

KOMENTÁŘ

FS TECH 2012

Jak dosáhnout obchodního úspěchu pomocí inovativních IT strategií v sektoru finančních služeb

Společnosti poskytující finanční služby během posledních let musí držet krok s rychlostí ekonomických, regulatorních, technologických i sociálních změn. Větší soustředění na potřeby klientů, nové digitální kanály, otázky bezpečnosti a compliance, potřeba snížit provozní náklady a zvýšit výkonnost vytváří stálý tlak na banky, pojišťovny a další finanční instituce a nutí je transformovat a konsolidovat IT systémy, aby podporovaly rapidně se měnící požadavky byznysu.

Časopis Bankovníctví z vydavatelství Economia proto připravil za podpory partnerů – společností PricewaterhouseCoopers, Ness Technologies, IBM Česká republika, advokátní kanceláře Bird & Bird, OKsystem – a ve spolupráci se SmithNovak jednoduché, zajímavými prezentacemi nabitou akci, která se pokusila odpovědět na otázky, jak porozumět tomu, jak přední společnosti finančních služeb vyvíjí své IT strategie v období změn a jaké novinky, trendy a příležitosti se v této oblasti otevírají.



Nové přístupy spolupráce mezi IT a byznysem, novinky ze světa a pohled do budoucnosti, to vše bylo námětem mimořádně zajímavé prezentace Pavla Šišky, obchodního ředitele IBM Česká republika.

Problematika spolupráce byznysu a IT oddělení v bankách a dalších finančních institucích vyvolává řadu let mnoho diskusí. Nyní se zdá, že se pohledy obou těchto světů přibližují. Dokonce se začínají objevovat trendy, aby se do IT oblasti dostaly také emoce, zdravý rozum a určitá střídmost, což bezesporu souvisí s nástupem některých nových technologií.

Alespoň to vyplývá z převážně většiny přednášek konference FS TECH 2012, která se uskutečnila 18. dubna v Praze. O hlavních IT výzvách, kterým musí čelit finanční instituce hovořil v úvodní prezentaci Lukáš Klášterský, vrchní ředitel pověřen řízením IT a systémové



Jsou sociální média skutečně využitelná pro finanční segment? Lze je využít i pro obchodní cíle? Jak je napojit na další digitální kanály finanční instituce? Nejen na tyto otázky se pokusil odpovědět Tomáš Jindříšek, Managing Partner společnosti Dark Side. Radil posluchačům, aby se v této oblasti odlišili, byli odvážní a své klienty zaujali.

architektury České pojišťovny. Další přednášející se zaměřili na nové strategie outsourcingu, zákaznickou analytiku, sociální média. O kombinování tradičních a digitálních kanálů se zmínil Ondřej Moravec, COO Equa bank, který také prozradil, jak se bude IT systém v nově vznikající bance a jaké to s sebou přináší problémy a výzvy. Core systémy, nebo modernizace těch současných? Jak určit správnou strategii? Na to hledal odpovědi Lukáš Hemek, projektový manažer České spořitelny. Otázky bezpečnost a compliance jsou pro banky velmi zásadní, proto se jim věnoval Pavel Marták senior manažera společnosti PwC.

Cloud computing, jeho rizika a budoucnost ve finančních institucích, to byl námět přednášky Vojtěcha Chloupeka z advokátní kanceláře Bird & Bird, která vyvolala mnoho otázek. Mimořádně zajímavé byly odpolední případové studie, kdy se přednášející podělili o své vlastní zkušenosti, mimo jiné Michal Ventruba, Head of Business Intelligence Komerční banky zaujal svou prezentací o tom, jak oddělení BI budovali a jak dnes funguje.

K dalším přednášejícím patřili renomovaní odborníci jako Pavel Šiška, obchodní ředitel IBM ČR, Ryszard Schwarz, CIO pojišťovny Allianz, David Barczy, CIO Modré pyramidy stavební spořitelny, Rudolf Čermák, Head of IT Development Hypoteční banky, Pavel Juřík z Global Payments Europe, Jiří Kurejko z firmy Adastra, Libor Šlik, analytik a konzultant ACREA CR, Josef Langmayer, Head of

V dubnovém vydání časopisu Bankovníctví si přečtete ...



- Jistota něco stojí
- Hypotéky stále jedou...
- Inovaci na pobočkách přibývá
- IT trendy a jejich obchodní přínos
- Vzdělávání ve finančním sektoru
- Technologie otvírají peněženky
- Boj proti pojistným podvodům

Business Information Architecture Raiffeisenbank, Vratislav Opatrný, Competence Manager ECM/DMS Ness Technologies, Jiří Paták ze společnosti chytryhonza.cz, Daniel Burian, CRM manažer pro střední Evropu Oracle, Tomáš Jindříšek, Managing Partner Dark Side, Romana Konvičková z Microsoftu nebo Michal Košek z firmy eMan.

Více informací a fotografií najdete na webu www.bankovnictvi.ihned.cz, případně v dubnovém vydání Bankovníctví.



O tom, jaké konkrétní úspory přináší projekty v oblasti ECM a jak toho dosáhli v některých bankách v ČR i SR, hovořil Vratislav Opatrný, Competence Manager ECM/DMS společnosti Ness Technologies.

O problematice trendů a využití informačních technologií ve finančních institucích diskutovali zástupci předních IT společností i významných tuzemských bank a pojišťoven...



Hlavní
technologický partner:



Partner:



BANKOVNICTVÍ – PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU VYDAVATELSTVÍ ECONOMIA, a.s., [www.http://bankovnictvi.ihned.cz](http://bankovnictvi.ihned.cz) • Elektronická příloha časopisu Bankovníctví. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9810 • Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, Jana Chuchvalcová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 461, jana.chuchvalcova@economia.cz, Marie Zemanová, redaktorka online, tel.: 233 071 409, marie.zemanova@economia.cz, Renata Němcová, sekretariát, tel.: 233 071 471, renata.nemcova@economia.cz, Jan Kulich, manažer marketingu, tel.: 233 071 423, GSM: 605 227 541, jan.kulich@economia.cz, Pavel Horský, manažer inzerce, tel.: 233 071 418, GSM: 605 232 389, pavel.horsky@economia.cz.

© Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.

PŘIHLÁŠENÍ A ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: e-mail: mailto:pdf.bankovnictvi@economia.cz.