

OTÁZKA PRO...

Kamila Zieglera z Raiffeisenbank



Kamil Ziegler, předseda představenstva a generální ředitel Raiffeisenbank, společně s představiteli RZB a RPI oficiálně otevírá novou budovu pražské centrály RBCZ

Raiffeisenbank (RBCZ) oficiálně otevřela v úterý 4. března novou centrálu v Praze. RBCZ sídlí v moderní budově, která vyrostla přímo nad stanicí metra „C“ – Budějovická a byla projektem společnosti Raiffeisen Property Invest (RPI). Ta, stejně jako RBCZ, patří do rakouské finanční skupiny Raiffeisen. V přízemí této budovy byla otevřena i nová pobočka RBCZ. Přestěhování během loňského podzimu do nové budovy pomohlo nejen zlepšit a usnadnit komunikaci uvnitř banky, ale i v rámci skupiny, protože v budově sídlí i její další dvě společnosti – Raiffeisen-Leasing a Raiffeisen-Leasing Real Estate.

RBCZ má v současné době pronajato osm pater, což činí zhruba 9100 m² plochy. V přízemí budovy se nachází pobočka RBCZ, v prvním patře pak sídlí recepce a zasedací místnosti, mezi nimiž vyniká oválná prosklená konferenční místnost, která je vybavena špičkovou technikou. V nové centrále Raiffeisenbank pracuje 488 zaměstnanců, kteří tvoří také základy pro rozsáhlou pobočkovou síť. Ta v současné době čítá již 42 poboček a obchodních míst po celé České republice.

Na naši otázku, co považuje za nejvýznamnější úspěch RBCZ za uplynulých deset let, kdy působí na českém trhu, a jaká bude strategie banky v nejbližší budoucnosti, nám Kamil Ziegler, předseda představenstva a generální ředitel Raiffeisenbank, odpověděl takto: „Raiffeisenbank v posledních letech významně expandovala na českém trhu. I přesto jsme v tomto období, které bylo investičně náročné,

dokázali vytvořit zisk. Rozšířili jsme počet poboček i možnosti využívání alternativních distribučních kanálů, především naše nové internetové bankovníctví. Vytvořili jsme oddělení kvality, které dbá na dodržování kvality poskytovaných služeb. V minulém roce pak naše expanze již vrcholila, což se projevilo pozitivně i na našich finančních výsledcích. Bilanční suma banky vzrostla o 16 % na celkových 57,5 mld. Kč, objem primárních vkladů vzrostl o 25 % na 43 mld. Kč a zisk před zdaněním se zvýšil o 148 % na celkových 159 mil. Kč. Výrazný vzrůst jsme zaznamenali v oblasti hypoték fyzickým osobám, jejichž objem vzrostl o 55 % na 775 mil. Kč (srovnání rok 2001 a 2002, předběžné výsledky).

V budoucnu bychom rádi zlepšili návratnost kapitálu a snížili poměr nákladů k výnosům. Rovněž hodláme zintenzivnit spolupráci v rámci Raiffeisen finanční skupiny, která zahrnuje Raiffeisen stavební spořitelnu, Raiffeisen-Leasing, Raiffeisen-Leasing



Raiffeisen Centrum: Nové sídlo pražské centrály Raiffeisenbank

Real Estate a UNIQA pojišťovnu, v oblasti penzijního připojištění spolupracujeme s ABN AMRO Penzijní fond. Základním aspektem, na který se však naše banka zaměřuje, je celková spokojenost zákazníka. Naší snahou je profilovat Raiffeisenbank jako moderní dynamickou banku, která je založená na tradici značky Raiffeisen, která je v našich zemích více než 100 let symbolem jistoty.“

(RED)

PROHLÁŠENÍ ČBA

Prohlášení ČBA k dezinformační kampani



Restrukturalizační a stabilizační proces českého bankovního sektoru, který probíhal v posledních letech, je v hlavních rysech zakončen a jeho výsledkem je nejen privatizace státem spoluvlastněných bank, ale zejména průhledná struktura vlastnických vztahů a dosažení standardního prostředí pro fungování bank.

O stabilitě českého bankovního sektoru svědčí všechny ekonomické ukazatele, zejména velice vysoká kapitálová přiměřenost, která více než dvakrát převyšuje úroveň stanovenou zákonem o bankách. Ojedinelý problém ve finanční stabilitě jednotlivé banky (která ostatně restrukturalizačním procesem neprošla), jenž se v posledních týdnech vyjevil, nemá žádnou souvislost se stabilitou bankovního sektoru.

Na několik bank byla v posledních dnech zaměřena pomlouvačná dezinformační kampaň prostřednictvím krátkých textových zpráv, zasílaných na mobilní telefony klientů i jiných osob, jejímž cílem zřejmě je vyvolat paniku a masové výběry vkladů. Podle autorů těchto zpráv mají banky problémy a nejsou s to dostát svým závazkům.

Tyto zprávy jsou v tak příkrém rozporu s realitou, že je zbytečné je komentovat. Jsou totiž stejného druhu, jako anonymní telefonáty, vyhrožujícími neexistujícími bombami. Ve standardním prostředí, ve kterém české banky fungují, jsou k dispozici odborné i celé veřejnosti údaje o finanční situaci jednotlivých bank, které jsou ostatně sledovány všemi analytiky a ekonomickým tiskem. Například nedávno publikované údaje o zisku řady bank za uplynulý rok (a tím i o vysokých fiskálních příjmech státního rozpočtu) svědčí o finančním zdraví těchto bank.

Česká bankovní asociace (ČBA) byla informována některými svými členy, že podávají trestní oznámení na neznámého pachatele pro podezření ze spáchání trestného činu šíření poplašné zprávy. ČBA vyjadřuje přesvědčení, že se orgánům činným v trestním řízení podaří odhalit autory a šířitele těchto ničím nepodložených a lživých zpráv a následně dojde k jejich potrestání.

internet: <http://www.merlin.cz/>

internet: <http://www.merlin.cz/main.php?path=home/products/fincontrol/crm/&language=cz>



MERLIN,
tvůrce softwarových systémů
pro bankovní sféru
uvádí na trh



ARBES CRM
nový systém pro operativní CRM



KOMENTÁŘ

Japonské banky: Krize trvá



Od 1. března nastoupila na místo sloučených domů Daiwa a Asahi Resona Bank. Už předtím se sloučily Daiichi Kangyo, Fuji a Industrie Bank v největší světovou finanční skupinu s poetickým jménem Mizuho: Rýžové pole. Ale pod novým logem trvají staré problémy.

Krize japonského bankovního systému trvá už třináct let. Oficiální údaje mluví o 450 miliardách eur, které banky tlačí ke dnu. Neoficiálně se však mluví o daleko vyšší částce. O špatných úvěrech za 1,5 bilionu eur. Přitom bankéři pokračují ve starém stylu: Chrání své tradiční zákazníky před krachem.

Ještě koncem minulého roku přitom premiér Džuničiró Koizumi a jeho ministr hospodářství Heizó Takenaka slibovali, že s tím rázně zatočí. Mělo dojít k „tvrdému přístání“ do reality. Banky měly poslat své zadlužené zákazníky do konkurzu. Optimisté dokonce slavili „revoluci v bankovním sektoru“ a „znovuzrození Nipponu“.

Ovšem jinak rozhádaní šéfové velkých bankovních domů našli v tomto ohledu společnou řeč - a postavili se na odpor. Podporují je konzervativní politici, dokonce z vládní liberálně-demokratické strany (LDS), kteří nejsou nakloněni reformám. Jejich argument je prostý. Množství bankrotů by zaplavilo zemi, vyhnalo nezaměstnanost do neodhadnutelných výšin a narušilo by to tradiční vazby mezi za-

městnavatelem a zaměstnanci. Když se v Japonsku mluví o tradičních hodnotách, jdou reformy k ledu.

Příčiny bankovní krize byly už mnohokrát popsány. V době hospodářského rozkvětu půjčovaly banky kde komu, hlavně dobrým známým. Politici se zasazovali za úvěry podnikatelům, kteří přispývali do stranických pokladen. Hlavně do pokladny LDS. Jako záruka sloužily nadhodnocené nemovitosti.

Poté, co bublina praskla, nedošlo nikdy k nápravě a srovnání cen. Jako by manažeri bank stále doufali, že oživení trhu s nemovitostmi vyřeší bankovní krizi samo od sebe.

Vlastně je s podivem, že zatím ještě nedošlo k úplnému zhroutilí bankovního systému. Japonští střádalové zatím u svých bank zůstávají. Pokud by se „rozhodli pro kvalitu“ a převedli své prostředky do „spolehlivých“ domů, které nejsou špatnými úvěry tolik ohroženy, padl by podle názoru Briana Waterhousen z HSBC Securitas dobrý tučet velkých japonských bank.

Petr Němec, Hospodářské noviny

Chcete dostávat zdarma newsletter časopisu Bankovnictví?

Přihlaste se na e-mailové adrese

<mailto:pdf.bankovnictvi@economia.cz> !

Časopis Bankovnictví si můžete předplatit na tel.: 800 11 00 22, na e-mailové adrese

<mailto:predplatne@economia.cz>

nebo na <http://www.economia.cz/info/ba/>

EKONOMIKA

ECB radí kandidátům nespěchat s ERM II

Hlavní ekonom Evropské centrální banky Otmar Issing zchladil koncem února naději některých kandidátů vstupu do EU na rychlé přijetí eura. Doporučil novým členům EU, aby po vstupu v roce 2004 nespěchali s přijetím omezeného kurzového režimu, tzv. ERM II. „Vstup do EU nevyžaduje nezbytně okamžitý vstup do ERM II, i když pro některé země to může být dobrá volba,“ řekl na semináři s centrálními bankéři kandidátských zemí v Budapešti. Uchazeči o přijetí do eurozóny musejí prokázat stabilitu měny tím, že nejméně dva roky stráví v režimu ERM II, který omezuje kolísání měny do 15% pásma. Issing v souladu s dosavadními doporučeními ECB i EK zdůraznil, že snaha o přijetí eura musí odpovídat jak nominální konvergenci s eurozónou v inflaci, deficitech rozpočtu, kurzech nebo úrocích, tak především reálné konvergenci. V ní musejí uchazeči prokázat sblížení výkonu ekonomiky a příjmů.

ECB snížila úrokové sazby

Evropská centrální banka (ECB) vyšla 6. března vstříc očekáváním jen na půl cesty a snížila úrokové sazby pro země eurozóny v nejnižším možném rozsahu čtvrtiny procentního bodu. Klíčová minimální sazba, určující náklady na půjčky v celé měnové unii, klesla na 2,50 % z dosavadních 2,75 %. Klíčová sazba je nyní na stejné minimální úrovni jako v roce 1999, prvním roce fungování eura. Stále je

(Pokračování na stránce 3)

Další benefit pro předplatitele Bankovnictví

Ročenka Hospodářských novin 2003.

Máte-li o ni zájem, vyžádejte si ji na e-mailové adrese

<mailto:marketing.ba@economia.cz>

LIDÉ

Petr Scholz zástupcem finančního arbitra

Zástupcem finančního arbitra sněmovna v úterý 4. března zvolila Petra Scholze, který v tajné volbě dostal 121 hlasů. Jeho protikandidáty byli Roman Janda a František Šejnoha. Petra Scholze navrhla Hospodářská komora.

Finančním arbitrem sněmovna zvolila již v prosinci loňského roku Otakara Schlossbergera. Finanční arbitř, jehož úřad sněmovna zřídila loni v květnu, má řešit mimosoudní spory při platebním styku, a to daleko rychleji, než by tomu bylo při soudním procesu. Měl by přitom rozhodovat spory do částky 50 000 EUR.

Jaroslav Kulhánek v čele Pojišťovny ČS

Novým předsedou představenstva a generálním ředitelem Pojišťovny České spořitelny se stal 25. února Jaroslav Kulhánek, dosavadní místopředseda představenstva a ředitel finančního úseku. Místopředsedou představenstva se stal Martin Janovský, který zde dosud zastával funkci člena představenstva a ředitele úseku bankopojištění a marketingu. Představenstvo Pojišťovny ČS má tři členy. Třetím členem je Karel Veselý, absolvent Vysoké školy zemědělské, který v pojišťovně působí od roku 1993 a post člena představenstva zastává od března 2001.

Ing. Jaroslav Kulhánek je absolventem Vysoké školy ekonomické. V Pojišťovně ČS působí od roku 1994, kdy nastoupil na pozici ředitele ekonomického úseku. V roce 1995 se stal členem představenstva. Dosavadní post místopředsedy představenstva a ředitele finančního úseku zastával od roku 2001.

Martin Janovský získal zkušenosti s rozvojem prodeje pojištění prostřednictvím bankovní sítě v Rakousku, kde pracoval ve finanční skupině Creditanstalt. Od dubna 2001 působil z pověření rakouského akcionáře S-Versicherung jako poradce Pojišťovny ČS pro vytvoření systému bankopojištění prostřednictvím České spořitelny a od května 2002 působil v pozici člena představenstva Pojišťovny České spořitelny.

Nový partner Weinhold Legal



Weinhold Legal, jedna z vedoucích mezinárodních právnických firem v ČR a na Slovensku, jmenovala na pozici partnera Marka Belšana. Spolu s Joelem Schemmelem, Danielem Weinholdem a Pavem Younis tak povede tým více než 45 právníků.

(Pokračování na stránce 3)

EKONOMIKA

(Pokračování ze stránky 2)

však více než jeden procentní bod nad úroveň klíčové sazby v USA, kde je již déle na 40letém minimu 1,25 %. Ekonomika USA si navíc vede zřetelně lépe než evropská, jejíž německý motor se zadržel a největší členská ekonomika se potácí na pokraji recese.

Limit pro hotovostní platby schválen

Částky přesahující půl milionu korun by měly platit občané i podniky pouze bezhotovostně prostřednictvím účtu u banky. Vyplývá to z návrhu zákona o omezení plateb v hotovosti, který 3. března schválila vláda. Poslanecká sněmovna by se měla návrhem zákona, který má omezit praní špinavých peněz a daňové úniky, zabývat na své dubnové schůzi. Ministerstvo financí předpokládá, že zákon nabude účinnosti zhruba od data vstupu do Evropské unie, tedy od května příštího roku.

Nový zákon se má vztahovat na platby v korunách i cizí měně na území ČR i na platby do zahraničí. Výjimkou budou pouze výplaty mezd, odměn, důchodů, výplaty z penzijních fondů, vklady nebo výběry peněz v hotovosti u peněžních ústavů a nově i platba peněz určených k úschově u notáře. Dodržování zákona budou kontrolovat finanční a celní úřady. V případě porušení zákona budou moci udělit pokutu od 10 tis. Kč do 1 mil. Kč nejen plátcí, ale i příjemci hotovostní platby. Podobný zákon podle MF platí i v zemích EU, například ve Francii, Itálii či Belgii.

Odborné měsíčníky **Hospodářských novin**

BANKOVNICTVÍ a MODERNÍ OBEC

připravují do dubnového čísla, které vychází

17. 4. 2003 (Bankovníctví) a 16. 4. 2003 (Moderní obec) speciální společnou přílohu s názvem

FINANČNÍ PRODUKTY PRO KOMUNÁLNÍ SFÉRU

Firmy podnikající v této oblasti mají tímto možnost nabídnout cílové skupině svých potenciálních zákazníků své produkty a služby prostřednictvím inzerátů nebo placených komerčních prezentací.

Bližší informace Vám podají **Ing. Anna Olléová**, tel.: 233 071 781, GSM: 603 196 620,

fax: 233 071 472, <mailto:anna.olleova@ekonomia.cz>, a **Petr Pflieger**, tel.: 233 071 403,

GSM: 603 198 873, fax: 233 072 012, <mailto:petr.pflieger@ekonomia.cz>.

Uzávěrka objednávek inzerce: 27. března 2003

BANKY

Soutěž „Zlatá koruna“

Ocenění „Zlatá, Stříbrná a Bronzová koruna“ budou letos poprvé udělena nejlepším produktům na finančním a kapitálovém trhu. Soutěž o Zlatou korunu oceňuje nejlepší produkty ze všech oblastí finančního a kapitálového trhu. Má osm kategorií a přihlášené produkty bude hodnotit Finanční akademie složená z nezávislých odborníků a zástupců médií. Pořadatelé přijímají přihlášky a nominace do soutěže do poloviny března. Z dosud došlých přihlášek je patrné, že v poslední době se objevila řada špičkových produktů, které dokládají snahu finančních ústavů i společností na kapitálovém trhu získat si přízeň klientů a nabízet skutečně kvalitní služby. Do hlasování se bude moci vedle odborné poroty zapojit i veřejnost. Hlasování veřejnosti proběhne na internetových stránkách www.penizevip.cz a rozhodne se v něm, kdo z přihlášených získá cenu veřejnosti jako „Nejoblíbenější finanční produkt roku“. Výsledky budou známy koncem dubna. Slavnostní vyhlášení a předání cen bude součástí letošního veletrhu PENÍZE, který se pod záštitou ministra financí koná 24. až 26. dubna ve Veletržním paláci v Praze.

Slevová karta EURO<26 pro studenty zdarma

Všem studentům, kteří si od 1. března založí konto Gaudeamus, vydá Komerční banka bezplatně slevovou kartu EURO<26. Karta byla v loňském roce vydána více než čtyřem milionům zájemců, opravňuje svého držitele k 5 až 100% slevám ze vstupného do galerií, muzeí a jiných kulturních památek, do kin a divadel, ale i při sportování. Poskytuje slevy na ubytování, dopravu i stravování a v neposlední řadě také slevy na fotol služby, v knihkupectvích a při studiu jazyků. Karta je platná ve 30 evropských zemích včetně ČR.

Růst telefonního bankovníctví ČSOB

Počet klientů ČSOB, kteří používají službu telefonního bankovníctví, vzrostl loni téměř na dvojnásobek. Proti konci roku 2001 se jejich počet zvýšil z téměř 70 tisíc na 138 tisíc. Službu ovládání účtu přes internet, kterou banka zavedla loni v únoru, využívalo letos v lednu přes 60 tisíc klientů.

Fitch zvýšila ratingy ČS

Mezinárodní ratingová agentura Fitch zlepšila 3. března hodnocení dlužních závazků České spořitelny (ČS) a její slovenské sestry Slovenská sporiteľňa na úroveň státních ratingů. Agentura to zdůvodnila zvýšenou schopností rakouské mateřské společnosti Erste Bank poskytnout svým středoevropským dcerám v případě obtíží podporu. Spořitelně Fitch zvýšila hodnocení na BBB+ z dosavadních BBB a ostatní ratingy nechala na dosavadní úrovni se stabilním výhledem. Podle Fitch vděčí Erste Bank za

(Pokračování na stránce 4)

(Pokračování ze stránky 2)

Marek Belšan, JUDr., MUDr., se stal součástí týmu profesionálů Weinhold Legal (WL) přibližně před rokem. Jeho specializací jsou bankovní investice, finanční a kapitálové trhy, fúze a akvizice a rizikový kapitál. Od roku 1990 zastával M. Belšan celou řadu pozic ve finančních institucích, jako například ČSOB, Burza cenných papírů Praha a od roku 1996 do roku 2001 byl hlavním advokátem v Patria Finance. Marek Belšan je členem České advokátní komory, členem představenstva Asociace pro kapitálový trh a také členem České lékařské komory. „Toto jmenování potvrzuje, že naše společnost se především soustředí na bankovní a finanční sektor a reflektuje potřebu našich služeb v této oblasti,“ řekl Joel Schemmel, vedoucí partner WL.

Nový generální manažer ALD Automotive

Roman Schanner byl jmenován do funkce GM (General Manager) společnosti ALD Automotive ČR. R. Schanner vystudoval finančníctví a zahraniční obchod na Univerzitě v Kolíně nad Rýnem. Působil v ALD Automotive v Hamburku a od roku 1999 jako finanční ředitel ALD v ČR. ALD Automotive je dceřinou společností Sociétés Générale a sesterskou firmou KB. Specializuje se na operativní a finanční leasing automobilů pro flotilové klienty.

(RED, ČTK)

GLOSY

Polsko zahájilo privatizaci PKO

Polská vláda zahájila 6. března dlouho odkládanou privatizaci spořitelního gigantu PKO BP, největší domácí banky a jedné z největších ve východní Evropě. Přední letošní polskou privatizační transakci zahájilo vyhlášení veřejné soutěže na výběr privatizačního poradce.

Ministerstvo státního pokladu, které má na starosti správu a privatizaci státního majetku, uvedlo, že nabídky musejí zájemci o lukrativní kontrakt poradce předložit do 18. dubna. Naznačilo však další možný odklad transakce, když sdělilo, že vítěz bude muset počítat s dokončením transakce do konce roku 2004.

PKO je ve střední Evropě již téměř poslední významnou bankou ve státních rukou. Disponuje bilanční sumou přes 20 mld. USD a má na domácím trhu čtyři miliony klientů. Její základní kapitál činí necelou 1 mld. USD (necelé 4 mld. PLN).

Padělky v hodnotě 300 tisíc EUR v Innsbrucku

Rakouská policie odhalila v předminulém týdnu v Innsbrucku falešné bankovky celkem za 300 000 EUR (9,6 mil. Kč), což je největší množství padělků na území Rakouska od loňského zavedení eura. Bankovky s hodnotou 50 EUR falšoval rakousko-bulharský gang, který byl zpočátku podezříván hlavně z drogových obchodů.

HVB Group vykázala první ztrátu v historii

Druhá největší německá banka HVB Group vykázala za loňský rok první celoroční ztrátu ve své historii. Stalo se tak kvůli vysokým rezervám na

(Pokračování na stránce 4)

BANKY

(Pokračování ze stránky 3)

zvýšenou schopnost podpořit své dcery zčásti stabilnímu zlepšování ziskovosti těchto spořitelén. Kapitalizaci ČS označila Fitch vzhledem k malému tržnímu riziku a nízké úrovni úvěrových rizik za adekvátní.

Fitch rovněž zvýšila na úroveň zvýšeného ratingu Slovenska i ratingy dalších velkých slovenských bank, kterými jsou Ludová banka, Prvá komunálna banka a Všeobecná úverová banka. Ratingy všech těchto bank se stejně jako u spořitelny dostaly na BBB z dosavadních BBB minus. Stejným způsobem předtím Fitch zvýšila známku celé Slovenské republiky.

ING Bank loni prudce klesl zisk

ING Bank vytvořila v loňském roce v ČR hrubý zisk 155,5 mil. Kč. O rok dříve však hospodařila se ziskem 261,3 mil. Kč. Bilanční suma se snížila ze 69,65 mld. Kč na 54,2 mld. Kč.

Skupina ING integruje pojistné a bankovní aktivity v ČR a na Slovensku. Důvodem je podle předsedy představenstva výkonné rady ING pro ČR a SR Rona van Oijena snížení nákladů ve střednědobém horizontu, zlepšení komunikace a mezinárodní trend. ING ČR, která zahrnuje banku, pojišťovnu a penzijní fond, zaznamenala loni meziroční nárůst zisku o 18,4 % na 1,196 mld. Kč. Aktiva se snížila o 11 % na 81,6 mld. Kč, počet klientů naopak vzrostl o 19 % téměř na 507 000.

LEASING

ČSOB Leasing klesl prodej o miliardu

Firmě ČSOB Leasing klesl v roce 2002 objem uzavřených obchodů v leasingu a ve splátkovém prodeji o miliardu na 14,25 mld. Kč. Přesto ČSOB Leasing zůstala největší leasingovou společností na českém trhu. ČSOB Leasing uzavřela loni 12 175 nových smluv v oblasti osobních automobilů. Ve srovnání s rokem 2001 to byl nárůst jen o 157 smluv, jejich průměrná hodnota navíc klesla. „Pomalejší růst obchodů v oblasti dopravní techniky souvisí se současnou stagnací automobilového trhu,“ upozornil ředitel marketingu společnosti Jan Řepa. Prodej automobilů v ČR se loni snížil celkem o 3 %, což představovalo 1,8 mld. Kč.

Výhodný akční leasing GECL

Společnost GE Capital Leasing (GECL) přichází od 3. března na trh s velmi výhodnou leasingovou nabídkou na nové vozy vybraných značek, při které mohou klienti ušetřit až 24 350 Kč. Ta zahrnuje jak nízkou sazbu úročení, akontaci již od 10 % či výhodnou pojistnou sazbu, tak speciální bonus - mechanické zabezpečovací zařízení proti krádeži Construct ke každému novému vozu pořízenému na leasing GE Capital Leasing.

KAPITÁLOVÝ TRH

Členy UNIS ČR jsou i zahraniční fondy

Mimořádná valná hromada Unie investičních společností ČR přijala 4. března dva reprezentanty zahraničních fondů za řádné členy a společnost Ernst & Young za přidruženého člena UNIS ČR. Novými řádnými členy Unie se staly společnosti Pioneer česká finanční společnost jako reprezentant rodiny zahraničních fondů Pioneer Global Investments Limited a Pioneer Investment Management a Investiční společnost České spořitelny jako reprezentant rodiny zahraničních fondů ERSTE - SPARINVEST.

(BA, PE, ČTK)

Studentská soutěž

Bankovní institut vysoká škola Praha (BIVŠ), Univerzita Hradec Králové (UHK) a časopis Bankovníctví vyhlašuje studentskou soutěž "Deset let české koruny" o nejlepší seminární/semestrální práci. Práce se může zabývat historií, současností i budoucností české koruny v souvislosti se vstupem České republiky do Evropské unie.

Tři vítězné práce budou odměněny věcnými cenami a jejich podstatné části budou zveřejněny v samotném časopise Bankovníctví i na jeho webových stránkách (www.bankovnictvi.ihned.cz). Práce bude hodnotit odborná porota složená ze zástupců BIVŠ, UHK, redakční rady časopisu a dalších renomovaných odborníků.

Metodické pokyny pro vypracování soutěže najdete na internetových stránkách časopisu Bankovníctví (www.bankovnictvi.ihned.cz/soutez) nebo BIVŠ (www.bivs.cz).

Studenti BIVŠ předají přihlášky Ing. Františku Záhlavovi, DrSc., vedoucímu katedry Ekonomických a sociálních věd, Ověnecká 9, 170 00 Praha 7, (e-mail: fzahlava@bivs.cz).

Studenti UHK předají přihlášky Ing. Jaroslavu Dittrichové z katedry Ekonomie, Víta Nejedlého 573, 500 03 Hradec Králové, (e-mail: jaroslava.dittrichova@uhk.cz).

Studenti z jiných VŠ mohou poslat přihlášku buď poštou na některou z předcházejících adres nebo přímo do časopisu Bankovníctví na adresu Jana Chuchvalcová, šéfredaktorka, Dobrovského 25, 170 55 Praha 7 (e-mail: jana.chuchvalcova@economia.cz).

Termín odevzdání přihlášek je do 10. 3. 2003.

Termín odevzdání prací je do 31. 5. 2003

(Pokračování ze stránky 3)

úvěrové ztráty, odpisům investic a prudkému poklesu příjmů. Firma proto za loňský rok nevyplatí žádnou dividendu. Společnost hospodařila se ztrátou před zdaněním 821 mil. EUR ve srovnání se ziskem 1,5 mld. EUR v předchozím roce. „Obchodní rok 2002 byl nejhorší a nejobtížnější v historii banky,“ prohlásil generální ředitel Dieter Rampl. Společnost ale tvrdí, že rok 2003 začal podle plánu.

KBC prodá nizozemské
privátní bankovníctví

Belgická bankovní skupina KBC, která v ČR vlastní ČSOB, schválila prodej svých nizozemských aktivit v privátním bankovníctví divizi finanční společnosti ABN AMRO. Rozhodnutí je součástí plánu restrukturalizace aktivit v Nizozemsku. Podle KBC budou zaměstnanci i několik stovek klientů divize přesunuti do Hollandsche Bank-Unie (HBU), která patří ABN AMRO. KBC se nevyjádřila k ceně transakce, uvedla pouze, že hodnota clientských vkladů HBU po akvizici vzroste o 175 mil. EUR.

První mezi neamerickými
asset managery

Holandská společnost ABN AMRO Asset Management se zařadila na první pozici mezi neamerickými asset managery v růstu aktiv ve správě. Úspěchu dosáhla především díky novému mandátu pro švédskou pojišťovací skupinu Lansforsakringar. Společnost ABN AMRO získala v roce 2002 z nových mandátů celkem 13 mld. EUR. Pořadí v první pětici:

1. ABN AMRO (13 mld. EUR)
2. Anglo-americká LaSalle (8,030 mld. EUR)
3. Barclays Global Investor (6,732 mld. EUR)
4. State Street Global Advisor (6,607 mld. EUR)
5. Putnam Investment (5,900 mld. EUR)

Rekordní zisk
bank v USA

Americké komerční banky a spořitelny vydělaly v roce 2002 rekordní sumu 105,4 mld. USD. Výsledek 87,3 mld. USD z roku 2001 tak bankovní sektor vylepšil o více než 20 %, oznámila Federální společnost pro pojištění vkladů (FDIC). „Recese roku 2001 sice vedla loni k vyšším úvěrovým ztrátám, nízké úrokové sazby a silná spotřebitelská poptávka však pomohly zvýšit zisky na rekordní úroveň,“ vysvětlil loňský vývoj ve sdělení FDIC hlavní ekonom agentury Rich Brown. Souhrnné údaje za banky i spořitelny poskytla FDIC poprvé, předtím banky a spořitelny vedla odděleně.

Německo potřebuje
reformy

Německá ekonomika v současné době prochází krizí a pokud nesáhne k hlubokým reformám, hned tak se z problémů nevzpamatuje. Ve zprávě určené vládě to napsala ústřední spolková banka. Podle ní teď Německo trpí především krizí důvěry, kterou lze vyřešit jen strukturálními reformami. „Jestliže bude i nadále trvat status quo, potenciál růstu německé ekonomiky bude nadále klesat z nynějších asi 1,5 % zhruba na 1 %,“ píše se ve zprávě, kterou Bundesbanka nazvala „Východiska z krize“. Zpráva je součástí doporučení, které banka pravidelně předkládá vládě.

(RED, ČTK)

TECHNOLOGIE

„Šílený pes“ a další novinky

Protože **bankomaty první generace** v 60. letech 20. století neměly on-line přístup k informacím o zůstatku účtu klienta a pracovaly off-line, byly banky velmi opatrné při výběru klientů. Sloužily jen těm klientům, kteří u dané pobočky měli vedený účet. Přes svou jednoduchost byl tento systém u klientů oblíben. V roce 1971 používalo první typy bankomatů asi 35 amerických bank (například Wells Fargo, Norwest). Do roku 1975 jich bylo na světě v provozu přes 5000, z toho přes 3140 u 534 amerických bank. Asi 80 % bankomatů vyrobila firma Docutel, která však v dalším desetiletí ztratila vedoucí postavení na trhu, o něž se rozdělily společnosti Diebold, NCR a IBM.



Bankomat Diebold z roku 1973

Pro banky znamenaly **Bankomat Diebold** bankomaty řešení řady problémů s obsluhou masové klientely, která začala využívat běžné účty v širokém měřítku v 60. a 70. letech. Během 70. až 90. let došlo ke snižování počtu bankovních poboček a zmenšování jejich plochy právě díky „vytlačování“ klientů směrem k bankomatům. Tento trend pak v závěru 90. let minulého století podpořil rozvoj přímého bankovníctví. Vývoj obchodních modelů bankomatů bude uveden v dalším pokračování tohoto miniseriálu.

Rozvoj techniky

Nízkou úroveň zabezpečení prvních bankomatů brzy odhalili podvodníci, kteří začali ve velkém vyrábět padělky děrných štítků. Od roku 1971 se postupně začaly používat **bankomatové karty s magnetickým proužkem**, které rychle nahradily děrné štítky. Koncem 70. let nastoupila **druhá generace** bankomatů, které měly levnější provoz a používaly bezpečnější technologie. K ověření totožnosti klientů byly zavedeny kódy (PIN) založené na technologii DES (IBM 1979) a VISA (1980).

V roce 1972 uvedla Lloyds Bank ve Velké Británii první **on-line bankomaty** nazvané „Cash-Point“. Vyvinula je společnost IBM a využívaly plastové karty s magnetickým proužkem. Umožňovaly již autorizaci on-line.

Některé banky připojily své bankomaty k centrálnímu informačnímu systému on-line trvale, jiné je provozovaly off-line a připojovaly je několikrát denně, pro zajištění přenosu údajů o transakcích a zůstatcích účtů. Část bank je připojovala jen jednou denně, případně aktualizovala informace o zůstatcích účtů v bankomatech pomocí disket.

„Šílený pes“ a jiné bankomaty

V oblasti automatizace bankovních provozů, trezorů a bezpečnostních systémů se v USA významně prosadila společnost Diebold. Ta v roce 1967 představila na konferenci American Bankers Association maketu bankomatu, který o dva roky později začala vyrábět, krátce po firmě Docutel. Nabídlá výplatní zařízení Money Dispenser MD 400, nazývané Mad Dog („Šílený pes“). Bankovky nebyly vloženy v obálkách, ale byly nasunuty na sponky. V říjnu 1973 Diebold přišel s vlastním modelem, který měl poprvé v historii i **obrazovku** (viz obrázek). Docutel nebyl dostatečně pružný (například prosazoval vlastní typ magnetického proužku), a proto v polovině 70. let v tržním souboji neobstál. Vzhledem ke složitosti technologie se dnes výrobou bankomatů zabývá jen asi deset firem. Největšími dodavateli bankomatů v Evropě jsou společnosti NCR, Diebold, Wincor-Nixdorf a IBM, které dohromady kontrolují asi 80 % trhu.

Národní hranice překročily bankomaty v roce 1983, kdy VISA a o rok později i eurocheque, vybudovaly první **mezinárodní bankomatové sítě**. To už v polovině 80. let nastoupila **třetí generace bankomatů** a koncem 80. let **čtvrtá generace**, která začala využívat výhody osobních počítačů. V současné době jsme svědky zavádění již **páté generace** peněžních automatů, které využívají internetové technologie a umožňují například vydávat poštovní známky, vstupenky, jízdenky nebo zobrazovat reklamu řízenou pomocí systému CRM (Customer Relationship Management).

Pavel Juřík, Bull

ZAJÍMAVOSTI

KB vyhrála soutěž o nejlepší reklamní spot finanční instituce

Finanční server Měsíc uspořádal v únoru soutěž o nejlepší televizní reklamní spot finanční instituce za rok 2002. Čtenáři a odborná porota hodnotili na dvě desítky nominovaných reklam. Soutěže se zúčastnily šoty dvaadvaceti bank, spořitelen, pojišťoven a jiných finančních institucí, o kterých rozhodovaly hlasy čtenářů a odborné poroty. Do soutěže mohla každá finanční instituce nominovat pouze jeden svůj spot, který běžel loni v českých televizních stanicích. Absolutním vítězem se stal šot Komerční banky „Pomáháme měnit“. Čtenáři rozhodli takto:

1. Komerční banka - Pomáháme měnit (733 bodů)
 2. Česká spořitelna - Servis 24 (665 bodů)
 3. Česká pojišťovna - Chráníme vaše sny (552 bodů)
 4. ČSOB - Spotřebitelské úvěry (549 bodů)
- Kromě čtenářského hlasování probíhalo také hlasování dvanáctičlenné odborné poroty sestavené z mediálních a reklamních expertů a odborníků na grafiku. Její hlasování dopadlo takto:
1. Komerční banka - Pomáháme měnit (22 bodů)
 2. VISA - A jste vítáni kdekoli (11 bodů)
 - 3.-4. ČSOB - Spotřebitelské úvěry, GE Capital Bank - Genius (obě 9 bodů)
 5. EuroCard/MasterCard - K nezaplacení (7 bodů)

Nejdražší kanceláře na světě jsou v Londýně

Nejdražší kancelářské plochy k pronajmutí na světě nabízí Londýn. Roční nájemné za jeden metr čtvereční se tam vyšplhalo až na 1478 EUR (zhruba 50 tis. Kč). V Praze naproti tomu firmy zaplatí asi pětkrát méně. Nejvyšší nájemné za metr čtvereční včetně poplatků zde představovalo loni 276 EUR. Vyplývá to z výsledků šetření poradenské firmy Cushman & Wakefield Healey & Baker. Praha tak obsadila 36. místo na celosvětovém žebříčku nájemného kancelářských prostor a proti roku 2001 se propadla o dvě místa. Nejvyšší nájem v Praze jsou nižší než ve většině okolních zemí. Druhým nejdražším místem pro podnikání bylo loni Tokio, kde nájem dosahovaly 1104 EUR za metr čtvereční. Na třetím místě se ocitla Paříž s 961 EUR a na čtvrtém New York. Na pátém místě byla Moskva. Hongkong se z pátého místa propadl až na dvanácté místo.

Ceny v Praze mírně klesly, dlouhodobě však zůstávají stabilní. V ostatních středoevropských zemích se však drží výše a zřejmě dál porostou. Varšava je na 14. místě, Budapešť na 30. místě a Frankfurt nad Mohanem na šestém místě. Sazby nájemného loni celosvětově klesly v průměru o 7 %. V Americe klesly asi o 11 %, v Evropě o 5 %. Naproti tomu v Africe a na Blízkém východě vzrostly o 6 %. Nejhlubší celosvětový propad nájmů loni nastal v Argentině, kde klesly o více než polovinu. Naopak v jihoafrickém Durbanu vzrostly o třetinu a v Johannesburgu o čtvrtinu.

(ČTK)

Na stránkách měsíčníku Bankovníctví č. 3/2003, které vychází 20. března, najdete:

- KRITICKÁ SITUACE SOUKROMÝCH BANK V SRN
- SPOTŘEBITELSKÉ ÚVĚRY NABÍRAJÍ NA OBRÁTKÁCH

Časopis si můžete předplatit na tel.: 800 11 00 22, na adrese <mailto:predplatne@economia.cz> nebo na <http://www.economia.cz/info/ba/>

BANKOVNICTVÍ - PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN, web: <http://bankovnictvi.ihned.cz>
Elektronická příloha časopisu Bankovníctví. Vychází jednou týdně. Kontakt na redakci: Bankovníctví, Economia, a. s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, Jana Chuchvalcová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 461, fax: 233 072 014, <mailto:jana.chuchvalcova@economia.cz>, Ing. Anna Olléová, inzerce, tel.: 233 071 781, GSM: 603 196 620, <mailto:anna.olleova@economia.cz>, Renata Němcová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, <mailto:renata.nemcova@economia.cz>. Technická realizace: Mgr. Jan Josef Kubiček, vedoucí oddělení multimediální spolupráce, tel.: 233 073 145, <mailto:jan.josef.kubicek@economia.cz>, Michal Tuháček, vedoucí on-line oddělení DOT, tel.: 233 073 159, <mailto:michal.tuhacek@economia.cz>, Marie Zemanová, redaktorka on-line oddělení DOT, tel.: 233 071 409, <mailto:marie.zemanova@economia.cz>.
PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: e-mail: <mailto:pdf.bankovnictvi@economia.cz>