

Pětina zákazníků se rozhoduje podle sociálních sítí

ANALÝZA: Současní zákazníci si v polovině případů vytvářejí představu o zboží na základě jeho popisu na internetu. To je jeden ze závěrů analýzy technologické společnosti S&T CZ, která se orientovala na dopad digitálních médií a sociálních sítí na nákupní chování zákazníků.

Většina současných spotřebitelů se stala zákazníky digitálního věku. „Dříve než přistoupí k samotnému nákupu, seznamují se na internetu s recenzemi a zkušenostmi ostatních uživatelů, zadávají zboží do porovnávačů cen a shánějí informace na sociálních sítích. Zhruba 18 % zákazníků při nákupu zboží bere v úvahu informace získané na sociálních sítích, zejména prostřednictvím Facebooku.“ charakterizuje převládající chování zákazníka nového typu Milan Schořovský, odborník na technologie pro péči a vztahy se zákazníky ze společnosti S&T CZ. Lidé oceňují, že diskuse na sociálních sítích poskytují autentičtější obraz zboží včetně jeho nedostatků a zákaznické zkušenosti.

Zákazníci digitálního věku mají moc dát na sociálních sítích viditelně najevo svou spokojenost či nespokojenost s produkty či službami a vzájemně se organizovat. K povaze sociálních médií patří, že negativní zprávy se v nich šíří rychlostí blesku. „Prozřivé firmy proto s příchodem sociálních sítí musí brát v úvahu nespokojené zákazníky. V prostředí sociálních sítí nefunguje segmentace na bonitní a méně bonitní zákazníky, ale na ty spokojené a naštvané. I ten nejméně perspektivní zákazník totiž dokáže poškodit značku,“ varuje Schořovský.

V hledáčku firem se ocitají „potížisté“ i „advokáti kvality“, kteří jsou schopni předat pozitivní zkušenost co největšímu okruhu známých.

Sociální sítě vzhledem ke svému exponenciálnímu růstu nemohou být ignorovány ani tuzevskými společnostmi. Z první stovky firem v ČR s největším obrátem má lokalizovaný profil na Facebooku čtrnáct z nich, další dvacítkou se prezentuje mezinárodním profilem.

„Facebook je jedním z nejlepších reklamních médií zejména pro malé a střední firmy. Musí se s ním ale umět pracovat. Tady neprojde špatně zpracovaná kampaň bez povšimnutí – naopak, může se z ní stát úspěšná negativní virální kampaň. Uživatelé Facebooku reagují v souladu s místními zvyklostmi: místo tlačítka Líbí se mi bez ostychu napíší negativní hodnocení nebo dají firmě ‚palec dolů‘. Nejčastějšími uváděnými důvody pro zastavení odběru informací o firmě nebo produktu je příliš mnoho příspěvků či nudný obsah,“ říká Martina Hyndráková, konzultantka v oboru sociálních sítí a marketingu.

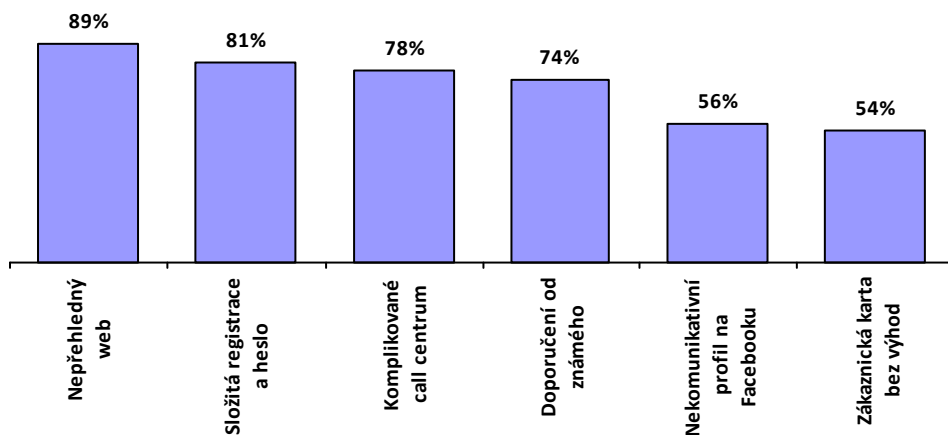
V oblasti rozvíjení vztahu se zákazníky jsou sociální sítě využívány minimálně. Firmy neumí pracovat s příležitostmi a hrozbami, které se zde skrývají. Musí být schopny přizpůsobit své obchodní kanály tomu, co zákazníci preferují. „Schopnost obsloužit zákazníka v prostředí, které mu vyhovuje, ať už je to Facebook, Twitter, smartphone, web anebo e-mail, pomůže firmám zvýšit loajalitu zákazníků a udržet si je,“ předvídá trend v oblasti CRM Milan Schořovský.

K tomu, aby firmy dokázaly s maximální flexibilitou registrovat změny ve vnímání vlastní značky, produktů a služeb v prostředí sociálních sítí, jim CRM může pomoci.

Nová média jsou propojena i s nástroji pro budování vztahu se zákazníky. Cenné jsou zejména údaje, které o sobě prozrazují zákazníci na webových stránkách či v telefonických centrech. „Výplňování dotazníků už nikoho nebaví. Dnes jsou k dispozici nástroje, jak se o svých zákaznících dovědět řadu informací, aniž by je to obtěžovalo. Nástroje CRM dokážou dle pohybu na webu identifikovat preference a zájmy čili dá se říct, že v nich přenesené řečeno platí: ukaž mi, na co klikáš na našem webu, a já ti řeknu, jaký jsi,“ uzavírá Milan Schořovský.

Co zákazníkům nejvíce vadí? Jaké jsou nejčastější chyby, které je odradí od nákupu?

Zdroj: S&T CZ



Užívejte si, dokud můžete!



Společnost Microsoft vytvořila několik zásadních výrobků, kterými umožnila lidem, aby se počítače mohly rozšířit do firem a následně i do domácností. Ať to bylo, jak to bylo, MS-DOS, Windows 3 a pak hlavně

verze 3.11, ergonomická myš pro praváky, klávesnice s ergonomickým rozložením kláves pro ty, kteří píšou s pětkrát více prsty než já a rychlostí nejméně třicetkrát vyšší než já. Revolucí ale bylo jen několik, SQL server, konečně stabilní Windows XP a pro nás, kteří se potýkáme s kancelářskými věcmi, to byl – alespoň pro mne – Office 2003 s novým uživatelským rozhraním. Sice jsem musel hledat, kde najdu parametry souboru, tedy jak dlouho jsem kterou věc vytvářel – a přiznám se, že to hledám do dneška i ve verzi 2010. Office 2003 byl ale příklon k uživatelskému rozhraní.

Abych to shrnul. Pro mě – z uživatelského hlediska – Microsoft vytvořil dva zásadní produkty. Windows XP, které kupodivu nepadaly a připojovaná zařízení se dokázala sama instalovat. Že to ale bylo až od verze SP2, tedy od Servis Packu (servisního balíčku) číslo 2, to vůbec nevádí, protože lidé se díky Windows XP (SP2) mohli začít plně věnovat své práci, a ne stále řešit, proč je obrazovka modrá a kde že jsou výsledky několikahodinového usilového psaní (pokud neměli zapnuté automatické ukládání). Ty většinou už ležely na hnoji bitových dějin. Windows Vista byl největší propadák a Windows 7 jsou tím, čím měly být už Windows XP.

Office 2003 – jak jsem už jednou psal – byl pro mě revolucí, verze 2007 vylepšením, verze 2010 je pro mě černou mýrou. Připomíná mi učitelku biologie, která všechno ví a neustále zakazuje na cokoli sahat. Přirozením vypaného sysla počínaje a stydkou kostí kostry konče. Office 2010 považují za nejhorší dílo Microsoftu z hlediska uživatelského komfortu. Soudruzi v Redmondu nejenže předělali Publisher, takže vám při psaní sám „žere“ slova, která píšete, ale třeba jsem se nedočkal sjednocení ovládání všech programů pomocí stejných klávesových zkratk. Ty si stále nesou jednotlivé programy dlouhá léta a já nechápu, proč Microsoft nemůže konečně udělat „komplexní sadu“ ovládacích povelů, které by fungovaly stejně ve Wordu, Excelu i Publisheru. Asi je jiná doba a po nadšených lidech, jako u nás byli třeba Honza Mühlfeit a Pavel Barták, nastoupili jen zaměstnanci, kterým je všechno jedno. K šilenství mě přivádí, když označím zprávu v Outlooku jako hotovou a ona se hned nato zavře! Proboha proč?

Windows XP a Office 2003 si užijete, jak můžete, protože jejich podpora ze strany Microsoftu skončí za dva roky, 8. 4. 2014.

Nakonec se vám všem omlouvám za stanovení ceny účtačky v minulém úvodníku (byl samozřejmě třináctý v řadě, takže se to dalo čekat), kde se mi zvýšila její hodnota desetkrát. Děkuji za upozornění pečlivému čtenáři, panu ing. Bambuchovi. Byl jediný, kdo si toho všiml a napsal. Příště si vezmu kalkulačku ...

Milan Loucký

milan.loucky@economia.cz

šéfredaktor časopisu Technik

Pracujte v lese, v kanále, v autodílně, na stožáru. Prostě všude!

ICT: Společnost Panasonic je známým výrobcem spotřební elektroniky. Až donedávna ale byla skryta našim pohledům zajímavá zařízení. Jsou jimi především odolné notebooky a nyní i tablety Toughbook, s nimiž se nemusíte moc mazat. Když vám spadnou ze skoro metrové výšky, nic se s nimi nestane, pracují i pak dál. Poprvé jsem se s těmito notebooky setkal před léty na veletrhu spotřební techniky a elektroniky v Las Vegas, kde dva mladí hoši na stánku Panasonicu jimi po sobě háze- li. Jednou za čas notebook jako by náhodou upadl na zem: „Á, vážení přátelé, máme problém.“ zněl hlas jednoho z manekýnů a tehdy už metrosexuála, který se podíval na displej a pokračoval, „normální notebook by teď už nepracoval, ale to by nesměl být Panasonic Toughbook, jak vidíte, pracuje i nadále.“ A okolostojící Američané vydechli nadšením:

„Ach!“ To ale ještě netušili, že v každou sudou hodinu na volné ploše před výstavními pavilony přejel přes Toughbook Hummer, ale nevím, zda to byl H1 nebo H2. To je jedno. V každém případě Toughbook má pověst velmi odolného notebooku a nyní i tabletu.

My jsme do redakce dostali k vyzkoušení model CF-HD v provedení Field (tedy do terénu). Panasonic ale dodává ještě ten samý model s označením Health, který je vyroben z omyvatelného sanitárního povrchu, takže jej lze používat především v nemocnicích. Je vybaven dotykovou obrazovkou, Windows 7, které lze přes tuto obrazovku ovládat, v případě vyvolání virtuální klávesnice můžete zadávat i znaky a psát. A protože od agentury víme, že tenhle odolný dotykový notebook zvládne i práci v rukavičkách, nasadili jsme si pořádné rukavice, jaké se používají třeba v autoservisích, a mákli si na obrazovku. Fungovalo to, ale vlastně nefungovalo. Toughbook má úhlopříčku obrazovky 10,1 palce a – jak jistě uznáte – trefit se do patřičného okénka dá dost velkou námahu.



Proto je Toughbook vybaven dotykovým perem, které je uloženo nad displejem pod pevnou rukojetí na přenášení. To je kroucenou šňůrkou připevněno k přístroji, takže ho jen tak nemůžete ztratit. Pero a jeho softwarový ovladač jsou tak dobře vyřešeny, že už při přibližování se hrotu pera k obrazovce vidíte kroužky, které se zmenšují s klesající vzdáleností od obra-

zovky. Orientaci usnadňuje i střed kruhu, takže váš zásah do tlačítka na obrazovce jen ten nejpřesnější. Dotykový displej má dobrou citlivost, jas a kontrast i na denním světle. Odpovídá to předpokládanému účelu použití a nasazení v terénu či v dílně.

Na zadní části Toughbooku je gumová spona, kterou si navléknete přes hřbet ruky, a ten je tak pevně fixován k vaší ruce. Použití je tedy snadné i přesné. Hmotnost zařízení je 1,58 kg, což není až tak špatné, uvážíme-li, že je vybaven dvěma bateriemi s dobou provozu až 6,5 hodiny. My jsme při našich hrátkách naměřili dokonce jednou 7.05 a podruhé „jen“ 6.37 hodin provozu na akumulátory. Toughbook je odolný proti vodě a přetížení.

Při čtení manuálu jsme se dozvěděli, že snese pád z výšky 90 cm. Vyzkoušeli jsme to. Výsledek zní: Ano, je to pravda. Vestavěný pevný disk s kapacitou 160 GB je totiž „zabalen“ v gumové pěně, která snižuje rázy do tohoto zařízení. Pokud mne moje mysl neklame, chlapi z Panasonicu na výše jmenovaném veletrhu dokonce říkali, že do zařízení se montují otřesuvzdorné disky, které ihned po zápisu nebo čtení uklízejí hlavičky mimo aktivní plochu, a tyto disky jsou vybaveny i čidlem přetížení. Jakmile se „začne něco dít“, uklidí hlavičky do bezpečné zóny. Klidně bych tomu i věřil, protože se mu po několika hodech na koberec z výšky 90 cm i v zapnutém stavu nic nestalo. Vy si ale můžete vybrat k montáži i disky SSD s kapacitou 128 GB, tedy disk bez pohyblivých mechanických součástí, kterým přetížení nezpůsobí žádné nevratné změny, snad kromě rozkoše z drenutí.

V Toughbooku tiská procesor Intel i5 2557M vPro (1,7GHz), jsou tu 2 GB paměti RAM (mohly by být klidně i čtyři nebo osm, vůbec bych se nezlobil). Toughbook je dobře vybaven přípojnými místy (USB, Wi-Fi, Bluetooth, VGA, RS-232C, lze dokoupit i datový modul GSM či HSPA+ pro 21 MB/s), konektory jsou pod vodotěsnými záslenkami. Je tu i kamera s přísvětlením i snímač čárových kódů.

Zajímavé ale jsou aplikace, které budou asi šité na míru jednotlivým požadavkům uživatelů. Jde především o to, že software bude muset „být vybaven“ velkými tlačítky na obrazovce, aby si třeba automechanik nemusel stále brát do ruky tužku a mohl vše ovládat prstem v rukavici. Pokud takové aplikace budou, pak je Toughbook s nimi skvělým doplňkem do provozu. **Milan Loucký**



A je to konečně tady:
Na pultech se právě objevil zbrusu nový
Technik 4/2012,



ve kterém opět přinášíme
zajímavé čtení, například:

- **Hlavní téma:** Strojírenské technologie
- **Speciál:** Obrábění a tváření
- **Spektrum:** Česká firma zahájila výrobu 3D tiskáren
- **Světové projekty 21. století:** Podmořský supertunel spojí Dánsko s Německem
- **ICT technologie:** Klíčové trendy v oboru externích diskových polí

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk
a určitě nebudete litovat:

<http://predplatne.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?ti=TE&pref=1>

Předplatné si zajistíte na zelené lince
800 11 00 22 nebo na

<http://www.economia.cz/predplatne>

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nové strategie Citrixu

Citrix představil další fázi strategie pro urychlení širokého přijetí otevřeného a interoperabilního cloud computingu. Populární řešení CloudStack se stane první cloudovou platformou v odvětví, která bude přijata nadací Apache Software Foundation, domovem světově nejúspěšnějších opensourcových projektů. Přenesení CloudStack do plně opensourcového projektu Apache dále urychlí posílání dodávat výkonnou, ověřenou, na hypervizoru nezávislou platformu, jež pomáhá zákazníkům všech velikostí stavět skutečné cloudy ve stylu Amazonu. CloudStack přináší do Apache více než 30 tisíc členů komunity, tisíce certifikovaných aplikací a stovky produkčních cloudů, které společně generují příjmem vyšší než jedna miliarda dolarů. Aby Citrix využil tohoto momentu na trhu, dodá také návrh komerčně podporovaného vydání distribuce Apache CloudStack jako jádra svého portfolia cloudové infrastruktury.

Motorola Solutions a CCV Informační systémy

Společnost Motorola Solutions, která je jedním z poskytovatelů komunikačních technologií nezbytných pro plnění pracovních úkolů zákazníky z řad podniků i státních organizací, uzavřela dlouhodobou dohodu o úzké lokální spolupráci se společností CCV Informační systémy, která je ryze českým producentem WMS systémů a řešení EDI pro elektronickou výměnu dokumentů. Obsahem spolupráce je nejen autorizování CCV Informační systémy mezi ISV partnery Motorola Solutions, ale zejména výhradní dodávka terminálů Motorola pro on-line řízení skladové logistiky. Spolupráce se zaměřuje na dodávku komplexního řešení pro řízení skladů v on-line režimu.

Windows Mobile jsou dobré: test smartphonu Nokia 710



KOMUNIKACE: Přiznám se bez mučení, že přes rok už používám telefon Samsung Galaxy SII a nemohu si ho vynachválit. Jeho možnosti, postavené na operačním systému Android 2.3.4, jsou tak dokonalé, že si prostě mohu dělat, co chci. I když se zde najdou drobnosti, které mi vadí.

Dlouhou dobu jsem odmítal Microsoft Windows Phone 7.5. Úvodní obrazovka vyčlazdičkováná kostičkami mi nepřipadala moc atraktivní. Stejně tak telefony Nokia, se kterými jsem vnitřně skončil s odchodem geniálního a mistrovského díla této společnosti, modelu 7110, který používal Neo v Matrixu. Důvodem bylo i to, že Nokia nikdy nedokázala vytvořit software pro spolehlivou synchronizaci kontaktů, kalendáře a úkolů s Outlookem.

Ta doba je dávno pryč, Nokia je stále žádaná, i když v oblasti mobilních telefonů pro byznys utrpěla raketovým nástupem iPhone od Applu a nástupem Samsungu a dalších firem, jako je třeba HTC. Ale jí navržený operační systém Symbian byl brzdou, než aby byl inovátorem. Finští chlapi zřejmě rádi několikrát destilovali místo toho, aby vymýšleli aplikace pro Symbian. A tak Nokia zůstala sama až do té chvíle, co si jí jako zkušený myš získal Microsoft. Udělal to chytře. Jak to tak bývá, vrcholní manažeři Nokie se

začali zabývat nákupy obrazů pro své sbírky, cestováním po světě za golfem a firmě nic nepřinášeli. Proto došlo k výměně vedení a do čela firmy nastoupil bývalý vysoce postavený manažer Microsoftu. Stačilo několik týdnů a začaly se dít věci. Rozcachtané projekty Nokie okamžitě skončily na hnojích finských zemědělců, Symbian byl sice oceněn jako skvělý pokus, ale budoucnost Nokie je v mobilních telefonech pod velením operačních systémů od Microsoftu. Ten nám brzy předvede platformu Windows 8, kterou nasadí do všeho – počínaje počítači přes tablety až po chytré telefony.

My jsme dostali Windows Phone 7.5 a telefon Nokia 710, který nám zapůjčila agentura k testu. Neměl jsem sice možnost hloubkového rytí se v operačním systému, ale musím přiznat, že má svůj smysl – a dokonce i svoje kouzlo. A že je skutečně pro každého. Pro obyčejné lidičky, kteří využijí možnost spojení kontaktů pro jednotlivou osobu, takže snadno mohou několika stisky vytvořit SMS, připojit se na Facebook i na jiné sítě a tady zásobovat kamarády zprávami, fotkami, blbostmi i jinými věcmi. To všechno je sjednocené pod skupinu Lidé.

Co však považuji za nepřijemnost, zvyklý ze Samsungu Galaxy SII, je aktivace přístroje. Vždy totiž, aby se telefon „odemkl“, musíte mačkat vypínací tlačítko, chybí mi tady tedy jakési tlačítko Home, které by usnadnilo a urychlilo ovládání přístroje. Stejně tak „vyhánění“ úvodní obrazovky směrem nahoru mi přišlo trochu nelogické. To je ale vše, co tomuto telefonu mohu vytknout.

Bezvadný TFT displej 3,7" s 16 miliony barev má rozlišení 480 x 800 pixelů. Co se týká vyhodnocování dotyků, k němu nemám žádné připomínky, reaguje velmi přesně. Má bezvadný foťák 5 MPix s přisvětlením LED a i fotky v šeru na krátkou vzdálenost dopadají díky tomu velmi dobře a jsou dobře prokresleny. Otevřenost je dostatečná (3G, Wi-Fi, GPRS/EDGE, GPS, HSDPA, Bluetooth a HSUPA), navigace vestavěná přímo v přístroji, která nepotřebuje „tahat“ neustále data z internetu, takže vás vede, aniž byste potřebovali být připojeni přes síť operátora, jako je tomu třeba u Google Maps (i když existují pro Android navigace i mapy pro off-line použití). Teenageři i rockoví maniaci jistě ocení multimediální výbavu (MP3 přehrávač s podporou AAC, MP3, WMA, AAC+, eAAC+, FM rádio, 3,5mm konektor typu jack a Java pro spouštění aplikací, možnost přehrávat video v rozlišení až 1280 x 720 pixelů v HD Ready ve formátech ASF, AVI, WMV 9, MPEG-4, H.264/AVC, 3GPP, prohlížeč fotek zvládne BMP, PNG, WMF, EXIF, JPEG, TIFF, WBMP, GIF87a, GIF89a). U nás zapůjčeného kusu nebyla sluchátka. Možná dobře, můžete si pak vybrat jiná, která vám nejlépe vyhovují. Pohotovostní režim 400 hodin s baterií 1300 mAh a délka volání 410 minut nejsou k zahoezení. Nokia 710 disponuje procesorem 1,4 GHz. Rychlost je podporována pamětí 512 MB RAM. Interní úložiště má 8 GB, nelze ho rozšířit pomocí paměťových karet, což považuji za nedbalost. Pozor, tento telefon používá microSIM kartu, takže tu svou si budete muset nechat správně „odstříhnout“, aby se vešla dovnitř. Povrch přístroje je velmi příjemný na omak a telefon těžko vyklouzne z ruky. Hmotnost telefonu je 126 gramů.

Co se týče vnitřního, softwarového vybavení, musím konstatovat, že díky Windows Phone 7.5 roste počet aplikací, které lze stáhnout. Je vidět, že ale Microsoft se tak trochu inspiroval u Applu jeho AppStorem. Většina nabízených her i aplikací v telefonu (Marketplace) je totiž zpoplatněna. Malou částkou, ale přece jen. Obr. z Redmondu si tak uvědomil, že není třeba prodávat zboží vždy za horentní sumy, ale mnohokrát víc za ceny nižší. Výsledek je podobný. Díky tomu, že tvůrcem operačního systému je Microsoft, máte tu klienta Outlook. Ten dokáže vysát kontakty z vašeho telefonu přes Bluetooth i z operačního systému Android. A to je opravdu velmi silná věc! Je tu i Office, tedy Excel, Word i PowerPoint v úpravě pro Windows Mobile. To je prima, ale nenašel jsem tu možnost zapnutí české „opravdové“ klávesnice, protože psát české znaky s podržením klávesy a následným výběrem písmena s diakritikou, se prostě nedá.

Telefon i jeho ovládání pomocí Windows Mobile Phone mě příjemně překvapily, takže se dokonce těším na další verze telefonů i na další verze operačního systému. Kdypak asi budou?

Milan Loucký



Řada LED svítidel QOD se rozšiřuje



Řada LED světelných čtverců QOD od společnosti OSRAM je nyní na trhu v exkluzivních chromových krytech. Změnily se také velikosti. Svítidla QOD se dříve vyráběla pouze v malé velikosti „Small“ (S), nyní jsou k dostání i ve střední „Medium“ (M) a velké „Large“ (L) velikosti (obr. nahoře). Světelný pás QOD Domino obdélníkového tvaru doplňuje řadu flexibilních modulárních LED svítidel typu „downlight“.

S rozšířenou řadou výrobků QOD lze snadno realizovat zajímavá světelná řešení. Kromě malých svítidel QOD, 7 x 7 cm (3,5 W/150 lm), jsou LED čtverce k dostání ve střední, 15,5 x 15,5 cm (13 W/420 lm) a velké, 22 x 22 cm (28 W/900 lm) velikosti. Svítidla QOD byla používána jako bodová svítidla v regálech, kuchyních nebo šatních skříních.

V nových velikostech jsou díky vysokému světelnému toku a širokému vyzařovacímu úhlu vhodná pro použití i jako stropní nebo nástěnná svítidla. Jejich štíhlý tvar a možnost připojení Plug & Play zjednodušují instalaci na místech, kde by bylo příliš složité instalovat běžná svítidla, jako jsou například šikmé stropy.



Prolight + Sound: flexibilnější osvětlení

Na mezinárodním veletrhu Prolight + Sound pro sektor eventových technologií OSRAM představil LED flexibilní projektor Kreios G1 se skvělou reprodukcí obrazu, vysokotlakou výbojku Sirius HRI poskytující obzvláště jasné světlo při použití v moving heads, a robustní světelný zdroj řady Lok-it! HTI Power.



Satelitní vysílání nejrozšířenější v Evropě

Společnost SES oznámila výsledky studie Satellite Monitor, ze kterých satelit vychází jako nejrozšířenější platforma TV vysílání v Evropě. Zhruba 84 milionů evropských domácností používá primárně pro příjem televize satelit, což představuje za poslední čtyři roky nárůst o dvaadvacet procent. Ve stejném období se téměř 16 milionů domácností odklonilo od terestrického příjmu (DVB-T, příjem pomocí digitálního pozemního vysílání) a přes dva miliony uživatelů odpojilo dokonce i kabelovou televizi. Oproti tomu využití IPTV – tedy šíření TV po telekomunikačních sítích ve formátu IP – narostlo z téměř nuly na hodnotu blízkou se 16 milionům domácností.

Obráběcí nástroje pro nástrojařinu a formařinu



OBŘÁBĚNÍ: Rakouský specialista na výrobu normálií rozšiřuje svůj výrobní sortiment o kvalitativně vysoce hodnotné obráběcí nástroje pro rozmanité použití v nástrojařině a formařině. Zákazníci mohou v budoucnu profitovat i v oblasti obrábění z dlouhodobých zkušeností firmy se zpracováním oceli. Pestrý produktový program fréz, vrtáků, závitníků a výstružníků, připravených okamžitě k dodání ze skladu, je přizpůsoben požadavkům výrobců nástrojů a forem v obvyklé meusburgerké kvalitě.

Přední výrobce v oblasti standardizovaných normálií přetváří již více než 45 let ocel do formy a ručí za produkty nejvyšší kvality a vynikající servis. „Považujeme se za spolehlivého partnera pro nástrojařinu a formařinu. Snažíme se proto náš

sortiment a servis průběžně přizpůsobovat požadavkům zákazníků,“ říká Guntram Meusburger, majitel firmy.

Z tohoto důvodu přináší tento podnik nyní na trh vysoce kvalitní a hodnotné obráběcí nástroje, které jsou speciálně přizpůsobené vysokým požadavkům při zpracování oceli pro vstřikovací formy a nástroje pro lisovací techniku. Frézy, vrtáky, závitníky a výstružníky v různých provedeních, velikostech a v obvyklé kvalitě jsou od poloviny dubna tohoto roku připraveny k okamžitému dodání ze skladu.

Nový sjednocený nabíjecí konektor pro elektromobily

ELEKTROMOBILITA: Specifikaci nového konektoru pro elektromobily přináší výrobce a dodavatel konektorů, společnost ITT divize Solutions. Druhá generace konektoru J1772 Electric Vehicle (EV) nabízí rychlé a spolehlivé nasazení u všech elektrických a hybridních vozidel. Je druhou celosvětovou nabídkou ITT ICS pro tento rostoucí trh. První konektor se ocitl v nabídce této firmy v létě roku 2010. ITT ICS konektor J1772 2. generace byl zadán k použití stejnosměrného napájecího napětí úrovně 1 a úrovně 2 a je použitelný pro všechny vozidla s nabíjecími akumulátory na trhu.

Nabíjecí systém je postaven v souladu s normou SAE J1772 standardu 201001 a je schválen regionálními zkušebními laboratořemi po celém světě. Skládá se z konektoru J2CE a zásuvky J2IV a tyto vydrží minimálně 10 tisíc mechanických cyklů zasunutí a vysunutí. Navíc jsou odolné vůči povětrnostním vlivům.



Svítilící nabíječka a synchronizační kabel pro Apple



zaci přes USB s PC nebo Mac. Délka kabelu je 80 cm. Více informací mohou zájemci nalézt na www.idexim.cz.

KOMUNIKACE: Dexim Visible Green Charger a Dexim Visible Green Cable jsou ukázkou filozofie značky Dexim – přinášet inovativní technologická řešení a vybočovat z řady.

Produkty z řady Visible se vyznačují použitím elektroluminescenční technologie v celé délce kabelu, díky které majitel přístroje jasně vidí, v jaké fázi dobíjení se jeho přístroj nachází.

Dexim Visible Green Charger je energeticky úsporná a rychlá nabíječka přístrojů Apple s funkcí stand-by, pokud je přístroj plně nabitý nebo se nepoužívá.

Nejzajímavější vlastností nabíječky je nízkonapěťový průhledný kabel s elektroluminescenční technologií, který po celé délce zobrazuje rychlost a stav nabíjení přístroje. Kabel lze od nabíječky odpojit a použít samostatně pro synchroni-

Tramvaje pro Holandsko s českou stopou



V Nizozemsku bude jezdit tramvaj, na jejímž vývoji se podílela Česká republika. Čeští konstruktéři společnosti Siemens se podíleli na vývoji platformy zcela nové generace sto procentně nízkopodlažních tramvají Avenio. Jako první tyto tramvaje objednalo nizozemské město Den Haag, pro které Siemens dodá 40 čtyřčlankových jednotek. Cena zakázky dosahuje hodnoty 100 milionů eur.

Nový produkt Siemens PLM

Společnost Siemens PLM Software, obchodní jednotka společnosti Siemens Industry Automation Division, poskytovatel PLM softwaru a služeb, představil nový produkt v portfoliu Teamcenter software nazvaný Aktivní pracovní plocha. Intuitivnost, vizualizace a uživatelsky přívětivé rozhraní umožní přístup k 3D informacím, což výrazně zvyšuje hodnotu PLM systémů. Aktivní pracovní plocha je dalším důležitým krokem směrem k realizování vize High-Definition PLM (HD-PLM), která vznikla s úmyslem dělat informovanější rozhodnutí efektivněji a odpovědněji.

LED technologie na veletrhu ve Frankfurtu

Společnost Megaman představí v dubnu na veletrhu Light & Building 2012 ve Frankfurtu nad Mohanem zcela novou generaci LED světelných zdrojů. Kromě nových produktů LED G4 a LED G9 a nových typů zdrojů LED AR111 a LED Classic, kterými je možno nahradit halogenové a klasické žárovky, představí ve Frankfurtu zdroje nahrazující halogenidové výbojky, tzv. moduly TECOH, jež považuje za naprostou špičku v oblasti osvětlení.

Dva miliony hodin na nízkouhlíkových palivech

Celkem 47 vysokozátěžových plynových turbín společnosti GE, které využívají palivo s nízkou výhřevností, dosáhlo dvou milionů provozních hodin. Paliva s nízkou výhřevností mají výhřevnost nižší než zemní plyn. Mezi ně patří syntézní plyn, plyny z ocelářské výroby či zředěný zemní plyn. Tato paliva jsou lehčí než zemní plyn a vydají menší množství energie na jednotku objemu. Palivová flexibilita turbín tříd B, E a F od GE umožňuje těmto jednotkám za využití paliv s nízkou výhřevností poskytovat požadovaný výkon v celé řadě aplikací, mimo jiné v integrovaném kombinovaném cyklu zplyňování (IGCC), rafinačním IGCC nebo v ocelárnách. Některé z turbín pracují na syntézní plyn a jiná paliva přes deset let – např. ve velké uhelné IGCC elektrárně na Floridě či v rafinérii v Itálii. Další jsou v provozu na různých místech světa.

Koncentrovaná síla Slunce

AUTOMATIZACE: Možností, jak využít Slunce, je celá řada. Klacík zapíchnutý do země a kamínky narovnané okolo něj vytvoří sluneční hodiny. Zakřivené zrcadlo zase soustředí sluneční svit na nádobu a umožní uvařit jídlo.

Vědci ze společnosti Semprius vzali vrstvu skla s integrovanými čočkami, pod kterou umístili substrát s nanesenými polovodičovými články, a vyrobili fotovoltaický modul s rekordní účinností. Takto uspořádané fotovoltaické moduly se nazývají koncentrátorové články. Dopadající světlo je na nich množstvím čoček koncentrováno jen do určitých bodů. Díky tomu není třeba osazovat polovodiči celou plochu panelu, ale právě jen body, kam dopadá koncentrované světlo. Panel se tak skládá převážně z levného nosného substrátu a obsahuje malé množství drahých polovodičů, které umějí přeměnit světlo na elektřinu (zpravidla jde o sloučeniny galia, telluru či křemíku). Jelikož na tyto polovodičové čipy dopadá světlo s mnohonásobně vyšší intenzitou, mají koncentrátorové články vyšší účinnost než běžné fotovoltaické panely. V laboratorních podmínkách byly zaznamenány hodnoty přes 40 %.

Koncentrátorové články se však od běžných panelů liší i vyššími nároky na výrobu a samotný provoz. V první řadě je třeba zaručit přesné rozmístění jednotlivých polovodičových jednotek na povrch nosného substrátu. Nanášet je jednu po druhé je sice možné, ale velmi nepraktické. Vědci tedy museli vyvinout



Abý články správně fungovaly, musí se neustále natáčet ke Slunci, stejně jako se za ním otáčeji květiny.

nový proces, který dokáže na nosný materiál „natisknout“ až tisíc polovodičových jednotek najednou. Kromě toho musí sluneční paprsky dopadat na články vždy kolmo. Aby tedy mohly fungovat za běžných podmínek, musí být vybaveny zařízením, které sleduje pohyb Slunce po obloze a články nastavuje do optimální polohy. Tento sledovací systém vyvíjejí inženýři společnosti Siemens, jež je partnerem Sempriusu. Základem systému je speciální software, který neustále monitoruje polohu Slunce na obloze. Do výpočtů zahrnuje nejen denní dobu, ale i zeměpisnou polohu a roční dobu. Dokáže navíc i ohlídat, aby si panely – je-li jich větší množství – nestíhly navzájem. Spojením těchto technologií vznikl článek, který



Prototyp článku se 40 koncentrátorovými moduly. Každý z nich dokáže přeměnit na elektřinu více než jednu třetinu energie z dopadajícího slunečního záření.

v reálném provozu dosahuje rekordní účinnosti 33,9 %. Je to poprvé, co dokázal fotovoltaický článek přeměnit na elektřinu více než jednu třetinu energie z dopadajícího slunečního záření. Výroba článků je naplánována již na druhou polovinu letošního roku.

Nové LED zdroje pro automobily

AUTOMOBILISMUS: Nejčastěji používané světelné zdroje v interiéru automobilů mají své LED náhrady. Nový světelný účinek díky teplotě chromatičnosti až 6000 K spolu s nejmodernějším optickým materiálem difuzoru přináší kýžený efekt: čisté jasné světlo a až o 80 % nižší spotřeba elektrické energie.

Nové LED retrofit žárovky, umožňující náhradu klasických žárovek s označením C5W 12V, T4W 12V a W5W 12V, mohou být nejen ve studeném provedení (6000 K, označení ww), ale také v tzv. teplém provedení s označením „cw“ a teplotou chromatičnosti 4500 K. Jsou vhodné jako náhrada za všechny světelné zdroje v interiérovém použití nebo pro tzv. offroad použití např. pro osvětlení poznávací značky. Offroad použití vylučuje možnost používání v provozu na pozemních komunikacích.

Vysoké vyzařovací úhly, 300° u W5W a T4W a 360° u C5W, umožňují dokonalou náhradu za neefektivní a ne příliš výkonné klasické zdroje. Dlouhodobé svícení tak nebude důvodem vybití akumulátoru a nemusí omezovat v jeho častějším používání.



Dvoupásmový modemrouter umí 600 Mb/s

Společnost Asus představila směrovač s modemem DSL-N55U, který využívá tři výkonné antény a je vybaven dvěma procesory. Novinka kombinuje výhody ADSL modemu a routera v jednom zařízení. Router podporuje souběžný provoz v pásmech 2,4 GHz a 5 GHz a nabízí přenosovou rychlost až 600 Mb/s. Zaslouhou dvou portů USB lze router využít rovněž jako souborový, multimediální nebo tiskový server.

Nejrychlejší netbook na světě



Společnost Asus představila netbooky Eee PC 1225B s designem Flare, vycházející z předchozího úspěšného konceptu Seashell. Novinky pohánějí procesory AMD E450/C60 postavené na platformě APU. Ta kombinuje procesor a grafický čip, díky čemuž nabídnou netbooky velmi dobrý grafický výkon při dlouhé výdrži baterie. Netbook využívá technologii Asus Super Hybrid Engine II s funkcí okamžitého zapnutí, která obnoví chod systému z režimu spánku během dvou sekund. Model Eee PC 1225B je vybaven HDMI portem, jehož prostřednictvím lze na TV přehrávat video v rozlišení Full HD 1080p. Mezi další možnosti připojení patří integrované porty USB 3.0, technologie DLNA a Wi-Fi Direct.

Inteligentní elektropohony BionX pro jízdní kola



Společnost Azub Bike uzavřela na sklonku loňského roku exkluzivní smlouvu s kanadskou společností BionX, a pro jarní sezonu 2012 tak má připraveny ty nejlepší elektromotory pro jízdní kola. Kanadské elektromotory značky BionX jsou extrémně lehké, umísťují se na zadní kolo a snižují namáhání opotřeбенí řetězů a převodů. Vestavěný generátor využívá a rekuperuje brzdovou sílu. Takto získanou energii ukládá zpět do baterie a tím zvyšuje dojezd až o 15 %. Ovládací jednotka G2 slouží nejen k ovládní elektropohonu, ale poskytuje i informace jako běžný cyklocomputer. Je vybavena podsvíceným LCD displejem, na němž lze číst potřebné údaje ve dne i v noci. Na elektrosadách je ale převratný fakt, že je lze nastavit a dělat servisní zásahy jak přes počítač, tak přes samotnou řídicí jednotku. Všechno funguje téměř stejně jako v autě. Na sady BionX je poskytována plná dvouletá záruka. A to i na baterie, což nebývá běžné.

Média úplně ignorovala pět let od doby, co TGV stanovilo rychlostní rekord!



DOPRAVA: Dne 3. dubna 2012 tomu bylo přesně pět let, co ve Francii vylétla na koleje krásně pomalovaná souprava TGV V150, osazená výpočetním centrem firmy Alstom, jež elektronikou ostatně osadila celou tuhle soupravu. Průměr kol u soupravy byl zvětšen, napájení v síti bylo zvýšeno.

V kokpitu rakety TGV se objevily staré známé tváře, které stanovovaly postupně rekordy u souprav TGV. Říká se jim zřejmě „rekordmani“, protože figurují na YouTube u všech rychlostních rekordů, co jich kdy TGV udělalo. Takovou věc bych bral. Jednou za pět let bych vstal z kanape, vypnul v televizi ligu mistrů v petangu, manželka by mě políbila na čelo se slovy: „*Tak ten rekord, táto, dobře udělej!*“ Vzal bych si termosku s kafem Jihlavanka, které se ale už stejně dělá v Rakousku, protože náš stát za chvíli zhyne v důsledku odebrání práce našim lidem kvůli nadnárodním monopolům a jejím převedením mimo naši republiku, koupil bych cestou koláč vyrobený z pšenky z Ruska a odešel bych do hangáru, kde by byla připravená souprava k ustavení rychlostního rekordu. Tady bych si rozložil ručiček, aby se mi nepotily ruce, nastavil bych si sluneční clony, vysmrkal bych se – a mohli bychom jít na to!



Trochu to zlehčuji, ale je fakt, že tihle francouzští „spidmachři“ už dokázali trhnout před očima celého světa pěkných pár rekordů. Je to sehraná rekordy lámající parta. Udivuje mě jejich naprosto klidný a jakoby nezúčastněný přístup, na rozdíl třeba od toho, kdy jela sériově vyráběná lokomotiva Siemens Taurus Rh 1216 050-5 (obr. vlevo) v Rakousku rychlostí 357 km/h. Tady byli hoši mnohem lépe připraveni, například měli křiklavě žluté kombinézy, jaké používáme, když pichneme gumu u auta. Taky píchnout není co, ale v kokpitu lokomotivy bylo tolik lidí, až jsem se divil, že tam vůbec mohou být! Rekord sériově vyráběné lokomotivy byl stanoven 2. září 2006.

A ještě něco, Francouzi měli z rekordu tehdy takovou radost, že dva vozy z jednotky naložili na loď (obr. nahore) a v Paříži po Seině je dovezli ukázat staříčké paní Eiffelovce, která se prý naklonila o několik milimetrů vpřed, čímž vysekla poklonu tak skvělému pokusu, ojedinělému činu, který dosud nebyl překonán.

Mrzí mě, že 3. dubna 2012 jsem ani jednou v našich komunikačních prostředcích nezaslechl byť jedinou zmínku o téhle skvělé práci Francouzů, kteří před dávnými léty oddělili vysokorychlostní tratě od nákladních a dokázali se dostat s cestovními rychlostmi TGV přes tři stovky kilometrů za hodinu. Tenhle nový rekord 574,8 km/h měl být upozorněním na to, že lze jezdit bezpečně ještě rychleji a že tratě to snesou. Škoda jen, že kluci ještě nepřidali pár set voltů do troleje, aby srazili na kolena nejrychlejší dopravní prostředek, kterým je stále japonský experimentální Maglev MLX01, který jel 2. prosince 2003 pouze o 6,2 km/h rychleji než tahle krásná souprava TGV. Bylo to 581 km/h a rekord Japonci stanovili s třívozovou jednotkou klouzající na magnetickém polštáři. Francouzi měli vozových jednotek pět. Pokud si chcete připomenout tuto jedinečnou akci, podívejte se na http://www.youtube.com/watch?v=Ir_n3J5ABA. Stojí to za to. Pohled na ubíhající trať ze zadního okénka je fascinující, stejně jako pohled na kolo, které se na kolejkách ani nehne. Líbí se mi také francouzská ješitnost a přitom národní hrdost na úspěchy, kterých kdy dosáhli – a tohle je jedna z nich. Máme se tady docela dost co učit.

Na závěr připomenou jen to, že SNCF jsou státním podnikem a ten dokázal před lety vytyčit směr, kudy železniční doprava v této zemi půjde. Z nádraží v centrech do nádraží v centrech, po kolejkách. Peníze na to dal stát a dnes TGV křížují celou Francii zprava doleva a odshora dolů – a začínají v Londýně, kam zajíždějí tunelem pod kanálem La Manche. Je to fascinující dílo, které se Francouzům podařilo. V této souvislosti mě napadla nenávislná slova generálního ředitele Českých drah Petra Žaludy, který se zmožil při vyjetí souprav pana Jančury (Student Agency, Regio Jet) jen na konstatování, že „*Jančurův vozový park je cirkus...*“. Nebo tak nějak. Nechápu, jak si tohle může dovolit nejvyšší manažer státem řízeného podniku, a je mi z toho zle. A když si vezmu, že jediné, co ČD dokázaly, byl nákup přizpůsobených Pendolin, která jsou určena pro příměstskou dopravu a nevejde se do nich ani větší kufr. Když jsem s ním jel, navíc vždy v bufetu došlo točené pivo – ne kvůli mně, ale kvůli špatnému odhadu. Někoho, někde. ČD je to šumafuk.

Milan Loucký

Na Moravě je pro ptactvo bezpečněji

Energetici na Moravě pokračují v montování ochrany proti úrazu ptactva elektrickým proudem. Jen na Moravě během posledního roku zabezpečili 53 tisíc metrů vedení vysokého napětí na Kojetínsku, Olomoucku a Frýdecko-Místecku. Za poslední tři roky se z pohledu energetiky bezpečné území pro ptactvo rozrostlo o více než 195 kilometrů, pokryto ochrannými prvky bylo 2140 sloupů elektrického vedení. Realizace uvedených kroků si vyžádala investici společnosti ČEZ Distribuce ze Skupiny ČEZ ve výši 16 milionů korun.

Největší pronájemní vysokozdvizný vozík v ČR

Společnost Linde Material Handling nově nabízí největší pronájemní vysokozdvizný vozík v České republice. Jedná se o diesellový vozík s označením Linde H140D/1200 pro manipulaci s břemeny o hmotnosti až 14 tun s výškou zdvihu do 12 m.

Avia míří na britský trh



Avia Ashok Leyland Motors Praha-Letňany spolupracuje se společností Longton Avia UK Ltd., která prodává vozy Avia na britském trhu. Fotografie je z akce ve městě Stoke-on-Trent, kde byly poprvé v Británii představeny nákladní vozy Longton Avia. Akce proběhla za účasti zástupců samosprávy města Stoke-on-Trent a potenciálních servisních a prodejních center společnosti Longton Avia UK Ltd.

Siemens rozšiřuje nabídku pro vodárenství

Společnost Siemens posiluje své kompetence v oboru vodárenství a čištění odpadních vod a rozšiřuje své produktové portfolio o moderní produkty firmy Cambridge Water Technology. Odběrateli této techniky jsou jak zákazníci v komunální oblasti, tak ve vybraných průmyslových odvětvích. Společnost Siemens poskytuje své služby zákazníkům v průmyslově vyspělých i rozvojových zemích, její produktové portfolio zahrnuje cenově výhodné a současně velmi kvalitní výrobky pro vodárenské procesy založené na používání moderních standardizovaných postupů.

Svěží novinky v modelových řadách Sony VAIO

Sony představuje novinky v sortimentu notebooků VAIO pro období jara 2012. Výnikající technologické vybavení, špičkové funkce a doplňky, zářivé barvy i zajímavé ceny. A samozřejmě maximální výkon a komfort pro jakoukoliv životní situaci – ať už hledáte notebook pro studium, multimediální zábavu či pro byznys. Všechny uvedené modely také standardně nabízejí užitečné funkce, které zpříjemní práci i zábavu – vše je integrované v tlačítkách (WEB, VAIO ASSIST) přímo na klávesnici notebooků. Jde o špičkové funkce, design a mobilitu pro byznys v řadách VAIO Z, SE a Y, styl a eleganci v řadách E a C a uživatelsky příjemných modelech řady E (EH, EJ), které jsou vybaveny nejnovějšími procesory Intel Core.

Průzkum IDC odhalil nárůst komplexnosti a přítomnost neadekvátních IT nástrojů ve výrobních podnicích

PRŮZKUM: Složitost výrobních procesů v posledních pěti letech vzrostla a poroste i v dalších třech letech, tvrdí průzkum IDC Manufacturing Insights, který byl proveden mezi 378 výrobními podniky z automobilového průmyslu, strojírenství, high-tech elektroniky a leteckého průmyslu. Studie sponzorovaná společností Infor s podtitulem „Snaha o dosažení provozní dokonalosti: akcelerace obchodních změn prostřednictvím nové generace ERP systémů“ zdůrazňuje potřebu výrobních společností se nejen konfrontovat s výzvami komplexnosti, ale využít příležitosti k rychlé inovaci pro zajištění konkurenční výhody. V současné době však většina podniků ze všech odvětví a regionů hlásí, že nejsou vybaveny adekvátními nástroji k dosažení těchto cílů.

Podle studie jsou si výrobní podniky vědomy větší složitosti procesů a potřeby strategií k jejich řízení napříč celou společností a na základě jedinečných požadavků odvětví. Automobilová a letecká výroba se zaměřují na lepší plánování poptávky (60 %, resp. 57 %). Podniky high-tech a elektroniky volí varianty nákupu z levnějších zemí (49 %) a lepší soulad IT s obchodními procesy (49 %). Strojírenský sektor hledá lepší strategie pro zpřesnění dodávek zákazníkům (53 %). Společným jmenovatelem nedostatků ale je podle dvou třetin respondentů nízká úroveň podnikových procesů a IT systémů, které nejsou schopny čelit aktuální úrovni výrobní komplexnosti.

Průzkum se konal v říjnu 2011 v podnicích v USA, Velké Británii, Francii, Německu, Itálii, Brazílii, Číně, Indii, Japonsku, Kataru, Saúdské Arábii, Sjednocených arabských emirátech i Rusku.

Aktuální studie odhaluje, že úroveň komplexnosti v posledních pěti letech vzrostla, s čímž souhlasí 53 % dotázaných podniků, 57 % předpokládá udržení tohoto trendu i v příštích třech letech. Zbytek respondentů věří, že komplexnost zůstane na stejné úrovni, nikdo neočekává její snížení. Všechny průmyslové sektory předpokládají obtížnější situaci na jednotlivých trzích, následovanou větší složitostí interních procesů. V leteckém, strojírenství a high-tech odvětví jsou na třetím místě složitější technologie, v odvětví automotive je to komplexnost dodavatelských řetězců. Pokud jde o obchodní strategie, s pomocí kterých chtějí čelit rostoucí komplexnosti v příštích letech, automobilové a letecké společnosti jako nejdůležitější zmiňují plánování a předpovídání poptávky (60 % a 57 %), zpřesnění zákaznických dodávek (49 % a 50 %), dále programy štihlé výroby/six sigma (45 %). Strojírenské společnosti trendy kopírují, nejvýše staví zpřesnění dodávek (53 %), až pak lepší plánování poptávky (51 %), high-tech společnosti favorizují nákup z levnějších zemí (49 %) a dosažení většího souladu mezi podnikovými procesy a IT podporou a přesnějšími dodávkami.

Co však brání překonat výzvy spojené s narůstající komplexností a zlepšováním provozní dokonalosti? Nedostatek agility v oblasti adaptace podnikových procesů na změněné podmínky (66 %) a neefektivní a neadekvátní podpora z IT systémů. K jejich nedostatkům respondenti řadí především nízkou úroveň integrace aplikací (44 %), limitovanou funkcionalitu (28 %) a složité a drahé uprady (24 %).

Veletrhy, výstavy a konference

■ **16.–22. 4. Milano, Itálie: Corian Colour Evolution** – mezinárodní designová výstava a představení obnovené palety barev vyspělého povrchu DuPont Corian. **Témata:** Interpretace povrchu Corian v podání designérů a čtyř špičkových dynamických nábytkových studií, jako jsou e15 z Německa (design: Philipp Mainzer), Moustache z Francie (design: François Azambourg, Inga Sempé, Ionna Vautrin, Benjamin Graindorge, Sébastien Cordoléani), Rabih Hage z Velké Británie (design: Rabih Hage) a TAO Esterno z Itálie (design: Setsu a Shinobu Ito). **Kontakt:** www.corian-colour-evolution.com.

■ **17. 4. Praha 1, Nová radnice: Elektromobilita v Evropě** – mezinárodní konference. **Témata:** Příspěvky zástupců německých a švýcarských organizací na téma rozšiřování elektromobility ve městech a regionech (praktické zkušenosti). Bezplatná účast. **Pořádá:** Ekoport o.s. a hl. m. Praha. **Kontakt:** matejka@ekoport.cz.

■ **21.–23. 5. Hrotovice: Nekonenční zdroje elektrické energie** – 33. ročník mezinárodní konference. **Témata:** Přenosové soustavy a součinnost se zdroji elektrické energie, poznatky a trendy z oblasti výzkumu a vývoje elektrochemických zdrojů elektrické energie, poznatky a trendy z oblasti výzkumu, vývoje a aplikace klasických, alternativních a obnovitelných zdrojů elektrické energie a prezentace výrobců a dovozců zdrojů elektrické energie. **Pořádá:** Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií VUT v Brně a Česká elektrotechnická společnost. **Kontakt:** www.nzee.cz.

■ **23.–24. 5. Brno: BioForum** – 11. ročník zaměřený na biotechnologie. **Témata:** marketing a fórum Gate2BrnoBiotech. **Pořádá:** Jihomoravské inovační centrum. **Kontakty:** www.jic.cz a www.cebioforum.com.

■ **12. 6. Praha 5, Project Management Day 2012** – 5. ročník odborné konference zaměřené na projektové řízení. **Témata:** Certifikační autority IPMA, PMI a PRINCE2; Vzdělávání aneb jak se rodí projektový manažer a Motivace a hodnocení projektového manažera a týmu. **Pořádá:** solit project a PRAM Consulting. **Kontakt:** www.BestProjectManagement.cz.

Personálie

■ Společnost **Sony Mobile Communications** představuje **Tibora Wagnera** na pozici nového ředitele pro trhy střední Evropy. Jeho úlohou bude rozvíjet trhy mobilních telefonů v České republice, na Slovensku, v Polsku, Maďarsku, Rumunsku a Bulharsku. Wagner přichází z globálního vedení společnosti Sony Ericsson, kde byl zodpovědný za strategickou spolupráci se skupinou Deutsche Telekom. Během své kariéry osm let řídil obchodní aktivity společností Ericsson a Sony Ericsson ve střední a východní Evropě, zastupoval společnost Sony Ericsson v rámci globální spolupráce se skupinou Hutchison a v letech 2009 až 2011 byl také generálním ředitelem italské pobočky společnosti.



■ Společnost **Kaspersky Lab** jmenovala nového ředitele pro Českou republiku. Stal se jím **Andis Šteinmanis**, dosavadní šéf Kaspersky Lab pro Pobaltí. Úkolem zkušeného manažera bude posílit pozici

Kaspersky Lab na českém trhu. Kromě řízení aktivit v České republice a Pobaltí bude mít Šteinmanis na starosti také Slovensko a Maďarsko. Andis Šteinmanis vystudoval výpočetní systémy na Technické univerzitě v Rize. Po dokončení studia pracoval sedm let ve společnosti IBM především na obchodních pozicích. Přechodně působil také jako ředitel softwarové divize IBM Česká republika.

■ Do funkce **ředitele divize Distí společnosti Servodata** byl jmenován **Vladimír Michálek**. Jeho hlavním úkolem v nové funkci bude další rozvoj obchodu s řešeními EMC pro ukládání a správu dat na českém trhu. Vladimír Michálek působí v Servodatech od roku 2011, před svým jmenováním do funkce ředitele divize Distí měl jako account manažer na starosti významné zákazníky Servodat v oblasti distribuce produktů pro ukládání a správu dat. V minulosti Vladimír Michálek pracoval ve společnostech Eurotel Praha, Telefonica Czech Republic a České Radiokomunikace.



■ Vedení společnosti **SAS Institute ČR** posílil od ledna **Jan Kout**, který je odpovědný za divizi Professional Services. Jeho hlavním cílem je prohloubit orientaci na business stránku SAS řešení a rozvinout komplexní dodávky v oblastech Customer Intelligence, fraud a informačního managementu. Jan Kout přišel ze společnosti Oracle Czech, kde měl na starosti prodej a rozvoj business aplikací. Vystudoval Elektrotechnickou fakultu ČVUT v Praze, kde získal doktorát v oboru umělé inteligence a biokybernetika.