

Konsolidovaný čistý zisk české spořitelny vzrostl za 1. pololetí 2005 meziročně o 7,7 % na 4,84 mld. Kč (IFRS)

Česká spořitelna vykázala v 1. pololetí 2005 neauditovaný konsolidovaný čistý zisk podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS) ve výši 4,84 mld. Kč. V meziročním porovnání to je nárůst o 7,7 % ze 4,49 mld. Kč v pololetí roku 2004.

“V první polovině roku 2005 jsme zaznamenali růst zisku i přes prostředí nízkých úrokových sazeb a jednorázový prodej neživotní části Pojišťovny ČS ve srovnatelném období roku 2004,” uvedl Dušan Baran, místopředseda představenstva a první náměstek generálního ředitele České spořitelny: „Jsme velmi spokojeni s růstem úvěrů. Výrovnává totiž rovnováhu mezi úvěry a vklady, a tak napomáhá zvýšení čistého úrokového zisku.“

Hlavní body z výsledků za první pololetí 2005

Konsolidované, neauditované údaje k 30. červnu 2005, počítané podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS). Srovnání s výsledky k 30. červnu 2004, pokud není uvedeno jinak:

- * Provozní zisk vzrostl o 8,8 % na 6,09 mld. Kč z 5,60 mld. Kč.
- * Zisk před zdaněním klesl o 13,7 % na 6,66 mld. Kč z 7,72 mld. Kč.
- * Čistý úrokový výnos se zvýšil o 7,2 % na 9,03 mld. Kč z 8,42 mld. Kč.
- * Provozní náklady vzrostly o 3,0 % na 8,06 mld. Kč z 7,83 mld. Kč.
- * Bilanční suma vzrostla meziročně o 9,1 % na 630,94 mld. Kč z 578,10 mld. Kč.
- * Klientské úvěry vč. ČKA se zvýšily o 17,0 % na 263,08 mld. Kč z 224,90 mld. Kč.
- * Závazky ke klientům se meziročně zvýšily o 5,6 % na 468,21 mld. Kč ze 443,19 mld. Kč.
- * Čistá úroková marže vztahovaná k úročeným aktivům mírně klesla na 3,5 % z 3,6 %.
- * Návrstnost kapitálu (ROE) se mírně snížila na 23,9 % z 24,2 %.
- * Výnosnost aktiv (ROA) dosáhla 1,6 % stejně jako v loňském roce.
- * Poměr nákladů a výnosů (Cost/Income Ratio) se meziročně zlepšil na 57,0 % z 58,3 %.
- * Kapitálová přiměřenost podle metodiky BIS mírně klesla na 12,1 % z 13,5 %.

Hlavní ukazatele

Provozní zisk ČS, rozdíl provozních výnosů a nákladů, vzrostl ve srovnání se srovnatelným obdobím minulého roku o 8,8 % na 6,09 mld. Kč. Zároveň se zlepšil i ukazatel poměru provozních nákladů k provozním výnosům, Cost/Income Ratio, z 58,3 % na 57,0 %.

Čistý úrokový výnos, který dosáhl výše 9,03 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 7,2 %, se zvyšuje především zásluhou rostoucího počtu a objemu úvěrových obchodů. Čistý úrokový výnos roste navzdory negativnímu vlivu z trojího snížení repo sazby v průběhu prvního pololetí, který se ve výnosech projeví negativně odhadem v objemu 230 až 300 mil. Kč. Zvýšily se i úrokové příjmy z dluhopisů.

Příjmy z poplatků a provizí vzrostly o 6,9 % a dosáhly výše 4,37 mld. Kč. Poplatkové příjmy rostou ve všech důležitých segmentech, tj. v oblasti úvěrových obchodů a v oblasti

platebních transakcí díky jejich rostoucímu počtu i v oblasti provizí z operací s cennými papíry, a to díky stále populárnějšímu investování do fondů. Pro ilustraci: ve srovnání s pololetím minulého roku vzrostl celkový počet úvěrů klientům o 13,8 %.

Čistý zisk z obchodních operací v meziročním srovnání poklesl o 21,0 % a dosáhl výše 0,65 mld. Kč. Za poklesem stojí zejména velmi úspěšný rok 2004.

Ve srovnání s loňským prvním pololetím vzrostly provozní náklady o 3 % na 8,06 mld. Kč. Za mírným zvýšením provozních nákladů stojí vyšší personální náklady (o 4,7 %) a především odpisy hmotného a nehmotného majetku (růst o 16,2 %) v souvislosti s investicemi do nehmotného majetku a softwaru. Naopak nakupované výkony díky důslednému řízení administrativních nákladů klesly o 5 %.

Bilanční suma vzrostla meziročně o 9,1 % na 630,94 mld. Kč z 578,10 mld. Kč díky zvýšení objemu klientských úvěrů (meziročně o 27 %) a rostoucímu objemu portfolia cenných papírů a klientských vkladů.

V roce 2004 se v hospodářských výsledcích projevil mimořádným jednorázovým pozitivním vlivem prodej neživotní části Pojišťovny ČS v objemu 2,91 mld. Kč. Jednorázový dopad celé transakce do konsolidovaného čistého zisku banky tak představoval po zdanění a menšinových podílech 1,16 mld. Kč.

Ukazatele obchodní činnosti

Objem celkového portfolia klientských úvěrů (bez ČKA) vzrostl za posledních dvanáct měsíců o 27,0 % na 238,91 mld. Kč; celkový počet úvěrů se zvýšil o 13,8 % na více než jeden milion (bez započtení kontokorentů ke spořizirovým účtům a kreditních karet).

Objem úvěrů obyvatelstvu překročil rekordní stomiliardovou hranici o 11 mld. Kč, což představuje meziroční růst o 38,1 %. Zásluhu na tomto výsledku mají zejména úvěry na financování bydlení, tj. hypoteční úvěry a úvěry ze stavebního spoření. Hypoteční úvěry fyzickým osobám se zvýšily o 51,6 % na 46,1 mld. Kč. Překlenovací úvěry a úvěry ze stavebního spoření zaznamenaly růst proti loňskému prvnímu pololetí o 42,0 % na 17,1 mld. Kč. Významně se zvýšily i objemy hotovostních a spotřebitelských úvěrů občanům, a to o 32,4 % na současných 35,4 mld. Kč (včetně kontokorentů). Pohledávky vůči malým a středním podnikům a drobným podnikatelům se zvýšily o 28,9 % na 40,7 mld. Kč. Úvěry velkým korporacím dosáhly 51,5 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 22,5 %.

Pokračoval růst objemu klientských vkladů občanů, a to o 4,8 % na 368,22 miliardy Kč, zejména na spořizirových účtech, vkladech stavebního spoření a úložkách penzijního připojištění. Celkově se závazky ke klientům zvýšily o 5,6 % na 468,21 mld. Kč.

Důležité události 1. pololetí 2005

Česká spořitelna rozšířila svoji nabídku balíčků pro soukromé klienty o účet Senior určený starším klientům, o Exclusive konto pro

bonitní klientelu a Xtra konto určené dětem od 10 do 15 let. Společně s již zavedenými balíčky Výhodný program, Komplexní program a program Student+ se za šest měsíců letošního roku zvýšil počet klientů využívajících balíčky produktů o více než 200 000 na téměř 900 000.

Bankomaty ČS nyní pracují jako multifunkční centra. Vedle základní funkce výběru hotovosti v nich lze zadávat platební příkazy; platby pojistného Kooperativě ze spořizirových účtů; zjistit zůstatek na spořizirovém účtu; on-line dobít kupon do mobilních telefonů operátorů Oskar a Eurotel či zjistit stav bodového konta Bonus programu.

ČS dále rozšířila své internetové bankovníctví, a to o anglickou verzi, kterou mohou využít soukromé osoby i firemní klientelu.

V prvním pololetí pokračovala nabídka zajištěných investičních produktů ESPA-ČS zajištěné fondy 3, 4 a 5, které byly emitovány v celkovém objemu 1,2 mld. Kč. Zajištěné fondy kombinují stoprocentní návratnost investice s možností získat podíl na případném růstu akcií.

ČS úspěšně působila jako lokální kotáční agent duální emise akcií a vyměnitelných dluhopisů Orco Property Group a duální emise akcií Central European Media Enterprises Ltd. Česká spořitelna se stala nejaktivnějším kotáčním agentem akcií na pražské burze.

V květnu emitovala ČS desetileté podřízené dluhopisy v celkovém objemu 3 mld. Kč za účelem posílení kapitálové báze v souvislosti s dynamickým růstem úvěrových obchodů.

ČS se stala vítězem letošního ročníku soutěže Zlatá koruna, čtyři produkty České spořitelny získaly ocenění Zlatá koruna (Výhodný program, Profit program, Servis 24 a Úvěr na studium v rámci programu Student+) a další čtyři produkty obsadily medailové pozice.

ČS získala za své projekty Kolo pro život a Česká spořitelna MTB Team 2. místo v soutěži Sponzor roku v kategorii Sponzor sportovního týmu.

Výhledy ČS pro rok 2005

Základní strategická mise banky i celé finanční skupiny zůstává zachována i pro další období:

- * Plně uspokojovat všechny aspekty finančního života klientů.
 - * Rozvíjet služby, kvalitou produktů a distribučních kanálů a profesionalitu zaměstnanců na úrovni, jaká je běžná v nejlepších bankách EU.
 - * Poskytnout adekvátní odměny a perspektivu zaměstnancům v přímé návaznosti na jejich výkony.
 - * Zajistit akcionářům návratnost investic a přispět tak k dalšímu růstu skupiny Erste Bank v regionu střední Evropy.
- Ve druhém pololetí letošního roku bude ČS pokračovat v naplňování ambiciózních cílů stanovených pro rok 2005, k nimž patří:
- * Meziroční nárůst zisku o 10 %.
 - * Návratnost vlastního kapitálu (ROE) nad 20 % podle IFRS na úrovni konsolidovaného celku.
 - * Cost Income Ratio v intervalu 55 až 56 %.

ZDROJ: ČESKÁ SPOŘITELNA

**Konsolidovaný výkaz zisků a ztrát České spořitelny
podle IFRS
v mil. Kč; neauditováno**

	K 30.6.2005	K 30.6.2004*]	meziroční změna
Čistý úrokový výnos	9 025	8 417	7,20%
Čisté příjmy z poplatků a provizí	4 365	4 082	6,90%
Čistý zisk z obchodních operací	651	824	-21,00%
Všeobecné provozní náklady	-8 064	-7 831	3,00%
Výnosy z pojišťovnictví	115	109	5,50%
Ostatní provozní výnosy	667	2 521	-73,5 %
Provozní zisk	6 092	5 601	8,80%
Zisk před zdaněním	6 666	7 723	-13,70%
Daň z příjmů	-1 783	-2 213	-19,40%
Menšinové podíly	-46	-1 018	-95,50%
Čistý zisk za účetní období	4 837	4 492	7,70%

**Konsolidovaná rozvaha České spořitelny
podle IFRS
v mil. Kč; neauditováno**

	K 30.6.2005	K 30.6.2004*]	meziroční změna
Pokladní hotovost, vklady u ČNB	22 082	18 705	18,10%
Pohledávky za bankami	89 016	97 004	-8,20%
Pohledávky za Českou konsolidační agenturou	24 172	36 744	-34,20%
Pohledávky za klienty	238 911	188 158	27,00%
Rezervy a opravné položky k úvěrům	-7 162	-9 089	-21,20%
Cenné papíry a ostatní aktiva k obchodování	43 585	36 680	18,80%
Cenné papíry a ostatní aktiva přeceňovaná na reálnou hodnotu	44 336	52 418	-15,40%
Cenné papíry a ostatní aktiva držena do splatnosti	142 249	122 821	15,80%
Ostatní aktiva	33 749	34 662	-2,60%
Aktiva celkem	630 938	578 103	9,10%
Závazky k bankám	29 758	33 188	-10,30%
Závazky ke klientům	468 210	443 185	5,60%
Emitované dluhopisy	28 670	22 343	28,30%
Podřízený dluh	2 998	0	n/a
Ostatní pasiva	61 158	42 012	45,60%
Menšinové podíly	784	2 312	-66,10%
Vlastní kapitál	39 360	35 063	12,30%
Pasiva celkem	630 938	578 103	9,10%

**Základní konsolidované poměrové ukazatele
(neauditováno)**

	K 30.6.2005	K 30.6.2004
Návratnost vlastního kapitálu (ROE)	23,90%	24,20%
Výnosnost aktiv (ROA)	1,60%	1,60%
Provozní náklady / provozní výnosy (Cost/Inocme)	57,00%	58,30%
Neúrokové výnosy / provozní výnosy	36,20%	37,30%
Čistá úroková marže vztažená k hrubým aktivům	2,94%	2,93%
Klientské pohledávky / klientské závazky	56,20%	50,70%
Kapitálová přiměřenost (BIS)	12,10%	13,50%

*] Revidované údaje podle IFRS 39

ZDROJ: ČESKÁ SPOŘITELNA

Vybrané údaje z obchodní činnosti	30.6.2005	30.6.2004	meziroční změna
Počet zaměstnanců FS České spořitelny	11 507	11 606	-1,50%
Celkový počet klientů	5 343 491	5 328 491	0,30%
Počet spořicírových účtů	2 752 460	2 734 271	0,70%
Počet klientů přímého bankovníctví	991 492	833 120	19,00%
z toho počet klientů Servis 24	872 918	718 680	21,50%
Počet karet	2 827 364	2 638 845	7,10%
z toho kreditních	261 012	145 000	80,00%
Počet bankomatů	1 063	1 076	-1,20%
Počet poboček České spořitelny	647	664	-2,60%

Čistý zisk po zdanění vybraných dceřiných společností České spořitelny
neauditováno, podle IFRS; v mil. Kč

	30.6.2005	30.6.2004	meziroční změna
Factoring České spořitelny	11	8	37,50%
Investiční společnost České spořitelny	50	18	> 100 %
Leasing České spořitelny	-5	50	n/a
Penzijní fond České spořitelny*]	384	140	> 100 %
Pojišťovna České spořitelny	81	2 172	-96,30%
Stavební spořitelna České spořitelny	304	138	> 100 %

*]Podle zákona o penzijním připojištění rozděluje penzijní fond mezi své klienty minimálně 85 % zisku vytvořeného podle českých účetních standardů; Penzijní fond České spořitelny dosáhl k 30.6.2005 zisk 386 mil. Kč (30.6.2004: 123 mil. Kč) v souladu s českými účetními standardy.

ZDROJ: ČESKÁ SPOŘITELNA

Banka ČSOB dosáhla v 1. pololetí 2005 zisku 6,2 mld. Kč

Banka ČSOB uzavřela 1. pololetí roku 2005 s (nekonsolidovaným, neauditovaným) ziskem po zdanění podle IFRS ve výši 6,2 mld. Kč, což je o 78 % více než ve srovnatelném období roku 2004.

Pozn.: Všechny údaje v této zprávě vycházejí z neauditovaných, nekonsolidovaných finančních výkazů k 30. červnu 2005 zpracovaných podle IFRS, které zahrnují operace ČSOB v ČR a na Slovensku; zveřejnění výsledků Skupiny ČSOB (konsolidované výkazy) a jejich prezentace je plánována na 18. srpna.

Bez mimořádného čistého výnosu ve výši 2,3 mld. Kč po zdanění, který je dán výsledkem arbitráže v případě Slovenská inkasna („SI“), vykázala banka z běžných obchodů za 1. pololetí podle IFRS zisk 3,96 mld. Kč. To je o 13,8 % více (+0,48 mld. Kč) oproti stejnému období 2004. Zisk odráží (i) dobré výsledky obchodních segmentů, (ii) vyšší počet operací platebními kartami a vyšší zájem o balíčkové účty a (iii) přínosy iniciativ na snížení nákladů. Navzdory nepříznivému úrokovému prostředí, citelnému snižování úrokových marží a s úvěry spojených poplatků, vzrostl provozní zisk meziročně o 4,1 %. Významně přitom byl ovlivněn

poklesem nákladů, meziročně o 3,6 % (-0,24 mld. Kč). Poměr nákladů k výnosům dosáhl zlepšení na 58,3 % (z 59,1 % za rok 2004). Kapitálová přiměřenost banky k 30. červnu 2005 dosáhla 12,8 %.

Nejdůležitější obchodní výsledky

Dobrá výkon obchodních segmentů pokračoval i ve 2. čtvrtletí 2005. ČSOB zůstala lídrem trhu v poradenství pro osobní finanční plánování. To přineslo strmý růst prodejů podílových a penzijních fondů. Hrubé prodeje fondů KBC/ČSOB pro retailové klienty (fyzické osoby) vykazaly v 1. pololetí 2005 meziroční dynamiku plus 58 % (+13,8 mld. Kč) a generovaly tak růst poplatků z prodeje a správy (+56 mil. Kč). Celkový objem aktiv retailových klientů ve fondech KBC/ČSOB již dosáhl 47,7 mld. Kč. Z toho 10,2 mld. Kč vložili klienti do ČSOB Zajištěných fondů.

Celkový objem poskytnutých úvěrů fyzickým osobám dosáhl 3,57 mld. Kč, meziročně nižší o 1,6 %. Hypotéční obchody ČSOB pro fyzické osoby jsou zahrnuty v knihách Hypotéční banky a budou zveřejněny ve výsledcích Skupiny ČSOB.

Tržní potenciál v oblasti úvěrování malých a středních firem zůstával během

1. pololetí 2005 nadále vysoký. Pokračující zájem o úvěrové produkty ČSOB mezi živnostníky, bytovými družstvy a malými a středními firmami meziročně zvýšil objem poskytnutých úvěrů tomuto segmentu o 25,3 % a úvěrové portfolio dosáhlo 23,99 mld. Kč. Úvěry nově poskytnuté malým a středním podnikům v 1. pololetí 2005 zaznamenaly již třetí čtvrtletí po sobě trvalý vzestup na 12,21 mld. Kč (o 55 % více než v 1. pololetí 2004). ČSOB se v tomto segmentu výrazně obchodně profiluje a pro tyto klienty spravuje aktiva (depozita a investice v podílových fondech) s objemem 83,9 mld. Kč, meziročně o 3,3 % více.

Úvěry korporátním klientům zaznamenaly významný růst, meziročně o 18,7 % (tj. o 12,90 mld. Kč) a dosáhly 81,89 mld. Kč.

Nejdůležitější finanční výsledky (bez vlivu „SI“)

Dobré obchodní výsledky vyústily ve vyšší výnosy obchodních segmentů, které meziročně vzrostly o 7,7 %.

Neúrokové výnosy meziročně akcelerovaly o 5,3 % (+244 mil. Kč), dosáhly tak výše 4,84 mld. Kč, a to hlavně díky růstu

(Pokračování na stránce 4)

(Pokračování ze stránky 3)

objemu transakcí v segmentech retail a MSP (+ 91 mil. Kč), příjmům z transakcí platebními kartami (+72 mil. Kč), a poplatkům z prodeje a správy fondů (+56 mil. Kč).

Položka Ostatní výnosy ve Výkazu zahrnuje zejména success fee ve výši 3 mld. Kč jako výsledek úspěšného uzavření případu „SI“ (Slovenská inkasní). Provozní výnosy byly ovlivněny oproti srovnatelnému období 2004 zejména inkasovaným mimořádným dividendovým příjmům z dceřiných společností.

Provozní náklady ČSOB pokračovala ve zvyšování své efektivity přísným řízením nákladů, přičemž své výsledky přinesla řada iniciativ ke zlepšení nákladové efektivity. Personální náklady dosáhly 2,48 mld. Kč (8277 zaměstnanců). Odpisy klesly o 12,8 % na 0,69 mld. Kč a administrativní náklady zůstaly stabilní na úrovni 2,79 mld. Kč. Ostatní náklady se meziročně snížily o 45 % na 0,29 mld. Kč. Celkově provozní náklady na jedné straně reflektují pozitivní efekt nižšího než loni odvodu do Fondu pojištění vkladů a nulového odpisu goodwillu (na rozdíl od roku 2004), na druhé straně odráží nárůst motivovaný rozvojem obchodů. Celkově provozní náklady meziročně klesly o 3,6 % (-235 mil. Kč) a dosáhly 6,24 mld. Kč stlačující poměr nákladů k výnosům na 58,3 %.

Positivní vliv zlepšené kvality úvěrového portfolia (viz pokles poměru úvěrů 90 a více dnů po splatnosti k celkovým úvěrům, který klesl z 1,8 % k 31. 12. 2004 na 1,6 % k 30. 6. 2005) a dalších mimobilančních položek vyústil v rozpuštění opravných položek ve výši 0,28 mld. Kč.

Celkový objem aktiv banky vzrostl o 23 % (oproti 31. 12. 2004) a dosáhl 627 mld. Kč. Celkový objem depozit klientů vzrostl (oproti 31. 12. 2004) o 5 % na 374 mld. Kč. A celkový objem úvěrů klientům dosáhl 135 mld. Kč (pokles o 19% oproti 31. 12. 2004). Pokles úvěrů byl způsoben jednak reklasifikací dluhových nástrojů ve výši 27,8 mld. Kč zakoupených na primárním trhu (viz řádky „Investiční cenné papíry“ a „Finanční aktiva v reálné hodnotě“ v bilanci) a jednak částečnou splátkou úvěru poskytnutého Slovenské inkasní v důsledku uzavření arbitráže u ICSID.

Ocenění získaná v 1. pololetí 2005

Historický prvním vítězem soutěže MasterCard Firemní banka roku 2005 se stala ČSOB. Současně byla banka oceněna v soutěži Czech Top 100 zvláštní cenou Nejlepší banka obsluhující firemní klientelu.

Ve třetím ročníku soutěže Zlatá koruna hlasovala široká veřejnost pro ČSOB Klíčový Plán, produkt osobního finančního plánování, jako třetí nejoblíbenější finanční produkt roku. Odborná porota soutěže Zlatá koruna složená z více než stovky finančních expertů ocenila čipovou kartu ČSOB VISA Electron třetím nejlepším elektronickým produktem.

ZDROJ: ČSOB

Československá obchodní banka, a.s.

NEKONSOLIDOVANÁ ROZVAHA K 30.6.2005

(PODLE MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ FINANČNÍHO VÝKAZNICTVÍ)

(mil. Kč)	30.6.2005	31.12.2004
AKTIVA		
Pokladní hotovost a vklady u emisních bank	14 012	16 309
Pohledávky za bankami	129 052	113 711
Aktiva určená k obchodování	163 982	73 988
Finanční aktiva v reálné hodnotě*)	17 019	0
Investiční cenné papíry	128 145	100 363
Úvěry a pohledávky z finančního leasingu	135 329	167 529
Konsolidované dceřiné společnosti	14 384	11 317
Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	8 695	9 019
Goodwill	2 752	2 752
Ostatní aktiva, včetně daňových pohledávek	9 528	8 047
Náklady a příjmy příštích období	3 611	5 179
Aktiva celkem	626 509	508 214
ZÁVAZKY		
Závazky k bankám	14 046	12 411
Závazky určené k obchodování	140 459	66 847
Závazky ke klientům	374 193	356 647
Vydané cenné papíry	25 166	13 190
Ostatní závazky, včetně daňových závazků	28 781	20 762
Výnosy a výdaje příštích období	598	496
Ostatní rezervy	1 191	1 007
Závazky celkem	584 434	471 360
VLASTNÍ KAPITÁL		
Základní kapitál	5 105	5 105
Emisní ážio	1 423	1 423
Rezervní fondy	18 687	18 687
Kumulované zisky/ztráty nevykázané ve výkazu zisku a ztráty	2 789	233
Vlastní akcie	0	0
Nerozdělený zisk	14 071	11 406
Vlastní kapitál celkem	42 075	36 854
Závazky a vlastní kapitál celkem	626 509	508 214

NEKONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA 1. POLOLETÍ 2005

(mil. Kč)	1-6/2005	1-6/2004
Úroky přijaté	9 673	9 055
Úroky placené	-3 796	-2 887
Čistý výnos z úroků	5 877	6 168
Čistý výnos z poplatků a provizí	2 848	2 683
Čistý zisk z obchodování	892	874
Čistý zisk z finančních aktiv v reálné hodnotě*)	485	0
Ostatní výnosy	3 644	1 047
Neúrokový výnos	7 869	4 604
Provozní úroky	13 746	10 772
Všeobecné správní náklady	-5 956	-5 957
Ostatní náklady	-285	-519
Provozní náklady	-6 241	-6 476
Provozní zisk před opravnými položkami a zdaněním	7 505	4 296
Ztráty ze snížení hodnoty úvěrů	545	299
Ostatní rezervy	-266	-1
Provozní zisk před zdaněním	7 784	4 594
Daň z příjmů	-1 582	-1 118
Čistý zisk za účetní období	6 202	3 476

*) změny reálných hodnot účtovány do výsledky

Nejlepší čtvrtletní výsledky v historii Komerční banky

Komerční banka zveřejnila neauditované nekonsolidované hospodářské výsledky za 1. polovinu roku 2005 a vykazuje po všech stránkách nejlepší čtvrtletní výsledky v historii banky potvrzující úspěšnost své obchodní strategie.

Komerční banka zveřejnila své neauditované nekonsolidované hospodářské výsledky za první polovinu roku 2005 podle IFRS (mezinárodní standardy finančního výkaznictví). KB zvýšila svou vysokou ziskovost z loňského roku. Bance se navíc v první polovině roku 2005 podařilo, díky velmi dobrým obchodním výsledkům, natolik zvýšit výnosy z pravidelných bankovních činností, že tyto více než vyrovnaly výrazně vyšší jednorázové výnosy v roce 2004. Celkové výnosy tak vzrostly o 3 %. Provozní náklady banky zůstávají nadále pod přísnou kontrolou a meziročně poklesly o 2 %. Kvalita úvěrového portfolia banky je nadále velmi vysoká, náklady úvěrového rizika se v prvním pololetí pohybovaly okolo 42 bb. Čistý nekonsolidovaný zisk vzrostl na 4184 mil. Kč, což představuje 220 Kč a analýzovaného zisku na jednu akcii, jinými slovy meziroční nárůst o 10 %.

OBCHODNÍ VÝSLEDKY

První polovina roku 2005 byla v historii banky nejúspěšnější pokud jde o prodej hypoték fyzickým osobám. Během tohoto období nově poskytnuté hypotéky vzrostly o 49 % co do objemu a o 54 % co do počtu nově poskytnutých hypoték. Růst se ještě zrychlil ve druhém čtvrtletí, kdy se počet hypoték meziročně zvýšil o 60 %. Celkový objem hypoték fyzickým osobám dosáhl hodnoty 36,5 mld. Kč, jinými slovy meziroční nárůst o 40 %. Došlo rovněž k dynamickému nárůstu prodeje spotřebitelských úvěrů, kde je vykazován meziroční nárůst o 21 %. Objem celkových spotřebitelských úvěrů dosáhl 11,6 mld. Kč, kde 1,27 mld. Kč (+ 90 %) představují úvěry z kreditních karet.

Úvěrování malých a středních podniků nadále rostlo a celkový objem půjček tomuto segmentu dosáhl 52 mld. Kč, tj. meziroční nárůst o 22 %, z nichž úvěry malým podnikům zaznamenaly růst o 39 %. Celkový objem půjček velkým podnikům dosáhl hodnoty 71 mld. Kč, což je o 14 % více než v pololetí minulého roku.

V první polovině 2005 se zvýšil počet aktivních platebních karet o 14 % a dosáhl 1 138 000. Dynamicky se zvyšoval počet vydaných kreditních karet. Ten se meziročně zvýšil o 90 % na 93 000.

Prodej balíčků finančních služeb pro fyzické osoby a drobné podnikatele je i nadále velmi úspěšný. Celkový počet prodaných balíčků fyzickým osobám dosáhl na konci pololetí počtu 666 tisíc, což představuje meziroční nárůst o 22 %. Počet balíčků poskytnutých drobným podnikatelům rostl ještě rychleji, a to o 54 %.

Během první poloviny roku se bance rovněž velmi dařilo v prodeji produktů dceřiných společností. Prodej penzijního pojištění prostřednictvím sítě Komerční banky vzrostl o 85 % a prodeje investičních fondů se zvýšily

o 288 % ve srovnání s první polovinou roku 2004. Bylo tomu tak zejména díky nové nabídce produktové řady garantovaných fondů MAX, které jsou ve správě našich partnerských společností ze skupiny Société Générale.

Inovativní přístup KB pokračoval i v prvním pololetí 2005, banka uvedla na trh několik produktů a služeb, mimo jiné:

- * V dubnu začala Komerční banka nabízet první kreditní kartu na trhu určenou výlučně pro podniky a podnikatele.

- * V květnu zavedla Komerční banka novou službu přímého bankovníctví Mobilní banka KB, které prostřednictvím Java technologie klientům umožňuje on-line kontrolu svých bankovních účtů prostřednictvím displeje a klávesnice mobilních telefonů.

- * V červnu Komerční banka na trh uvedla již čtvrtou řadu globálních garantovaných fondů MAX, které následují po velkém úspěchu fondů MAX 1-3. KB rovněž v červnu zahájila prodej nové řady otevřených investičních fondů Fénix. Portfolio Fénixe představuje kombinaci fondů IKS a zahraničních fondů SGAM. Během doby kratší jednoho měsíce banka prodala za více než 150 milionů Kč produktů MAX IV a Fénix.

- * Pro podnikatele a malé a střední podniky zavedla Komerční banka nový zjednodušený podnikatelský úvěr, který se nazývá EU Profi úvěr a je založen na úvěrové lince EBRD.

- * Banka uvedla na trh nový produkt životního pojištění pokrývající riziko nesplacení hypotéky v případě úmrtí nebo částečné či celkové invalidity pojištěné osoby.

- * Komerční banka klade velký důraz na nabídku pro své zahraniční klienty. Od března mohou zahraniční klienti využívat 19 specializovaných pracovišť pro zahraniční klienty na obchodních místech KB v Praze a ve všech regionálních centrech České republiky.

- * Komerční banka jako první banka v ČR uvedla do provozu bankomat přijímající čipové karty a zahájila migraci svých bankomatů na čipové karty standardu EMV.

Komerční banka v prvních šesti měsících roku získala 82 000 nových klientů, tj. o 10 % více než ve stejném období roku 2004. Celkový počet klientů KB takto meziročně vzrostl o 6 % a dosáhl na konci června počtu 1 435 700, z nichž je 1 154 300 fyzických osob a 281 400 podniků a podnikatelů. Penetrace produktů Komerční banky u klientů-fyzických osob se významně zvyšuje. Hodnota křížového prodeje, která udává počet produktů prodaných na počet běžných účtů, dosáhla na konci června 4,8 ve srovnání s hodnotou 4,3 během stejného období loňského roku.

FINANČNÍ VÝSLEDKY

Ke konci června 2005 dosáhly celkové výnosy Komerční banky 11,5 mld. Kč, což představuje meziroční zvýšení o 2,9 %. Výrazný nárůst čistých úrokových výnosů, meziročně o 14 %, na hodnotu 6,7 mld. Kč byl tažen rostoucími objemy úvěrů (zejména fyzickým osobám a malým a středním podnikům), rostoucími objemy vkladů na běžných účtech a vyššími úrokovými příjmy z aktivit investičního bankovníctví. Přes klesající tržní úrokové sazby (vzhledem k trojímu snížení základní 14denní

repo sazby ze strany ČNB z 2,50 % na 1,75 % během prvních šesti měsíců roku) čistá úroková marže vzrostla na 3,2 % z 3,0 %, a to díky zlepšující se struktuře aktiv a jejich rostoucím celkovým objemům. Čisté bankovní poplatky a provize dosáhly výše 4,3 mld. Kč, což je meziroční růst o 1,0 %. Pokračující pokles poplatků z cizoměnových operací byl vyvážen nárůstem poplatků z nekurzových operací, které vzrostly o 4 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. Růst poplatků byl tažen poplatky spojenými s poskytováním úvěrů, poplatky za platební transakce (zejména prostřednictvím kreditních karet) a poplatky přijatými od dceřiných společností. Poplatky a provize za kurzové operace poklesly o 10 % a jejich celkový podíl ve výnosech z poplatků postupně klesá (v současnosti pod 18 %). Čistý zisk z finančních operací zahrnuje výsledky obchodování s cennými papíry a také výnosy z cizoměnových operací a obchodování s deriváty. Dosáhl výše 394 mil. Kč, zejména díky ziskům z klientských kurzových operací.

Komerční banka udržela vysokou míru kontroly nákladů. Celkové provozní náklady poklesly o 1,7 % na 5 704 mil. Kč. Personální náklady klesly o 4 % na 2,3 mld. Kč a odráží dopad meziročního snižování počtu pracovníků a outsourcingu některých podpůrných činností KB. Počet zaměstnanců je v současnosti stabilizován (na konci června dosahoval počtu 7384 osob) a Komerční banka neplánuje další snižování počtu zaměstnanců. Všeobecné provozní náklady dosáhly 2,6 mld. Kč, tj. meziročně poklesly o 1,3 %. Ve srovnání s rokem 2004 klesl odvod na pojištění vkladů na původních 0,1 % z celkové výše pojištěných vkladů, což pro banku představovalo meziroční úsporu 142 milionů Kč. Na druhé straně mírně vzrostly náklady spojené s rozvojem obchodní činnosti jako je vydávání platebních karet a náklady související s otevíráním nových poboček.

Velmi dobré obchodní výsledky v drobném i podnikovém bankovníctví spolu s účinnou kontrolou nákladů vedly k růstu provozních výnosů o 8 % na 5,8 mld. Kč. Poměr nákladů k výnosům se meziročně snížil z 51,9 % na 49,6 %.

Náklady rizika zahrnují opravné položky ke ztrátám z úvěrů, opravné položky k cenným papírům a rezervy na krytí ostatních rizik. V první polovině 2005 bylo natvořeno celkem 499 milionů Kč ve srovnání s 702 mil. Kč za stejné období v roce 2004. Tvorba čistých opravných položek k ztrátám z úvěrů dosáhla úrovně 288 mil. Kč oproti 413 mil. Kč ke konci června 2004. Náklady rizika u úvěrového portfolia představovaly přibližně 42 bb odpovídajících dynamickému rozvoji retailového portfolia. Tvorba opravných položek k cenným papírům klesla na 151 mil. Kč oproti 202 mil. Kč v roce 2004. Tvorba opravných položek k cenným papírům byla ovlivněna významným prodejem části portfolia CDO v první polovině roku (v nominální hodnotě 123 mil. USD). Opravné položky k ostatním rizikům (např. soudní řízení) meziročně poklesly na hodnotu 60 mil. Kč, ve srovnání s 87 mil. Kč ve stejném období loňského roku.

Čistý zisk z majetkových účastí činil
(Pokračování na straně 6)

(Pokračování ze stránky 5)

celkem 262 mil. Kč a zaznamenal meziroční pokles téměř o 66 %. Výsledek roku 2004 byl ovlivněn prodejem podílu Komerční banky ve společnosti MUZO, což přineslo zisk před zdaněním ve výši 804 mil. Kč.

Ve druhém čtvrtletí 2005 Komerční banka prodala společnost Sociétés Générale Asset Management (SGAM) za 265 mil. Kč svou 100% majetkovou účast ve společnosti IKS KB. Cílem tohoto prodeje je umožnit IKS přístup k celosvětově osvědčenému know-how společnosti SGAM v oblasti správy aktiv. Tato transakce povede k rozšíření a zlepšení produktové nabídky IKS a tedy pozitivně ovlivní jak obchodní tak finanční výsledky banky. Pozitivní dopad z první splátky prodejní ceny je ve výši 56 mil. Kč. Druhá část ceny je splatná za čtyři roky a závisí na objemu prodaných produktů IKS KB prostřednictvím distribuční sítě Komerční banky.

Ve druhém čtvrtletí banka rozpustila opravné položky ve výši 185 mil. Kč natvořené na dečtinou společnost Komerční pojišťovna (KP). Toto rozpuštění předchází prodeji 51% podílu KP společnosti Sogécap, což je součást skupiny Sociétés Générale zabývající se životním pojištěním, plánovanému na třetí čtvrtletí roku. Cena byla stanovena ve výši 473 mil. Kč za 51% majetkový podíl znamenající kapitálový výnos 77 mil. Kč. Celkový pozitivní dopad KP do nekonsolidovaných výkazů KB tak bude

(v milionech Kč)	k 30. červnu 2005 neauditováno	k 30. červnu 2004 neauditováno	změna
Celkové výnosy	11 511	11 183	2,90%
Provozní náklady	-5 704	-5 802	-1,70%
Provozní výnosy	5 807	5 381	7,90%
Náklady rizika	-499	-702	-28,90%
Výnosy/ztráty z majetkových účastí	262	761	-65,50%
Daň z příjmů	-1 386	-1 636	-15,30%
Čistý zisk	4 184	3 804	10%
(v milionech Kč)	k 30. červnu 2005 neauditováno	k 31. prosinci 2004 neauditováno	změna
Aktiva celkem	472 982	448 294	5,50%
Čisté úvěry klientům	167 919	152 433	10,20%
Vklady klientů	363 652	358 825	1,30%
Vlastní kapitál	47 451	43 578	9,30%
(v milionech Kč)	k 30. červnu 2005 neauditováno	k 30. červnu 2004 neauditováno	změna
ROAE (Rentabilita průměrného kapitálu)	18,30%	20,50%	-
Kapitálová přiměřenost (ČNB)	14,40%	14,80%	-
Tier 1 Ratio (IFRS)	14,90%	14,30%	-
Rizikově vážená aktiva (v miliardách Kč)	223,1	194,4	14,80%
Poměr nákladů k výnosům	49,60%	51,90%	-
Čistá úroková marže	3,20%	3,00%	-
Zisk na 1 akcii, anualizováno (Kč)	220	200	10%

262 mil. Kč před zdaněním.

Celková daň z příjmu dosáhla 1,4 mld. Kč a byla příznivě ovlivněna poklesem sazby daně z příjmu právnických osob z 28 % na 26 %.

V první polovině 2005 vykázala Komerční banka čistý zisk 4184 mil. Kč, předsta-

vující meziroční zvýšení o 10 %. Jednorázové příjmy, které byly v roce 2005 nižší než v roce 2004, byly více než kompenzovány velmi dobrými obchodními výsledky a stále se zlepšujícím řízením nákladů.

ZDROJ: KOMERČNÍ BANKA

eBanka v 1. pololetí hospodařila se ziskem 32,6 mil. Kč

K 31. červnu 2005 vykázala eBanka zisk ve výši 32,6 mil. Kč.

Růstový trend vykazuje eBanka ve všech klíčových ukazatelích, především v růstu zisku z bankovní činnosti, který je na českém bankovním trhu naprosto ojedinělý. Zatímco v pololetí roku 2003 eBanka generovala zisk z bankovní činnosti ve výši 314,5 mil. Kč, o dva roky později, v pololetí 2005 to již bylo 714,3 mil. Kč. To představuje růst obchodní výkonnosti na 227 % v průběhu pouhých dvou let.

Objem klientských depozit k 31. 6. 2005 meziročně vzrostl z 10,8 mld. Kč v roce 2004 na 14,2 mld. Kč, což představuje nárůst o 31,5 %.

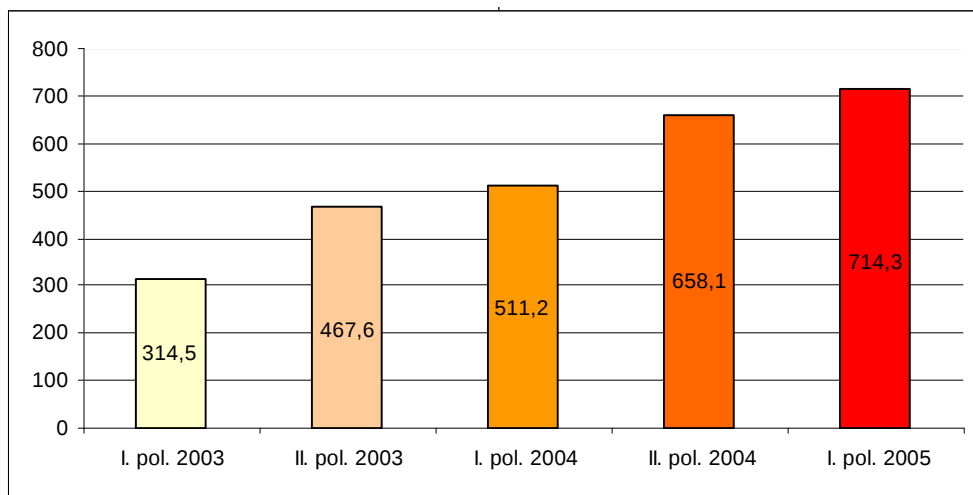
Objem poskytnutých úvěrů k 31. 6. 2005 dosáhl 7,8 mld. Kč oproti 5,1 mld. Kč ke stejnému období loňského roku; to představuje nárůst o 53,0 %. Z celkového objemu poskytnutých úvěrů představují největší část úvěry firmám (4,9 mld. Kč), hypotéky (1,7 mld. Kč) a spotřebitelské úvěry (0,9 mld. Kč).

eBanka obsluhuje na 460 tisíc klientů, z toho 113 tisíc tvoří kmenoví klienti eBanky, majitelé osobních nebo firemních účtů. Počet kmenových klientů se meziročně zvýšil o 13 %.

Bilanční suma eBanky meziročně vzrostla o 29,9 %, kdy k 31. 6. 2005 dosáhla bilanční suma eBanky výše 16,5 mld. Kč, zatímco ve stejném období roku 2004 byla její bilanční suma ve výši 12,7 mld. Kč.

Kapitálová přiměřenost banky k 31.6. 2005 dosáhla hodnoty 11,15 %.

Nárůst zisku z bankovní činnosti (v mil. Kč) v letech 2003 až 2005



Prioritou eBanky pro rok 2005 zůstává i nadále akvizice nových klientů v obou klíčových segmentech, tedy retailových klientů s příjmy nad 15 tisíc Kč a malých a středních firem. Velký důraz klade eBanka také na kvalitní a profesionální servis stávajícím klientům.

Produkty a služby eBanky se v průběhu prvního pololetí 2005 výrazně prosazovaly v oborových soutěžích i odborných anketách. V soutěži o nejlepší bankovní produkty na českém trhu Zlatá koruna 2005 získala eBanka

1. místo v kategorii Platební karty za zamykání platební karty. Stříbrnou příčku si v kategorii univerzálních bankovních produktů odnesl Osobní účet. Co do rozsahu služeb a úrovně zabezpečení nemá již tradičně na trhu konkurenci internetové bankovníctví eBanky; dokládá to již třetí vítězství ve Velkém testu internetbankingu společnosti Fincentrum a přední umístění v průzkumu finančního serveru MěsícCZ v oblasti zabezpečení internetbankingu.

ZDROJ: EBANKA