

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Zpětná vazba od kolegů zprvu bolela, teď ji vyhledávám

Rozhovor s Davidem Vrbou, donedávna generálním ředitelem společnosti 3M Česko, který je od letošního dubna ředitelem marketingu a obchodu pro střední a východní Evropu globální společnosti 3M. David Vrba v rozhovoru pro Moderní řízení prozrazuje, kdy on sám se začal cíleněji věnovat svému osobnímu rozvoji. Světuje se také, jak motivuje své lidi, aby na sobě pracovali. Více se dozvíte v červnovém Moderním řízení, které právě vychází.

Jak na generační výměnu v rodinné firmě

Chce-li zakladatel rodinné firmy předat otěže exekutivního řízení, pověří řízením firmy někoho z rodiny, vybere schopného manažera nebo firmu prodá. V praxi českých firem převládá první možnost. Co je základem úspěšné generační výměny? Mít jasno o budoucím směřování rodinného byznysu. Dočtete se v červnovém Moderním řízení.

CSR

Soutěž TOP Odpovědná firma láká stále víc. Firmy mohou dále posílat přihlášky

Už jen několik dní do konce června zbývá do uzavření přihlášek v soutěži TOP odpovědná firma 2014. Už jedenáctým rokem tato soutěž oceňuje firmy, které vyvíjejí společensky prospěšné aktivity a společenskou odpovědnost včleňují do DNA svých firemních strategií. Přihlášku lze podat do po internetu na webu <http://www.topodpovednafirma.cz/>, a to zcela zdarma.

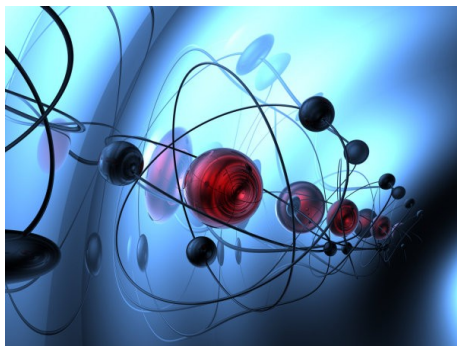
Rozhovor s manažerkou soutěže z platformy Byznys pro společnost Táňou Chudáčkovou čtete na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi/c1-62376170>

Firma Bayer ocenila nejlepší návrhy studentů v projektu Věda má budoucnost

Studenti Hana Vysokomanská, Nikola Pařilová a Daniel Karkoš z Centra odborné přípravy technickohospodářské v Praze 9 uspěli v soutěži Věda má budoucnost, kterou již třetím rokem v Česku pořádá farmaceutická firma Bayer ve spolupráci s českou akademií věd, ministerstvem školství a neziskovou organizací AISIS.

Jeich projekt Rozvoj chemických oborů v rámci škol zaujal odbornou porotu i proto, že naplnil vizi soutěže - probudit v žácích základních a středních škol v Česku a na Slovensku zájem o přírodovědné a technické obory. Do projektu se letos zapojilo 900 žáků a přes dvě stovky učitelů. Porota vybrala tři projekty, které odměnila 35 000 korunami.

Více čtete na <http://byznys.ihned.cz/c1-62317170>



Ilustrační foto: Věda

Vážené čtenářky a čtenáři,

Čtete poslední newsletter před prázdninami. Během léta vyjdou jen dva newslettery, a to 22. července a 19. srpna. Od 9. září bude newsletter vycházet opět pravidelně každých 14 dnů. Přejeme vám krásné léto a příjemné a klidné dny na dovolených!

Redakce Moderního řízení a newsletteru

Právě vychází odborný časopis Moderní řízení

V červnovém čísle najdete

Téma: Osobní rozvoj

- Inspirativní lidé nás obohacují
- Studenti pootevírají univerzity firmám
- Rozvoj on-line je třeba také plánovat
- Ředitelé firem jsou optimističtější
- Jak na generační výměnu v rodinné firmě

Moderní řízení



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Na rovné šance půjde 104 milionů z Norských fondů

Celkem 29 projektů, které se zaměřují na rovné příležitosti mužů a žen a na boj proti domácímu násilí platí Norské fondy. Vznikne díky nim například linka první pomoci. Celkem

(Pokračování na stránce 2)

OSOBNOSTNÍ TYPOLOGIE MBTI

Každý je jedinečný a v tom je naše bohatství

15. července 2014, od 9:30 do 15:30 hod.

Budoucí šéfka Sodexo hájí ženské kvóty. Chce mít ve firmě polovinu dam

Do čela rodinného impéria Sodexo, které je v Česku známé hlavně díky stravenkám, dosedne za dva roky dcera zakladatele Sophie Bellonová. Je známá svojí snahou o genderovou vyváženost ve firmách. Očekává se větší příklon společnosti ke službám. Rozhovor se Sophii Bellonovou čtěte na <http://byznys.ihned.cz/c1-62323360>

Staropramen nechal z víček od lahví vyrobit rampy, aby vozíčkáři mohli na festivaly

Pivovar Staropramen odstartoval projekt zaměřený na lidi s omezením pohybu. Na tři letní hudební festivaly instaluje vyvýšenou platformu s nájezdovou rampou pro kvalitnější rozhled i poslech nebo položí přechodové pásy, které vyrovnají terén. Zpřístupní také některé hůře dostupné části areálů hudebních festivalů. Na usnadnění přístupu se mohou těšit handicapovaní návštěvníci Rock for People, jedné z největších hudebních akcí v České republice, která se koná začátkem července v Hradci Králové. Dále budou tato speciální opatření na Kefiru, který se koná začátkem září v Třebovli. Handicapovaným by uzpůsoben i festival Votvírák v polovině června v Milovicích.

Podrobnosti najdete na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi/c1-62344390>

Unikátní Centrum paliativní péče vznikne v Praze. Díky podpoře Nadačního fondu Avast

Na Karlově univerzitě v Praze vznikne unikátní Centrum paliativní péče neboli péče o nevyléčitelně nemocné. Psycholog Martin Loučka na ně získal peníze od Nadačního fondu Avast. Jeho projekt patří k jedenácti podpořeným v programu Spolu až do konce, který je zaměřený na zlepšení péče o umírající. "Do programu se přihlásilo 105 projektů. Od rukou psaného dopisu staré paní až po profesionální projektové záměry. Nakonec jsme spolu s odborníky vybrali 11, které podpoříme," říká manažerka fondu Martina Břeňová. Projekty dostanou téměř 7,5 milionu korun. Podrobnosti o podpořených projektech najdete na <http://byznys.ihned.cz/c1-62368370>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diversity a filantropie, čtěte [IHNEDEZ/CSR](http://ihned.cz/CSR).

HRM

Generální ředitelé se starají především o svou kariéru

Šéfové velkých společností mají větší starost o svoji kariéru, než o prosperitu vlastní firmy. Vyplyvá to z výsledků studie Asociace konzultantů. V celosvětovém průzkumu, jehož se zúčastnilo celkem 160 generálních ředitelů velkých firem a společností, uvedlo 81 procent dotázaných, že jim zdaleka nedělá největší starost jejich současná pozice, jako spíš to, jaká pozice bude ta příští. Teprve na dalších příčkách pomyslného žebříčku kariérních priorit jsou obavy o to, jak zůstat inovativní, jak předejít kariérní stagnaci a jak zajistit práci svým zaměstnancům. „Pro generální ředitele v mnoha organizacích existuje jen jediná cesta, jak dosáhnout pozice s vyšší odpovědností, větším kariérním potenciálem a tomu odpovídajícím ohodnocením: rozhlédnout se mimo vlastní firmu. To je skutečnost, kterou při hodnocení generálních ředitelů a případné volbě jejich nástupců členové správních rad často přehlížejí,“ říká Peter Felix, prezident AESC.

„Šéfové firem se sice starají o důležitá témata, jakými jsou například získání a udržení talentovaných pracovníků, sami však mají největší starost o svůj vlastní kariérní postup a získávání nových příležitostí,“ komentuje výzkum Jozef Papp, Managing Partner executive search firmy Stanton Chase. „Je to nevyhnutelný odraz světa současného byznysu a rychle se měnícího konkurenčního prostředí. K tomu, abyste se stali úspěšným firemním leaderem, potřebujete splňovat řadu předpokladů. Více než 70 procent dotázaných uvedlo, že nejžádanější vlastností generálního ředitele je schopnost strategického uvažování. Dalšími ceněnými schopnostmi jsou talent pro přijímání správných rozhodnutí, umění motivovat druhé a schopnost pracovat a komunikovat v týmu. (tz)



Kariérní růst

(Pokračování ze stránky 1)

jsou v těchto fondech pro Česko k dispozici téměř dvě miliardy korun. Více čtěte na <http://zpravy.ihned.cz/c1-62303770>

Hromadné propouštění nahlásilo v květnu nejméně firem za poslední rok a půl



Hromadné propouštění

V květnu 2014 nahlásilo hromadné propouštění celkem 9 zaměstnavatelů. Tento krok se dotkne 511 jejich zaměstnanců. Nejvíce podniků se chystá propouštět v Praze a na Jižní Moravě. V těchto regionech je i nejvyšší počet lidí, kteří v nadcházejících měsících přijdou o práci. Vyplyvá to z nejnovějších informací Úřadu práce ČR (ÚP ČR).

Firem, které se rozhodly snížit počet pracovníků v režimu hromadného propouštění, bylo v květnu nejméně za posledních 17 měsíců – celkem 9. Oproti stejnému období loňského roku klesl jejich počet o 38 zaměstnavatelů. V meziměsíčním srovnání jich bylo o 15 méně.

Snížil se i počet lidí, kteří ztratí zaměstnání – oproti dubnu 2014 o 635 pracovníků, meziročně pak o 959 zaměstnanců. Nejvíce zaměstnavatelů, kteří nahlásili v květnu hromadné propouštění, bylo v Praze a v Jihomoravském kraji – shodně čtyři. Nejvíce lidí, kterých se toto opatření dotkne, pracuje v metropoli – celkem 314. Prahu následuje Jihomoravský kraj, kde tamní podnikatelé plánují propustit 151 zaměstnanců. Z okresního hlediska je na tom nejhůře Hodonín, kde přijde o práci 124 lidí. (tz)

Děti z domovů končí jako čišníci či kadeřnice. Změnu slibuje program Rozjedu to!

Nadace Terezy Maxové dětem a Škoda Auto spustili projekt Rozjedu to!, který pomáhá dětem z dětských domovů získat dobré zaměstnání. Do projektu se mohou zapojit děti ve věku jedenáct až patnáct let, získají speciální doučování nebo pomoc psychologa.

Dále čtěte na <http://byznys.ihned.cz/c1-62359560>

L'Oréal hledá mladé talenty, má vlastní strategii pro uplatnění absolventů

Společnost L'Oréal vytvořila speciální program pro absolventy vysokých škol, díky kterému získává nové nadané zaměstnance. Každoročně se tímto způsobem u firmy, která je v Česku osmým nejoblíbenějším zaměstnavatelem, uplatní několik desítek studentů a čerstvých absolventů. V náboru hraje významnou roli i mezinárodní studentská soutěž L'Oréal Brandstorm, jejíž výsledky byly nedávno vyhlášeny. „Absolventi škol patří k rizikovým skupinám, které se hůře uplatňují na trhu práce. Za loňský rok tvořili podle statistik téměř sedm procent ze všech nezaměstnaných v Česku. Kromě jiného za to může nedostatek praxe a zkušeností či vliv ekonomické krize. My naopak mezi absolventy aktivně hledáme mladé talenty, kteří se mohou v budoucnu stát součástí našeho týmu,“ řekla Lucie Loukotová, personální ředitelka L'Oréal.



Uplatnění absolventů na trhu práce

Výsledky českého kola byly vyhlášeny 28. dubna a vítězný tým z ČR postoupil do mezinárodního finále, které proběhlo 13. června v Paříži. Vítězem se letos stal tým z Malajsie, následovaný studenty z Pákistánu a Japonska. Celkem se utkalo 13.000 účastníků z 360 univerzit z dvaadvaceti zemí z celého světa. „Díky účasti v soutěži L'Oréal Brandstorm mohou studenti získat zkušenosti, jak teorii uplatnit v praxi. V mnoha zemích tak v pobočkách společnosti L'Oréal v současné době působí pracovníci, kteří svou kariéru odstartovali právě účastí v této soutěži. Dokázali se uplatnit nejen na poli marketingu, ale i financí či prodeje,“ uvedla dále Loukotová. (tz)

Známe nejlepší projekty interní komunikace

Institut interní komunikace (IIK) vybral letošní nejlepší projekty interní komunikace, které byly přihlášeny do 4. ročníku soutěže Grand Prix IIK 2014. Vítězové budou ČR reprezentovat v evropském kole soutěže FEIEA.

Soutěžilo se v šesti kategoriích: digitální, tištěné, osobní, netradiční nástroje IK, krátkodobé a dlouhodobé kampaně a strategie. Kromě efektivity a kreativity dvanáctičlenná porota složená z odborníků různých profesí zohledňuje také míru novátorství projektu a sleduje měřitelný efekt.

Čestné uznání za měření v interní komunikaci obdržela Česká spořitelna za eTrendy – elektronický časopis pro zaměstnance, který představuje zajímavý způsob přechodu z tištěného na elektronické médium a zaujal měřením čtenosti jednotlivých čísel.

Cenu za inovativní přístup k nástrojům IK získala rovněž Česká spořitelna za projekt Využití nástrojů Google Apps v interní komunikaci, který měl výrazný vliv na firemní kulturu.

Čestné uznání za podporu týmového ducha dostal Wüstenrot cyklotým, do kterého se zapojili sportovně zaměření zaměstnanci a jejich rodiny a který měl dopad i na oblast CSR.

Cena za inovativní zpracování tištěného média byla udělena čtvrtletníku Česká INFO, který vznikl v České pojišťovně.

Kampaň T-Mobile nazvaná Learning Journey 2014 byla oceněna **Cenou za přístup OUT OF THE BOX** a **Cenou za nejzajímavější zapojení zaměstnanců** do kampaně obdržela společnost DHL IT Services za Fire Evacuation kampaň, díky které se zaměstnanci naučili aktivněji reagovat v případě požárního poplachu. Více na www.institutik.cz

Etické chování není ve vedení firem samozřejmostí

Se zásadním rozporem mezi veřejným zájmem, zájmem zaměstnavatele a osobním zájmem se podle nového průzkumu ACCA ve své praxi setkala 18 procent finančních profesionálů. Ve 12 procentech byl morální rozpor natolik vážný, že došlo k ukončení pracovního poměru. Přibližně polovina ukončených pracovních poměrů byla nedobrovolná. V 61 procentech došlo po vzájemné diskuzi a pochopení rizik k přehodnocení stanoviska firmy. Ve více než 15 procentech případů však finanční manažer nebyl schopen uhájit svůj názor a firma prosadila své stanovisko v rozporu s profesní etikou. To jsou hlavní zjištění druhého ročníku průzkumu, který zkoumal stav reputace, společenské hodnoty a odpovědnost účetní profese v České republice a na Slovensku. (tz)

Práce neschopných ubylo, doba léčby se však prodloužila

Přibližně 1,23 milionu Čechů se každý rok ocitne ve stavu pracovní neschopnosti. Její průměrná délka je 45,1 dnů. Marodíme tedy přibližně 56 milionů pracovních dní ročně. Za posledních 20 let celkový počet případů pracovní neschopnosti klesl o více než 70 %. Průměrná pracovní neschopnost, tedy podíl práce neschopných ze všech pracujících, rovněž dlouhodobě klesá a nyní se pohybuje okolo 3,5 %.

Mnoho lidí ovšem místo nemocenské čerpá dovolenou, neplacené volno nebo sickdays, pokud je zaměstnavatel nabízí. V horším případě pak chodí do práce bez ohledu na nemoc či zranění. Doba léčby se tak během dvou dekád prodloužila o 75 %. Léčíme se ale s mnohem vážnějšími nemocemi, které už nelze přecházet mávnutím ruky. Při dlouhodobém výpadku příjmů z důvodu nemoci nebo úrazu se mohou jednotlivci i rodiny ocitnout ve vážných finančních problémech.

Státem vyplácená nemocenská dávka dosahuje přibližně 60 % čistého příjmu a s rostoucí mzdou se navíc postupně snižuje poměr mezi vyplácenou nemocenskou dávkou a čistým příjmem. (tz)

Získat povolení k práci v ČR bude pro cizince jednodušší

Většina občanů třetích zemí už nebude muset žádat o povolení k zaměstnání a povolení k pobytu na dvou místech. Bude jim stačit duální pobytové povolení – zaměstnanecká karta, kterou jim vydá Ministerstvo vnitra. Zavádí ji novela zákona o pobytu cizinců a zákona o zaměstnanosti, která nabývá účinnosti dne 24. června 2014.

Do té doby musel cizinci, kromě občanů EU/EHP/Švýcarska a cizinců, kteří nepotřebují povolení k zaměstnání (zelenou ani modrou kartu), v případě zájmu o práci v ČR nejdříve získat od příslušné krajské pobočky Úřadu práce ČR povolení k zaměstnání. Teprve pak mohou získat vízum k pobytu nad 90 dnů, které vydává rezort.

„Nová právní úprava zjednoduší celý proces. Řízení o vydání bude v gesci pouze jednoho správního orgánu. Cizinci tak už nebudou muset zdlouhavě čekat na potřebné dokumenty. Bude jim stačit jedna plastová kartička,“ vysvětluje ředitel odboru azylové a migrační politiky Tomáš Haišman. Více na http://portal.mpsv.cz/sz/zahr_zam

KONEC PROKRASTINACE

Školení má za cíl pomoci účastníkům zlepšit organizaci času a zvýšit efektivitu práce.

23. července 2014, 9:30 – 16:00 hod., Eonomia, a.s., Pernerova 673/47, Praha 8

eonomia
obsah rozhoduje

MODERNÍ ŘÍZENÍ HRM CSR PROBYZNY.S.IHNED.CZ – PDF servis vydavatelství Eonomia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize B2B, Eonomia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Pavel Volčík, marketingový manažer časopisu, tel.: 233 071 077, pavel.volcik@eonomia.cz; Olga Porřiní, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porřini@eonomia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@eonomia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Eonomia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.HRMmanagement@eonomia.cz