

newsletter

B2B

elektronický inzertní zpravodaj vydavatelství Economia, a.s.
Divize odborného tisku

březen/2012

Čtyři dobré důvody, proč inzerovat v B2B titulech

Seznamte se s důvody, proč inzerovat v B2B titulech:

1. Redakce i manažeři inzercí znají své čtenáře a umějí s nimi efektivně komunikovat.

2. Tituly mají přesné zacílení, proto vykazují mnohem vyšší afinitu než obecnější zaměřená média.

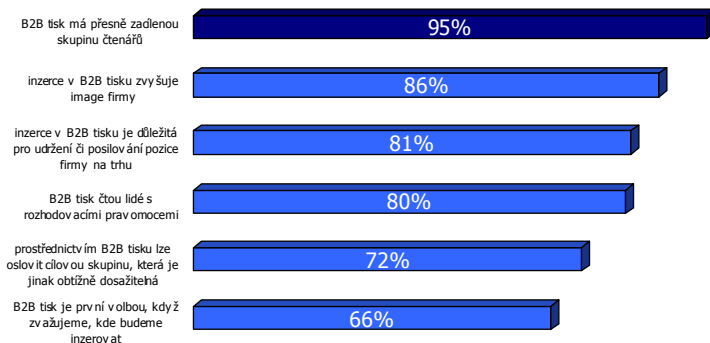
3. Většina titulů působí nejen na předplatitele, ale také na vybrané odborníky z nejvýznamnějších firem prostřednictvím systému řízení distribuce a na účastníky odborných akcí, jichž je titul mediálním partnerem.

4. Inzerce v B2B magazínech není vnímána negativně. Naopak je vyhledávaným zdrojem užitečných informací. Čtenáři hledají i v inzertech obchodní příležitosti a nové podněty pro další rozvoj byznysu.

Cahner's research: „94 % respondentů dává přednost inzerovaným službám a produktům před produkty nepromovanými, i když se jedná o identickou nabídku.“

Zdroj: American Business Media Association

Graf: 95 % zadavatelů inzercí je přesvědčeno, že B2B tituly mají přesné zacílenou skupinu čtenářů



Zdroj: NFO AISA B2B tisku a inzercí

Případová studie časopisecké inzercí: důkazy místo slibů

Asociace irských vydavatelů časopisů Magazines Ireland publikovala výtah z výzkumů o časopisech. Pod titulem The Case for Magazine Advertising: Research Evidence podtrhuje roli časopisů v rámci marketingových kampaní. Kromě zachycení irských studií čerpá publikace i z nedávných výzkumů uskutečněných v ostatních zemích. Zprávu napsal Guy Consterdin, který působí i jako výzkumný konzultant FIPP. Mimo jiné ze zprávy vyplývá, že B2B časopisy jsou důležitou složkou marketingových kampaní.

Mnoho charakteristik, které posilují časopis jako médium v očích spotřebitelů, se vztahuje ke kategorii business-to-business (B2B). Mezi tyto charakteristiky patří zejména intenzita, s jakou se čtenář časopisem zabývá, vnímavost k relevantní inzerci, schopnost ovlivnit proces rozhodování, prokázaná schopnost vyvolat směřování k nákupu a vlastní nákup, komplementarita tisku a on-line médií. Protože se B2B časopisecký trh zcela liší od spotřebitelského trhu, B2B časopisy musí být posuzovány odděleně.

Výzkum provedený pro Magazines Ireland ukázal, že B2B časopisy mají velmi silné postavení oproti ostatním médiím v oblasti obsahu inzercí, která je užitečná pro pracovní proces inzercí. Poskytuje důvěryhodné informace, pomáhá inzerentovi zůstat v obraze, stimuluje nové podnikatelské nápady a obecně pomáhá čtenářům dělat jejich práci lépe. Inzerce obsažená v B2B časopisech je považována za relevantní a užitečnou.

Od roku 2009 jsou B2B vydavatelé považováni za vydavatele obsahu s použitím více platform – speciálně on-line služby hrají spolu s tiskem a face-to-face médii podstatnou roli. B2B časopisy jsou někdy považovány za specifická oborová média. Současný výzkum ukázal, že specifická oborová média jsou efektivní v zasažení osob s rozhodovacími pravomocemi a jsou jimi také často užívány.

V mezích mediálního mixu časopisy zůstávají vysoce relevantními a hodnotnými médii z hlediska osob s rozhodovacími pravomocemi. B2B webové stránky a B2B magazíny zůstávají na předních příčkách zdrojů informací, jež užívají osoby s rozhodovacími pravomocemi pro svoje obchodní aktivity. 91 procent osob s rozhodovacími pravomocemi souhlasí s prohlášením: „Je pro mě snazší zapamatovat si nebo rozpoznat značku či produkt, pokud mám možnost onu značku zahlédnout ve více médiích, tzn. v časopisu, na internetu nebo v rámci nějaké promo akce.“

B2B marketéři přiznávají podobný pohled. Skoro všichni cítí, že kombinace specifických oborových médií – spíše než jejich izolované užití – je mnohem cennější při propagaci produktů a služeb. Navíc B2B média se snaží rozšířit zásah a efektivnost samotných organizací.



Portfolio Divize odborného tisku vydavatelství Economia, a.s.

Skupina časopisů B2B tvoří šest klastřů: marketing, management, finance, obchod, technika a veřejná správa – ekologie.

V minulém vydání newsletteru B2B jsme vás seznámili s odbornými měsíčníky zaměřenými na hotelnictví a lázeňství, personalistiku a výuku angličtiny.

Tentokrát vám představujeme odborné měsíčníky Regal, Sport & Wellness Management a Trend Marketing.



Regal

Odborný měsíčník Regal je určený pro vyšší a top management obchodů, obchodních sítí a řetězců (maloobchodů i velkoobchodů) odpovědný za obory category management, marketing,

reklama, distribuce – logistika. V centru pozornosti časopisu je obchod jako obchodní místo a zákazník jako konečný spotřebitel.

Zabývá se managementem a řízením obchodu jako procesu, uspořádáním obchodu jako cesty ke zvýšení prodeje, logistikou jako cestou k optimalizaci zásob a nákladů a specifiky prodeje určitých produktových kategorií. Formou analytických článků, reportáží a zpráv přináší čtenářům praktické informace, zkušenosti a zahraniční trendy; důraz dává na čitelnost a přehlednost textů.

Čtenáři tohoto časopisu jsou lidé s rozhodovacími pravomocemi v centrálních obchodních řetězcích, prodejen a na straně výrobců.

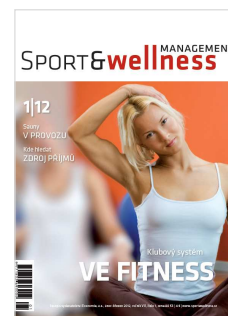
Součástí časopisu je web www.eRegal.cz a týdenní elektronický newsletter Regal line přinášející aktuální přehled o novinkách a změnách v oboru a výběry z aktuálních výzkumů.

Průměrný tištěný náklad v roce 2011:

11 200 výtisků

Průměrná čtenost v roce 2011:

30 240 čtenářů



Sport & Wellness Management

Odborný dvouměsíčník Sport & Wellness Management je nejčtenější časopis pro podnikatele a manažery působící v průmyslu volného času. Čtenáři tohoto časopisu jsou přede-

vším lidé, kteří odpovídají za investice, řízení, marketing a provoz podniků v oborech fitness a wellness. Další významnou skupinou čtenářů jsou lidé s rozhodovacími pravomocemi ve firmách provozujících vodní parky a atrakce a veřejné bazény. Mezi čtenáře patří i manažeři sportovních a zábavních parků a center a dalších podniků, které se zabývají průmyslem volného času.

Průměrný tištěný náklad v roce 2011:

9500 výtisků

Průměrná čtenost v roce 2011:

21 670 čtenářů

Přílohy časopisů Marketing & Media a Trend Marketing

Dovolujeme si vás upozornit na vydání březnové a dubnové přílohy časopisu Marketing & Media a Trend Marketing!

Příloha Marketing & Media

Tiskové a reklamní služby: uzávěrka 12. 3.

Digital: uzávěrka: 12. 3.

Sales promotion, eventy: uzávěrka: 26. 3.

Reklamní textil: uzávěrka: 2. 4. 2012

3D reklama: uzávěrka: 30. 4.

Společná příloha Marketing & Media a Trend Marketing

Tisková média + plakát: uzávěrka: 13. 3.

TOP značky: uzávěrka: 10. 4.

Inzerční nabídku vám představí:

František Fridl – vedoucí inzerce, tel.: 233 073 160, e-mail: frantisek.fridl@economia.cz

Petra Nová – manažerka inzerce, tel.: 233 073 180, e-mail: petra.nova@economia.cz

Pavla Jonáčková – manažerka inzerce, tel.: 233 071 630,

e-mail: pavla.jonackova@economia.cz

Příloha časopisu Technik

V dubnovém vydání časopisu Technik připravujeme přílohu Obrábění a tváření, leasing strojů a vybavení, která vychází: 12. 4., **uzávěrka objednávek a podkladů: 28. 3.**

Dubnové číslo časopisu Logistika

Hlavním tématem dubnového vydání časopisu Logistika bude: Logistický servis. Obaly a balení. Outsourcing logistických služeb. Vychází: 24. 4., **uzávěrka objednávek a podkladů: 11. 4. 2012.**

Více informací vám poskytne PhDr. Zuzana Nikolovová, tel.: 602 133 673,

e-mail: zuzana.nikolovova@economia.cz

Staňte se partnery HR události roku!

Časopis HR Management pořádá 3. ročník odborné konference HR Meeting na téma Strategická role HR v plánování pracovní síly, který se uskuteční 30. 5. 2012. Jedná se o odborné setkání pro profesionály působící v oblasti lidských zdrojů, určené především pro HR manažery a personalisty ve firmách, specialisty na odměňování a benefity, dále pro jednatele firem i odpovědné zástupce státní a veřejné správy, pro poradenské a vzdělávací společnosti i personální agentury. **Termín uzávěrky objednávek: 25. 4. 2012.**

Více informací vám poskytnou manažeři inzerce: Pavel Horský, tel.: 233 071 418, e-mail: pavel.horsky@economia.cz, Aleš Zavoral tel.: 233 071 781, e-mail: ales.zavoral@economia.cz, Věra Ševčíková, tel.: 233 071 414, e-mail: vera.sevcikova@economia.cz

Dubnová příloha Financování firem

Dovolujeme si vás informovat o společné dubnové příloze časopisů Finanční Management, Moderní řízení a Právní rádce s názvem: Financování firem. Prostřednictvím těchto tří odborných časopisů oslovíte zhruba 38 tisíc osob planujících v rozhodovacích pozicích ve firmách, nákupu úvěrových, bankovních nebo pojišťovacích služeb. Příloha se bude zabývat bankovními úvěry, factoringem, forfaitingem, leasingem, pojištěním a alternativními možnostmi.

Dubnové Moderní řízení bude navíc distribuováno na vyhlášení Manažera roku na Žofíně!

Více informací vám poskytnou manažeři inzerce: Pavel Horský, tel.: 233 071 418, e-mail: pavel.horsky@economia.cz, Aleš Zavoral tel.: 233 071 781, e-mail: ales.zavoral@economia.cz, Věra Ševčíková, tel.: 233 071 414, e-mail: vera.sevcikova@economia.cz

FPguide – Pojištění

Časopisy Finanční poradce a Bankovníctví vydají v dubnu již poosmé velmi úspěšný produkt FPguide – Pojištění! Jedná se o jediný katalog pojišťovacích produktů, který dává ucelený přehled o pojištění a penzijním připojištění na českém trhu.

Obsahová struktura:

1. Životní pojištění
2. Úrazové pojištění
3. Pojištění nemoci (soukromé zdravotní pojištění)
4. Pojištění škod na vozidlech
5. Pojištění škod způsobených požárem a živelními událostmi
- A – Pojištění majetku občanů, pojištění domácností vč. rekreační

- B – Pojištění majetku podnikatelů
6. Pojištění ostatních věcných škod
7. Zákonné pojištění odpovědnosti za škodu
8. Povinné smluvní pojištění za škodu
9. Všeobecné smluvní pojištění za škodu způsobenou
10. Pojištění úvěru
11. Pojištění finančních ztrát
12. Pojištění rizik cestování (pro cesty a pobyt)
13. Penzijní připojištění

FPguide je distribuován nejen s časopisy Finanční poradce a Bankovníctví (14 400 kusů), ale i prostřednictvím hromadného prodeje odborným asociacím a poradenským sítím. Další složkou distribuce je nadnáklad 10 tisíc kusů pro čtenáře Hospodářských novin a týdeníku Ekonom. Celkový náklad je tedy 24 400 kusů.

Více informací vám poskytnou: Pavel Horský, tel.: 233 071 418, e-mail: pavel.horsky@economia.cz, Aleš Zavoral tel.: 233 071 781, e-mail: ales.zavoral@economia.cz, Věra Ševčíková, tel.: 233 071 414, e-mail: vera.sevcikova@economia.cz



Trend Marketing

Odborný měsíčník pro marketingový management, který se zabývá marketingovými strategiemi a jejich implementací ve firmě, plánováním, výzkumem trhu, řízením všech součástí

marketingového mixu a marketingovým managementem jako samostatným tématem. Je primárně určen pro vrcholový management a specialisty zodpovědné za marketingové řízení ve středních a velkých firmách. Měsíčník doplňují tematicky zaměřené suplementy M&M plus společně distribuované s týdeníkem Marketing & Media a jediný český marketingový portál www.MaM.cz.

Průměrný náklad v r. 2011: 7 100 výtisků

Průměrná čtenost v r. 2011: 17 180 čtenářů

Ukázková čísla odborných časopisů vydavatelství si můžete zdarma objednat na adresách: <http://predplatne.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=RE&pref=1>
<http://predplatne.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=SW&pref=1>
<http://predplatne.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=TM&pref=1>

Nové tváře v divizi B2B



Martina Königová v letech 2001–2007 působila jako manažerka inzerce v Sanoma magazines, na starosti měla všechny tituly a speciální projekty pro klienty z oboru zásilkových služeb. Na B2B tituly se začala specializovat ve vydavatelství Solen – vydavatelství odborných lékařských časopisů, kde působila v letech 2008–2010 jako key account manažerka. V roce 2011 nastoupila do vydavatelství Economia jako manažerka inzerce pro časopisy Hotel & Spa Management, Sport & Wellness Management a Regal.



Na pozici brand manažera B2B nastoupil **Pavel Volčík**, který bude zodpovědný za marketingový cluster. Dosud pracoval jako marketingový specialista ve společnosti top vision.



Martin Werner se stal redaktorem časopisu Hotel & Spa Management. Jako odborný redaktor se věnoval především oblasti související s architekturou (časopis Architekt) s přesahy do stavebnictví, designu a lifestyle. Dále aktivně překládá beletrii (ale i komiks) z angličtiny.

Zveme Vás na 19. ročník veletrhu reklamy, médií, polygrafie a obalů

REKLAMA, POLYGRAF 2012

ve dnech **20. až 22. března**

Navštivte stánek vydavatelství Economia číslo 179 v levém křídle paláce.

Zažijte s námi ne tradiční atmosféru.

Těšíme se na setkání s vámi!

Více o veletrhu: www.reklama-fair.cz