

ZONA LINE

elektronický newsletter dvouměsíčníku Zona

č. 1/06, 27. 4. 2006

Vážení a milí,

dostáváte do rukou elektronický zpravodaj Zona Line, který následuje první vydání časopisu Zona určeného lidem z vedení společností, které se zabývají managementem volného času a zábavou. Tedy oboru, který v současné době začíná zažívat to, čemu se říká boom. A tento mezinárodní trend se nevyhýbá ani českému trhu.

Časopis vám bude přinášet co nejpraktičtější materiály týkající se hlavně managementu, marketingu a provozu zařízení působících v oblasti zábavy. Navíc díky tomu, že vydavatelství Economia patří do silné mezinárodní mediální skupiny, vám nabídneme řadu studií, tipů a nápadů nejen z Česka a Slovenska, ale i ze zahraničí. Elektronický zpravodaj, který budete pravidelně dostávat po registraci na pdf.zona@economia.cz zdarma, vás pak bude informovat o novinkách z odvětví zábavy. Vedle obou médií je nutné ještě zmínit internetovou stránku www.izonazona.cz.

Doufám, že Zona pomůže příjemně vyplnit některé z vašich volných chvil a stane se inspirací pro plnění vašich pracovních úkonů.

Gabriela Vlasaná, šéfredaktorka časopisu Zona

Nákupní zvyklosti ovlivňuje etika

Marks & Spencer ve Velké Británii nahradil z velké části kávu a čaj ve svém sortimentu tzv. „fairtrade“ produkty. Stal se tak jediným řetězcem, který tak učinil, a současně svůj závazek rozšířil o prodej výrobků z fairtrade bavlny. Podíl „férové“ kávy se tak na britském trhu zvýšil na 18 % a čaje na 30 %. Už od srpna 2004 jsou fairtrade káva a čaje servírovány ve více než 200 kavárnách Café Revive, a to včetně tří českých (Melantrich, OC Chodov, OC Letňany). Třetí kavárnu Café Revive otevřela nedávno společnost Coms, franšizový partner Marks & Spencer, v Obchodním centru Letňany. V českých kavárnách Café Revive se od otevření prodalo již 120 tisíc šálků.

Dosavadní reakce britských zákazníků na prodej fairtrade produktů dokazují zájem o to, jak jsou produkty Marks & Spencer vyráběny a že nejen vysoká kvalita ovlivňuje jejich nákupní zvyklosti.

Nedávným výzkumem pro Marks & Spencer bylo zjištěno, že se zákazníci stále více zajímají o etické kodexy: 78 % respondentů se vyjádřilo, že chtějí vědět více o způsobu výroby zboží včetně pracovních podmínek v továrnách, 59 % sdělilo, že již fairtrade výrobky nakupují a 18 % odpovědělo, že by fairtrade výrobky nakupovali, kdyby byly dostupnější. Výzkum provedla agentura Yougov v lednu 2006 na vzorku 2300 respondentů ve Velké Británii. Marks & Spencer odebírá kávu a čaj z mnoha zemí zapojených do projektu fairtrade, např. Etiopie, Indonésie a Tanzanie. Všechny produkty musí být vyráběny v co nejvyšší kvalitě a v souladu s etickými standardy.



Konference Leisure Forum 2006



První ročník odborné konference Leisure Forum zaměřené na odvětví zábavního průmyslu se uskuteční 13. června. Jde o společný projekt redakce časopisu Zona a společnosti Incoma Consult. Leisure Forum má ambice stát se pravidelnou výroční konferencí pro setkávání lidí, kteří se zabývají výstavbou a provozem podniků, zařízení nebo organizací eventů pro „out-of-home entertainment“. První ročník přinese jak informace o aktuální situaci a trendech na trhu zábavy a volného času v ČR (v konfrontaci s mezinárodními trendy), tak konkrétní zkušenosti podnikatelů/provozovatelů zařízení z různých oblastí leisure průmyslu u nás. Z přednášejících svou účast přislíbili Nick Chiarelli z gfk NOP Worldwide (téma Globální trendy zábavy a životního stylu), Angelika Kofler z Fessel-gfk Wien (Mladá generace a volný čas), Tomáš Drtina z Incoma Research (Aktuální situace a trendy v ČR), Petr Fejk ze Zoo Praha (Tematické parky) a další. Více informací získáte na www.leisureforum.cz.



V AKTUÁLNÍ ČÍSLE ČASOPISU
ZONA MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jak postavit nákupně-zábavní centrum
- Jak získat dotaci ze strukturálních fondů EU

Objednejte si předplatné na
www.izonazona.cz nebo na
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Palace Cinemas slaví s Indesitem

První výročí spolupráce oslavily Palace Media a italská společnost Indesit Company. Její značka Indesit se před rokem stala sponzorem sálu číslo jedna v Palace Cinemas na Smíchově. Indesit ve své marketingové kampani používá slogan My pracujeme, vy žijte. V této souvislosti se maskotem řady Indesit On Time, zahrnující nejnovější modely praček nebo myček, stala modrá kukačka – Jack the Cuckoo. Ta se objevuje ve vtipných reklamních spotech. Videe se zaměřují na příběhy se spotřebiči On Time. Pračky i myčky Indesit On Time dávají svým uživatelům možnost vybrat si ten nejvhodnější a účinný program z hlediska optimálních výsledků a času.

In-line bruslení na Kladně

V areálu Městského stadionu Sletiště na Kladně se buduje 560 metrů dlouhý okruh pro in-line bruslení. První rekreační bruslaři se po něm projedou už začátkem května.

Práce na stavbě okruhu za 1,5 mil. Kč už začaly. Vstup do areálu a využití dráhy bude zdarma. Kromě dráhy samotné vznikne v areálu Městského stadionu Sletiště také nové zázemí s občerstvením a toaletami. Dráha bude návštěvníkům k dispozici i ve večerních hodinách.

Freegame vybavuje česká sportoviště

V České Lípě, Chomutově a v Teplicích se staví nové sportovní zařízení na míčové hry Free Game. V roce 2005 zahájil evropský výrobce vybavení dětských hřišť Kompan výrobu tzv. „bytných sportovišť Free Game“ v České republice a nyní je vyvážá z Modřic u Brna do celého světa. Zařízení lze vidět v areálu Galerie Butovice v Praze. Stavebnicový systém umožňuje vybavit hřiště na streetball bránami širokými 3, 5 a 9 metrů. Tuto cestu zvolili například v Chodově u Karlových Varů a v Brně. Na ruské Sibiři se staví tato sportoviště především pro hokej.

Tendr na hřiště

Praha 2 organizuje výběrové řízení na úpravu zahrady Ztracenka a rekonstrukci parku v Bezručových sadech. Už v červnu by mohli být známi vítězové obou veřejných zakázek a v červenci zahájit práce. Na Ztracenke by měl mimo jiné vzniknout nový přírodní amfiteátr a také dětské hřiště. Radnice má na úpravu Ztracenky vyčleněny 3 mil. Kč, další peníze chce získat z evropských fondů. (Více o tom, jak získat dotace ze strukturálních fondů, se dočtete v aktuálním vydání časopisu Zona.) Na úpravu Bezručových sadů má 12 mil. Kč, polovinu získala od hlavního města. Dětské hřiště vzniká také v Havlíčkových sadech.



Palác Zdar se staví v Ústí

Na ústeckém centrálním Mírovém náměstí začala výstavba víceúčelového objektu s názvem Palác Zdar. V projektu se počítá se službami, obchody i byty. Investorem je společnost AZ Sanace, která je investorem. Náklady na vybudování pěti nadzemních a tří podzemních podlaží jsou zhruba 300 mil. Kč. Otevření se očekává už na podzim 2007. V objektu bude parkoviště, supermarket, butiky, restaurace a luxusní byty. Plánované multikino v budově nebude.

Bondy Centrum změní Mladou Boleslav

Dlouho plánované obchodní a zábavní Bondy Centrum v Mladé Boleslavi, jehož součástí bude i nové autobusové nádraží, se začne stavět v srpnu a bude kompletně dokončeno v září či říjnu příštího roku. Plánované centrum má zásadně změnit jednu z nejméně frekventovaných částí města. V současné době je již vydáno územní rozhodnutí, v květnu mají začít výkopové práce a v srpnu vlastní stavba. Chystané centrum se proti původním plánům objemově mírně zmenšilo a změnilo se i jeho vnitřní uspořádání. Investor také ustoupil od záměru postavit zde hotel. Součástí plánovaného centra bude velká obchodní pasáž, kancelářská budova, restaurace, fitness a multikino se čtyřmi sály s celkovou kapacitou až 560 návštěvníků. Zároveň zde vznikne 510 parkovacích míst, z toho asi 330 v podzemí.



V Ruzyni vyrůstá multifunkční budova

Dne 15. května by měla být dokončena hrubá stavba multifunkčního projektu Eurosport. Konsorcium firem Metrostav divize 3 a PSJ holding zde tuto významnou stavbu zahájilo v říjnu loňského roku. Investorem projektu je developerská skupina ECM. Projekt za 664 milionů by měl být dokončen do konce roku 2006. Europort představuje kombinaci hotelu, obchodních ploch a parkingu, které podpoří a doplní budoucí podobu a funkce mezinárodního letiště.

LEISURE FORUM 2006

13. 6. 2006, Slovanský dům, Praha

Jediná konference o managementu zábavy a volného času.

Info a on-line registrace na www.leisureforum.cz



Objednejte si ukázkový
výtisk časopisu

ZONA

na www.iZONA.cz nebo na
predplatne@economia.cz

Olomoucký aquapark se zpozdí

Lidé z Olomouce si budou muset na aquapark počkat. Jeho plánovaná stavba se totiž opozdí. Radnice, která si loni na podzim bez veřejné obchodní soutěže vybrala německo-italsko-švýcarskou firmu Atzwanger, se nakonec rozhodla k tomu, že strategického partnera vybere z výběrového řízení.

Fotbalová „Hanspaulka“ má svůj časopis

Vydavatelství RB Press uvedlo v dubnu na trh Týdeník Hanspaulka, který chce oslovit cílovou skupinu 30 tisíc účastníků amatérské fotbalové ligy – aktivní muži z Prahy ve věku 15 až 55 let. Více než stostránkový magazín, tištěný na křídovém papíře, přináší tematické články zaměřené na sport, cestování, moderní technologie, gastronomii, automobilismus, kulturu či poutavé rozhovory.

Změna v handicapech

Od začátku roku se změnil handicapový systém, který zohledňuje výkonnost golfistů. „Zelená karta“, která fakticky opravňovala ke vstupu na hřiště, byla nahrazena handicapem 54. Česká golfová federace se tímto krokem snaží zatraktivnit hru pro začátečníky.

Zájem o Budvar roste

Rekordní počet návštěvníků přilákala v loňském roce možnost seznámit se s prostředím pivovaru Budějovický Budvar. Branou budějovického pivovaru prošlo přes 42 tisíc lidí, dvakrát více než v roce 2002. Do pivovaru nejčastěji míří turisté z německy mluvících zemí. Pivovar v uplynulém roce přivítal také celou řadu známých osobností z řad sportovců i představitelů společenského a kulturního života. Přední český výrobce piva nabízí hostům nejen klasické prohlídky areálu, ale od loňského roku také působivý pohled do historie.

Po zahraničních aquaparcích

Pro letošní rok připravuje Asociace pracovníků v regeneraci (APR) zahraniční exkurzi po aquaparcích, spa, wellness a fitness zařízeních do Kanady. Jedenáctidenní zájezd by se měl uskutečnit na přelomu září a října. Bližší informace na www.aprcz.cz.

Kamerami proti krádežím

Pod dohledem budou návštěvníci městských lázní v Blansku. Do objektu budou zřejmě nainstalovány bezpečnostní kamery. Provozovatel krytého bazénu tak chce předejít krádežím, kterých v poslední době přibýlo. Z tohoto důvodu byly do pánských šaten a do vestibulu připevněny tři atrapy kamer. „Výsledek se dostavil okamžitě, protože od té doby, co jsme atrapy nainstalovali, jsme nezaznamenali jediný případ krádeže,“ říká ředitel Služeb Blansko Radek Snopek. Stejně zkušenosti potvrzuje v článku o zajištění bezpečnosti v aquaparcích a na bazénech v časopisu Zona i Milan Šmíd, spolumajitel a jednatel projektového ateliéru společnosti Bazenservis: „U většiny provozovatelů, kteří si kamerový systém nainstalovali, bylo vykrádání skřínek téměř zlikvidováno. Nutné je ale překonat počáteční období stížností některých „citlivějších“ návštěvníků a mediálních ataků na omezování soukromí.“ Vnitřní uzavřený systém, včetně záznamového zařízení, by přišel zhruba na půl milionu korun.



Liberecká Plaza podle druhého návrhu

Nové obchodní a zábavní centrum Liberec Plaza na Šaldově náměstí nevznikne podle návrhu, který vybrala odborná porota jako nejlepší. Izraelská společnost Plaza Centers představí brzy libereckým radním finální podobu zástavby, kterou vyprojektuje liberecká architektonická společnost Union arch. Pavla Švancera a Pavla Vaněčka. Jejich projekt byl v soutěži druhý. Důvodem je snaha Plaza Centers předejít možným problémům se střetem zájmů. Architektonickou soutěž vyhrála společnost Sia Design, která je podepsána i pod konkurenčním projektem Fórum Liberec, které má stát na místě současného Teska.

Zástupce investora a architekt Petr Doležal naznačil, že developer nakonec skloubí oba vítězné návrhy do jednoho. Podle návrhu budou v novém centru na Šaldově náměstí převažovat hlavně obchody, má tu být například i multikino. Centrum by mělo vyřešit problémy s parkováním ve středu města, počítá se tu se třemi patry podzemních garáží. Firma oznámila, že nové centrum by tu mělo stát do dvou a půl let. Jak uvedl pro časopis Zona Tal Ben Yehuda: „Projekt bude podobně náročný jako nedávno dokončená Novodvorská Plaza v Praze. Alespoň z pohledu stavby v centru města a v původní zástavbě.“ (Celý rozhovor najdete v aktuálním vydání časopisu Zona.) Stavět by se mělo začít na jaře příštího roku, celý komplex by pak měl být hotov do konce roku 2008. Náklady na výstavbu se zřejmě vyšplhají až k 1 mld. Kč.

Přestavba Sportareálu za 200 milionů

Městský úřad v České Lípě chystá přestavbu městského Sportareálu. Starý a nevyhovující areál by se změny měl dočkat už v srpnu, kdy přestavba začne, a otevřít by se měl začátkem roku 2008. Uvažuje se o vybudování pětadvacetimetrového bazénu s tobogany, vířivkami či brouzdališti. Rekonstrukce čeká také sousední zimní stadion.

V bazénu vznikne propojený relaxační komplex složený z fitness, sauny, solárií nebo masáží. Na zimním stadionu se změní technologie na výrobu ledu, která se zároveň postará o výrobu tepla na ohřívání vody v bazénu. Modernizace Sportareálu si vyžádá zhruba 200 mil. Kč. Část peněz má radnice připravenou, další část se pokusí získat z fondů Evropské unie.

Objednejte si předplatné časopisu pro management zábavy a volného času a navíc získáte:

- 50% slevu na předplatné časopisů REGAL, TREND Marketing, SIGN
- slevu ze vstupného jediné konference pro management zábavy a volného času Leisure forum 2006
- od září 2006 zdarma přístup do on-line archivů časopisu ZONA
- od září 2006 zdarma každé dva týdny elektronický newsletter s novinkami z oboru ZONA line

www.iZONA.cz nebo předplatne@economia.cz

Bílí sloni mají majitele

Chovatelé ze zoologických zahrad již znají majitele prestižních cen Bílý slon 2005. Oceňování za nejlepší novou expozici roku získal ostravský „sloninec“, titulem rekonstrukce roku se pyšní „Ivínec“ ve Dvoře Králové. Do 12. ročníku soutěže se přihlášily zoologické zahrady Praha, Dvůr Králové, Liberec, Lešná, Olomouc, Ostrava, Ústí nad Labem a také slovenská Bojnice. Všechny se dále utkaly o ceny za odchovky roku ve třech kategoriích. Například se savcem pásovcem štetinatým zvítězila Zoo Olomouc, následovaná nosorožcem dvourohým ze Dvora Králové a gorilou nížinnou z pražské zoo. Soutěž se uskutečnila pod záštitou Unie českých a slovenských zoo a Zoo Praha.

On-line kasina stále na vzestupu

PartyGaming, největší světový poskytovatel on-line sázení oznámil, že jeho tržby za 1. čtvrtletí tohoto roku narostly oproti stejnému období před rokem o celých 54 %. Tohoto výsledku bylo dosaženo především díky rekordnímu přírůstku nových uživatelů.

Společnost se sídlem v Gibraltar, která se specializuje především na on-line karetní poker, oznámila, že tržby vzrostly v prvních třech měsících na 342,6 mil. USD, což předčílo očekávání. Důvody k tomuto úspěchu spatřují zástupci PartyGaming především ve velkém nárůstu nově zaregistrovaných uživatelů, kterých přibýlo za sledované období celých 263 tisíc. Současně s růstem počtu on-line hráčů rostou také průměrné výdělky společnosti na uživatele a dosahují v současnosti průměrných 18,5 USD za čtvrtletí.

Více než třetina nových zákazníků se zaregistrovala v USA. Budoucnost on-line sázení je však v této zemi nejistá, protože se již připravují zákony, které tuto úspěšnou volnočasovou aktivitu plánují zakázat.

Gottland se otevře v červnu

Karel Gott bude jedním z mála, který bude mít za svého života vlastní muzeum. Dveře jevanské vily, ve které zlatý slavík žil v letech 1969 až 2005, se prvním návštěvníkům otevrou 30. června. „O nějaké diety mi, věřte, nejde,“ uvedl Karel Gott na tiskové konferenci na otázku ohledně výnosnosti projektu. Prvorepublikovou vilu v Jevanech z roku 1927 koupil Jan Mařovský, který se zde rozhodl zbudovat muzeum a využít v něm jednu z nejsilnějších marketingových značek na českém trhu. Odhadovaná roční návštěvnost investorem je 230 tisíc lidí ročně. Při vstupném, které nemá přesáhnout 150 Kč na osobu, je Gottland schopen vydělat až 34,5 mil. Kč ročně, bez výnosu z prodeje dárkových předmětů upomínajících na Karla Gotta.