

Menší firmy mohou získat peníze na prezentaci v cizině

EKONOMIKA: Malí a střední podnikatelé mohou získat celkem půl miliardy na prezentaci svých výrobků či služeb na zahraničních veletrzích a výstavách. Ministerstvo průmyslu a obchodu vyhlásilo druhou výzvu na předkládání žádostí o dotace z programu Marketing, který je součástí operačního programu Podnikání a inovace (OPPI).

„Dotace podpoří nejen účast na veletrhu nebo na výstavě konané v zahraničí, ale také s ní spojenou tvorbu propagačních materiálů v cizích jazycích. Novinkou je možnost využít dotaci k dopravě vystavovaných exponátů na veletrh či výstavu, pokud ji zajistí externí dodavatel,“

uvedla pověřená generální ředitelka CzechInvestu Alexandra Rudyšarová.

O finanční podporu z programu Marketing se mohou ucházet malé a střední podniky s minimálně dvouletou historií a sídlem v ČR mimo Prahu. „Pražské podniky se mohou do programu zapojit pouze v případě, že budou na ve-



Menším firmám může přispět na jejich propagaci v zahraničí stát, týká se to ale jen mimopražských.

letrhu či na výstavě prezentovat výrobky nebo služby své regionální pobočky,“ uvedla mluvčí CzechInvestu Lucie Kocourková.

Minimální výše dotace na jeden projekt činí 300 tisíc Kč, maximální hodnota není stanovena. Podpora z fondů EU bude poskytována ve výši 50 % způsobilých výdajů – tedy nákladů, které byly vynaloženy v souvislosti s projektem. Žádosti o dotace bude přijímat agentura CzechInvest od 1. března do 30. června letošního roku, už nyní ale mohou podnikatelé konzultovat své připravované projekty buď v regionálních kancelářích CzechInvestu, nebo v jeho pražské centrále.

Regionální kanceláře žadatelům pomohou rovněž se založením tzv. master účtu, který je potřeba při spravování projektu v on-line aplikaci eAccount.

Z programu OPPI mohou čeští podnikatelé v průběhu let 2007 až 2013 čerpat celkově zhruba až 100 mld. Kč.

Do Česka se nejvíc dovážely ojeté Fordy, Škody a VW

AUTOMOBILISMUS: Nejdováženějšími ojetinami do ČR jsou značky Ford, Škoda a Volkswagen. Dovoz ojetých osobních vozů loni klesl o třetinu na 145 tisíc vozů. Vyplývá to z údajů Svazu dovozců automobilů. Importéři loni dovezli do Česka 20 754 ojetých Fordů, což je o třetinu méně než v předchozím roce. Dovoz škodovek klesl o více než čtvrtinu na 19 465 vozů a import vozů VW z druhé ruky klesl o třetinu na 17 276 aut. Za poklesem dovozu podle odborníků stojí snížení cen nových vozů v tuzemsku, oslabení české měny vůči euru i zavedení ekologického poplatku při první registraci starších vozů. Propad dovozu se netýkal jen masově dovážených značek, ale i luxusních vozů. Např. dovoz ojetých Ferrari se snížil ze 40 na 32 vozů, import ojetých Porsche se propadl o 37 % na 215 aut. Místo čtyř limuzín Rolls-



Dovoz ojetin klesá, prodej nových vozů roste.

-Royce v roce 2008 si loni Češi dovezli jen tři. Loni se do Česka dostal jeden ojetý Maybach, v předchozím roce si tuto značku nikdo nedovezl. Podle tajemníka svazu dovozců Pavla Tunkla je i přes pokles importu ojetých aut stále alarmující věková skladba dovážených vozů.

„Zhruba pětina dovážených aut je starších deseti let a mnohonásobně více zatěžuje životní prostředí než mladší vozy,“ upozornil. Zánovní vozy do tří let tvořily kolem 15 % dovozu. Prodej nových osobních aut loni stoupl o 12,5 % na 161 659 vozů. Zvýšení však způsobila změna zákona o DPH, díky které

mohly firmy začít nakupovat bez daně osobní auta. Prodej lehkých užitkových vozů naopak prudce klesl o 68 % a celkový odbyt v obou kategoriích dohromady se snížil o 11 % na 181 tisíc aut.

Technik

Čtete časopis
Technik

TÉMA: Automatizace a robotizace
Unikátní evropské konstrukce
SPECIÁL: Obrábění a tváření

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:
<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Vznikla nová společnost Fanuc CNC

Na konci roku 2009, po ukončení 23letého trvání společného podniku mezi Fanuc a GE (General Electric), se Fanuc GE CNC a Fanuc service sloučily v novou společnost Fanuc CNC CZ. Od ledna 2010 tak pro všechny uživatele systémů Fanuc CNC na obráběcích strojích v České republice a na Slovensku bude pouze jeden jediný obchodní a servisní partner – Fanuc CNC CZ. V ČR a na Slovensku bylo v minulých letech nainstalováno téměř 3000 řídicích systémů Fanuc CNC na obráběcích strojích. Fanuc CNC CZ bude poskytovat služby a podporu všem výrobcům těchto strojů, prodejům, integrátorům a uživatelům řídicích systémů. Uživatelé strojů s Fanuc CNC systémem budou ze spojení těchto dvou společností profitovat, protože budou moci využít většího zájmu výkonného týmu při vzájemné spolupráci. Fanuc CNC CZ nabízí další know-how, optimalizovanou podporu a dokonalejší logisticky rozšířenou servisní síť, uvádí Rostislav Novák, generální ředitel Fanuc CNC CZ s.r.o. Pro poskytnutí vysoce kvalifikované pomoci s CNC problémy je připraven servisní tým, který má k dispozici velké zásoby originálních náhradních dílů. Sledovaná hodnota servisu tzv. „first-time fix rate“ (hodnocení podle vyřešení problému na jeden zásah) je více než 90 % a díky tomu umožňujeme dlouhodobé snížení provozních nákladů zákazníka.

Kia spustila u Žiliny výrobu nového automobilu

Jihokorejská automobilka Kia Motors spustila 15. ledna u slovenské Žiliny sériovou výrobu nového modelu Hyundai ix35. Z výrobních linek by letos mělo sjet 70 tisíc těchto sportovně-užitkových vozidel a celkem chce letos firma na Slovensku vyrobit 210 tisíc vozů. „Takový je výrobní plán na tento rok. Je ale těžké odhadnout situaci na trhu, v loňském roce to bylo velmi dynamické, měnilo se to každý měsíc,“ uvedl mluvčí slovenské divize Dušan Dvořák. Kia loni ve slovenském závoďe vyrobila 150 tisíc vozů, což byl oproti roku 2008 pokles o více než 50 tisíc aut. Od spuštění sériové produkce před třemi lety Kia na Slovensku vyrobila půl milionu vozů. Hlavními odběrateli automobilů ze slovenského zá-

(Pokračování na stránce 2)

NOVINKY

Dell představil nový odolný počítač pro průmyslové prostředí

AUTOMATIZACE: Společnost Dell představila nový desktop OptiPlex XE určený do nejnáročnějších podmínek nejen v těžkém průmyslu. Počítač je speciálně konstruován pro provoz ve vysokých teplotách, extrémně prašných podmínkách a nepřetržitý chod v obchodech a na veletrzích 24 hodin 7 dní v týdnu. OptiPlex XE je tak vhodný pro použití v kioscích, průmyslových zónách a všude tam, kde se vyžaduje pokročilá správa a dlouhý životní cyklus. Nový systém vzduchových tunelů, filtry u přívodů vzduchu a prachové zásepky portů, umožňují nepřetržitý chod v prašných průmyslových prostředích s provozní teplotou až do 55 °C, tj. až o 50 % vyšších než běžné stanice řady OptiPlex. Výrobce nabízí i vynikající konektivitu (7x USB 2.0, PS/2, RS-232), servisní program s nástroji pro vzdálenou správu, vysoké zabezpečení díky technologiím šifrování dat na disku a podporu RAID 1 pro rozšířenou ochranu dat. K dalším pozoruhodným parametrům patří např. vestavěný alarm proti neoprávněnému vniknutí do skříně, ekonomický a ekologický provoz díky napájecím zdrojům s 88% účinností, splňující energetický standard Energy Star 5.0., a certifikaci EPEAT Gold.



CZ.NIC jako první použil do datových schránek i mobilní telefony

ICT: Dostat se k obsahu datových schránek pomocí mobilu není v současnosti nic jednoduchého. K řešení této situace nyní částečně přispělo sdružení CZ.NIC, správce národní domény .CZ, které pro telefony postavené na linuxové platformě Maemo 5 vyvinulo prototyp aplikace k pohodlnému a bezpečnému mobilnímu připojení do systému datových schránek. Radovat se mohou hlavně majitelé jedné z posledních novinek firmy Nokia – její nedávno uvedený model N900 totiž právě Maemo 5 využívá. Třetí rozšířený prototyp aplikace DSGUI si lze zdarma stáhnout na adrese <http://labs.nic.cz/datove-schranky>. „Problémem současného webového rozhraní datových schránek je, že umožňuje odesílat zprávy pouze s nainstalovaným rozšířením pro MS Windows – 602 XML Form Filler. Proto jsme se rozhodli vyvinout aplikaci, která bude na nejrůznějších alternativních systémech včetně těch mobilních poskytovat plnou funkcionalitu a nebude toto proprietární rozšíření potřebovat,“ říká Ondřej Filip, výkonný ředitel sdružení CZ.NIC. Vývoj řešení pro přístup do datových schránek především z otevřených operačních systémů má na starosti výzkumné centrum Laboratoře CZ.NIC, které je od konce loňského srpna součástí sdružení CZ.NIC. Aplikaci DSGUI tak lze nyní úspěšně použít kromě systému Maemo 5 i na několika linuxových distribucích, FreeBSD a dále na OS Windows XP, Vista a 7 a na MacOS X.

Cebia: V Česku jezdí milion aut se stočeným tachometrem

BEZPEČNOST: Po českých silnicích jezdí nejméně milion osobních aut s podvodně sníženým počtem ujetých km na tachometru. S přetočeným tachometrem se prodávají asi dvě pětiny ojetin. Vyplývá to z údajů expertní společnosti Cebia. Podle jejího ředitele Martina Pajera působí podvody s tachometry škody kolem 6 mld. Kč ročně. „Dodatečným snížením počtu najetých kilometrů totiž nepoctivci snadno zvýší prodejní cenu vozu o desítky tisíc Kč,“ uvedl. Ojeté vozy s podvodně sníženým počtem najetých km se objevují v soukromých inzerátech i v autobazarech. „Kontrola stavu tachometru, ale i VIN kódu a přesného roku výroby vychází z unikátní databáze společnosti Cebia. Ta soustřeďuje údaje o stavu tachometru statisíců vozů při všech servisních prohlídkách v minulosti,“ uvedl generální ředitel skupiny AAA Auto Anthony Denny. Právě největší autobazar v zemi se rozhodl, že bude u všech prodávaných aut nad 100 tisíc Kč stav tachometru ve spolupráci s Cebii garantovat.



Dá se jim věřit?

StyleSkin – nový kabátek pro mobily a další zařízení

ICT: Pod označením O₂ StyleSkin nabízí hlavní český telekomunikační operátor možnost upravit si vzhled některých koncových zařízení individuálními motivy. Jedná se o speciální fóliové polepy pro vybrané druhy koncových zařízení (především mobilní telefony).

Tenká vinylová fólie, jejíž rozměr přesně odpovídá velikosti polepovaných ploch telefonu či jiného zařízení, je individuálně potištěna podle přání uživatele. Na zadní straně fólie jsou speciální vzduchové kanálky, které umožňují jednoduché odvedení vzduchových bublinek z pod fólie a velmi usnadňují její přesné nalepení. Povrch fólie je chráněn antiabrasivní vrstvou, která zajišťuje její dlouhou životnost a zároveň chrání telefon před možným poškrábáním.



Učíte mobil k obrazu svému...

(Pokračování ze stránky 1)

vodu jsou Rusko, Británie, Německo, Itálie a Polsko. Podle Dvořáka by měla centrála automobilky v Koreji do konce února definitivně rozhodnout, zda u Žiliny postaví také druhý závod na výrobu motorů. V případě kladného stanoviska by se měla výstavba závodu rozběhnout ještě letos a samotná produkce motorů v příštím roce.

Toyota chce zdvojnásobit výrobu hybridů

Japonská automobilka Toyota plánuje v roce 2011 zvýšit výrobu hybridních vozů, které kombinují benzinový a elektrický motor, na jeden milion vozů. To je dvojnásobek ve srovnání s loňskou odhadovanou výrobou. Cílem největší světové automobilky je zůstat lídrem na trhu vozů s nízkými emisemi, který rychle roste, uvedl japonský list Nikkei. Její hybridní vůz Prius se loni stal nejprodávanějším vozem v Japonsku. Nedávno automobilka představila nový sedan Sai, který je již její druhou značkou vyráběnou jen v hybridním provedení, a v příštích letech plánuje přijít na trh s desítkami novými modely hybridních vozů a rozšířit počet továren, kde se budou montovat (kromě Japonska vyrábí firma hybridní vozy v Číně, USA, Thajsku a Austrálii). Loni se výroba hybridních vozů na celkové výrobě automobilky podílela asi 8 %. Manažeri velkých světových automobilek v anketě společnosti KPMG uvedli, že v příštích pěti letech podle nich nejvíce poroste prodej aut na hybridní pohon. Následovat budou vozy na alternativní paliva a nízkonákladové automobily.

Prodej nových aut v Evropě loni klesl o 1,6 % na 14,48 milionu, nárůst hlásí jen ČR a Slovensko

Prodej nových automobilů v Evropě se v loňském roce snížil o 1,6 % na 14,48 milionu vozů. Ve druhém pololetí poptávka díky šrotovnému oživila po výrazném propadu v první polovině roku. Uvedlo to evropské sdružení výrobců automobilů ACEA. V samotném prosinci se prodej meziročně zvýšil o 16 % na 1,074 milionu vozů. V západní Evropě loni prodej stoupl o 0,5 % na 13,63 milionu vozů. V novějších členských zemích Evropské unie se naopak propadl o 26,6 % na 848 627 vozů. Nárůst v rámci těchto zemí loni zaznamenaly pouze Česká republika a Slovensko, napsalo sdružení na svých internetových stránkách. Poptávka po automobilech byla těžce zasažena světovou hospodářskou a finanční krizí. Řada evropských zemí se proto rozhodla podpořit prodej zavedením šrotovného. Automobilky se však obávají, že po ukončení podpůrných programů poptávka opět klesne. Francouzská automobilka Renault např. v letošním roce očekává v důsledku ukončování programů šrotovného propad evropského automobilového trhu o 8 až 10 %.

MMF zvýšil odhad růstu světové ekonomiky

Mezinárodní měnový fond (MMF) zvýšil odhad růstu světové ekonomiky na letošní rok na 3,9 %. Uvedla to italská tisková agentura Ansa. V minulé prognóze, kterou fond vydal loni v říjnu, počítal s růstem pouze o 3,1 %. Odhad růstu na příští rok však fond nechal beze změny na 4,2 %.

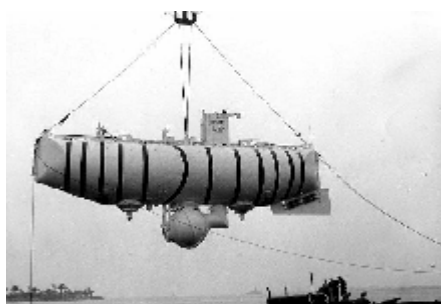
Za dinosaury už nemusíte jen do IMAXu – nabízí je i ČEZ

ENERGIE: Loni navštívilo Informační centra a elektrárny Skupiny ČEZ 165 262 návštěvníků, což je rekord všech dosavadních let. Zvýšení je zřejmě způsobeno jednak obecně vyšším zájmem turistů o technické turistické pamětihodnosti, jednak nabídkou exkurzí v rámci vzdělávacího programu ČEZ Svět energie a plným provozem nového Informačního centra Obnovitelné zdroje v Hradci Králové, kde si lze např. spustit první model vzdušného tornáda v ČR. Největší zájem byl tradičně o přečerpávací vodní elektrárnu Dlouhé Stráně v Jeseníkách (přes 54 tisíc návštěvníků), jaderné elektrárny dohromady přivítaly více než 55 tisíc osob. (V Informačních centrech JE Dukovany a Temelín najdou mj. i „mlžnou komoru“, která umí zviditelnit neviditelné radioaktivní záření.) Uhelne elektrárny navštívilo dohromady téměř 6500 lidí. Vedou severomoravské Dětmoravice, ale letos je zřejmě předčí elektrárna Ledvice, která otevřela supermoderní infocentrum vybavené 3D projekcí, on-line měřením fotosyntézy stromu a dalšími pozoruhodnostmi, jako je např. virtuální procházka mezi dinosaury ve filmu seznamujícím s historií vzniku uhlí.

■ ZAJÍMAVOSTI

Před půl stoletím člověk poprvé prozkoumal největší hlubinu světa

HISTORIE: Letos 23. ledna uplyne 50 let od doby, kdy se člověku podařilo dosáhnout nehlubšího místa naší planety – batyskaf Trieste po čtyřapůlhodinovém ponoru úspěšně dosedl na dno Mariánského příkopu v Tichém oceánu. Hloubkoměr ukazoval 11 521 m. (Po čase byl údaj, který tehdy naměřily přístroje, revidován na 10 916 m. Je to zhruba stejná vzdálenost jako výška, v níž létají současná dálková letadla.) Posádku hlubokomořského plavidla zkonstruovaného tak, aby bylo schopné odolat vysokým tlakům, které v hlubinách moře působí, tvořili švýcarský oceánograf Jacques Piccard a poručík amerického námořnictva Don Walsh. Tlak vodního sloupce ve zmíněné hloubce odpovídá tisícinásobku hodnoty, již jsme vystaveni na povrchu země – 1091 atmosfér. Pro představu: odpovídá to zatížení 1,1 tuny na cm². Přesto i v těchto hlubinách, kam nikdy nepronikne denní světlo, objevili vědci život.



V batyskafu Trieste byl dosažen rekordní ponor.

Před 80 lety byl v Praze instalován první automatický semafor

DOPRAVNÍ SYSTÉMY: Dopravu v Praze řídí už 80 let, vybaveny jimi jsou všechny důležité křižovatky a jejich výpadky často vedou k chaosu v ulicích. Řeč je o automatických světelných semaforech. První automaticky ovládané světelné signalizační zařízení bylo v Praze uvedeno do provozu 21. ledna 1930 na křižovatce Václavského náměstí s Jindřišskou a Vodičkovou ulicí. Střed Václavského náměstí byl v té době dopravně nejzatíženějším úsekem mladé československé metropole. Jak vyplývá ze záznamů ze sčítání motorových vozidel z let 1928 až 1930, zmíněnou křižovatkou během 12 hodin ve špičce projelo často i 17 tisíc vozidel.

Dvě dopravní návěstidla byla umístěna na křižovatku s Vodičkovou a Jindřišskou ulicí – jedno v každém jízdním pruhu Václavského náměstí – ve směru nahoru i dolů. Oba semaforey zavěšené na ocelových lanech mohly být podle potřeby řízeny ručně dopravním strážníkem, nebo automaticky. Zelenému i červenému signálu byla shodně vyhrazena doba 23 sekund, žluté světlo svítilo po dobu deseti sekund. Kvůli dopravní novince vydalo dokonce policejní ředitelství v Praze vyhlášku, která se zabývala např. způsobem řazení vozidel před křižovatkou. Platný uliční a jízdní řád z roku 1921 totiž o řízení dopravy na křižovatkách nic neuváděl a novelizován měl být až za rok.

Dalšího semaforu, byť ručně ovládaného, se Pražané dočkali v prosinci 1927. Byla to čtyřstranná plechová skříň z dílny ČKD o výšce 1,4 m s třemi barevnými čočkami, zavěšená na lanovém závěsu na křižovatce Hybernské ulice s Dlážďenou u Masarykova nádraží. K přepínání světel sloužil ruční paketový přepínač. Třetí světelné dopravní zařízení v Praze bylo zprovozněno v dubnu 1930, na dolním konci Václavského náměstí. A brzy následovala další čtyřsměrová návěstidla, zavěšená buď nad jízdní dráhou, nebo na kovovém stožáru uprostřed křižovatky. Neobešla se bez řadiče s pevným programem pro automatické ovládání.

Veřejnost semaforey zpočátku přijímala s nelibostí. Řidiči si stěžovali, že je zařízení zbytečně zdržuje v jízdě a v tisku vycházely rozhorlené polemiky. Když za protektorátu zavedli Němci jízdu vpravo, prošel systém světelné dopravní signalizace v Praze výraznou proměnou. Původní čtyřsměrová návěstidla byla z centrální polohy nad křižovatkou vyměněna za jednosměrová zařízení na sloupcích při příjezdu na křižovátku, často v kombinaci s přechodovým návěstidlem pro chodce. Dobové prameny uvádějí, že v roce 1939 byly v Praze instalovány semaforey celkem na 33 křižovatkách.



Dopravu v Praze řídí světelná signalizace už osm desetiletí.

Pracovní portály hlásí: Nabídka míst klesla, o řemeslníky a IT specialisty je však zájem stále

Nabídka zaměstnání na pracovních portálech kvůli krizi klesla, výrazné zlepšení v nejbližších měsících nelze čekat. Přesto zájem o některé profese, jako jsou třeba řemeslníci či počítačová experti, stále trvá. Vyplývá to z ankety ČTK mezi největšími firmami na trhu. Např. na hlavním pracovním portálu Práce.cz je nyní přes 20 tisíc pracovních nabídek, což je o 27 % méně než před rokem. „Na začátku roku je vždy méně nabídek práce. Oživení nastává až koncem ledna, ale je zřejmý meziroční pokles v důsledku krize,“ řekl analytik serveru Jobs.cz a Práce.cz Ondřej Mysliveček. V 1. pololetí 2010 se nedá očekávat oživení na trhu práce. Podle ředitele marketingu společnosti Manpower Jiřího Halbrštáta firmy nadále hledají úspory a zefektivňují firemní procesy. Výsledkem je úbytek pracovních míst. Mysliveček míní, že letos lze očekávat mírné oživení firemních náborů. Podniky si prý budou vybírat kvalitní kandidáty, jichž je nyní na trhu dostatek. „Celkově se ale bude více propouštět, než nabírat,“ poznamenal. V lednu registrovaly portály Jobs.cz a Práce.cz 34 tisíc aktuálních životopisů uchazečů. O 60 % vzrostly počty odpovědí uchazečů na pracovní nabídky, počet pracovních nabídek klesl proti předchozímu roku o třetinu. Průměrná odezva uchazečů na jednu pracovní nabídku vzrostla proti loňsku čtyřnásobně a dosahuje 40 odpovědí na jeden inzerát, uvedl Mysliveček. Trvá nedostatek řemeslníků ve stavebnictví, a to i přes ochladnutí tohoto sektoru. Dále na trhu chybějí technicky vzdělaní lidé, jak vysokoškoláci (inženýři technických oborů), tak středoškoláci a vyučení (mechanici, obráběči, svářeči, nástrojáři). Největší šanci na uplatnění mají lidé s vyšší kvalifikací, v úzkoprofilových oborech – např. v IT, financích, technických oborech, ve vývoji, ale i řemeslníci, a ve větších městech, uvedl Ondřej Mysliveček.

Výprodej NASA: Nepotřebujete raketoplán?

Až doslouží a jejich program bude ukončen, budou americké raketoplány na prodej. Americký Národní úřad pro letectví a vesmír (NASA) dokonce kvůli krizi snížil jejich cenu. První raketoplány amerického programu Space Shuttle začaly létat do kosmu počátkem 80. let a celkem na oběžnou dráhu vystoupaly téměř 130krát. NASA se rozhodla tento program ukončit, poslední raketoplán by do vesmíru měl vzlétnout letos na podzim. Raketoplány budou poté nabídnuty muzeím, školám a jiným institucím. NASA prý snížila cenu ze 42 mil. dolarů (757 mil. Kč) na 28,8 mil. Zájem projevil asi 20 institucí, podle mluvčího úřadu jich se slevou lze ale čekat ještě více. Discovery už si prý zamluvilo washingtonské muzeum Smithsonian Institution, Atlantis a Endeavour jsou zatím k máni. NASA se ale o prodeji chystá rozhodnout nejdříve v létě.

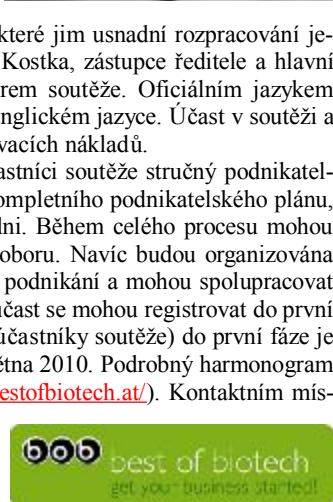
Objednejte si předplatné časopisu **Technik**
na zelené lince 800 11 00 22 nebo na
<http://predplatne.economia.cz>

Začněte podnikat s BOBem! Šance i pro české vědce a studenty

SOUTĚŽ: Už příští týden se otevře registrace do 5. ročníku mezinárodní soutěže BOB (Best of Biotech) o nejlepší podnikatelský plán v oblasti life sciences, kterou organizuje Life Science Austria (LISA). Finanční odměna pro nejlepší podnikatelský plán je 15 tisíc eur, vítěz druhého místa obdrží 10 tisíc eur a vítěz třetího místa 5000 eur.

Soutěž je určena studentům, doktorandům, výzkumníkům a dalším zájemcům nejen z Rakouska, kteří chtějí proměnit svůj inovativní nápad z oblasti life sciences v úspěšný podnikatelský záměr a uplatnit jej na trhu. Hlásit se mohou s projekty z oblasti vývoje humánních a veterinárních léčiv, zemědělské biotechnologie, aplikace biotechnologií v chemickém průmyslu, vývoje medicínských technologií a nástrojů či sekvenovačích metod a bioinformatiky. Soutěže se mohou zúčastnit také firmy, které však nebyly založeny později než do jednoho roku k datu uzávěrky soutěže. „Pro účast v soutěži Best of Biotech je nutné zaregistrovat se na stránkách soutěže a vypracovat dokumenty potřebné pro vyhodnocení nápadu. Během soutěže mají účastníci možnost zapojit se do workshopů, které jim usnadní rozpracování jejich nápadu do podnikatelského plánu,“ zmínil MVDr. Michal Kostka, zástupce ředitele a hlavní konzultant Jihomoravského inovačního centra, které je partnerem soutěže. Oficiálním jazykem soutěže je angličtina a všechny dokumenty musí být napsány v anglickém jazyce. Účast v soutěži a související aktivity jsou zcela zdarma, vyjma cestovních a ubytovacích nákladů.

Soutěž je organizována dvouřazově. V první fázi předloží účastníci soutěže stručný podnikatelský záměr (max. 5 stránek). Ve druhé fázi záměr rozvinou do kompletního podnikatelského plánu, který budou poté prezentovat před komisí v říjnu 2010 ve Vídni. Během celého procesu mohou očekávat koučování a zpětnou vazbu od vybraných expertů z oboru. Navíc budou organizována pracovní setkání a workshopy, kde se účastníci naučí základům podnikání a mohou spolupracovat s experty na vytvoření jejich podnikatelského plánu. Zájemci o účast se mohou registrovat do první a druhé fáze také samostatně. Registrace (povinná pro všechny účastníky soutěže) do první fáze je otevřena od 1. do 22. února 2010, do druhé fáze od 1. do 14. května 2010. Podrobný harmonogram soutěže BOB je na oficiálních stránkách soutěže (<http://www.bestofbiotech.at/>). Kontaktním místem pro zájemce z ČR je Jihomoravské inovační centrum (www.jic.cz). V říjnu 2010 vybere mezinárodní porota z vedoucích pracovníků z farmaceutického průmyslu, renomovaných vědeckých expertů a venture kapitalistů tři nejlepší podnikatelské plány, které budou finančně odměněny. Přínosem pro účastníky však není pouze finanční výhra, ale i možnost získat zpětnou vazbu a odborné rady mezinárodních expertů na společných setkáních v průběhu celé soutěže. Projekt nabízí všem účastníkům cenné zkušenosti, které mohou usnadnit založení jejich společnosti.



VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

- 28.–30. 1. Výstaviště, Praha-Holešovice: **STŘECHY PRAHA** – specializovaná výstava pro stavbu a renovaci střech. Pořadatel/info: Incheba, Ing. Hana Bromová, tel.: 296 397 305, fax: 296 397 307, e-mail: strechy@strechy-praha.cz, www.strechy-praha.cz
- 25. 2.–28. 2. Praha, areál PVA Letňany: **Dřevostavby 2010** – 5. ročník mezinárodního veletrhu. Pořádá: Terinvest, info: Martin Přivětivý, tel.: 221 992 151, fax: 221 992 137, e-mail: drevostavby@terinvest.com
- 10.–11. 3. Praha, hotel Pyramida: **Projektování a provoz povrchových úprav** – 36. ročník odborné konference s mezinárodní účastí. Pořádá: PhDr. Zdeňka Jelínková, CSc. – PPK, Korunní 73, 130 00 Praha 3, tel/fax: 224 256 668, www.jelinkovazdenka.euweb.cz, e-mail: JelinkovaZdenka@seznam.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

- 19.–22. 1. Poznaň, Polsko: **BUDMA** – mezinárodní stavební veletrh. **BUMASZ** – mezinárodní veletrh stavebních strojů, náradí a zařízení. Pořadatel/info: Enterprise Europe Network ČR, tel.: +420 234 006 136, e-mail: janosec@tc.cz, www.enterprise-europe-network.cz
- 23.–24. 1. Modena, Itálie: **EXPO ELETTRONICA** – veletrh pro elektroniku a související produkty. Pořadatel/info: Blu Nautilus Srl, tel.: +39 0541/439573, fax: +39 0541/439584, e-mail: info@blunautilus.it, www.blunautilus.it, www.modenafiore.it
- 26.–29. 1. Moskva, Rusko: **INTERPLASTICA** – mezinárodní veletrh pro plasty, pryž, přírodní materiály, stroje a zařízení. Pořadatel/info: Messe Düsseldorf GmbH, tel.: +49 - 211 - 4560 900, fax: +49 - 211 - 4560 668, e-mail: info@messe-duesseldorf.de, www.messe-duesseldorf.de

PERSONÁLIE

- Výkonný ředitel pro střední a východní Evropu a jednatel Olympus Czech Group **Petr Hanzlík** odchází z osobních a zdravotních důvodů z vedení společnosti. Od 1. února 2010 jej nahradí **Stefan Kaufmann**.
- Do funkce výkonného ředitele pro rezidentní marketing společnosti Telefónica O₂ Czech Republic byl od 1. února 2010 jmenován **Jiří Dvorjančanský**. Do Telefónicy O₂ přichází ze skupiny Deutsche Telekom, kde působil 11 let na vedoucích manažerských pozicích v oblasti obchodu a marketingu.
- Společnost WBI Systems, a.s., získala do svého týmu uznávané oborové špičky z oblasti softwarového vývoje a správy softwarových licencí. Do čela divize WBI Microsoft Business Solutions Group nastoupil **Jiří Blažek**, divizi WBI Licensing Solutions Group povede **Martina Hyndráková**.
- Na pozici finanční ředitelky společnosti Holcim Česko nastupuje **Viera Blažek**.
- Novým generálním ředitelem společnosti Čechofracht jmenovalo vedení firmy bývalého obchodního ředitele **Martina Cetla**. Nahradil **Miroslava Chytila**, který bude dále působit v rámci mateřské skupiny New World Resources Transportation (NWRT) ve společnosti Spedi-Trans Praha.
- Ve vedení společnosti Opel nahradil od minulého týdne **Nick Reilly Hanse Demanta**, který podnik řídil od roku 2004. Reilly již loni vystřídal v čele evropských aktivit GM **Carla-Petera Forstera**.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

IFE-CR, a.s.

Svářeč hliníku. Požad.: znalost sváření, metoda TIG (doložitelná příslušnými osvědčeními), čtení strojrenské výkresové dokumentace, ochota pracovat v třísměnném provozu. Kontakt: IFE-CR, a.s., Veronika Pudilová, Evropská 839, 664 42 Modřice, tel.: 724 140 140

ŠKODA TRANSPORTATION, a.s.

Sourcing manažer (Plzeň) pro koordinaci sourcingových projektů s cílem maximální efektivity výroby. Požad.: VŠ (technický background podmínkou), orientace v oblasti nákupu, dobrá znalost AJ, praxe v nákupu nebo obdobném oboru. Kontakt: ŠKODA TRANSPORTATION, a.s., Mgr. Kateřina Tobiášová, Tylova 1/57, 301 28 Plzeň, tel.: 378 186 451

HP Pelzer k.s., o.z. Žatec

Project/product manažer k řízení a koordinaci projektů a produktů v rámci závodu, včetně zajišťování a řízení projektové dokumentace. Požad.: SŠ/VŠ, relevantní praxe v řízení projektů min. 3 roky, znalost AJ nebo NJ slovem i písemně, znalost práce s PC (MS Office), ŘP sk. B, ochota cestovat. Kontakt: HP-Pelzer k.s., T. Novák, Pod Kyjovem 478/18, 322 00 Plzeň, tel.: 415 420 418, e-mail: t.novak@pelzer-zatec.cz