

Hilton získal certifikát

Národní federace hotelů a restaurací České republiky (NFHR ČR) udělila hotelu Hilton Prague certifikát pro poskytování cateringových služeb. Tento certifikát byl udělen na základě auditu provedeného společností HASAP Gastro Consulting a prokázal, že hotel Hilton Prague splňuje zákonem ustanovení dle platných hygienických předpisů a standardů NFHR ČR, a stvrzuje tak zavedení systému HACCP (zkratka z anglického Hazard Analysis Critical and Control Point - systém kritických a řídicích bodů) ve stravovacím provozu. Hotel Hilton Prague se tak přiřadil k šesti hotelům a cateringovým společnostem, které v České republice toto osvědčení již obdržely.

Náplní systému HACCP, která vyplývá již z doslovného překladu – systém kritických a řídicích bodů – je právě řízení tzv. „kritických bodů“ při výrobě a zpracování pokrmů. Jedná se o preventivní ochranný systém, kdy díky včasnému odhalení a ovládnutí klíčových okamžiků v kterékoliv fázi výroby pokrmů je provozovatel schopen zajistit bezpečný průběh výroby pokrmů a garantovat tak jejich zdravotní nezávadnost. Tento systém vychází z evropských standardů a znamená pro výrobce a zpracovatele pokrmů povinnost zapracovat „systém kritických bodů“ do všech svých provozů.



EFKO představuje novou stavebnici

Český výrobce společenských her a hraček EFKO představí dětskou stavebnici „Roto“. Jedná se o nový výrobek, který se zaměřuje na rozvoj motoriky, prostorové fantazie a kreativity dětí. Se stavebnicí „Roto“ chce společnost EFKO vstoupit na evropské trhy. Až doposud se firma soustředila na výrobu vzdělávacích a společenských her především pro české zákazníky.

Společnost EFKO se zaměřuje na tři hlavní segmenty výroby hraček. Vlastní tvorbu – vzdělávací společenské hry, jako například „Staré pověsti české“, „Chicago“ nebo „Noemova Archa“. Dále se EFKO orientuje na licenční spolupráci se zahraničními výtvarníky známých filmových společností. Např. „Pán Prstenů“ – kolekce 18 společenských her, „Madagascar“, „Bořek stavitel“, „Teletubbies“ nebo „Asterix“. Společnost spolupracuje také s českými výtvarníky, kupříkladu s panem Pilařem v projektu „Večerníček“ a „Rumcajs“, nebo s panem Nepraktou na hrách „Smolíček pacholík“ a „Dlouhý, Široký a Bystrozraký“. Třetím segmentem se nyní stává stavebnice „Roto“, která v současné době využívá více jak 60 různých prvků. „Hra má za cíl rovněž pozitivní dopad sociální (vztahy v kolektivu) a psychologický,“ říká Miroslav Kotík, ředitel společnosti EFKO.



Lázně Teplice s novým programem

Lázně Teplice v Čechách, které se v současné době orientují na moderní lázeňský trend Medical Wellness, představují nový program Rychlokurz energie. Nový lázeňský program trvá pouze tři dny a je určen pro všechny, kdo chtějí udělat něco dobrého pro své zdraví. V rámci pobytu hosté absolvují například dvě návštěvy termálního rehabilitačního bazénu, fototerapii a oxygenoterapii, různé druhy léčebných koupelí a ruční masáž. Za komplexní třídní program, včetně jídla a ubytování, zaplatí dvě osoby dohromady cenu již od 3500 korun. Tento program podpoří komunikační kampaň v médiích.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
ZONA MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jak financovat vybavení prostřednictvím leasingu
- Jak zabezpečit, aby vás zaměstnanci neokrádali

Objednejte si předplatné na
www.iZONA.cz nebo na
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Synot W spolu s JPM International vyhrál soudní spor v Polsku

Po tři roky trvající právní řízení, v němž proti polské firmě Nowopol stály společnosti JPM International, přední světový výrobce výherních hracích přístrojů, a její výhradní dodavatel v Polsku, společnost Synot Polska SP, rozhodl polský soud ve prospěch JPM International.

Nowopol se tak podle soudu dopustil porušení autorských práv. Právo na užívání ochranných známek jako např. „Daytona“, „Phoenix“ nebo „Power Lines“ bylo přiznáno JPM a jejím dodavatelům.

Kurzy ABAS ČR

Asociace bazénů a saun ČR (ABAS) pořádá Kurz pro provozovatele tělovýchovných zařízení se zaměřením na bazény. ABAS je držitelem akreditace MŠMT na tento 120 hodinový kurz, který organizuje ve smyslu zák. č. 455/1991 Sb. Živnostenského zákona.

Osvědčení o absolvování kurzu je dokladem o odborné způsobilosti k získání živnosti „Provozovatel tělovýchovných a sportovních zařízení a zařízení souvisejících k regeneraci a rekondici“. Kurz je realizován při dostatečném počtu zájemců. Předběžný termín je 20. – 24. listopadu 2006 a 4. – 7. prosince 2006.

Novinky veletrhu Horeca

Osmý Mezinárodní veletrh pro hotelnictví a gastronomii se uskuteční ve změněném termínu, a to od 24. do 26. října 2006. Pořadatel AC Expo tím reaguje nejen na potřeby a požadavky vystavovatelů, pro které je tento termín obchodně zajímavější, ale i organizátorů a účastníků partnerské odborné konference Czech Horeca Summit, která se uskuteční 24. října 2006 v TOP Hotelu Praha. Pořadatel připravil pro letošní ročník řadu změn a novinek. Porota sestavená z odborníků na oblast hotelnictví a gastronomii udělí prestižní ocenění Exponát Horeca a cenu soutěže Produkt roku 2007 dodavateli sdružení Ho.Re.Ka. ČR.

Všechny tři dny propojí již tradiční soutěž organizovaná Asociací kuchařů a cukrářů ČR Martin Braun Cup – o cukráře roku. Je připravován další ročník soutěže odborných škol Horeca junior. První den veletrhu také proběhne soutěž v dekorativním vyřezávání ovoce a zeleniny Fany carving cup. Na druhý den je naplánováno pražské semifinále soutěže v přípravě kávy Mistr kávy 2006. Třetí den změří své dovednosti barmani v prestižní soutěži Grand cocktail competition, organizované Českou barmanskou asociací. V programu veletrhu nebude chybět ani přehlídka profesních oděvů či fitness show. Další inovací veletrhu je změna nomenklatury veletrhu, která klade důraz na hlavní dodavatelské komodity segmentu ho.re.ca. Oborové zaměření jednotlivých prezentací tvoří: interiér & exteriér, provozní vybavení, horeca & gourmet, gastronomické vybavení a doplňky, art de café, potraviny a nápoje, hotel design, horeca & services, fitness & wellness.



Budějovický Budvar partnerem NFHR ČR

Pivovar Budějovický Budvar se stal generálním partnerem sdružení Národní federace hotelů a restaurací České republiky (NFHR ČR). Smlouva o partnerství byla uzavřena na jeden rok s možností jejího dalšího prodloužení. „Národní hotelová federace jako reprezentant českého hotelnictví a gastronomie hledala silného partnera, který by reprezentoval typický český produkt a zároveň měl za sebou tradici pohostinství a gastronomie naší země,“ vysvětluje podněty pro vznik partnerství Václav Stárek, generální sekretář NFHR. Obě instituce budou spolupracovat na domácích i zahraničních veletrzích gastronomie a cestovního ruchu. Díky svým rozsáhlým zkušenostem z oblasti ošetřování a servírování piva se chce pivovar také významně podílet na dalším zvyšování kultury podávání tohoto zlatavého moku. Ležák Budweiser Budvar se současně stane oficiálním pivem na všech akcích pořádaných NFHR ČR.



Propagace turistických destinací

V srpnu 2006 začaly v obchodních centrech šesti měst společné propagační akce turistických oblastí. Jedná se o „ochutnávky České republiky“ ve smyslu nabídky příležitostí, jak si něco skvělého a zajímavého užít, vyzkoušet, naučit se nebo ochutnat. Přínos kampaně by měli přímo pocítit poskytovatelé služeb, kteří jsou uváděni v elektronickém katalogu Kudy z nudy, do kterého podnikatelé bezplatně zapisují turistické aktivity, které nabízejí v různých regionech ČR, a tak se prezentují všem turistům pod hlavičkou vládni agentury CzechTourism.

„Mezi nabídkami se objevují např. celoroční vodní ráj, cykloturistika, adrenalinové sporty, letní lyžování, jezdecký a pobyt na farmách. Pro vyznavače klidnějšího typu relaxace jsou v nabídce např. lázeňská turistika, relaxace u vody, či gurmánská turistika,“ doplňuje manažerka projektu Veronika Vánová. „Obchodní centra jsou pro tyto ochutnávky vybrána záměrně – prochází jimi několik tisíc zákazníků denně, a proto jsme se tímto způsobem, vlastně nenucenou formou, rozhodli nabídnout Čechům jejich zemi z pohledu cestovního ruchu,“ říká ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška. Katalog je stále přístupný všem zájemcům. Více o tom, jak se dostat do systému regionální podpory turismu, v časopise Zona 03/2006.

Objednejte si zdarma elektronický newsletter ZONA LINE
na e-mailové adrese pdf.zona@economia.cz

Domácí turistika by mohla růst

Poptávka po domácí turistice v prvních dvou čtvrtletích roku rostla. Výplynulo to z čísel, která zveřejnil Český statistický úřad. Podle dat za druhé čtvrtletí se v hotelech a penzionech ubytovalo o 6,9 procenta víc českých hostů než loni, v prvním čtvrtletí to bylo dokonce o 11,4 procenta víc.

Celkem tak za pololetí využilo služeb některého z domácích ubytovacích zařízení 2,9 milionu českých hostů. V posledních letech přitom počty domácích hostů v ubytovacích zařízeních klesaly.

Lipová-lázně otevrou muzeum

Obec Lipová-lázně na Jesenicku chystá na podzim otevření multifunkčního domu, ve kterém návštěvníci obce naleznou muzeum, obřadní síň či informační centrum. Náklady na rekonstrukci objektu bývalé družiny činí 9,5 milionu korun.

Převážnou část peněz získala obec ze zdrojů Evropské unie. Muzeum ve druhém patře objektu je věnováno zdejšímu zakladateli lázní Johannovi Schrothovi a expozici o historii lázeňství z předválečných i poválečných dějin obce.

Zábavní parky máme rádi

Nejpopulárnější volnočasovou destinací pod širým nebem je aquapark. Oblíbený je zejména u rodin s dětmi, roční výdaj na osobu zde dosahuje téměř 1200 Kč. Alespoň 1x měsíčně ho navštíví 11 % z dotázaných, alespoň jedenkrát ročně pak 52 %. Výplynulo to z výzkumu Incoma Research Leisure 2006.

Jen čtvrtina oslovených nenavštíví v průběhu roku žádný zábavní či tematický park. Vysokým zásahem (byť s nižší frekvencí návštěvnosti) se vyznačuje ZOO nebo botanická zahrada. Alespoň jednou ročně je navštíví 73 % dotázaných.

V nabídce volnočasových a zábavních zařízení chybí lidem nejvíce aquaparky a vodní atrakce, postrádá je 13,3 procent respondentů. Dále jsou to divadlo a balet (10,5 % respondentů), muzikály (9,1), sportovní utkání (8,1), koncerty (7,7) a kino (7,2). Více o výzkumu v časopise Zona 03/2006.

Lázeňský vyhledávač

Společnost Spa Finder spustila webovou adresu, na které mohou klienti vyhledávat lázně a wellness po celé Evropě. V rámci obšírné databáze může návštěvník stránek využít možnosti k podrobnému vyhledávání dle zadaných kritérií a také rezervovat pobyty v lázních on-line.

Lázeňství a wellness zažívá ve světě obrovský boom a hodnota ročních tržeb odvětví dnes dosahuje již více než 40 miliard USD. Provozovatelé lázní a wellness mohou využít nabídky k základní registraci svých provozoven zdarma a to na internetové adrese www.spafinderuk.co.uk.

Aquapark v Praze budou provozovat Němci

Aquapark, který v Praze v Čestlicích buduje finanční skupina SPGroup Pavla Sehnala a který se má otevřít koncem příštího roku, zná už svého provozovatele. Podle Hospodářských novin jím bude firma GMF Aquapark Prague, společný podnik německé GMF a Pavla Sehnala. Německý partner, který v nové společnosti drží pětinový podíl, má podle deníku s provozováním aquaparků více než 20letou zkušenost. V samotném Německu provozuje 18 podobných zařízení a termálních lázní. Současně má tým odborníků na analýzy a vytváření koncepcí pro zařízení v této branži. Společný podnik uzavře podle Sehnala s SPGroup smlouvu o pronájmu aquaparku na 20 let s ročním nájemným 200 milionů korun.

Součástí aquaparku bude i pětisetlůžkový čtyřhvězdičkový hotel, který se otevře o rok později. O nájemci a provozovateli probíhají jednání s hotelovými řetězci. Aquapark včetně hotelu a dvou parkovacích domů bude stát asi 2,7 miliardy korun. Mezi atrakcemi návštěvníci najdou vířivky, dětské koupaliště, skluzavky, tobogany, jeskyně s lagunami, zařízení na výrobu příbojových vln a bazén pro potápění. V areálu budou také obchody, restaurace a další služby. Původní projekt se nyní upravuje. Podle Sehnala se zvýší počet saun a vířivek. Kromě sportovního vyžití budou návštěvníkům k dispozici i vodní relaxační aktivity. Ve vstupní hale bude dvoupatrové fitness centrum. Výstavba aquaparku začala v létě před čtyřmi lety. Původní investor, firma Marie Group, která patří ruským majitelům, dal do výstavby přes 1,2 miliardy korun. Pak byly práce přerušeny.



Liberec bude mít iQpark

Nové zábavně-naučné centrum s názvem iQpark vzniká v Liberci. Bude stavěno na 3 etapy a vznikne na ploše přesahující 1000 m² z bývalého Státního výzkumného ústavu textilního, který projde rekonstrukcí. V tomto centru poznávání bude instalováno na 200 převážně interaktivních exponátů začleněných do několika tematických okruhů. Hlavním cílem iQparku bude podněcovat a prohlubovat zájem o další sebevzdělávání, a to nenásilnou a atraktivní formou – prostřednictvím Komenského „škola hrou“. „Naše zákazníci rozdělujeme do tří skupin. V první řadě jsou to učitelé, školní skupiny a školní zájezdy. Druhou skupinou jsou pak víkendoví návštěvníci, zejména rodiče s dětmi, nebo senioři s dětmi. Třetí skupinu tvoří turisté,“ říká Miloš Vajner, předseda představenstva Centrum Babylon.

„V současné době vybíráme exponáty, inspiraci jsme sbírali v podobných parcích v zahraničí. Vybíráme z 5 tisíc možností. Nyní se snažíme najít také jejich realizátory, popř. další partnery, kteří by se na projektu chtěli jakoukoliv formou spolupodílet,“ dodává Vajner. Už v listopadu by měl být otevřen největší český zrcadlový labyrint. S několika desítkami interaktivních exponátů budoucího centra se návštěvníci mohou seznámit již dnes v Muzeu zábavného poznávání. To bylo před dvěma lety otevřeno v libereckém Babylonu. Projekt interaktivního centra v hodnotě téměř stopadesáti milionů korun, který je prvním svého druhu v České republice, realizuje obecně prospěšná společnost Labyrint Bohemia. Je spolufinancován z prostředků Evropské unie a liberecké Nadace Škola Hrou. Dokončení rekonstrukce objektu a otevření iQparku se předpokládá v květnu roku 2007.

Nákupně zábavní centrum vyrostě v Pardubicích

Nové obchodní a zábavní centrum bude otevřeno do konce roku 2007 na Masarykově náměstí v centru Pardubic. Izraelský investor po třech letech jednání koupil od města pozemky pro stavbu multifunkčního komplexu, do kterého hodlá investovat zhruba miliardu korun. Ve druhé fázi by zde měl vzniknout hotel a bytové domy. Samotná výstavba centra s řadou obchodů, kaváren a multikinem by měla začít ještě letos. V dalších letech by měl projekt pokračovat stavbou rezidenční části. Bohemia-sen, dceřiná společnost firmy Africa Israel International Investments, zaplatí za zhruba 2,6 hektaru plochy asi osm milionů korun.

Veletrh Gastroset 2006

Druhý ročník mezinárodního veletrhu vybavení pro gastronomii – Gastroset 2006 se v termínu 5. – 7. října 2006 uskuteční na výstavišti PVA Letňany. V letošním roce bylo rozhodnuto o rozšíření oborů, prezentovaných na veletrhu Gastroset. Zatímco předcházejícího ročníku se zúčastnily hlavně firmy zaměřené na vybavení a zařízení gastroprovozů a hotelů, v roce 2006 zde najdou své místo i potraviny, nápoje a přísady pro přípravu jídel. Veletrh opět zajišťuje Národní federace hotelů a restaurací ČR. Gastroset 2006 bude probíhat současně s dalšími událostmi, které s jeho koncepcí tematicky souvisí. V PVA Letňany proběhne 11. ročník mezinárodního veletrhu Tendence, který je věnován nábytku, dekoracím a vybavení interiérů, 2. ročník veletrhu Wellness-balnea, soustředěný na lázeňství, rehabilitace, regenerace, estetiku a fitness (5.-8.10.). Poslední je Travel Expo, veletrh cestovního ruchu. Pořadatelem je společnost Terinvest.

Prostějov má sportovně relaxační centrum za 160 milionů

Na téměř 160 milionů přišlo nové sportovní a relaxační centrum v Prostějově. Mezi atrakcemi aquaparku nechybí ani téměř 100 metrů dlouhý tobogán nebo trojskluzavka. Součástí areálu jsou také restaurace, hřiště pro plážový volejbal a další. Vlastník areálu firma Mi Pro Stav vznikla v roce 2005. Nadpoloviční podíl v ní má město Prostějov a zbytek firma Micos. Podíl města se bude v následujících letech zvyšovat. Antimonopolní úřad ale udělil Prostějovu pokutu půl milionu korun za to, že nevypsal výběrové řízení a zadal zakázku společností Micos a Mi Pro Stav na základě veřejně-privátního partnerství. Radnice podala rozklad, rozhodnutí zatím nepadlo.

Objednejte si předplatné časopisu ZONA pro management zábavy a volného času a navíc získáte:

- 50% slevu na předplatné časopisů REGAL, TREND Marketing, SIGN
- slevu ze vstupného jediné konference pro management zábavy a volného času Leisure forum 2006
- od září 2006 zdarma přístup do on-line archivů časopisu ZONA
- od září 2006 zdarma každé dva týdny elektronický newsletter s novinkami z oboru ZONA line

www.iZONA.cz nebo predplatne@economia.cz

Elektronická příloha časopisu Zona. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-9013. Kontakt: Zona, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Gabriela Vlasanová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 167, fax: 233 072 033, <http://www.iZona.cz>, zona@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033 veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.