li jim pobyt na pracovišti usnadňuje klimatizace. Většina lidí žádné nápoje od zaměstnavatele nedostává, oproti loňsku se však počet „žiznivějších“ snížil z 57 % na 41 %. Dostatek tekutin, které zajišťuje zaměstnavatel, má k dispozici 36 % respondentů ankety, což je zlepšení oproti loňským 28 %. Klimatizace může být v parných vedrech pro mnohé z pracovníků darem z nebes, jak však ukazuje průzkum Profesia.cz, stává se i zdrojem svárů o nastavení teploty na pracovišti. Zatímco v loňském roce dohady s kolegy připouštělo 11 % účastníků, letos už trápí každého čtvrtého účastníka ankety. S tím, jak nadšení z přílivu chladného vzduchu klesá, z loňské čtvrtiny na letošní pětinu, naopak roste počet pracovišť, kde klimatizaci nepouštějí z obav o zdraví – loni 4 %, letos 11 %, nebo kde raději teplotu regulují osvědčeným otevřením oken – loni 13 %, letos 19 %. Více na www.profesia.cz

Nizozemka radí firmám, jak zlepšit běžné výrobky, aby prospívaly životnímu prostředí

Malířská barva na zdi, která čistí vzduch v místnosti. Nebo budova, která si dokáže sama čistit vodu. Stále více společností uvádí na trh výrobky, které pomáhají prostředí, v němž působí. Tento koncept přemýšlení o produktech se dostává do střední Evropy.

Více čtěte na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi/c1-62559780>

PERSONALISTIKA
ON LINE

ODBORNÁ KONFERENCE

JSME NA JEDNÉ LODI

Čtvrtek 25. září 2014

Zaměstnávání osob se zdravotním postižením

Informace a přihlášky www.klubpersonalistu.cz



(Pokračování ze stránky 3)

postupně rozšiřovat do dalších měst v České republice. Pobočka, upravená pro lepší komunikaci s neslyšícími, bude doplněna o stoly, uzpůsobené na přítomnost tlumočnicků tak, aby na ně neslyšící dobře viděli a při odezírání je nerušily lampy či jiné zdroje světla. Klienti zde budou mít také větší soukromí, než na běžné pobočce. Speciálně upravené pobočky s vyškoleným personálem by měly postupně přibývat i v dalších velkých městech. GE Money Bank chce pro neslyšící upravit minimálně osm poboček, ve kterých se počítá také s možností online tlumočení přes notebook či tablet.

Zájemci o služby a produkty GE Money Bank z řad neslyšících mohou využívat také nový web, který je vytvořen speciálně pro ně. Více informací naleznete na www.bankaproneslyscici.cz.

Nová prezidentka People Management Fora

Prezidentkou People Management Fora (dříve Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů) byla v červenci představenstvem zvolena Eva Hejlová. Nahradi tak Františka Miku, který na funkci prezidenta po šestnácti letech rezignoval v měsíci červnu. Funkci bude Eva Hejlová vykonávat do voleb, které se uskuteční v rámci valné hromady v únoru 2015. Eva Hejlová, která byla v roce 2007 oceněna titulem HR manažerka roku, v současné době pracuje jako personální náměstkyně ve Všeobecné fakultní nemocnici v Praze. Během své profesní kariéry vystřídala významné pozice v oboru HR ve společnostech jako Telefónica O2 Czech Republic a.s., Marks and Spencer a.s. či ANECT, a.s. Zeptali jsme se jí, co by podle ní mělo PMF svým členům především poskytovat?

"Zajímavé akce, které jim přinesou inspiraci pro práci i vlastní rozvoj. Vytvářet prostor pro setkání s kolegy i experty z jiných oblastí, se kterými si mohou vyměnit zkušenosti. Mělo by být důvěryhodným zdrojem informací pro HR manažery i HR specialisty. Zároveň by mělo být platformou pro setkávání zaměstnavatelů s politiky," říká Hejlová. A jaké hlavní úkoly vidí před sebou v následujícím půl roce? "Především větší zapojení členů do přípravy strategie na další roky. Jako svůj úkol vnímám také podporu PMF Institutu. Věřím, že má nastartováno na to, aby se stal uznávaným akreditovaným vzděláváním." (red)

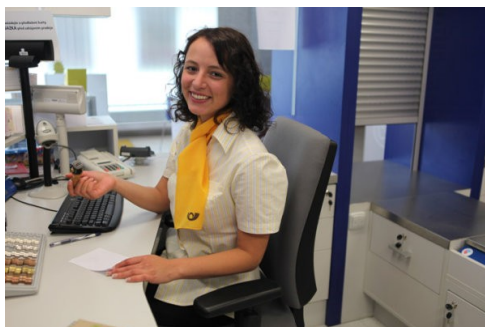
K nejstabilnějším pozicím patří strojvedoucí a vedoucí pošty

Pracovní portál Profesia.cz analyzoval 35 750 životopisů, které byly umístěny do databáze životopisů za posledních 12 měsíců. Zaměřil se na délku pracovní doby na jedné pozici. Z analýzy vyplynulo, že největší profesní jistotu dává zaměstnání strojvedoucího, vedoucího pošty a vedoucího školní jídelny. Zlaté dno sice pozice strojvedoucího nezaručuje, ale profesní stabilitu určitě ano, protože strojvedoucí své zaměstnání vykonává v průměru 12,7 roku. Takřka identický počet let (přesně 12,4 roku) stráví v jednom zaměstnání vedoucí pošty a vedoucí školní jídelny (11,9 roku). Víc jak deset let v jednom zaměstnání zůstávají i policisté.

Relativně stabilní pozici na trhu práce slibuje podle zjištění portálu Profesia.cz i pozice výrobního ředitele, pracovníka přepážky, celního deklaranta nebo manažera logistiky. „Pozice s perspektivou dlouhodobého zaměstnání jako je vedoucí pošty, policista nebo vedoucí školní jídelny často zastávají lidé pracující ve veřejné sféře," řekla Kateřina Jaroňová.

Pokud jde o pozice, z nichž odcházejí lidé nejrychleji, pouze 1,3 roku stráví v zaměstnání tazatel, pomocný kuchař nebo broker. Ani dva roky v jednom zaměstnání nestráví hosteska, telefonní operátor, chůva, plavčík, promotér, krupíer nebo IT tester. Dále analýza ukázala, že lidé ve věku od 17 do 24 let mají za sebou v průměru 1,76 předchozích zaměstnání, jejich počet za posledních 36 měsíců roste. Poukazuje to na výzvy, kterým musí "ztracená generace" mladých lidí čelit. Podle Eurostatu je míra nezaměstnané mládeže v České republice 16,5 procenta, evropský průměr je 22,2 procenta.

O deset let později je průměrný počet předchozích zaměstnání 2,22, což je meziročně o 14 procent méně. Meziroční snížení sledujeme i u dalších kategorií. Jednoduše, kdo má práci, neopouští ji. Mírný nárůst vidíme až v poslední věkové kategorii 55+. Přestože lidé v této kategorii byli zvyklí pracovat v jedné firmě celý život, životní situace je nutí pracovat i v důchodovém věku. Více na www.profesia.cz.



Ilustrační foto: Pracovnice Pošty

Marketing startupů: Více než 80 procent dá na osobní vazby

Pro začínající podnikatele jsou z hlediska marketingu nejdůležitější osobní vazby, skrze které si budují u svých potenciálních zákazníků důvěru. Nejdůležitějším nástrojem propagace vlastního projektu jsou pro začínající podnikatele osobní vazby, jak uvedlo 81 % dotazovaných. Obecně chápou osobní formu prezentace jako výrazně účinnější a levnější nástroj než třeba klasickou placenou reklamu. Velkou roli v jejich propagaci také hraje internet a sociální sítě, i když ne každý z nich ví, jak je správně využívat. Z důvodu nedostatku financí si marketingovou podporu řeší skoro dvě třetiny podnikatelů sama. To jsou závěry z výzkumu agentury bside, který si nechala zpracovat advokátní kancelář CEAG.

Anketa: Horké chvilky na pracovišti

Na LinkedInu proběhla v srpnu anketa, která se zaměřila na nedorozumění a konflikty na pracovišti. Anketu iniciovala lektorka a koučka managementu Alena Jáchimová, která se řešením konfliktů v organizacích jako facilitátorka zabývá. Zúčastnilo se jí 138 respondentů z řad personalistů, manažerů, lektorů a koučů.

Na otázku, co pro ně znamená konflikt? odpovědělo 40 % respondentů, že ho chápou jako nedorozumění, 27 % respondentů ho označilo jako hádku, 7 % respondentů konflikt považuje za srážku, 15 % respondentů zmiňuje v této souvislosti boj a 11 % respondentů má konflikt spojený se strachem. Na otázku, jak často se dostávají do konfliktu, uvedla více než polovina respondentů (51 %), že občas (tak 1krát měsíčně), třetina uvádí, že výjimečně (maximálně 1 až 3 krát do roka) a pětina respondentů přiznává, že často (minimálně jednou týdně).

Na otázku, jak se v konfliktu nejčastěji chováme, odpovědělo 43 % respondentů, že dlouho zvažují, zda budou mluvit o tom, co jim vadí, 36 % účastníků uvádí, že o problému mluví, ale jsou citliví, aby nezranili druhé a 21 % respondentů uvedlo, že ve víru silných emocí řeknou naplno všechno tak, jak to cítí.

„Překvapivě tyto 3 preference popisují běžný postup v řešení konfliktů: Zvažují své rozladění. Mám/nemám o tom mluvit. Pokud se dostanou k rozhodnutí „ano, řekni jí/mu to“, připraví se. Když nejsou vyslyšeni, pochopení, často „bouchnou“. V horším případě kapitulují," komentuje výsledky Jáchimová. (red)

Studie Best Employers Česká republika 2014

BestEmployersCzechRepublic@aonhewitt.com
www.BestEmployers.cz
+420 271 001 370

5 % nárůst motivovanosti zaměstnanců předpovídá 3 % nárůst tržeb.

Jak pracujete s motivovaností ve Vaší firmě?

Získejte data, která Vám pomohou pracovat s motivovaností Vašich zaměstnanců. Přihlaste se do 11. ročníku prestižní studie ještě dnes.



MODERNÍ ŘÍZENÍ HRM CSR PROBYZNY.IHNED.CZ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize B2B, Economia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Pavel Volčík, marketingový manažer časopisu, tel.: 233 071 077, pavel.volcik@economia.cz; Olga Porini, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porini@economia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražují veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.HRMmanagement@economia.cz.