

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Nové myšlenky přicházejí z klidu a radosti

Před šesti lety obrátil Jan Bím svůj profesní život doslova naruby, když opustil „teplé místo“ ve vrcholovém managementu velké cestovní kanceláře a začal netradičním způsobem – formou doprovázených poutí koučovat své bývalé „kolegy“ manažery a byznysmeny. Společný pobyt v přírodě s koučem po boku většinou vyhledávají lidé, kteří se ocitli na profesní či životní křižovatce a potřebují na čas získat odstup od prostředí a zaběhnutých stereotypů, v nichž se obvykle pohybují. O netradičním koučování se dočtete v letním dvojčísle Moderního řízení.

Čas vnímám jako sochařskou hlinu pod stolem

To, že náš čas je omezený, by nás mělo vybízet k vrcholným výkonům. A přestože pokrok umocňuje všemožné moderní vynálezy a informační technologie, nic ve společnosti nenahradí blízkost a spolupráci mezi lidmi a potřebu pozitivních vzorů. Moderní firmy potřebují silné individuality a nezávislost v myšlení. „Ovšem přehnaný individualismus vede k tomu, že do sebe narážíme jako trosečníci bez potřebného směru,“ říká Marek Vácha, teolog, biolog a přednosta 3. lékařské fakulty UK v Praze v rozhovoru pro Moderní řízení.

CSR

Navrhnete zdravotně postiženého kolegu na cenu Zaměstnanec roku 2014

Už počtvrté mohou firmy navrhnout do soutěže Zaměstnanec roku 2014 pracovníky se zdravotním postižením. Soutěží se ve dvou kategoriích - Zaměstnanec roku z chráněného trhu práce a Zaměstnanec roku z běžného trhu práce. Návrhy se posílají do 15. září. Nominační formulář naleznete [ZDE](http://byznys.ihned.cz/c1-62408300).

Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-62408300>

Prosadíme, aby auta na CNG mohla parkovat pod zemí, slíbili odborníci v diskusi

Škoda Auto přišla s octavii na stlačený zemní plyn, síť plnicích stanic se má rychle rozrůstat a plynárenský svaz slibuje, že prosadí parkování aut na CNG v podzemí. Odborníci se u kulatého stolu HN shodli, že CNG bude stále významnějším palivem. Záznam z diskuze u kulatého stolu naleznete na <http://byznys.ihned.cz/analzy-a-komentare/c1-62408820>

Supermarket začal prodávat "Ošklivé ovoce a zeleninu". Mezi zákazníky jde na dračku

Francouzský řetězec prodává ovoce a zeleninu, které má netypický tvar a za normálních okolností by se vyhodilo, o 30 procent levněji. Francouzi mají o "ošklivé" plody zájem, počet zákazníků se supermarketu zvýšil o čtvrtinu. České řetězce o nabídce „ošklivého“ ovoce a zeleniny zatím neuvažují. Mnohé se ale připojily k projektu Národní potravinové sbírky, který organizuje platforma Byznys pro společnost a jejíž druhý ročník se uskuteční 22. listopadu. Sběrka proběhne po celé České republice ve více než 160 prodejnách obchodních řetězců Tesco, Kaufland, Penny Market, Globus a Albert a ve všech prodejnách dm.

Další informace najdete na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi-svet/c1-62448310>

Právě vychází odborný časopis Moderní řízení

Téma: Digitální technologie a byznys

V letním dvojčísle dále najdete:

- Videokonferenční adresa bude brzy ve firmách standardem
- Byznysové problémy jsou jako krystaly s tisíci dimenzemi
- V úspěšných firmách hrají HR ředitelé klíčovou roli
- Nové myšlenky přicházejí z klidu a radosti
- Od psacího stroje k mobilním aplikacím



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Kellnerova nadace loni rozdělila 91 milionů, největším dárce zůstává ČEZ

Rodinná nadace Renáty a Petra Kellnerových loni podpořila zejména studenty na gymnáziu Open Gate. Kellnerova skupina PPF dává ročně na filantropii 0,7 procenta ze zisku. Největším firemním dárce v Česku je se 300 miliony korun ČEZ.

Čtete na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi/c1-62419160>

SAVE THE DATE

15. 10. 2014

OREA Hotel Pyramida, Praha

CONFERENCE 2014

HR
MANAGEMENT
PODEVÁTÉ

Mediální partner

e.conomia

V Praze vzniká kancelář přímo pod stromy. Bude mít stůl a wi-fi

Tým nadšenců chce zřídit přímo v parku kancelář, kam budou moci lidé chodit pracovat. Pokud se autorům projektu Pracovna v parku podaří sehnat 150 tisíc korun ve veřejné sbírce, zájemci budou zdarma laviček v Riegrových sadech využívat od konce prázdnin.

Více čtěte na <http://zpravy.ihned.cz/cesko/c1-62509470>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diversity a filantropie, čtěte IHNET.cz/CSR

HRM

Ředitelé největších českých firem domácí ekonomice věří

Velmi příznivě vidí vývoj ekonomiky v České republice v příštím roce kapitáni našeho průmyslu. Vyplývá to z nedávného rozsáhlého průzkumu CEO Survey, který uspořádala společnost Stanton Chase. Průzkum mezi řediteli nejvýznamnějších průmyslových podniků se pořádal už třetím rokem po sobě, takže jeho výsledky poskytují možnost srovnání s výsledky z let 2012 a 2013.

Podstatné je zjištění, že 80 % dotázaných ředitelů vidí vývoj české ekonomiky v následujících 12 měsících příznivě. Pro srovnání – v loňském roce tento optimismus sdílelo pouze 42 % dotázaných a v roce 2012 dokonce jen 21 %. Rovněž nálada ve firmách je stále příznivější. Celkem 73 % dotázaných vidí budoucnost své firmy optimisticky oproti loňským 69 % a pouze 49 % v roce 2012. Také s výsledky svých firem jsou ředitelé mnohem spokojenější než v minulosti – loňský rok hodnotí 43 % respondentů jako úspěšný a 22 % dokonce jako velmi úspěšný.

Mezi tři největší výzvy v oblasti lidského kapitálu patří podle odpovědí respondentů nedostatek lidí s vůdčími schopnostmi, vizí a strategickým myšlením (73 %), nedostatek podnikatelského myšlení a kreativity (64 %) a nedostatek v personálním rozvoji (57 %).

Průzkum oslovil asi 800 ředitelů a majitelů firem v ČR, z nichž na dotazy odpovědělo 136 respondentů (95 % mužů a 5 % žen). Nejvíce respondentů bylo z průmyslu (36 %), což odpovídá silnému zastoupení průmyslové výroby v České republice. (tz)

Třetinu českých manažerů ovlivňuje při rozhodování rodina

Rozhodnutí lidí v managementu nebo přímo majitelů často nezvratným způsobem ovlivňuje chod a budoucnost firem. Jaké zdroje využívají při manažerském rozhodování, kdo a co je nejvíce ovlivňuje či jaké nástroje využívají? Podle průzkumu společnosti Eyrie – Centrum moderního podnikání, kterého se zúčastnilo 503 manažerů, majitelů firem a zástupců top managementu vybraných společností, označilo v oblasti informačních zdrojů nejvíce manažerů a majitelů firem vlastní zkušenosti, internet, analýzy či průzkumy. V oblasti vzdělávání respondenti uváděli odborné kurzy a školení (85 %), konference (60 %) a vzdělání vlastní (60 %) i získané během kariéry (56 %).

Inspirací jsou však také příklady z historie či média. Kurzy a vědomosti z nich získané nejvíce využívají manažeři firem o velikosti 500 – 999 zaměstnanců.

Největší vliv mají na manažery jejich kolegové, zaměstnanci a nadřízení. Až 81 % z nich inspirují také významné osobnosti v daném oboru. Zvláštní postavení patří rodině, která ovlivňuje 30 % oslovených. Vliv nadřízených na rozhodování manažerů výrazně klesá u firem nad 1000 zaměstnanců. SWOT analýzu, statistiky, myšlenkové mapy či další nástroje využívají nejvíce top manažeři nebo majitelé společností. Naopak propastný rozdíl byl mezi majiteli malých firem do 10 zaměstnanců, kteří je využívají ze všech nejméně. Rodina nejvíce ovlivňuje majitele firem. (tz)

Až pětina českých firem řeší personalistiku externě

Unikátní průzkum společnosti Everesta a Americké obchodní komory s názvem Budoucnost HR uskutečněný mezi 1 177 majiteli firem, CEO, manažery a personalisty poukázal na témata, která české firmy v oblasti personalistiky nejvíce řeší. Jako nejaktuálnější se ukázaly oblasti jako motivace lidí, talent management a vzdělávání zaměstnanců. Podle uskutečněného průzkumu vytvářejí personální oddělení firmy s více než 30 zaměstnanci. Na rozdíl od top manažerských a ředitelských pozic, které se v průzkumu ukázaly jako

(Pokračování na stránce 3)



Ilustrační foto: Rodina

PREZentační KULTURA

Jak zaujmout a přesvědčit?

30. července 2014, 9:30 – 15:30 hod.,
Economia, a.s., Pernerova 47, Praha 8

economia
obsah rozhoduje

OSN hledá mladé profesionály

MLadí Češi mají šanci najít zajímavé uplatnění. OSN hledá IT odborníky, ekonomy, ale i fotografy. Musí jim být méně než 32 let, musí umět anglicky nebo francouzsky a mít alespoň bakalářské vzdělání. Češi se do programu pro mladé talenty mohli hlásit naposledy před deseti lety. Podrobnosti najdete na <http://byznys.ihned.cz/c1-62453800>

V Česku rychle přibývá podnikatelek. Jsou spokojenější než zaměstnankyně

V Česku už podniká 290 tisíc žen, za posledních dvacet let se jejich počet zdvojnásobil. Podle výzkumu jsou podnikatelky se svým životem spokojenější než ženy v zaměstnání. Stát registrovaným, kteří začnou podnikat poskytne podporu až do výše 80 tisíc korun. Podrobnosti najdete na <http://byznys.ihned.cz/analzy-a-komentare/c1-62486600>

V červenci vyráží na dovolenou takřka polovina Čechů, zřídka na více než dva týdny v kuse

Obľiba dovolených mimo tradiční termíny během letních prázdnin je na vzestupu, převážná část českých zaměstnanců však má vydatnější odpočinek od pracovních povinností stále spojen především s červencem. Svou hlavní dovolenou si vyhradí v tomto měsíci letos vybírá 31 % lidí. Další 17 % zvolilo čas na přelomu července a srpna, pouze v srpnu svou hlavní dovolenou prožije 22 % lidí.

Další v pořadí oblíbený je září s 11 %. Plných 13 % lidí si letos hlavní dovolenou vybírá mimo letní měsíce. Takřka tři čtvrtiny Čechů preferují kratší dovolené do dvou týdnů v kuse. Většina má přitom s sebou služební telefon

(Pokračování na stránce 3)



17. 9. 2014

www.cfocongress.cz

V budově ČNB, Praha | *

DEJTE SI DO SVÉHO
KALENDÁŘE!

Mediační partner:
economia

doména mužů, pracují v personálních odděleních ženy.

(Pokračování ze stránky 2)

Samostatné oddělení s dvěma a více lidmi funguje ve 45 % oslovených firmách a specializovanou pozici pro jednoho zaměstnance zřídilo 15 % společností. Jedna čtvrtina respondentů uvedla, že personální otázky řeší lidé na tzv. kumulovaných pozicích, a 15 % firem se zabývá personálními otázkami dle potřeby.

V největší míře využívají společnosti HR oddělení či specialistu v oblastech jako je HR controlling, talent management, monitoring trhu práce či při hodnocení zaměstnanců. Manažeri se následně zapojují převážně při výběru zaměstnanců, stanovování benefítů, řízení motivace, ale i při vedení personální administrativy. (tz)

Soutěž BEST BOARD a BEST BOARD MEMBER 2013

V červnu odstartoval druhý ročník soutěže o nejlepší správní orgán a nejlepšího člena správního orgánu, který opět vyhlašuje Institut členů správních orgánů (Czech Institute of Directors) pod názvem BEST BOARD (nejlepší správní orgán) a BEST BOARD MEMBER (nejlepší člen správního orgánu) 2013. Podle schváleného harmonogramu se nominace v obou kategoriích, tedy individuální i kolektivní, přijímají do 20. srpna tohoto roku.

Hlavním cílem udílení prestižních cen BB a BBM je ocenění práce těch členů statutárních orgánů v ČR, kterým se podařilo dosáhnout mimořádného přínosu v oblasti Corporate Governance.

Nominace do obou kategorií mohou předkládat jednotlivci i firmy. Nominace musí obsahovat také zdůvodnění ocenění navrhovaného kandidáta. Do soutěže BB může být nominován správní orgán společnosti, která má sídlo v ČR, nebo ten, kdo působí alespoň dva roky v pozici člena správního orgánu společnosti se sídlem v ČR.

Toto ocenění je určeno i pro cizí státní příslušníky. Soutěž BEST BOARD bude vyhlášena ve třech kategoriích, aby mohli být oceněni lidé z velkých korporací i středních firem. Zároveň bude vyhlášena kategorie Corporate Governance Star, určená tomu, kdo dlouhodobě působí ve správním orgánu, který má prokazatelně pozitivní výsledky a zároveň osobně přispívá k profesionalizaci správních orgánů v ČR.

Další informace, včetně pravidel soutěže, představení finalistů v obou kategoriích a dalších podrobností, budou průběžně zveřejňovány na stránkách www.ciod.cz. (red)

Úřad práce ČR podporuje vzdělávání zaměstnanců

Více než 1 400 firem v celé České republice získalo finanční podporu na základě schválených žádostí v rámci národního individuálního projektu "Vzdělávejte se pro růst!". Úřad práce ČR (ÚP ČR) přijal celkem 8 239 žádostí o příspěvek na zabezpečení vzdělávacích aktivit. V rámci těch schválených následně uzavřel 5 734 dohod na zabezpečení vzdělávání a podpořil 25 695 zaměstnanců. Objem poskytnutých prostředků přesáhl 630,5 mil. Kč, z toho 328 762 645 Kč šlo na úhradu vzdělávání a 300 658 888 Kč činily příspěvky na mzdové náklady po dobu vzdělávání. Projekt spolufinancoval ESF prostřednictvím OP LZZ.

V rámci vzdělávacích aktivit si zaměstnanci zvyšovali kvalifikaci zejména ve strojírenství, stavebnictví, velkoobchodu a sociálních službách. Největší zájem byl o svářečské kurzy, ze kterých si absolventi odnesli certifikáty uznávané v rámci ČR nebo celé EU. ÚP ČR také hojně podpořil kurzy pro obsluhu CNC strojů, vysokozdvizných vozíků, na obsluhu různých stavebních strojů, kurzy nedestruktivního zkoušení a specializované IT kurzy pro programátory či obsluhu automatizovaných výrobních linek.

Ve většině regionů projevovali zaměstnavatelé velký zájem o jazykové a počítačové kurzy. V neposlední řadě byla značná poptávka i po vzdělávání v rámci terénních a ambulantních sociálních služeb. (tz)

Když zaměstnavatelé fandí tátům

Liga otevřených mužů a Unie center pro rodinu a komunitu letos poprvé udělily značky kvality pro zaměstnavatele podporující své zaměstnance - otce. Na Den otců byly uděleny značky kvality 17 zaměstnavatelům ze soukromého, neziskového i státního sektoru. Mezi nositeli jsou zástupci malých českých firem, škol i nadnárodních korporací. Množství nositelů značky je důkazem toho, že podpora otcovství u zaměstnavatelů stále narůstá. Více na www.aspen.pr.



Ilustrační foto: Počítačové kurzy

BUSINESS NETWORKING A SMALL TALK

21. srpna 2014, 9:00 – 15:00 hod.,
Economia, a.s.,
Pernerova 673/47, Praha 8

economia
obsah rozhoduje

(Pokračování ze stránky 2)

a občas kontroluje pracovní e-maily. Tato zjištění vyplynula z šetření provedených na kariérním portálu Jobs.cz.

Studium v zahraničí je životní zkušenost

Prohloubení odborných i jazykových znalostí jsou dva hlavní důvody, proč mladí lidé studují v zahraničí. Vyplyvá to ze zpráv absolventů programu Erasmus, kterého se účastní i studenti či kantoři nejstarší soukromé vysoké školy v České republice Bankovního institutu. V rámci tohoto evropského programu zaměřeného na mobilitu a spolupráci ve vysokoškolském vzdělávání lidé z BIVŠ dosud nejčastěji získávali zkušenosti v Dánsku a ve Španělsku. Výjezd – ať už formou studijního pobytu či pracovní stáže – si velmi chválí a hodnotí ho jako zásadní životní zkušenost. Více www.bivs.cz. (tz)

Fond pro NNO rozdělí 28,5 mil. Kč na ekologické projekty

Nadace Partnerství a Nadace rozvoje občanské společnosti zveřejnily výsledky první výzvy Fondu pro nestátní neziskové organizace z prioritní oblasti č. 4 – Ochrana životního prostředí a klimatické změny. Finanční podporu získalo 18 projektů českých environmentálních neziskovek, které obdržely celkem 28 469 269 Kč. Výsledky ostatních tří prioritních oblastí (Lidská práva a tzv. klíčové oblasti podpory, Děti a mládež v ohrožení a Sociální inkluze) budou zveřejněny v září 2014 na stránkách www.fondnno.cz. (tz)

Ocenění Český Goodwill 2014

Začátkem července se uzavřely letošní nominace na ocenění Český Goodwill. Po prvním kole zpracování došlých nominací je jasné, že si lidé českých podnikatelů vážící a chtějí je za jejich poctivou práci ocenit. Celkem bylo na ocenění Český (Pokračování na stránce 4)

PERSONALISTIKA
ON LINE

ODBORNÁ KONFERENCE

JSME NA JEDNÉ LODI

Čtvrtek 25. září 2014 Zaměstnávání osob se zdravotním postižením

Informace a přihlášky www.klubpersonalistu.cz

Rozjezdy roku vyhrála kreativní dílna

Společnost T-Mobile vyhlásila celostátního vítěze čtvrtého ročníku soutěže pro začínající podnikatele Rozjezdy roku. Veřejnost v on-line hlasování vybrala kavárnu „Moje dílna“ Zuzany Kubíčkové ze Zlína. Jde o útulnou kreativní dílnu a kavárnu, ve které pořádá kurzy různých výtvarných technik. Speciální cenu týmu Rozjezdů roku získal prvorepublikový zákusek „Dortletka“ Jaroslavy Michalcové z Roudnice nad Labem.

Počet pracovních úrazů za uplynulý rok oproti roku 2012 poklesl

V roce 2013 bylo v České republice zaznamenáno celkem 42 927 pracovních úrazů s pracovní neschopností. Státní úřad inspekce práce (dále „SÚIP“) a Český báňský úřad zaregistrovaly celkem 1 385 závažných pracovních úrazů, tj. úrazů vyžadujících hospitalizaci postiženého delší než 5 dnů, a 113 smrtelných pracovních úrazů. Tyto a další údaje vztahující se k problematice pracovních úrazů shrnuje výroční zpráva SÚIP nazvaná „Pracovní úrazovost v České republice v roce 2013“ zveřejněná koncem uplynulého měsíce. Ve srovnání s rokem 2012 došlo k poklesu počtu pracovních úrazů s pracovní neschopností o 1 181 případů. Počet smrtelných pracovních úrazů zůstal stejný jako v roce 2012, zvýšil se však počet smrtelně zraněných žen v práci (na sedm oproti dvěma v roce 2012).



Ilustrační foto: Pracovní úraz

Nejvíce pracovních úrazů vzniklo ve zpracovatelském průmyslu, a to 43,1 %. Toto odvětví, v němž je zaměstnáno nejvíce pojištěnců, vykazuje také největší počet pracovních úrazů žen a mladistvých a rovněž největší počet smrtelných pracovních úrazů. Dalšími rizikovými odvětvími jsou stavebnictví a doprava a skladování.

Nejčastějším zdrojem smrtelných pracovních úrazů se v roce 2013 stala pozemní vozidla a ostatní dopravní prostředky, převážná většina ze 35 smrtelných pracovních úrazů spojených s tímto zdrojem se udála v důsledku dopravní nehody. Další častý zdroj smrtelných úrazů představují budovy, konstrukce a povrchy (25 smrtelných pracovních úrazů), zde se jedná především o pády z výšky a do hloubky. Více na www.suip.cz.

Čeští zaměstnanci mění práci více než dříve. Nejčastější příčina: reorganizace podniku

Počet Čechů, kteří od začátku letošního roku změnili zaměstnání, se oproti stejnému období vloni zvýšil o třetinu. Vyplývá to z pravidelného průzkumu Workmonitor společnosti Randstad. V mnoha případech se přitom nejednalo o dobrovolný krok, ale změnu vynucenou. Více jak třetina musela opustit práci kvůli reorganizaci, dalších 20 % pak k tomu mělo závažné osobní důvody. Snad i proto mírně přibýlo zaměstnanců, kteří se obávají, že o práci přijdou (25 %). Optimismus ale i tak Čechy neopouští a většina (73%) si věří, že by v případě nutnosti jiné zaměstnání dokázala určitě najít.

Za posledních šest měsíců změnilo práci téměř 16 % Čechů, loni stejnou dobou to bylo jen 10 %. Na 20 % se zvýšil počet těch, kteří museli svého zaměstnavatele opustit z osobních důvodů jako například stěhování nebo nemoc. Naopak touha po lepších pracovních podmínkách vedla k odchodu mnohem méně lidí (22 %), než na počátku roku. Propouštění kvůli reorganizaci ve druhém čtvrtletí jasně vládlo mezi důvody, proč lidé měnili zaměstnavatele (34 %). „Nejvíce lidí změnilo práci ve službách (15%) – z čehož čtvrtina připadá na finanční sektor – a v obchodě (14%) – kde opět čtvrtinu tvořili zaměstnanci z oblasti telekomunikací. Nejstabilnější pozice byly naopak v administrativě, státní správě a také ve zdravotnictví a pečovatelských oborech,“ konstatuje Hana Půlllová, ředitelka společnosti Randstad a dodává, že největší pohyb se týkal nejmladší věkové skupiny lidí do 24 let, pro něž je častější změna zaměstnání přirozená a vyplývá z logické potřeby vyprofilovat si směr budoucí kariéry.

Ve srovnání s ostatními zeměmi Evropy ale pohyb zaměstnanců tak dramatický není – u našich sousedů v Německu a Polsku se změny zaměstnání dotkly více než 20 % lidí, pětina zaměstnané populace změnila práci také na Slovensku. Ve Španělsku, Itálii nebo ve Velké Británii to byla čtvrtina a v USA dokonce třetina zaměstnaných lidí. (tz)

NOVÝ OBČANSKÝ ZÁKONÍK: CO JE NUTNÉ PŘEPSAT V OBCHODNÍCH SMLOUVÁCH

6. srpna 2014, 9:00 – 14:30 hod.,
Economia, a.s., Pernerova 673/47, Praha 8

economia
obsah rozhoduje

(Pokračování ze stránky 3)

Goodwill 2014 přijato 115 nominací, což je nárůst téměř o 200 % oproti premiérovému ročníku projektu. Český Goodwill oceňuje podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality, etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy a odpovědný přístup k podnikání. (tz)

Školící centrum Webcomu bude sloužit i široké veřejnosti

Společnost Webcom otevřela v Brně vlastní školící středisko Webcom Education Point, v němž se budou školit nejen její zaměstnanci, ale bude sloužit i široké veřejnosti. Centrum vzniklo díky podpoře Evropského fondu pro regionální rozvoj a Ministerstva průmyslu a obchodu.

Jedním z cílů moderního vzdělávacího střediska je zkvalitnění služeb zákazníkům, možnost zajistit jim kvalitnější školení v moderním vzdělávacím středisku zaměřeném na oblast IT.

Společnost se bude snažit otevřít Webcom Education Point široké veřejnosti a nabídnout jí řadu zajímavých kurzů specializovaných na nejnovější technologie.

„Naším cílem je, aby se Webcom Education Point stal místem, kde se budou koncentrovat špičkoví odborníci z naší branže, právě tady budou schopni poskytovat nejen našim zaměstnancům, obchodním partnerům, ale také široké veřejnosti ty nejnovější poznatky a informace z oboru. Jsme si vědomi faktu, že pouze vysoce erudovaní profesionálové mohou adekvátně prospívat svým firmám i celé společnosti,“ dodává Stanislav Hlobílek, výkonný ředitel společnosti Webcom. (tz)

Studie Best Employers Česká republika 2014

BestEmployersCzechRepublic@aonhewitt.com
www.BestEmployers.cz
+420 271 001 370

5 % nárůst motivovanosti zaměstnanců předpovídá 3 % nárůst tržeb.

Jak pracujete s motivovaností ve Vaší firmě?

Získejte data, která Vám pomohou pracovat s motivovaností Vašich zaměstnanců. Přihlaste se do 11. ročníku prestižní studie ještě dnes.



FINANCE PROBYZNY.IHNED.CZ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize B2B, Economia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Pavel Volčík, marketingový manažer časopisu, tel.: 233 071 077, pavel.volcik@economia.cz; Olga Porini, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porini@economia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.bankovnictvi@economia.cz.