

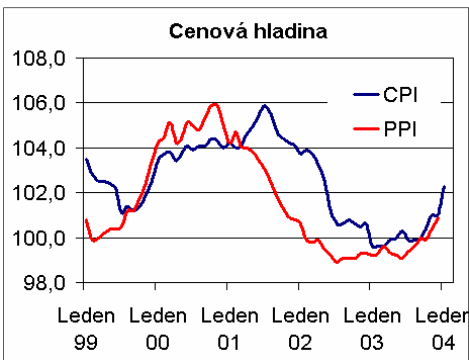
KOMENTÁŘ

Inflace roste nad očekávání a nezaměstnanost je rekordní

Český statistický úřad (ČSÚ) dnes zveřejnil údaje o lednové spotřebitelské inflaci. Lednový index spotřebitelských cen (CPI) v meziměsíčním srovnání vzrostl o 1,8 %, což znamená, že ve srovnání se stejným obdobím loňského roku inflace vzrostla o 2,3 %.

To je nejrychlejší růst od ledna 2001. Inflace tak postupně narůstá, a to rychlejším tempem, než se čekalo. Za prudkým růstem inflace stálo především zvýšení DPH a spotřebních daní, které společně způsobily růst meziměsíční inflace o 0,5 %. Dražší elektřina a plyn přidaly cenovému růstu 0,4 procentního bodu. Tržní ceny vzrostly o 0,9 %. To znamená, že reforma veřejných financí se na inflaci projevila z více než jedné čtvrtiny a nebýt jí, měli bychom meziroční inflaci pravděpodobně jen někde kolem 1,8 %. Reforma se přitom v inflaci ještě neprojevila v plné míře, protože tabákové výrobky a částečně i alkohol se v lednu doprořádaly ze starých zásob za nezměněnou cenu. Až se zásoby vyprodají, nabere inflace opět na obrátkách.

Lednový cenový skok byl podle nás jen první vlnou. Ceny budou růst po celý rok. Inflaci potlačí nahoru především úpravy daní,



ale také potraviny, které budou podle nás růst až do nové sklizně v roce 2004. K dalšímu cenovému skoku dojde, pokud bude schválený 10% růst regulovaného nájemného. V září by se tak inflace mohla vyšplhat až na 4 %. Koncem roku by měly vládou vyvolané inflační tlaky vyprchat a inflace by mohla skončit rok mírně pod 4 %. Centrální banka tak s přehledem splní svůj inflační cíl. Vývoj inflace bude ale ještě záviset na tom, zda návrhy vlády projdou parlamentem.

Ministerstvo práce a sociálních věcí dnes také zveřejnilo údaje o lednové nezaměstnanosti. Nezaměstnanost v lednu vzrostla z prosincových 10,3 % na 10,8 %. To je novodobý rekord v historii České republiky.

Míra nezaměstnanosti roste s krátkými přestávkami již od léta 2001. Lednový nárůst nezaměstnaných o více než 27 000 na 569 000 tak jen zapadá do dlouhodobého trendu. Hlavním zdrojem nezaměstnanosti je v posledních měsících především průmysl, který zeštíhluje řady svých zaměstnanců, aby mohl zvýšit svou produktivitu práce a tím pádem i konkurenceschopnost na světových trzích. Letošní první měsíc byl ale také specifický, protože v průběhu jediného měsíce poklesl počet živnostníků o 18 tisíc, za což pravděpodobně může zavedení minimální daně.

Domníváme se, že míra nezaměstnanosti zažila v lednu vrchol. V příštích měsících by měla začít pomalu klesat s tím, jak se objeví nové sezónní práce ve stavebnictví a zemědělství. Již v květnu by tak podle nás mohla prorazit úroveň 10 %. Poté ale bude opět růst a rok skončí kolem 10,2 %. Koncem roku tak zažijeme podobnou nezaměstnanost jako v roce 2003.

Vladimír Pikora

Volksbank

**LIDÉ**

Šéf SCP odvolán

Ředitele Střediska cenných papírů (SCP) Jiřího Sedláčka odvolal ministr financí Bohuslav Sobotka z funkce. Nového nástupce by ministr měl vybrat v nejbližších dnech. J. Sedláček byl teprve druhým ředitelem střediska. Vedením úřadu byl pověřen v srpnu 1995, kdy vystřídal Jaroslava Liznera. Do obchodního rejstříku byl zapsán jako ředitel SCP v lednu 1996.

ČSOB Pojišťovna s novými manažery

Novým manažerem pro bankopojištění v ČSOB Pojišťovně se od 1. února na základě výběrového řízení stal Michal Vavroušek, který v této pozici nahradil Ludka Janderu. M. Vavroušek bude odpovědný za koordinaci spolupráce s ostatními členy Skupiny ČSOB, zejména za rozvoj jejich vzájemných obchodních vztahů. V ČSOBP pracuje již od ledna 2000, mimo jiné v odboru zajišť-

(Pokračování na stránce 2)



Institute for International Research

Vás zve na dvoudenní konferenci

Retail Banking – z útulku do ofenzivy

v hotelu Crowne Plaza Praha.

Úterý 17. 2. a středa 18. 2. 2004

jsou ve znamení strategií a příležitostí

retailového bankovníctví, čtvrtek

19. 2. 2004 pokračuje workshopem

Alternativní distribuční kanály

a jejich úspěšné řízení.

Bližší informace na:

www.konference.cz/retailbanking.htm

Sleva 10 % pro čtenáře

newsletteru Bankovníctví.

GfK

FMDS®

Vše o financích. Pravidelně.

Desetina Čechů nakupuje na úvěr.

Nejoblíbenější formou úvěru je spotřebitelská úvěrová karta. Nejraději se zadlužují zaměstnaní středoškoláci.

Pravidelné komplexní informace o finančním trhu. Nadstandardní metodika výzkumu. Stále aktuální výsledky. Již od roku 1994.

GfK - vedoucí značka v oblasti finančního výzkumu.

GfK. Growth from Knowledge
GfK Praha, s.r.o.
Geologická 2
152 00 Praha 5
tel. +420 296 555 613

www.gfk.cz/profit



Blanka Šperlingová
Financial Research Specialist

Chcete dostávat zdarma newsletter časopisu BANKOVNICTVÍ?

Přihlaste se na e-mailové adrese

pdf.bankovnictvi@economia.cz

FinWeb.cz rozšiřuje stránky a mění grafickou podobu

Finanční server projektu iHNed a Hospodářských novin FinWeb.cz, který provozuje Economia OnLine, rozšiřuje svůj obsah a navíc mění design a strukturu. Internetová adresa FinWeb.cz zastřešuje nyní i další dva finanční weby - FPweb.cz a Bankovnictvi.iHNed.cz.

Změny provedené na <http://FinWeb.cz> vedou ke zpřehlednění stránek, rozšíření struktury a přiblížení obsahu více čtenářům. Cílem sloučení s dalšími dvěma servery, internetovými verzemi tištěných měsíčníků Bankovnictví a FP-finanční poradce, bylo vytvoření komplexních specializovaných stránek o financích určených pro odborníky i širokou veřejnost. Čtenáři naleznou nyní na jednom serveru jak denně aktualizované zpravodajství o osobních financích z Hospodářských novin a Ekonomu, tak odborné články a náměty z oblasti bankovnictví a finančního poradenství.

Z hlediska struktury a grafiky dochází též k podstatným změnám. Nový FinWeb má kratší a zjednodušené menu logicky rozdělené do tematicky souvisejících rubrik (Ekonomika, Kapitálové trhy, Banky a spoření, Bydlení, Úvěry a leasing, Pojištění a Podnikové finance). Ondřej Konvalina, vedoucí projektu, dodává: „*Důraz budeme klást na nejzajímavější a nejčtenější články. Chceme pokračovat v tradici velmi úspěšných online rozhovorů, kterou jsme začali v létě minulého roku. Každý čtvrtek se tak mohou návštěvníci v debatě zeptat odborníka nejen na to, jak naložit s financemi.*“



BANKY

Bankovní kartu má šest z deseti Čechů

Stále více lidí si zvyká používat bankovní kartu místo peněz. Někteří z karet má šest z deseti Čechů. Jen loni si platební kartu pořídilo přes 750 tisíc Čechů. Roste zájem především o kreditní karty, které lidem umožňují půjčit si na nákup zboží. Právě o kreditní karty bude podle bankéřů velký zájem i letos. Počet vydaných karet loni vzrostl v průměru o 15 %. U Komerční banky to ale meziročně bylo o více než třetinu na 1,688 mil. kusů, u Raiffeisenbank dokonce o dvě třetiny. Magickou hranici 2,5 mil. vydaných karet překročila Česká spořitelna, ČSOB se blíží 1,5 mil. karet. Někteří z bankovních karet má zhruba polovina klientů všech bank. Každý ze zhruba 1,3 mil. klientů KB má dokonce nejméně jednu kartu. Přes 300 tisíc klientů banky má ke svému účtu karty dvě.

Soutěž o Zlatou korunu vyhlášena

Dne 28. ledna 2004 byl vyhlášen druhý ročník soutěže o nejlepší finanční produkty roku Zlatá koruna. Soutěž je zaměřena na produkty pro soukromé osoby a pro malé a střední podniky. Letošní soutěž je rozšířena na 15 kategorií, které zahrnují nově také produkty pro MSP. Poskytovatelé mohou přihlásit libovolný počet produktů, nejvýše však tři do každé kategorie. Uzávěrka přihlášek je 29. února.

V e-mailové komunikaci vede ČSOB

Jedničkou mezi českými bankovními domy v úrovni e-mailové komunikace se svými současnými či potenciálními zákazníky je Československá obchodní banka. Vyplývá to z pokračování série pravidelných reportů Email Response Index (ERI) společnosti United Interactive (UI) sestaveného z reakcí 13 českých bank. ERI poskytuje relevantní informaci o tom, jak zodpovědně jednotlivé subjekty přistupují v rámci svých zákaznických center k problematice e-mailové komunikace se svými současnými či potenciálními zákazníky. Výsledný index je kombinací informací o tom, zda testovaný subjekt reagoval na e-mailové dotazy, jaká byla rychlost reakce a jaká byla kvalita odpovědi.

Vítězná ČSOB získala 95 bodů z maximálně 100 možných. Těsně v závěsu zůstaly eBanka (94,5) a GE Capital Bank (93,3) a Česká spořitelna (91,6). Kromě zaostávající Interbanky (41,2) a Commerzbank (39,5) je možná trochu překvapením umístění Citibank a Živnostenské banky v druhé části pelotonu. „Průměrný ERI pro český bankovní sektor je 80,8, zatímco české pojišťovny dosáhly jen 68,3 bodu. Na rozdíl od českých pojišťoven je patrné, že si již velké banky začínají uvědomovat fakt, že lidé budou stále více preferovat další možnosti komunikace, a že je tedy nutné on-line kanály nepodceňovat.“

(Pokračování na stránce 3)

LIDÉ

tění, jako tajemník společnosti, tiskový mluvčí a projektový manažer.

Novým regionálním ředitelem ČSOB Pojišťovny pro Prahu se od počátku února stal Milan Kovář, který vystřídal Pavla Bartíka. Ten bude v ČSOB Pojišťovně nadále působit jako konzultant-expert a následně jako její generální reprezentant-ředitel agentury Praha 1. M. Kovář bude odpovídat za rozvoj a optimalizaci obchodní sítě pražského regionu a rozvoj spolupráce s vybranými distribučními kanály a společnostmi Skupiny ČSOB.

Změna ve vedení distribučních kanálů KB

S účinností od 1. dubna 2004 bude jmenován výkonným ředitelem pro distribuční kanály KB Jan Pokorný, který nahradí Michela Fenota. Jan Pokorný absolvoval ČVUT a studium MBA na chicagské univerzitě GSB. V Komerční bance pracuje od roku 1991. V letech 1999 až 2000 působil jako náměstek generálního ředitele a člen představenstva IKS KB. Členem Výkonného výboru KB je od roku 2002.

Nový člen dozorcí rady ČSOB Progres

Dozorčí radu ČSOB Penzijního fondu Progres posílil Zdeněk Kaplan. O jeho jmenování do funkce rozhodla valná hromada penzijního fondu. Z. Kaplan pracuje pro skupinu ČSOB od roku 1998, přičemž od loňského roku je jako regionální ředitel Retail/SME odpovědný zejména za provoz a rozvoj největší distribuční sítě mezi regiony ČSOB.

(ČTK, RED)

Odborné měsíčníky Hospodářských novin
MODERNÍ OBEC A BANKOVNICTVÍ

připravují do březnového čísla, které vychází
3. 3. 2003 (Moderní obec) a 18. 3. 2003 (Bankovnictví),
přílohu s názvem

FINANČNÍ PRODUKTY PRO KOMUNÁLNÍ SFÉRU

- Jak mohou obce zhodnotit své finanční prostředky?
- Jak města, obce a kraje využívají volné finanční zdroje?
- Jaké produkty nabízejí banky a další finanční instituce obcím a krajům?
- Jsou obce dobrými klienty bank?

Na tyto a další otázky nabídne odpověď speciál časopisů Moderní obec a Bankovnictví, který navíc poskytne zástupcům obou zainteresovaných stran platformu pro diskusi a vyjádření svých názorů na tuto oblast. Společnosti podnikající v této oblasti mají možnost nabídnout cílové skupině svých potenciálních zákazníků své produkty a služby prostřednictvím inzerátů nebo placených komerčních prezentací.

Bližší informace podají

Pavel Horský, tel.: 233 071 418, GSM: 605 072 012,
e-mail: pavel.horsky@economia.cz,

nebo Lukáš Zita, tel.: 233 071 781, GSM: 603 239 737,
e-mail: lukas.zita@economia.cz,

a Petr Pfleger, tel.: 233 071 403, GSM: 603 198 873, fax: 233 072 012, e-mail: petr.pfleger@economia.cz

Uzávěrka objednávek inzerce: 10. února 2004

**Na stránkách měsíčníku Bankovnictví č. 2/2004,
které vychází 19. února, najdete:
HOTOVOST JE (ZATÍM) NENAHRADITELNÁ
BEZPEČNOST PRÍMÉHO BANKOVNICTVÍ
KORPORÁTNÍ BANKY NEVYTVAŘEJÍ DOST ZISKU**

V případě Vašeho zájmu kontaktujte prosím

**Pavla Horského, tel.: 233 071 418, GSM: 605 072 012,
pavel.horsky@economia.cz, nebo Lukáše Zítu, tel.: 233 071
781, GSM: 603 239 737, lukas.zita@economia.cz.**

**Objednejte si ukázkové číslo na tel. 800 11 00 22 nebo na
<http://www.bankovnictvi.ihned.cz/>**

BANKY

(Pokračování ze stránky 2)

srovnává ředitel UI Martin Hošek. Na všech sedm e-mailů bez zaslání opakovaného dotazu reagovalo devět subjektů (69 %) a pouhé čtyři banky dokázaly uspokojit všechny dotazy do 48 hodin od odeslání (ČSOB, eBanka, GEBC a KB). Průměrné nejrychlejší odpovědi na kompletní sadu sedmi dotazů vykazovala eBanka (5 hodin 55 minut) a ČSOB (6 hodin 17 minut). Na dotaz adresovaný v anglickém jazyce odpovíždělo kromě Interbanky všech 12 monitorovaných finančních ústavů.

ČS vydala přes 100 000 karet Kredit+

Česká spořitelna vydala již více než 100 tisíc kreditních karet Kredit+. Jejich počet se tak meziročně zvýšil více než třikrát. Počet všech platebních karet (debetních i kreditních) činí asi 2,58 mil. kusů. ČS je největším vydavatelem platebních karet v ČR. Nyní má v nabídce 23 typů platebních karet.

Česká spořitelna mění poplatky

Česká spořitelna, která spravuje 4,6 mil. účtů, od března změní některé poplatky. Počítá, že úpravami zvýší celkové výnosy o 0,9 %. Pokud by letos byly výnosy banky stejné jako loni, získala by od svých klientů zhruba 230 mil. Kč navíc. Banka například zdrazuje vedení přímého bankovníctví Servis 24, jehož služby však od května rozšíří. Zvýší také roční platby za platební kartu či poplatky za zaslání některých upomínek. Naopak levnější bude blokáce platební karty či služba Homebanking. Spořitelna také zvyšuje ceny některých balíčků, zároveň je však rozšiřuje o některé služby.

HVB Bank nabízí Business konto zdarma

HVB Bank nabízí malým a středním podnikům výhodnější podmínky při správě financí. Od 4. února začala poskytovat vedení účtu Business konto bez poplatků po dobu šesti měsíců. Zvýhodnění se týká nových klientů, kteří k tomu využijí produktový balíček Business konto.

SSČS loni klesl zisk o 83 mil. Kč

Stavební spořitelna České spořitelny, která je podle počtu uzavřených smluv druhá největší na trhu, loni hospodařila se ziskem 202 mil. Kč, což meziročně představuje pokles o 83 mil. Kč (neauditované předběžné výsledky podle českých účetních standardů). Spořitelna loni uzavřela rekordních 492,7 tisíce nových smluv, meziročně o 24 % více. Celkem tak má kolem 1,6 mil. klientů.

Wüstenrot kompenzuje snížení podpory

Stavební spořitelna Wüstenrot zvýhodňuje smlouvy o stavebním spoření uzavřené v prvním letošním čtvrtletí mimořádným úrokem. Pod názvem „15 % + 15 %“ nabízí všem, kdo do 31. března uzavřou smlouvu o stavebním spoření, nejen možnost získat letos 15 % státní podpory, ale také mimořádný úrok ve výši 15 % z částky této státní podpory. Do konce března lze také ještě uzavřít smlouvu o stavebním spoření pro děti do 15 let KAMARÁD, která je osvobozena od úhrady za uzavření smlouvy.

Překlenovací úvěr od Buřinky za 2,75 %

Stavební spořitelna České spořitelny uvádí od února na trh nový překlenovací úvěr s nejnižší startovací úrokovou sazbou 2,75 % p.a. Zvýhodněnou sazbu ale bude poskytovat klientům jen po dobu tří měsíců od prvního čerpání (o zvýhodněný úvěr lze požádat od 9. února do 14. května 2004). Spořitelna umožní rovněž odklad vkladů po dobu tří měsíců a nebude vyžadovat poplatek spojený s úvěrováním.

Zelenou dostane úvěrování, proto poplatky za vedení jednoho úvěrového účtu ve výši 200 Kč zůstanou neměnné, zatímco poplatky za vedení spořicího účtu naopak vzrostou. V letech 2004 až 2006 by se rovněž měly zkracovat lhůty při vyřizování úvěrů. Umožní to především masivní investice do IT.

ČS vydala pětileté HZL

Česká spořitelna vydala zbývajících část emisí hypotečních zástavních listů (HZL) vydaných 21. srpna 2003. Jmenovitá hodnota části emisí činí 200 mil. Kč. Dosavadní jmenovitá hodnota emisí činila 2,8 mld. Kč, souhrnná celková jmenovitá hodnota emisí tak dosáhla 3 mld. Kč. HZL o jmenovité hodnotě 10 tisíc Kč nesou pevný úrokový výnos 4,5 % p.a. a jsou splatné v roce 2008.

ČMHB vydá HZL za 2,5 mld. Kč

Českomoravská hypoteční banka vydá dnes 14. emisí hypotečních zástavních listů v hodnotě 2,5 mld. Kč. Pětileté dluhopisy po 10 tis. Kč, jimiž banka financuje hypoteční úvěry, vynesou majitelům 4,3 % ročně. Největší domácí emitent HZL letos plánuje vydat v šesti emisích cenné papíry v hodnotě 13 mld. Kč. Banka má nyní v oběhu HZL o objemu 22,1 mld. Kč. To představuje kolem 43 % trhu. Letos musí banka splatit dvě emisí dluhopisů.

ZE ZAHRANIČÍ

Solbes: Pravidla pro přijetí eura se nemění

Pravidla pro přijetí eura pro nově přistupující země se podle komisaře EU pro hospodářské a měnové záležitosti Pedra Solbese nemění. Nejméně dva roky před přijetím eura by se tak měl kurz měn jednotlivých států pohybovat spíše v pásmu plus minus 2,25 % od administrativně určeného kurzu k euru. Je ale třeba posuzovat státy případ od případu, jak řekl Solbes, který se v Praze účastnil konference o přijetí eura novými státy. Rozpětí plus minus 15 %, které při přijímání eura fungovalo zhruba deset let po zhroutení libry v roce 1993, podle Solbese neodpovídá měnové stabilitě. Jednou z podmínek přijetí eura je kurzová stabilita zajištěná strávením nejméně dvou let v kurzovém pásmu ERM-2. Kandidáti přitom předpokládali, že toto pásmo je 15 % na každou stranu od paritního kurzu měn k euru.

Norman McLuskie v MasterCard Europe

Novým předsedou představenstva evropské části společnosti pro platební karty MasterCard se stal



Norman McLuskie z Royal Bank of Scotland. Po 12 letech nahradil Jean-Pierra Ledrua z francouzské banky Crédit Agricole. McLuskie působí v Royal Bank of Scotland (RBS) 11 let. Dosud byl zástupcem ředitele UK Bank, která je součástí skupiny RBS. Nyní je předsedou představenstva divize přímého bankovníctví pro drobné klienty ve skupině RBS ve Velké Británii. Ledru zůstává členem představenstva MasterCard International.

Británie zvýšila úrokovou sazbu na 4 %

Britská centrální banka zvedla 5. února základní úrokovou sazbu o čtvrt procentního bodu na 4 %, aby odvrátila budoucí růst inflace. Navázala tím na listopadové zvýšení, které bylo první po čtyřech letech. Rada pro měnovou politiku Bank of England v prohlášení upozornila na trvale silný růst na trhu bydlení a vysokou úroveň zadluženosti a spotřebitelských nákupů.

Inflace v eurozóně zůstala v lednu na 2 %

Inflace v eurozóně zůstala v prvním měsíci letošního roku na 2 %, tedy na horním limitu stanoveném centrální bankou jako strop cenové stability. Vyplývá to z odhadu statistického úřadu Eurostat. Výsledky jsou v souladu s odhadem ECB, která očekává, že inflace se kolem 2 % udrží několik měsíců a pak klesne. Eurostat v prvním rychlém odhadu neposkytuje žádné bližší údaje ani meziměsíční srovnání cen. Podrobnější zprávu zveřejní 27. února. V prosinci míra inflace klesla na 2 % z listopadových 2,2 %.

Chcete dostávat zdarma newsletter časopisu Bankovníctví?

Přihlaste se na e-mailové adrese

<mailto:pdf.bankovnictvi@economia.cz> !

Časopis si můžete předplatit na tel.: 800 11 00 22,

na adrese <mailto:predplatne@economia.cz> .

Objednejte si ukázkové číslo na tel. 800 11 00 22 nebo na

<http://www.bankovnictvi.ihned.cz/>

Bližší informace také na <http://www.economia.cz/info/ba/> .

KAPITÁLOVÝ TRH

Sporinvest má 30 mld. Kč

Rekordního objemu 30 mld. Kč dosáhl největší tuzemský podílový fond Sporinvest Investiční společnosti České spořitelny. Potvrdil tak své postavení největšího podílového fondu v ČR. Firma očekává, že Sporinvest si své dominantní postavení v ČR udrží i v tomto roce. Letošní výkonnost fondu by se podle něj mohla pohybovat okolo 2 %.

Do fondů ČSOB přiteklo loni 9 mld. Kč

Prodeje podílových listů podílových fondů ČSOB a KBC převýšily v roce 2003 odkupy o 9 mld. Kč. To představovalo 35 % čistých prodejů celého trhu, informoval ředitel ČSOB Asset Management Josef Beneš. ČSOB spravuje ve fondech téměř 45 mld. Kč a je v tomto ohledu po České spořitelně druhá největší v ČR. "Zjevný nepoměr umístění úspor obyvatelstva do fondů v ČR a EU se bude dále stírat," uvedl Beneš. Platí, že čím bohatší země, tím větší úspory lidí do fondů. Zatímco v ČR činí investice do fondů na obyvatele zhruba 10 000 Kč, v zemích EU to je mezi 100 000 až 300 000 Kč. Do zajištěných fondů, které garantují stoprocentní návratnost investice, přiteklo loni 2,7 mld. Kč. To znamenalo 80 % investic do těchto typů fondů na českém trhu.

Nižší daně pro investiční a podílové fondy

Novelou zákona o daních z příjmů přijaté ve druhém lednovém týdnu byla snížena sazba daně z příjmů právnických osob pro investiční a podílové fondy z 15 % na 5 %. Pro penzijní fondy zůstává zachována 15% sazba daně. Novela bude účinná od 1. května 2004. Podle přechodných ustanovení se snížená sazba daně použije poprvé pro zdaňovací období, které započalo v roce 2004.

POJIŠŤOVNY A PENZIJNÍ FONDY

Pojišťovna Uniqa vybrala loni o 37 % víc

Uniqa pojišťovna obhájila desátou pozici mezi pojišťovnami, když předepsala na pojistném 2,45 mld. Kč. To představovalo meziroční tempo růstu téměř 37 %. Díky tomu se podařilo zvýšit tržní podíl o 0,36 % na 2,37 %. Více než čtyři pětiny předepsaného pojistného připadalo na neživotní pojištění, kde v dynamice dominovalo odvětví pojištění podnikatelů a průmyslových rizik. V kmeni má pojišťovna asi 279 tisíc pojistných smluv. Za loňský rok očekává zisk v řádu několika desítek milionů korun.

S&P snížila rating Allianz a ČPP

Ratingová agentura Standard & Poor's vidí Allianz a Českou podnikatelskou pojišťovnu oproti loňsku v horším světle. Oběma pojišťovnám snížila rating. S&P hodnotí tuzemské pojišťovny vesměs jen průměrně. S&P kromě České pojišťovny, Amcico a AIG vychází pouze z veřejných informací. Výjimkou zůstávají AIG CR a Amcico, patřící pod americký pojišťovací gigant AIG, jež získaly nejvyšší možnou klasifikaci AAA. S&P dále hodnotí jako bezpečné pojišťovny Uniqa, Generali a Kooperativa, kterým dala hodnocení BBB. Tato známka znamená středně rizikové hodnocení se stabilní současností a s možnými problémy v budoucnu. U známek vycházejících z veřejných informací nejsou známka. V této kategorii je s ratingem BBB i Česká pojišťovna. Oproti loňskému roku S&P snížila hodnocení pojišťovně Allianz z BBB na BB, čímž ji odsunula těsně pod bezpečnou klasifikaci. Tato kategorie již není v investičním pásmu a značí spekulativní rating s nejistou budoucí úrovní rizika. S&P ubrala jedno B i ČPP. Ta je s jedním B nyní ve skupině „investičně méně vhodné s problematickou rizikovou úrovní“.

S&P provádí kvalifikaci finanční síly pojišťoven na základě hodnocení schopnosti dostát smluvním závazkům vůči pojištěným. Pojišťovnami se zabývá od roku 1971 a nyní jich hodnotí po celém světě přibližně 4000.

Lidé si nejvíce pojišťují auta a domácnost

Lidé si nejvíce pojišťují majetek, konkrétně auta a domácnost. Vyplývá to z šetření, které pro Českou pojišťovnu uskutečnila firma NFO AISA. Povinné ručení mělo podle výzkumu na konci roku 2003 sjednáno 43 % dotázaných a pojištění domácnosti 36 % lidí. „Méně využíváme pojištění, jejichž cílem je vyhnout se propadu životní úrovně v případě nepříznivé události,“ komentoval výsledky ředitel marketingu ČP Miroslav Řezník. Úrazové pojištění využívá 29 % a životní pojištění 27 % dotázaných.

Počet vozů s povinným ručením loni klesl

Počet vozidel pojištěných v rámci pojištění odpovědnosti za provoz motorových vozidel, tzv. povinného ručení, klesl v roce 2003 o 229 tisíc na 5,177 milionu. Vyplývá to z databáze České kanceláře pojistitelů. Největší nárůst počtu smluv zaznamenaly ČSOB Pojišťovna (+158 tis.), ČPP (+133 tis.) a Generali (+49 tis.).

(ČTK, PE, RED)



Nový šéf největší australské banky National Australia Bank (NAB) John Stewart (vlevo) a předseda NAB Charles Allen se 2. února na tiskové konferenci v Melbourne vyjádřili k rezignaci šéfa NAB Franka Cicutta. Čtyři obchodníci na devizových trzích, které banka zaměstnává, se totiž angažovali v podivných transakcích, které banku stály několik milionů dolarů a otřásl její pověstí. Ředitel banky Cicutto však přímo neřekl, že odchází kvůli prohřeškům svých podřízených.

FOTO: ČTK

Bank Austria chce restrukturalizovat

Nový generální ředitel Bank Austria Creditanstalt Erich Hampel hodlá provést rozsáhlou změnu struktury dceřiných společností ve východní Evropě. Hampel uvedl, že je potřeba odstranit duplicitu některých zvláště placených aktivit a služeb, které mohou být řízeny centrálně.

V Nizozemsku zadrženy padělky eura

Nizozemské úřady loni zadržely 26 151 padělaných eurobankovek. Oznámila to Nizozemská centrální banka. Proti srovnatelnému roku 2001, kdy ovšem ještě v zemi platily zlaté, to znamená 8% nárůst. Minulý měsíc ECB informovala, že v celé eurozóně bylo v roce 2003 zabaveno 551 287 padělaných eurobankovek.

(BA, ČTK, RED)

FPservis

systém odborných seminářů a konferencí

FP-finanční poradce a ARIZ ČR
vás zvou na seminář

Kolektivní investování

ve čtvrtek 4. 3. 2004

od 10 hodin v budově Autoklubu ČR v Praze.
Cena vstupného pro předplatitele FP-finančního
poradce nebo člena ARIZ ČR je 1850 Kč.

Více informací na:

http://www.fpweb.cz/?p=Q00000_konference
seminare@economia.cz

BANKOVNICTVÍ - PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN, web: <http://bankovnictvi.ihned.cz>

Elektronická příloha časopisu Bankovníctví. Vychází jednou týdně. Kontakt na redakci: Bankovníctví, Economia, a. s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, Jana Chuchvalcová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 461, fax: 233 072 014, <mailto:jana.chuchvalcova@economia.cz>, Renata Němcová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, <mailto:renata.nemcova@economia.cz>, Anna Olléová, manažerka inzerce, tel.: 233 071 781, GSM: 603 196 620, <mailto:anna.olleova@economia.cz>, Pavel Horský, manažer inzerce, tel.: 233 071 418, GSM: 605 232 389, <mailto:pavel.horsky@economia.cz>. Technická realizace: Michal Tuháček, vedoucí on-line oddělení DOT, tel.: 233 073 159, <mailto:michal.tuhacek@economia.cz>, Marie Zemanová, redaktorka on-line oddělení DOT, tel.: 233 071 409, <mailto:marie.zemanova@economia.cz>.

PŘÍHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: e-mail: pdf.bankovnictvi@economia.cz

© Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.