

KOMENTÁŘ

Singer: české banky si vysoké zisky zaslouží

Viceguvernér ČNB tvrdí, že konkurence je v českém bankovníctví dostatečná a poplatky jsou adekvátní.



Výši bankovních poplatků v České republice do značné míry ovlivňují nízké úrokové sazby. Vyplývá to z rozhovoru, který dnešním Hospodářským novinám poskytl viceguvernér České národní banky Miroslav Singer. Za přirozené přitom považuje to, že bankovníctví v momentě, kdy se ekonomice daří, vykazuje zisky. Do budoucna bankéř počítá se sjednocením regulace, která se podle něj u podobných finančních produktů výrazně liší.

Cena bankovních produktů není podle Singera ovlivněna pouze poplatkovou strukturou. "Do značné míry je ovlivněna také tím, že jsou u nás nízké úrokové sazby," poznamenal s poukazem na to, že banky mají relativně malé příjmy ze státních dluhopisů, které drží: "Pokud by u nás byly sazby jako na Slovensku, mohly by při zachování stejné ziskovosti být banky na dvoutřetinové až poloviční ceně produktů."

Snížit poplatky za bankovní produkty by prý přitom bylo snadné. "Zvedneme úroky na úroveň sousedů, sice zpomalí ekonomika, někdo zkrachuje, ale můžeme si hrdě říct, že bankovní poplatky klesly," uvedl.

Bankovníctví je podle Singera sektor, který vyžaduje poměrně vysoké know-how a je

dost rizikový. "Vzhledem k tomu, že se jedná o sektor hodně závislý na hospodářských cyklech, je v dobách krize dost ztrátový. Takže je přirozené, že když je ekonomika na vrcholu cyklu, tak je bankovníctví hodně ziskové," míní. Mělo by být dokonce ziskovější, než řada jiných. "Což není, a to samo o sobě je silná informace," upozornil Singer.

Plánem do budoucna je vznik úřadu, který by se zabýval ochranou spotřebitele na bankovním trhu. "Podle plánu by měl vzniknout koncem této dekády. Já osobně se o to budu zasazovat. Ale mou současnou prioritou jsou dozory jednotlivých trhů a to, aby se rychle sblížily," řekl deníku.

Představou bankéře, který má na starosti dozor nad tuzemským finančním trhem, je to, aby podobné produkty podléhaly stejné regulaci. "Jedním z příkladů může být investiční životní pojištění, které se ve své investiční dimenzi v podstatě neliší od podílového fondu," zmínil jeden z produktů. Nelíbí se mu ale ani způsob, jakým je například dotováno stavební spoření.

"Stavební spořitelny jsou stabilní sektor. Pokud by se omezily dotace, přestaly by růst, případně by se začaly zmenšovat," míní bankéř a dodává, že by to pro instituce mohlo představovat riziko. Jeden sektor trhu by však podle něj neměl být zvýhodňován před druhým.

ZDROJ: ČTK, HN

Celý rozhovor najdete na http://finweb.ihned.cz/c4-10072060-20346240-P00000_d-ceske-banky-si-vysoke-zisky-zaslouzi

EKONOMIKA

MF zvýšilo pro letošní rok odhad růstu ekonomiky

Ministerstvo financí zvýšilo ve své nové prognóze odhad růstu ekonomiky v letošním roce na 5 % z předchozích 4,9 %. Pro rok 2006 naopak odhad růstu snížilo na 5,9 % z původních 6 %.

Stát v lednu hospodařil s přebytkem 5 mld. Kč

Stát hospodařil v lednu s přebytkem 5 mld. Kč. V lednu 2006 státní rozpočet vykázal přebytek 3,4 mld. Kč. Rozpočet za rok je naplánován se schodkem 91,3 mld. Kč; loni činil deficit 97,6 mld. Kč.

Tůma: Ohledně eura má vláda tři možnosti



Nová česká vláda má podle guvernera ČNB Zdeňka Tůmy tři možnosti přístupu k přijetí jednotné evropské měny. Jednou z nich je dokončení nutných reforem a následné rozhodnutí o euru. Další variantou je každoročně vyhodnocovat situaci a přijmout rozhodnutí v závislosti na ní. Vláda by také mohla stanovit nové cílové datum, řekl Tůma na semináři pařížského klubu Grande Europe. Nechtěl ale předjímat, kterou cestu vláda zvolí. Výhodou první alternativy je podle něj to, že zabraňuje prezentovat reformy jako něco, co je třeba udělat (jen) kvůli euru. "Tyto reformy udělat chceme, protože chceme mít dobře fungující hospodářství, euro s tím nijak nesouvisí," poznamenal. Své výhody ale mají i další dvě možnosti. "To bude teprve předmětem debat a já nebudu v žádném případě předjímat diskusi s vládou a signalizovat tak svůj postoj. I tady jsem se snažil zdůrazňovat, že při tomto rozhodnutí při všech jeho ekonomických implikacích velice záleží na politické vůli, takže politický postoj vlády je nesmírně důležitý," řekl Tůma.

V lednovém vydání časopisu Bankovníctví se dočtete o ...

- globalizaci a bankovní a finanční kriminalitě
- pokračující polarizaci bankovního trhu
- rolníkovi, který se stal „bankovním králem“
- integrovaných modelech dohledu nad finančním trhem
- změnách v oblasti platebních karet
- zajímavé sérii euromedaílí
- perspektivách životního pojištění
- „bezpapírové“ bance
- starozitnostech jako investici

Ukázkový výtisk zdarma a informace o předplatném získáte na tel. čísle 800 110 022 nebo na <http://bankovnictvi.ihned.cz>

Časopis je také k dostání ve volném prodeji. Seznam prodejen: www.economia.cz/prodejny.

economia
OBSAH ROZHODUJE

LIDÉ

Petr Král povýšil



Bankovní rada ČNB rozhodla s účinností od 2. února o zařazení Petra Krále na vedoucí místo ředitele odboru měnové politiky a strategie sekce měnové a statistiky ústředí České národní banky. Ing. Petr Král (33) je absol-

ventem VŠE v Praze, kde vystudoval obory finance a ekonomické teorie. Během studia mu byly uděleny *Cena Garyho Beckera* (1996) a 3. místo v soutěži *Mladý ekonom roku 1997*. V ČNB pracuje od roku 1999 a věnoval se zde převážně makroekonomické analýze a prognóze. Od dubna 2004 působil jako zástupce ředitele odboru makroekonomických prognóz a vedoucí referátu krátkodobých predikcí a analýz. Od února 2006 vedl predikční tým ČNB při provádění čtvrtletních makroekonomických projekčních cvičení. Na makroekonomická a měnověpolitická témata publikuje příspěvky v odborném tisku a vystupuje na konferencích a seminářích.

Jmenován první náměstek ministra financí

Ministr financí Miroslav Kalousek jmenoval do funkce prvního náměstka ministra Ivana Fuksu. Ivan Fuksa bude na Ministerstvu financí řídit sekci 03 - Hospodaření s majetkem státu. Fuksa se funkce prvního náměstka ujal po Tomáši Zídkovi, který zůstává náměstkem.

Tiskovou mluvčí Home Credit je O. Mužíková

Tiskovou mluvčí společnosti Home Credit se stala Olga Mužíková. Na této pozici bude zodpo-

ČNB spadla do ztráty přes 56 mld. Kč

ČNB ke konci roku 2006 skončila ve ztrátě 56,4 mld. Kč; předloni vykázala zisk téměř 20 mld. Kč. Vyplyvá to z neauditovaných údajů bilance ČNB, kterou centrální banka zveřejnila. Loňský výsledek je nejvyšší ztrátou v historii ČNB. Celková aktiva banky klesla meziročně o 14 % na 769,6 mld. Kč.

Coface: platební schopnost podniků se zhorší

Zpomalení hospodářského růstu ve vyspělých státech, zhoršené vyhlídky některých sektorů ekonomiky a rostoucí zadlužení podniků zvláště v nových ekonomikách, to jsou podle společnosti Coface hlavní důvody, kvůli nimž by se letos poprvé po pěti příznivých letech měla mírně zhoršit platební schopnost podniků. Tento vývoj postihne podle analýzy Coface i podniky v některých státech střední a východní Evropy, zejména v Maďarsku a Pobaltí, České republice by se však měl z větší části vyhnout.

Systém Státní pokladny bude od roku 2010

Systém Státní pokladny, který by měl v budoucnu zprůhlednit a zlepšit řízení a kontrolu veřejných financí a příjmů a výdajů státu, bude kompletně hotov a spuštěn v roce 2010. Od července 2008 by přitom měl již začít fungovat v celé státní správě Integrovaný rozpočtový systém jako jeho součást. Na vybudování celého systému státní pokladny poskytne EU v rámci twinningového projektu 6,3 mil. EUR (asi 176 mil. Kč) a ČR celkem 1,6 mld. Kč.

Ukončení platnosti bankovek vzoru 1993

Česká národní banka upozorňuje, že k 31. lednu skončila platnost nejstarších typů bankovek vzoru 1993 v nominálních hodnotách 50 Kč, 100 Kč, 200 Kč a 500 Kč. Výměnu bankovek budou do 31. ledna 2010 zajišťovat všechny banky provádějící pokladní operace a od 1. února 2010 pouze pobočky ČNB. Bankovky vzoru 1993 se od později vydaných vzorů liší zejména tím, že na lící straně mají letopočet 1993 a na rubové straně v pravé dolní části bankovky s vodoznakem není vytištěno grafické logo.

Češi utrácení nejvíce ve střední Evropě



České domácnosti v přepočtu na kupní sílu utratí ročně jednoznačně nejvíce peněz ve srovnání se svými středoevropskými a východoevropskými sousedy. Výše spotřebních výdajů však nutně nemusí znamenat, že život v ČR je dražší než jinde, ale odráží i životní úroveň jednotlivých států. A tady ČR nadále výrazně zaostává i za průměrem EU, vyplývá ze statistik Eurostatu. Evropské statistické používají pro stanovení kupní síly jednotku PPS (Purchasing Power Standard) a podle ní jsou výdaje českých domácností zhruba na úrovni evropského průměru v roce 1995. Tehdy se průměrná výše spotřebních výdajů jedné domácnosti v unii pohybovala kolem 8800 PPS, v ČR to v roce 2004 bylo 8200 PPS. Propast mezi ČR a evropským průměrem se však s postupem času paradoxně zvětšuje a rozdíl narůstá. V roce 1995 se tak

Češi blížili průměru EU více než o téměř deset let později. Nejvíce peněz na spotřebu ročně vydají domácnosti v Lucembursku (23 000 PPS), Velké Británii (16 300 PPS) a v Rakousku (15 700 PPS). V ČR to podle posledních údajů Eurostatu bylo právě 8200 PPS, což bylo měsíčně zhruba 19 200 Kč. Ve srovnání slovenská domácnost v přepočtu na kupní sílu utratila za rok asi 6600 PPS. Nejmenší výdaje mají naopak Rumuni a Bulhaři, u nich se spotřební výdaje pohybují pod úrovní 5000 PPS.

Životní úroveň domácností se zlepšuje

Finanční situace a životní úroveň českých domácností se od roku 2004 zlepšuje. Vyplyvá to z výsledků průzkumu společnosti STEM. Nyní 61 % lidí považuje životní úroveň své domácnosti spíše za dobrou a 4 % za velmi dobrou. Před třemi roky ji kladně hodnotilo celkem 51 % dotázaných. Naopak za spíše špatnou ji nyní označilo 31 % a za velmi špatnou 4 %.

Rekordní důvěra v úspěch podnikání

Důvěra generálních ředitelů v možnost dosažení nárůstu zisku docílila rekordní úrovně: počet ředitelů, kteří věří, že během příštích 12 měsíců zvýší zisky, se oproti roku 2002 téměř zdvojnásobil, vyplývá to z 10. vydání celosvětového průzkumu názorů generálních ředitelů, který byl zveřejněn na Světovém ekonomickém fóru v Davosu. Více než 90 % z 1100 generálních ředitelů společností působících v 50 zemích světa jsou optimisté, pokud jde o dosažení zisku v následujících 12 měsících; 93 % je přesvědčeno, že jej dosáhne i v dalších třech letech. Respondenti předpokládají, že jejich podnikání poroste díky lepší penetraci současných trhů, expanzi do zahraničí a fúzím a akvizicím, velmi často zahraničním.

BANKY

Hypoteční banky poskytly úvěry za 100 mld. Kč

Tuzemské hypoteční banky loni v souladu s očekáváním překonaly hranici 100 mld. Kč v objemu hypoték. Lidem poskytly na bydlení přes 67 000 úvěrů o objemu 100,8 mld. Kč, zatímco předloni to bylo 51 000 úvěrů za 72 mld. Kč. Největší zájem o hypotéky zaznamenávají banky v Praze a Brně. Celkový objem poskytnutých hypoték (včetně úvěrů podnikatelům a městům a obcím) činil loni 140,7 mld. Kč a počet půjček přesáhl 69 000. Předloni to bylo přes 52 000 úvěrů za 98 mld. Kč. Podnikatelům banky loni na hypotékách poskytly přes 39 mld. Kč a městům a obcím 412 mil. Kč.

KB nabízí zpracování hypotéky zdarma

Komerční banka nabízí zpracování hypotečního úvěru zdarma. Pro zájemce to může znamenat úsporu až 28 tis. Kč. Zpracování žádosti o hypoteční úvěr bez poplatku lze získat až do 31. března 2007.

Češi platí kartami Visa více než v minulosti

Poslední výsledky společnosti Visa Europe ukazují, že používání karet Visa v ČR v roce 2006 dynamicky rostlo. Za dvanáct měsíců od září 2005 do září 2006 dosáhly výdaje českých držitelů karet

vědná za komunikaci s médii v České republice a na Slovensku. Olga Mužíková na této pozici dočasně nahradila Andreu Dobšíkovou, která pro společnost Home Credit pracovala od října roku 2003 a nyní odchází na mateřskou dovolenou.

HC s novým vedením



Společnosti Home Credit (HC) a Home Credit Slovakia, členské společnosti mezinárodní finanční skupiny Home Credit, oznámily, že od 1. února nastoupil Erich Čomor do funkce generálního ředitele a předsedy představenstva. Tyto posty přebírá od M. Stibora, který byl ve skupině PPF pověřen jinými úkoly.

Matthew Pascual posílil tým Ernst & Young



Pražský tým Human Capital společnosti Ernst & Young získal posilu. Řady daňových odborníků pražského zastoupení společnosti posílil senior manažer Matthew Pascual (31). Do Prahy přichází z New Yorku na dva roky a přináší s sebou více než desetileté zkušenosti s programy vysílání zaměstnanců do zahraničí.

TECHNOLOGIE

Accenture otvírá v Brně nové centrum

Společnost Accenture otevřela v Brně již druhé technologické centrum v ČR. Brno Delivery Center bude zajišťovat outsourcing aplikací pro klienty ze západní Evropy a doplní tak globální síť 44 technologických center Accenture. Ve střední a východní Evropě se centra nacházejí v Bratislavě, Bukurešti, Praze, Rize a Varšavě; poskytují širokou škálu služeb v oblasti systémové integrace, aplikačního outsourcingu, outsourcingu IT infrastruktury a outsourcingu podnikových procesů. Společnost Accenture otevřela své pražské centrum v roce 2001, přičemž samotná pobočka společnosti zde působí již od roku 1991. Brněnské centrum bude nabízet technologické služby včetně vývoje a podpory aplikací a systémové integrace. Nabízené technologie zahrnují SAP, CRM řešení, integraci podnikových aplikací, databázové technologie a vývoj proprietárních systémů na platformách Java a .Net. Odborníci v brněnském centru budou poskytovat služby v různých jazycích včetně angličtiny a němčiny.

Počet zákazníků

T-Mobile přes 5 milionů

V roce 2006 společnost T-Mobile Czech Republic posílila svou pozici na českém mobilním trhu. K 31. 12. 2006 dosáhl počet aktivních SIM karet v síti magentového operátora 5,049 milionu. Za celý loňský rok získal T-Mobile více než 415 tisíc zákazníků, což představuje meziroční nárůst tohoto ukazatele o 51,2 %.

Chcete-li dostávat zdarma

newsletter časopisu

BANKOVNICTVÍ,

přihlaste se na adrese

pdf.bankovnictvi@economia.cz.

Visa 12,3 mld. EUR, což představuje meziroční nárůst o 17,3 %. Navíc čeští spotřebitelé používají své karty daleko chytřejší, což se odráží v silném růstu transakcí u obchodníků.

Na anonymních knížkách ČS zůstává 4,25 mld. Kč

Na anonymních vkladních knížkách České spořitelny měli lidé loni ke konci uloženo 4,25 mld. Kč. Za celý rok 2006 tak klienti spořitelny vybrali z anonymních vkladů 770 mil. Kč. Od počátku převodů v roce 2002 lidé vyzvedli téměř 116 mld. Kč.

ČSOB poskytne inventář neziskovým organizacím

ČSOB se během letošního roku stěhuje ze svých současných budov v centru Prahy do nového ústředí v Praze 5 – Radlicích. V souvislosti s tím si banka kladla otázku, jak vhodně využít nábytek, kancelářské vybavení a výpočetní techniku, které jsou v dobrém stavu. „*Neziskové organizace často pociťují nedostatek kancelářského vybavení, jehož porizení by je připravilo o nemalé množství prostředků. ČSOB jim ve spolupráci s Informačním centrem neziskových organizací, které se věnuje podpoře rozvoje neziskových organizací, nabízí možnost získat chybějící vybavení,*“ říká Marek Šedivý, ředitel ICN. ČSOB tak prostřednictvím ICN zájemcům odprodá vybavení za symbolické ceny. Předávání bude probíhat paralelně se stěhováním ve dvou vlnách. V první vlně si neziskové organizace budou moci pořídit více než 4000 kusů uživatelské výpočetní techniky, jako jsou počítače, tiskárny, kopírky, scanery či telefony. Ve druhé vlně pak nábytkové vybavení. K dispozici budou stoly, židle, kontejnery i šatní skříně. Zájemci mohou psát své žádosti přímo na adresu akce.csob@icn.cz.

Anketa: klientům vadí, pokud nemají CashBack

Z ankety, kterou na svých stránkách uspořádal zpravodajský server Aktuálně.cz, vyplynulo, že téměř třem čtvrtinám klientů (více než 71,2 % hlasujících), jejichž banka nenabízí CashBack, to vadí. CashBack přitom v ČR nabízí svým klientům pouze ČSOB a Poštovní spořitelna. Anketní otázka zněla: „*Cashback, bezplatný výběr hotovosti při platbě kartou: je to podle vás užitečná služba?*“ Přes 71 % hlasujících zvolilo odpověď „*Rozhodně, rád bych ji využíval, šťve mě, že ji moje banka nenabízí.*“

Hypotéky v únoru bez poplatku

Klienti, kteří si v únoru podají žádost v Hypoteční bance o hypoteční úvěr s tříletou fixací, mohou ušetřit až 25 tis. Kč, protože nebudou hradit poplatek za jeho zpracování. Ten činí normálně 0,7 % z výše úvěru, nejméně 6000 Kč, nejvíce 25 tis. Kč.

Výpisy s viditelným zůstatkem na účtu

Stovky klientů ČSOB v lednu při přebírání obálek s bankovními výpisy nepříjemně překvapilo, že skrz průsvitnou fólii na obálce byl vidět zůstatek na jejich účtu. Poštovní doručovatelé tak mohli zjistit jejich finanční situaci. Uvedla to televize Prima. Mohla za to prý nedbalost zaměstnance České pošty, který výpisy vložil do obálek obráceně. Po odtržení doručenky byla průhledným okénkem na obálce vidět přesná částka na kontě klienta. Jde přitom o důvěrnou informaci podléhající bankovnímu tajemství. „*(Česká pošta) hrubým způsobem porušila dodavatelskou smlouvu a je zodpovědná za veškeré konsekvence, které z toho vyplývají,*“ řekl Primě mluvčí ČSOB Milan Tománek. „*Při obálkování došlo k tomu, že zaměstnankyně zaměnila strany dopisu,*“ řekla Primě mluvčí pošty Dita Václavíková. Případem se začala zabývat i Česká národní banka a Úřad pro ochranu osobních údajů, uvedla TV Prima.

First Finance mění název na Credoma

Od 1. února mění společnost First Finance svůj název na Credoma. Společnost působí na českém trhu od roku 2005 a je jediným nebankovním specialistou v oblasti financování rekonstrukcí, modernizací a privatizací bytových domů. Úvěr bydlení+, který poskytuje společnost Credoma (First Finance) je financován britskou bankou Barclays, která patří k deseti největším bankám na světě.

HVB Bank loni zvýšila čistý zisk o třetinu

HVB Bank loni zvýšila čistý zisk téměř o třetinu na 2,5 mld. Kč. Celková aktiva banky ke konci prosince stoupla meziročně o 3,1 % na 170,6 mld. Kč. Jde o neauditované předběžné výsledky podle mezinárodních účetních standardů. HVB Bank je podle bilanční sumy čtvrtou největší bankou v ČR.

Raiffeisen stavební spořitelně loni klesl zisk

Raiffeisen stavební spořitelna loni vykázala čistý zisk 134,8 mil. Kč, v meziročním srovnání jde o pokles o 13,6 % způsobený mimo jiné nárůstem nákladů na tvorbu opravných položek. Celková aktiva spořitelny meziročně stoupla na 41,7 mld. Kč (z 37,5 mld. Kč). Poskytnuté úvěry spořitelna zvýšila meziročně o 30 % na 11,8 mld. Kč. Klientské vklady stouply na 39,7 mld. Kč, meziročně o 11,3 % více.

(Pokračování na stránce 4)

ZE ZAHRANIČÍ

Ceny za karty zvyšuje nízká konkurence

Zákazníci doplácí na to, že na trhu bankovních karet a v drobném bankovníctví je v Evropské unii málo konkurence. Vyplyvá to ze zprávy, kterou Evropská komise uzavřela šetření vedené od června 2005. Podle Komise existují mezi zeměmi velké rozdíly v poplatcích za užívání karet; nenavrhl ale žádné drastické kroky, například zrušení mezibankovních poplatků. Podle EK jsou v některých zemích poplatky obchodníků bankám třikrát až čtyřikrát větší, než ve státech s nízkými poplatky. Velké rozdíly jsou i v mezibankovních poplatcích, které banka prodejce platí bance držitele karty za každou transakci. Klíčová je úroveň konkurence, tvrdí Komise. Podle EK je v mnoha státech bankovní trh velmi koncentrovaný, což umožňuje zavedeným bankám bránit ve vstupu na trh dalším hráčům a vybírat za karty vysoké poplatky. Zpráva zdůrazňuje, že mezibankovní poplatky se promítnou do maloobchodní ceny. Zákazník o tom nejen neví, ale ani nemůže poznat, do jaké míry, a proto se nemůže rozhodnout pro nejlevnější způsob placení. Komise však nenavrhl zrušení poplatků, jak dříve naznačovala komisařka pro hospodářskou soutěž Neelie Kroesová. EK odmítla tvrzení vydavatelů karet, že by snížení mezibankovních poplatků zvýšilo poplatky pro držitele karet. Šetření ukázalo, že ve 20 zemích je vydávání karet ziskové i bez mezibankovních poplatků.

Členem bankovní rady NBS bude Ostrožlák

Novým členem bankovní rady slovenské centrální banky NBS se stal současný šéf menší slovenské banky Privatbanka Viliam Ostrožlák. Rozhodla o tom slovenská vláda. V jedenáctičlenné radě tak po rozhodnutí kabinetu zůstanou neobsazena ještě dvě křesla. Vláda také rozhodla, že novým vládním zplnomocněncem pro zavedení eura se stane mluvčí NBS Igor Barát.

Majitel ČSOB kupuje bulharskou pojišťovnu

Belgická bankovní a pojišťovací skupina KBC, která v ČR ovládá ČSOB, koupí za 185 mil. EUR podíl 70 % v bulharské pojišťovně DZI Insurance a zahájí veřejnou nabídku na odkup zbývajících 30 % akcií, které se obchodují na bulharském akciovém trhu. DZI je největší pojišťovnou v zemi v oblasti životního i neživotního pojištění. Akvizice je první velkou akvizicí belgické skupiny od rozšíření EU v roce 2004.

Merrill Lynch koupí banku First Republic

Americká finanční skupina Merrill Lynch se dohodla na koupi bankovního ústavu First Republic, který se specializuje na správu peněz bohatých klientů a půjčky na luxusní nemovitosti. Merrill sdělila, že nabízí akcionářům First Republic zaplatit celkem 1,8 mld. USD.

Visa Europe hlásí nárůst používání karet

Největší evropská platební společnost Visa Europe zveřejnila výsledky, které ukazují významný nárůst používání karet a jasně dokládají, že evropští spotřebitelé skutečně dávají přednost produktům společnosti Visa před hotovostí nebo šeky. Každé deváté euro zaplacené evropskými spotřebiteli, je uhrazené prostřednictvím nějaké-

LEGENDOR spol. s r.o.

Společnost LEGENDOR spol. s r. o. Vás zve **20. února 2007** na seminář:

PLATEBNÍ STYK – SPOJNICE MEZI KLIENTEM A BANKOU

Lektor: JUDr. Ing. Otakar Schlossberger, finanční arbitr ČR

Hovořit se bude o očekávaných změnách v platebním styku, o platebních instrumentech v tuzemském a mezinárodním platebním styku, o mezibankovním zúčtování systémy CERTIS, TARGET a dalšími, o jednotném evropském platebním prostoru SEPA i o mimosoudním řešení sporů v oblasti platebního styku.



Bližší informace na www.legendor.cz nebo na tel.: 224 247 268
Mgr. Jitka Hauptvogelová, e-mail: hauptvogelova@legendor.cz

(Pokračování ze stránky 3)

MasterCard vyhlásil nejlepší co-brandové karty

Co-brandové platební karty ztělesňují jeden z aktuálních trendů na českém trhu. Spotřebitelé dávají totiž přednost právě kartám, jejichž používání jim může přinést dodatečný benefit. Společnost MasterCard se rozhodla ocenit práci tuzemských vydavatelů, kteří se na rostoucí nabídce co-brandových karet v ČR aktivně podílejí, a vyhlásila proto MasterCard nejlepší co-brandové platební karty MasterCard roku 2006 ve třech kategoriích. Nejlepší novinka roku 2006: Kreditní karta MasterCard Citi ČSA, Nejlepší dlouhodobý projekt: Platební karta MasterCard Partner od České spořitelny a Nejlepší co-brandová karta z hlediska přínosů pro klienta: Kreditní karta Shell MasterCard od Citibank. Společnost MasterCard vybírala z nabídky čtyř desítek co-brandových programů společnosti MasterCard v ČR.

Hypoteční banka zvýšila základní kapitál

Hypoteční banka zvýšila základní kapitál o 823 368 500 Kč na 3 458 107 000 Kč. Nová výše základního kapitálu byla 25. ledna 2007 zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze. Tím byl formálně ukončen proces zvýšení základního kapitálu, o kterém rozhodla valná hromada.

Bankovní vklady loni vzrostly na 1,026 bil. Kč

Bankovní vklady v ČR loni vzrostly o 8,5 % na 1,026 bil. Kč. S odkazem na údaje ČNB to řekl ředitel drobného bankovníctví GE Money Bank Jan Rollo. Vklady na běžných účtech stouply o 18 % na 365 mld. Kč, na stavebním spoření pak o 9 % na 359 mld. Kč. Na termínovaných vkladech ubyla 2 % na 260 mld. Kč.

Poštovní spořitelna s konceptem péče o klienty

Poštovní spořitelna představila svůj nový koncept péče o klienty. Od 1. února ustavila novou pozici ve vrcholném vedení banky: ředitele péče o klienta a ombudsmana. Stává se jím Tomáš Prouza, bývalý náměstek ministra financí. „Ředitel péče o klienty má tři hlavní úkoly. Vytvoří strategickou vizi vztahu Poštovní spořitelny a klienta, bude odpovědný za to, že všechny procesy a služby v bance budou klientsky orientované, a bude také obhájcem klientů, tzv. ombudsmanem,“ prohlásil Jan Lamser, člen představenstva ČSOB odpovědný za Poštovní spořitelnu.

Pětina klientů ŽB využívá balíčky „all inclusive“

Pětina klientů Živnostenské banky z řad fyzických osob využívá zvýhodněné balíčky služeb Osobní Menu STANDARD, FORTE, GRAND, které klientům za jeden pevný měsíční poplatek kromě běžného účtu, platebních karet a všech kanálů přímého bankovníctví nabízejí zdarma také všechny příchozí a odchozí korunové platby zadané elektronicky. Živnostenská banka je zavedla již v říjnu 2003.

Hlasování o nejoblíbenější finanční reklamu

V první únorový den bylo spuštěno hlasování v anketě Nejoblíbenější finanční reklama roku 2006, kterou již popáté pořádá finanční server Měsíc.cz. Čtenáři a odborná porota může až do konce února vybírat z více než dvacítky spotů finančních institucí ty nejlepší televizní reklamy roku 2006. Výsledky ankety budou vyhlášeny 7. března na serveru Měsíc.cz. Více na <http://reklamy.mesec.cz/>.

Pozvánka pro čtenáře BANKOVNICTVÍ



Sdružení organizátorů bankovních sportovních akcí (SOBSA) zve všechny čtenáře časopisu BANKOVNICTVÍ do překrásného prostředí areálu sportu v Bystřici nad Pernštejnem, kde se může sportovně vyžít opravdu každý. Soutěživé typy si mohou vybrat soutěž o nejvšestrannější sportovní dvojici českého peněžnictví (v nejširším slova smyslu), pro ostatní zájemce budou připraveny rekreační turnaje. Vítání budou i Ti, kteří se spokojí s rolí diváků nebo si vyberou jen některé z možných aktivit, které nabízí areál sportu a okolí. Ubytování a stravování je na takové úrovni, že by mělo uspokojit i náročnější klientelu včetně rodin s malými dětmi.

Účastnické poplatky zahrnují jen cenu za ubytování a stravování. Pronájem sportoviště, kde budou probíhat vypsané soutěže a turnaje, hradí SOBSA z vlastních prostředků. Tak neváhejte a přihlaste se včas. Všichni organizátoři se těší na setkání s Vámi.

Uzávěrka přihlášek je ve čtvrtek 29. března 2007. Blíží informace na www.sobsa.cz.

KAPITÁLOVÝ TRH

Capital Partners chce převod části Afin Brokers

Obchodník s cennými papíry Capital Partners chce předložit České národní bance smlouvu o převodu části firmy Afin Brokers a požádat o schválení tohoto obchodu. Informoval o tom předseda představenstva Capital Partners Vladimír Černý. ČNB Afin Brokers v prosinci odejmula licenci obchodníka, Afin ale podala rozklad. Černý odmítl odpovědět na dotaz, o jakou část podniku jde. Nechtěl také uvést, kolik zákazníků firmy Afin již přešlo pod Capital Partners.

Měnový prémiový vklad ČS s denním úročením

Česká spořitelna uvedla na trh Měnový prémiový vklad EUR 93 (MPV EUR 93), jehož výnos závisí na denním vývoji kurzu české koruny k euru. MPV EUR 93 se denně úročí úrokovou sazbou 0,3 % p.a. nebo 3 % p.a. Výšší úroková sazba se použije v případě, že směnný kurz EUR/CZK vyhlášený ČNB pro daný den bude uvnitř stanoveného pásma (bez krajních hodnot). Pro stanovení pásma je rozhodující směnný kurz vyhlášený ČNB dne 14. února 2007, hranice rozhodného pásma budou 10 haléřů nad a 50 haléřů pod tímto kurzem. Výsledný výnos vkladu bude součtem výnosů za jednotlivé dny úročení. Založení vkladu a jeho vedení je zdarma. Nabídka vkladu MPV EUR 93 je platná od 30. ledna nejpоздně-

ho platebního produktu Visa. Visa Europe rovněž zveřejnila, že od počátku roku 2007 je její provoz kompatibilní s požadavky SEPA, a to plný rok v předstihu oproti 1. lednu 2008. Během roku končícího 30. zářím 2006 Visa Europe, jež je členskou organizací vlastněnou a řízenou 4500 evropskými bankami, vykazala 8,8% nárůst počtu karet a v současné době v Evropě eviduje 320 milionů karet, jejichž prostřednictvím bylo uhrazeno 10,9 % spotřebitelských výdajů.

Citigroup kupuje Egg

Americký bankovní gigant Citigroup koupí od britské pojišťovny Prudential její ztrátovou internetovou banku Egg za 575 mil. GBP v hotovosti. Akvizicí Egg, která je největší čistě internetovou bankou na světě, Citigroup výrazně posílí svoji pozici na britském trhu.

NYSE chystá napojení na burzu v Tokiu

Newyorská akciová burza NYSE stále chystá napojení na akciový trh v japonském Tokiu. Generální ředitel newyorské burzy John Thain uvedl, že NYSE o tom více informací zveřejní v nejbližších dnech. Zdůraznil, že v případě Tokia pravděpodobně nepůjde o stejný typ fúze jako s evropským Euronextem. Thain také řekl, že plná integrace NYSE a Euronextu bude trvat rok a že spojený trh pak bude otevřený dalším západoevropským burzám. NYSE je například pro, aby se do skupiny začlenila Borsa Italiana, s níž Euronext jednal. Šéf Euronextu Jean-Francois Theodores nedávno oznámil, že se nabídka k dokončení fúze s NYSE pravděpodobně spustí v polovině února.

Makléřská divize KBC chystá expanzi

Makléřská divize belgické finanční skupiny KBC chystá v příštích měsících další expanzi ve střední Evropě, řekl generální ředitel divize KBC Securities Guy Van Eechaute. Divize KBC Securities již působí v České republice, Polsku, Maďarsku a Rumunsku. „V příštích měsících rozšíříme naše aktiva přidáním minimálně jedné země,“ prohlásil Eechaute. Upozornil, že divize by letos mohla ve střední Evropě vykazat větší tržby i zisk než na domácím trhu.

Většina Evropanů stále nepřišla na chuť euru

Převážná většina občanů velkých zemí eurozóny se domnívá, že evropská měna poškodila jejich národní ekonomiku. Zjistil to Harrisův ústav pro vydání britského podnikatelského deníku Financial Times, který píše, že tento názor jen zvýrazňuje skepsi veřejnosti vůči osm let staré měnové unii. Více než dvě třetiny Francouzů, Italů a Španělů a nadpoloviční většina Němců se podle průzkumu domnívá, že jednotná měna měla negativní dopad. Ve Francii si jen 5 % lidí myslí, že euro mělo na francouzskou ekonomiku dopad pozitivní. Průzkum nepřinesl ve vztahu k euru jen nepříjemné zprávy. Evropané většinou soudí, že euro má širší pozitivní dopad na evropskou ekonomiku. To podle listu naznačuje, že si myslí, že pomáhá jiným více než jim.

AEGON chystá expanzi do Japonska

Holandská pojišťovna AEGON a japonská společnost Sony Life Insurance ohlásily svůj záměr založit novou životní pojišťovnu v Japonsku. Společný podnik by se měl zaměřit zejména na poskytování důchodových produktů. K jejich

ji do 13. února 2007. Minimální investice je ve výši 10 000 Kč. Prémiové vklady jsou uloženy v České spořitelně a společně s výnosy podléhají stejnému pojištění a dani jako v případě termínovaných účtů.

Na burze nejvíc obchodovaly Patria Finance a ČS

V lednu byla na pražské burze neaktivnější v obchodování s akciemi společnost Patria Finance s objemem 41,5 mld. Kč. Česká spořitelna zase objemem 23,3 mld. Kč vedla lednové pořadí největších obchodníků s dluhopisy. Celkové obchody s cennými papíry v lednu činily 129,9 mld. Kč. Více se obchodovalo s akciemi, které změnily majitele za 71,3 mld. Kč. Dluhopisy měly objem 58,6 mld. Kč. V porovnání s prosincem celkové obchody na burze vzrostly, oproti loňskému lednu ale byly nižší.

Licence pro energetickou burzu

Ministerstvo průmyslu a obchodu udělilo Energetické burze Praha státní povolení, které jí v souladu s jejím záměrem umožní organizovat trh s elektrickou energií. Pro obchodování bude energetická burza plně využívat platformy, která vznikne na základě prověřených systémů obchodování, které provozuje téměř 15 let Burza cenných papírů Praha.

Středoevropský trh nemovitostí láká investory

Už po necelých dvou měsících aktivního marketingu se podařilo založit realitní fond ING Property Fund Central and Eastern Europe (initial closing). Fond byl založen v prosinci loňského roku investiční skupinou ING Real Estate Investment Management (ING REIM). Cílem Fondu je získat 400 mil. EUR a použít je, v kombinaci s úvěry, na nákup komerčních nemovitostí v šesti zemích střední a východní Evropy, včetně České republiky, v celkové hodnotě zhruba 1 mld. EUR.

POJIŠŤOVNY A PENZIJNÍ FONDY

UNIQA pojišťovna loni opět rostla

Podle předběžných výsledků za rok 2006 vzrostlo předepsané pojistné UNIQA o 10,02 % na 3,148 mld. Kč. Na tomto výsledku se podílelo neživotní pojištění předpisem ve výši 2,303 mld. (73 %) a životní pojištění 845 mil. Kč (27 %). Životní pojištění UNIQA vzrostlo meziročně o 32 %, neživotní segmenty přinesly oproti roku 2005 o 3,7 % více.

Škody klientů pojišťoven po orkánu: 1,5 mld. Kč

Orkán Kyrill, který v předminulém týdnu páchal škody téměř po celé republice, způsobil klientům domácích pojišťoven 54 500 škod za 1,46 mld. Kč. Pojišťovny odhadují celkem skoro 61 000 škod za více než 1,7 mld. Kč.

LEASING A SPLÁTKOVÝ PRODEJ

Home Credit financoval nákupy za 7 mld. Kč

Společnost Home Credit financovala v roce 2006 nákupy klientů za 7,1 mld. Kč, tj. o 6 % více než předloni. K obchodním výsledkům významnou měrou přispěl závěr roku. Společnost v posledním čtvrtletí poskytla v ČR klientům 2,2 mld. Kč, v meziročním srovnání šlo o nárůst o 13 %.

ČSOB Leasing zvýšil loni obchody na 21,8 mld. Kč



Společnost ČSOB Leasing zvýšila v roce 2006 objem obchodů meziročně o 19 % na 21,77 mld. Kč. Nejvíce rostl zájem zákazníků o financování osobních, užitkových a nákladních automobilů, u nichž obchod stoupl o více než 22 %. Nárůst se ale týkal všech komodit. Finanční leasing společnosti roste nepřetržitě, obchody v rámci operativního leasingu zaznamenaly dvouciferný nárůst. Výrazně se na celkových obchodech podílel i úvěr pro spotřebitele a podnikatele.

Podnikatelé ušetřili díky podpoře EIB

Celkem 200 projektů klientů leasingové společnosti CAC LEASING z řad malých a středních podniků dosud získalo podporu Evropské investiční banky (EIB). Firmy tak ušetřily více než 18 mil. Kč při nákupu diagnostických přístrojů pro ordinace lékařů, obráběcích strojů nebo zemědělské a dopravní techniky. V pořizovacích hodnotách financovala společnost CAC LEASING s podporou EIB pro firmy s méně než 250 zaměstnanci projekty za více než 350 mil. Kč.

Úspěšný rok pro Cetelem: úvěry za téměř 9 mld. Kč

Cetelem poskytl loni úvěry za téměř 9 mld. Kč, o 21 % více než v předchozím roce. Tento úspěšný výsledek podpořily novinky v oblasti kreditních karet a financování motorových vozidel. U nákupů na splátky roste zájem o pořízení počítače i o financování nákupů v internetových obchodech. „V roce 2006 poskytl Cetelem svým klientům úvěry v celkové výši 8,93 mld. Kč a uzavřel tak nejúspěšnější rok ve své desetileté historii“, uvedl Václav Horák, generální ředitel společnosti Cetelem. Na tomto výsledku se nejvíce podílely kreditní karty, kterých Cetelem vydal do konce roku 2006 více než 900 000.

prodeji plánují společnosti využít jak stávající síť Sony Life, tak i některých bank a dalších finančních institucí. Realizace projektu se očekává počátkem roku 2008.

Deloitte je světovou špičkou v sekuritizaci

Společnost Deloitte Touche Tohmatsu oznámila, že International Securitisation Report (ISR), londýnský odborný časopis zaměřený na sekuritizaci, vyhodnotil její členské firmy jako nejlepší na světě v sekuritizaci v roce 2006. Společnost Deloitte získala toto ocenění již podáváté za sebou od počátku udělování těchto cen. Každoročně udělované globální ceny ISR za sekuritizaci jsou v mezinárodním měřítku považovány za nejdůležitější ohodnocení kvality služeb v oblasti strukturovaných financí. Ocenění získávají také nejlepší emitenti, zprostředkovatelé, právní firmy, ratingové agentury, správci, subjekty provádějící průzkum trhu a nejlepší obchody.

Paulson vyzval Čínu k rychlejším reformám

Americký ministr financí Henry Paulson vyzval Čínu ke zrychlení reform směřujících ke zvýšení flexibility domácí měny. „Aktivně tlačíme Čínu k tomu, aby zavedla větší měnovou flexibilitu a podnikla širší tržní reformy,“ řekl Paulson v projevu k prosincové měnové zprávě ministerstva financí před bankovním výborem Senátu.

Zisk Deutsche Bank byl loni rekordní

Největší německé bance Deutsche Bank vzrostl v loňském roce čistý zisk o 70 % na rekordních 6 mld. EUR. Hospodaření firmy podpořily vysoké příjmy z obchodování a investičního bankovníctví. S dalším růstem počítá banka i letos.

SOUTĚŽ

Soukromá škola podporuje talentované ekonomy

Rektorka Vysoké školy finanční a správní Bohuslava Šenkýřová vyhlásila soutěž o Cenu prof. Františka Vencovského na téma: „Nové výzvy pro ekonomii v globalizujícím se světě“, zaměřenou na podporu talentovaných ekonomů. Pro autora vítězné práce je připravena finanční odměna 200 000 Kč, pro finalisty pak další věcné ceny. Soutěže se mohou zúčastnit osoby, které jsou občany ČR nebo mají dlouhodobý pobyt na území ČR a nejsou starší 35 let. Termín pro odevzdání abstraktu, přihlášky a dalších náležitostí končí 31. 3. 2007. Soutěžní práce je nutné předložit do 15. 6. 2007. Hodnocení teoretických příspěvků a odborné úrovně účastníků proběhne na základě odborných posudků. Výsledky soutěže budou vyhlášeny na Mezinárodní vědecké konferenci počátkem listopadu 2007. Více informací o soutěži: www.vsfs.cz/cena

BANKOVNICTVÍ - PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU VYDAVATELSTVÍ ECONOMIA, [www.http://bankovnictvi.ihned.cz](http://bankovnictvi.ihned.cz) Elektronická příloha časopisu Bankovnictví. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9810. Kontakt na redakci: Bankovnictví, Economia, a. s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, Jana Chuchvalcová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 461, fax: 233 072 014, <mailto:jana.chuchvalcova@economia.cz>, Renata Němcová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, <mailto:renata.nemcova@economia.cz>, Pavel Horský, manažer inzerce, tel.: 233 071 418, GSM: 605 232 389, <mailto:pavel.horsky@economia.cz>. Technická realizace: Michal Tuháček, vedoucí on-line oddělení DOT, tel.: 233 073 159, <mailto:michal.tuhacek@economia.cz>, Marie Zemanová, redaktorka on-line oddělení DOT, tel.: 233 071 409, <mailto:marie.zemanova@economia.cz>.

PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: e-mail: <mailto:pdf.bankovnictvi@economia.cz> © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.