

Spekulanti s fotovoltaikou odpadávají

ENERGIE: Kvůli novele vyhlášky zpřísnující podmínky připojení k elektrizační soustavě se spekulanti postupně vzdávají kapacit připojení do elektrizační soustavy, které si rezervovali. Celkem mají zablokováno přes 5000 MW, což je výkon pěti bloků jaderné elektrárny Temelín. Zatím dodávají sluneční elektrárny do sítě 512 MW. „Novela platí od dubna a každý měsíc odpadá přes 600 MW rezervovaného výkonu. Do konce června, kdy musí investoři potvrdit zájem stavět elektrárnu, bychom mohli odepsat až 2000 MW,“ uvedl pro týdeník Ekonom místopředseda Energetického regulačního úřadu a ředitel sekce regulace Blahoslav Němeček. Další spekulanti odpadnou na podzim. I když podle novely uzavřou do prázdnin nové smlouvy o připojení do sítě či smlouvy o smlouvě budoucí a zaplatí zálohu, těžko rychle seženou půjčku či kupce, a pokud se jim nepodaří elektrárnu uvést do provozu do konce roku, už pro ně přestanou platit výhodné výkupní ceny. Dosud dostávají za 1 MW 12 tisíc Kč, od ledna 2011 odhadují odborníci, že výkupní ceny klesnou o 35 %. „Je otázka,



Fotovoltaický boom v ČR končí.

co se podaří spekulantům prodat movitým investorům. Ani banky už nebudou ochotny půjčovat v obavě, že investor spadne s připojením do příštího roku, do výrazně nižší cenové úrovně. Po létě odpadne hodně projektů,“ odhaduje Blahoslav Němeček.

Předseda představenstva E.ON Distribuce Josef Havel spoléhá i na to, že letošní výstavbu slunečních elektráren zbrzdí nedostatek montážních kapacit i komponentů pro fotovoltaiku. V Německu se totiž významně mění podmínky výkupu od 1. července, takže firmy i materiál míří hlavně tam. Kdyby se navíc vyplnily spekulace, že naši sousedé prodlouží termín do konce roku, budou čeští podnikavci hůře realizovat své ambiciózní sluneční záměry. V plánu jsou totiž výstavby obřích parků. Nyní je v provozu elektrárna s maximálním výkonem kolem 10 MW, ale příslib o připojení mají elektrárny s 30 MW – u Mělníka a dvě u Českých Budějovic. Ty by ČR dotáhly mezi evropské rekordmanky. Jen Španělsko má větší zdroj – 50MW sluneční elektrárnu. *Energetika je i tématem nového vydání časopisu Technik.*

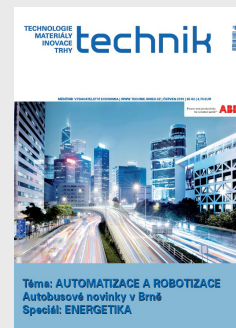
Přes nezaměstnanost se těžko hledají řemeslníci

ICT: Českým podnikům se navzdory nezaměstnanosti stejně jako loni nejobtížněji hledají řemeslníci. Na druhé místo v žebříčku těžko obsaditelných pozic se nově posunuli obchodní zástupci. Vyplývá to z výsledků průzkumu Manpower „Nedostatek lidí s potřebnou kvalifikací“, který proběhl ve 36 zemích a regionech na vzorku kolem 36 tisíc zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru.

Proti loňským výsledkům vypadl letos z žebříčku obtížně obsaditelných profesí technici, mechanici a projektoví manažeři, nově se objevili pracovníci v zákaznickém servisu, recepční a administrativní pracovníci. „Navzdory vysoké nezaměstnanosti v mnoha odvětvích se požadavky zaměstnavatelů na své potenciální zaměstnance neshodují s profily nezaměstnaných,“ uvedla generální ředitelka Manpower ČR Jaroslava Rezlerová. V Česku má nyní problémy s hledáním pracovníků pětina (19 %) firem, což je ve srovnání s předchozím čtvrtletím mírné zhoršení o dva procentní body.



Zaměstnavatelé snížili počty pracovníků, musí si ale udržet určitou míru produktivity. Proto rostou požadavky na dříve běžné pozice typu recepční nebo asistentky. „Pod tyto pozice se zahrnuje mnohem širší agenda, a proto i když na inzerci pozice asistentka reaguje mnoho uchazečů, je pro personalisty těžké najít správné lidi s komplexními znalostmi a dovednostmi,“ dodala Jaroslava Rezlerová. Manpower předpokládá, že nedostatek lidí s potřebnou kvalifikací bude narůstat. Proto je např. nutné, aby mezi priority vlády patřily investice do odborného vzdělávání a odborné přípravy či podpora „strategické“ migrace zaměstnanců. Z globálního hlediska hledá těžko potřebné zaměstnance 31 % firem. Nejhorší výsledky vykázalo se 76 % Japonsko. V Evropě se v této situaci nachází 23 % podniků. Nejobtížněji se odpovídající zaměstnanci hledají firmám v regionu Evropa, Blízký východ a Afrika v Polsku, kde s tím má potíže polovina (51 %) podniků. Naopak nejlepší je se 4 % Irsko.



Čtete časopis
Technik

TÉMA: Automatizace a robotizace

Autobusové novinky v Brně

SPECIÁL: Energetika

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Ekonomika již definitivně vybědla z recese, ale oživení bude pozvolné

Česká ekonomika v letošním prvním čtvrtletí meziročně rostla o 1,1 %, tj. o 0,1 procentního bodu méně než předpokládal předběžný odhad. Ve srovnání s předcházejícími třemi měsíci vzrostl hrubý domácí produkt o 0,5 %, předběžně se uváděl růst o 0,2 %, uvedl Český statistický úřad.

Evropská unie chce mít větší bič na rozpočtové hříšnický

Ministři financí Evropské unie se shodli, že dají víc pravomocí Eurostatu. Chtějí posílit jeho roli, aby se předcházelo falšování dat, jaké dělali Řekové. Posílení jeho role by mělo jeho expertům dát možnost provádět širší kontrolní mise v zemích bloku. Evropští statistici by tak měli mít přístup k vládním účtům na lokální i centrální úrovni, aby je mohli kontrolovat, stejně jako k datům o sociálním zabezpečení. Podléhali by nicméně normám týkajícím se ochrany dat a osobních údajů.

O věci ale musí ještě rozhodnout Evropský parlament a ještě jednou i země EU, neboť zatím jde mezi nimi jen o rámcovou dohodu, přičemž některé detaily je třeba ještě doladit.

Číňané plánují prodej „zelených“ aut v Evropě

Čínská automobilka Build Your Dreams (BYD), která je partnerem německého automobilového koncernu Daimler, hodlá od příštího roku prodávat v Evropě hybridní vozy a elektromobily. Informoval o tom list Financial Times Deutschland. BYD by se tak podle agentury DPA mohla stát prvním čínským podnikem, jenž bude v Evropě nabízet automobily šetrné k životnímu prostředí. Evropská expanze společnosti BYD má být podle listu řízena z Německa. Firma si údajně hodlá zřídít evropskou centrálu ve Frankfurtu nad Mohanem. Tam má evropské ústředí rovněž čínská automobilka Brilliance, která je partnerem německého výrobce luxusních vozů BMW. Společnost BYD minulý měsíc na pekinském autosalonu představila malý dodávkový elektromobil e6, jenž by mohl jako první čínský auto-

(Pokračování na stránce 2)

NOVINKY

MasterCard začne jako první nabízet platební kartu s displejem

TECHNOLOGIE: Společnost MasterCard Europe představila první platební kartu se zabudovaným displejem na trhu. Vestavěný displej má klientům poskytnout vyšší úroveň kontroly a bezpečnosti. Klienti si tak budou moci například zkontrolovat aktuální zůstatek na účtu, prohlédnout poslední transakce nebo si na kartu nechají zaslat jednorázové heslo pro ověření platby po internetu. V minulosti se o podobný typ karty zajímala i konkurenční společnost Visa. Náklady na výrobu jedné karty by se mohly pohybovat mezi 10 až 15 dolary (250 až 300 Kč) v závislosti na rozsahu produkce, přičemž výroba obyčejné karty stojí zhruba 5 až 8 dolarů (asi 100 až 150 Kč).

První bankou v Evropě, která klientům bude novinku poskytovat, bude turecká TEB ze skupiny BNP Paribas. Součástí nové karty bude autentifikační program Maestro eCommerce, který bude v celém Turecku spuštěn v červenci. Postupně by na kartě měly přibýt různé další funkce pro bezpečnou obsluhu bankovních účtů.

Nová karta se nijak výrazně neliší od těch současných až na malý displej a ovládací tlačítko, s jejichž pomocí si držitel karty může zobrazovat a prohlížet různé číselné nebo textové informace, jako například dynamický kód pro autentifikaci platby, zůstatek na účtu, počet získaných věrnostních bodů, limit výběru a úvěrový limit nebo přehled posledních transakcí. Další možné využití, o němž firma uvažuje, je používání karty jako jízdenky v hromadné dopravě. Podle představitelů MasterCard jde opravdu o „kارت, která umí vše“ – díky čipu a kódu PIN nabízí bezpečné nakupování v obchodech i on-line nakupování, stejně jako přístup k internetbankingu. Energii bude karta dodávat suchá baterie, která nepředstavuje riziko pro uživatele.



Vestavěný displej výrazně rozšíří možnosti platební karty jako bezpečnostní i informační prvek.

Příruční diagnostický systém SKF Machine Condition Advisor

DESIGN: Magazín Design News nedávno zveřejnil výsledky soutěže o nejlepší výrobky roku 2010. Cenu „Golden Mousetrap (Zlatá pastička)“ v kategorii Elektronika: Zkušební a měřicí zařízení získala SKF za nový příruční přístroj SKF Machine Condition Advisor, který zjednodušuje diagnostiku strojů a s předstihem upozorňuje na potenciální poruchy. „Systém je vhodný jak pro podniky, které s prediktivní údržbou teprve začínají, tak pro ty, které hledají šikovný doplněk ke stávajícímu diagnostickému programu. Noví uživatelé se mohou spolehnout, že se o svých strojích dozvědí všechno potřebné, protože přístroj naměřené hodnoty automaticky porovnává se zavedenými standardy a v případě potřeby údržbu odkáže na zkušené analytiky, kteří pomocí analyzátorů SKF provedou další rozbor. Advisor, neboli Poradce, se opírá o více než sto let zkušeností SKF v oblasti znalostního inženýrství,“ charakterizuje zařízení vedoucí projektu SKF Machine Condition Advisor z SKF Reliability Systems Torsten Bark.



Lenovo uvádí na český trh pozoruhodný LCD monitor

ICT: Po počítačích se společnost Lenovo vrhla do dalšího segmentu: na monitory. Ke žhavým novinkám, které právě uvádí na náš trh, patří nový LCD monitor Lenovo ThinkVision L2461x Wide, který využívá jako první zařízení svého druhu na světě špičkovou 120Hz MEMC technologii. Necelé dva centimetry silný displej s vestavěným rozhraním VGA a HDMI, kvalitní webkamerou s rozlišením 2 megapixely, 4 USB porty, mikrofonem, reproduktory a stojanem s nastavitelným náklonem se jedná o pracovní nástroj s vynikajícím uživatelským komfortem, díky svému multitouchovému ovládání a vynikající Full HD kvalitě obrazu. ThinkVision L2461x Wide, který byl speciálně navržen pro Windows 7, je také vybaven funkcemi spočívajícími v elektrické energii, jako je např. LED podsvícení, a je kompatibilní se standardy ENERGY STAR 5.0 a TCO Displays 5.0. S úhlopříčkou 23,6 palce je také jediným monitorem s funkcí multitouch. Jas dosahuje hodnot až 300 cd/m² (300 nit).



Nový ThinkVision L2461x Wide nabízí velmi zajímavé parametry.

(Pokračování ze stránky 1)

mobil vstoupit na trh ve Spojených státech. BYD doufá, že zahájí prodej tohoto vozu na západním pobřeží USA ještě v letošním roce.

Čínské automobilky nyní vyvíjejí automobily šetrné k životnímu prostředí v naději, že by se s nimi mohly prosadit i na zahraničních trzích. Peking v současnosti podporuje ekologickou dopravu ve snaze zlepšit životní prostředí, snížit závislost na dovozu ropy a získat podíl ve slibném odvětví, ve kterém zatím nejsou žádní zavedení konkurenti.

Kolik stojí patent na české univerzitě?

Český statistický úřad zpracoval pro společnost Česká hlava rozsáhlou speciální studii o výzkumu a vývoji na českých vysokých školách, která byla prezentována minulý měsíc na 9. ročníku Evropského fóra vědy a Techniky v Praze. Obsahuje nejen velmi podrobné kvantitativní hodnocení českého univerzitního výzkumu, ale údaje porovnává i se zahraničními daty. Nyní je volně ke stažení na adrese www.ceskahlava.cz (v sekci European Forum, Conference 2010). Zájemci mohou požádat i o její zaslání na adrese Česká hlava s.r.o., Vinohradská 100, 130 00 Praha 3.

Přes 98 % webů v ČR není připraveno na nový internetový protokol, varuje sdružení NIC

Přes internetový protokol IPv6, který má za dva roky nahradit dnešní systém internetových adres, jsou v současnosti přístupná jen necelá 2 % českých stránek. Z téměř 700 tisíc domén s koncovkou .cz je to zhruba 11 tisíc. Uvedlo to sdružení CZ.NIC. Podle současných odhadů zmizí za rok veškeré volné bloky IP adres, které využívají protokol IPv4. Během první poloviny roku 2012 pak IP adresy postupně dojdou i na regionální úrovni a u jednotlivých poskytovatelů internetového připojení, kteří adresy přidělují koncovým uživatelům.

„Pokud se včas neuskuteční přechod na protokol IPv6, hrozí vážné problémy s dalším rozšiřováním internetu,“ uvedl ředitel sdružení Ondřej Filip. Nyní podle něj zbývá jen 6 % volných adres a jejich počet klesá rychleji, než odborníci předpokládali ještě před rokem. IP adresy představují základní stavební prvek internetu, protože bez nich by nebylo propojení počítačů do globální sítě možné.

Verze protokolu IPv4, která vznikla již v 70. letech minulého století, nabízí kapacitu pro připojení méně než 4 mld. počítačů. Protokol IPv6 poskytuje množství adres vyjádřené číslem s 38 nulami.

Volný předává registraci domén

Akciová společnost Volný uzavřela dohodu o strategické spolupráci s General Registry, která na základě této dohody převzala od 1. června 2010 nástupnictví v poskytování služeb registrace a správy domén a souvisejících služeb pro rezidentní segment. Změna se dotkne pouze rezidentních zákazníků, kteří jsou nyní informováni elektronickou poštou. Změna se netýká zákazníků využívajících freemailové služby na doméně volny.cz ani firemních zákazníků, kterým Volný poskytuje komplexní

(Pokračování na stránce 3)

Sociální nakupování přichází do ČR: projekt Zoot odstartoval

MARKETING: Zoot spustil první prodejní a informační portál propojený se sociálními sítěmi. Jde o první službu v ČR postavenou na kombinaci tzv. vyžádaného marketingu a sociálního nakupování, což je nový směr komerční komunikace značek se spotřebiteli. Nová platforma funguje na základě dohody se zákazníkem, o jaká sdělení má zájem a jakou formou chce být informován. Zoot následně za uživatele vybírá a hledá nejlepší nabídky zboží (slevy, limitované kolekce a výhodné akce) podle zadaných preferencí. Oproti klasickým directmailingovým službám tedy odstraňuje problém zaslání nevyžádaných informací. „Zoot jsou jen vyžádané informace. Uživatelům přinášíme nabídky v podobě slev, akcí, bonusů nebo nových produktů od značek, které si sami předem vybrali. Nemusejí hledat nejlepší nabídky – Zoot je najde za ně a zobrazí jim je na jejich osobním profilu, případně pošle upozornění e-mailem. V tom jsme o krok dále před různými srovnávací cen,“ uvádí Josef Havelka, spoluzakladatel portálu Zoot.

Sociální nakupování je založeno na šíření zpráv mezi fanoušky značek a jejich přáteli, kteří se sdružují a tím získávají přístup k zajímavým nabídkám, akcím a novinkám. Zoot propojuje značky s jejich fanoušky a umožňuje zákazníkům své tipy na nabídky a komentáře sdílet s komunitou jejich přátel v sociálních sítích. Na přípravě Zootu také spolupracovaly desítky vybraných značek a internetových obchodů, strategickým partnerem je společnost Vodafone.

■ ZAJÍMAVOSTI

Hewlett-Packard začne prodávat tiskárny pro tisk obrazu z mobilů

TECHNOLOGIE: Hewlett-Packard začne prodávat tiskárny s internetovou adresou, aby si na nich lidé mohli tisknout fotografie a další materiál z mobilních telefonů. Pro firmu, které velkou část zisku vytváří barva do tiskáren, byly tzv. chytré mobily problém, protože se z nich zatím přímo netiskne. Lidé si navíc spoustu věcí přečtou jen na displeji a nemají potřebu mít všechno na papíře. HP chce jít proti tomuto trendu. Tiskárny s internetovým spojením z jeho výrobní řady budou s cenou začínat na 99 dolarech (2160 Kč). Každá z nich bude mít svoji vlastní e-mailovou adresu, na niž bude uživatel mobilu odesílat vše, co chce tisknout. Tiskárny budou mít možnost spojení i na web HP. Přes něj si pak uživatel může zadávat různé úkoly ve specifickém čase, např. tisk nových zpráv každé ráno. Analytici průzkumové agentury IDC označili krok za inovaci. Zároveň ale varují, že novinka ještě bude potřebovat dotáhnout do konce v praxi. Není např. jisté, zda přitáhne dostatečnou pozornost softwarových vývojářů, aby nabízené výhody měly i dostatek aplikací, které je využijí, napsala agentura AP.



HP iPrint nabídne tisk přímo z mobilu.

Fotbal poprvé ve 3D – i u nás, Euronics láká fanoušky na přenosy

MÉDIA: Mistrovství světa ve fotbale v Jihoafrické republice bude první, které bude přenášeno i ve 3D. Možnost sledovat je v tomto formátu nabídnou i elektroprodejny sítě Euronics. Stačí si u prodáváče zapůjčit 3D brýle. Ve formátu 3D se bude natáčet 25 z 64 zápasů, u kterých se očekává největší zájem, včetně vyřazovacích bojů a samotného finále. Jako první bude možné trojrozměrně sledovat 11. června zahajovací ceremoniál, stejně jako první duel celého mistrovství, který sehraje JAR s Mexikem, či finále 11. července v Johannesburgu. Ve 3D budou zápasy vysílat jen některé stanice. Jejich přehled je například na adrese www.livesoccertv.com/world-cup-2010/channels/.

Síť elektroprodejen Euronics prodává 3D televize od jejich uvedení na český trh před necelými dvěma měsíci. Pořídila si je zatím zhruba stovka zákazníků, ale zájem masivně roste hlavně v posledních dvou týdnech. „Velkou vlnu zájmu očekáváme i v létě, kdy ke stávajícím modelům firem Panasonic a Samsung přibudou i značky Sony a LG. „Letos očekáváme prodej několika tisíc kusů 3D TV setů. Během mistrovství světa ve fotbale chceme zákazníkům umožnit autentický zážitek a lépe představit 3D technologii v praxi,“ uvedl David Beneš, výkonný ředitel sítě Euronics. Podle analytické firmy iSuppli by se letos celosvětově mělo prodat 4,2 mil. 3D televizních setů s průměrnou cenou kolem 38 tisíc Kč, do roku 2015 by prodeje měly stoupnout na 78 mil. kusů s hodnotou trhu 64,4 mld. dolarů.



(Pokračování ze stránky 2)

telekomunikační řešení. V oblasti rezidentních zákazníků se Volný soustředí na poskytování základních telekomunikačních služeb, v nichž má silnou pozici a zázemí, především na kvalitní xDSL služby poskytované prostřednictvím vlastní infrastruktury. Doplňkové služby, jako je registrace a správa domén, se firma rozhodla převést na specializovaného partnera. Společnost General Registry dlouhodobě spolupracuje v oblasti registrace a správy domén se skupinou Dial Telecom. Na základě zkušeností byla doporučena jako vhodný nástupce Volného v segmentu rezidentních doplňkových služeb. General Registry provedla opatření pro bezproblémový převod služeb po technické stránce a nabídne stejné nebo výhodnější podmínky služeb poskytovaných dosavadním zákazníkům společnosti Volný a plánuje i zavedení nových služeb k doménám.

Pětina učňů marně hledá práci

V Česku je nyní nejvíce nezaměstnaných absolventů učilišť a středních škol od roku 2004. Důvodem je zejména doznívající ekonomická krize. Pracovní trh ještě nestačil přijmout středoškoláky z napjatých let 2008 a 2009 a úřady práce už nyní „obléhají“ desítky tisíc dalších mladých lidí, kteří hledají místo v oboru, jenž vystudovali. Volných míst je však velmi málo – aktuálně jen asi 33 tisíc. Firmy navíc v době krize dávají přednost těm, kteří už mají alespoň nějakou praxi. Práci nyní neúspěšně hledá pětina těch, kteří v posledním roce obdrželi výuční list. U absolventů oborů s maturitou je nezaměstnaných 10 %. V letech 2007 a 2008, než naplno vypukla finanční krize, přitom tyto hodnoty byly o dost nižší.

Učební obory se navíc dlouhodobě potýkají s poklesem zájmu, mladí lidé dávají přednost relativně snadno dostupným oborům s maturitou. Nyní sice absolventi učilišť hledají místo obtížně, ale poté, co se ekonomika zase vzchopí, šikovní řemeslníci budou podle odborníků zase chybět. Podle odborníka na učňovské školství Petra Laciny se učiliště musí v první řadě snažit navázat kontakt s firmami v regionu a „vychovávat“ absolventy v souladu s místní poptávkou. „Tak je to běžné v okolních zemích, kde je učený zároveň i něčím potenciálním zaměstnancem. U nás je pouze žákem školy a teprve po skončení se jde ucházet o své budoucí povolání,“ řekl Lacina.

Lasery a optika



TPCA hledá studentské technické talenty

TECHNICKÉ ŠKOLSTVÍ: Kolínská automobilka TPCA zahájila výběr studentů českých vysokých škol pro odborné stáže. Se školami a jejich studenty TPCA spolupracuje systematicky již od roku 2007. Od té doby již stáž v automobilce absolvovalo 22 mladých studentů, převážně techniků. Dalších 17 studentů ve spolupráci s inženýry TPCA vypracovalo svou diplomovou práci.

„Pro letošní rok jsme vypsalí 15 témat pro diplomové práce,“ říká Radek Vošta, personální ředitel TPCA. Letos je připraveno celkem 15 témat, zejména z oblasti strojírenství, ale také životního prostředí, jako například Používání alternativních zdrojů energie či témata v oblasti personalistiky. Výsledky práce jsou opět v angličtině prezentovány nejvyššímu vedení firmy.

„Spolupráce se školami se však neomezuje pouze na stáže a diplomové práce. Pro žáky posledních ročníků základních škol pořádáme komentované prohlídky továrny,“ doplňuje Radek Vošta. TPCA úzce spolupracuje i se středními školami v regionu – např. se SPŠ Kolín připravila projekt inovace vzdělávacího plánu, který byl podpořen i z fondů Evropské unie.

Technické vzdělávání podporuje automobilka i finančně. Prostřednictvím grantového programu TPCA Partnerství pro Kolínsko věnovala na vybavení odborných škol v regionu již přes 2 mil. Kč. Na půdě Sdružení automobilového průmyslu pak iniciovala spuštění portálu propagujícího technické obory Auta nás baví.cz.

Do programu spolupráce se školami patří i odborné půlroční stáže, které lze realizovat ve dvou cyklech. Žijemci o stáž projdou standardním výběrovým řízením, a pokud uspějí před výběrovou komisí složenou z manažerů firmy, získají nabídku na placenou stáž v předem definovaném oddělení a s předem definovaným úkolem. Následně získají potřebná školení vycházející z know-how mateřských společností na projektové řízení a standardní reporting projektů používaný ve všech pobočkách skupiny Toyota po celém světě, tzv. A3 report. Výsledky svěřeného projektu prezentují v anglickém jazyce nejvyššímu vedení firmy. Studenti, kteří úspěšně absolvují stáž, mohou po jejím skončení nastoupit do TPCA jako zaměstnanci. V případě, že automobilka nemá v té chvíli vhodnou volnou pozici, nabídne nejlepšímu stážistům prodloužení stáže o dalších šest měsíců.



V rámci programu Partnerství pro Kolínsko otevřela loni TPCA novou multimediální učebnu v SPŠ Kolín.

PERSONÁLIE

■ Generálním ředitelem společnosti Oracle Czech se od června stal **Zdeněk Pilz**, dosavadní ředitel Sun Microsystems Czech. Ve funkci nahradil **Milana Sameše**, jenž firmu opustil.

■ Ředitelkou marketingu společnosti Logica pro střední a východní Evropu se stala **Eva Vavrušková**.

■ Německý výrobce softwaru pro zdravotnictví MCS založil pobočku v České republice. Do funkce jednatelky firma jmenovala **Heidelinde Raabovou**.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

AVX Czech Republic s.r.o.

Inženýr vývoje (Senior Development Engineer). Požad.: VŠ strojní, elektro, chemické apod., technický rozhled v současné elektronice, znalost AJ, komunikační a prezentační dovednosti, orientace na výkon.

Kontakt: AVX CR, Mgr. Květa Kučerová, Dvořákova 328, 563 01 Lanškroun, tel.: 465 358 140, 602 723 153, fax: 465 323 010 e-mail: kveta.kucerova@eur.avx.com,

UNIFRAX s.r.o.

Procesní inženýr – technická podpora v oblasti výroby izolačních materiálů, podpora při transferu technologií z ostatních závodů evropské skupiny, práce v oblasti inovace a zdokonalování technologie. Požad.: VŠ – technický směr, AJ na dobré úrovni, min. 3 roky praxe na obdobné pozici nejlépe v mezinárodní výrobní organizaci

Kontakt: UNIFRAX s.r.o., Mgr. Radek Snášel, Novosedlická 125, Dubí, tel.: 725 593 694, 417 800 331, e-mail: rsnasel@unifrax.eu

SOLODOOR a.s.

Pracovník technické přípravy výroby – sledování a vyhodnocování produktivity a efektivity výrobních procesů, včetně řešení materiálových ztrát a přípravy technické dokumentace. Požad.: SŠ/VOŠ nebo VŠ technický směr, zkušenosti na obdobné pozici min. 3 roky, schopnost práce s technickou dokumentací, pokročilý IT uživatel

Kontakt: SOLODOOR a.s., Bc. Monika Kalistová, Nádražní 166/II., Sušice, tel.: 376 503 727, e-mail: kalistova@solo.cz

Parker Hannifin Czech Republic

Lean specialista – příprava, koordinace a vyhodnocování projektů pro redukci Lead Time (doba průběhu procesu) ve výrobních i v nevýrobních procesech pomocí metod štihlé výroby, včetně provádění školení Lean metod a nástrojů. Požad.: SŠ/VŠ technický směr, znalost projektového managementu, práce s PC (Word, Excel, Powerpoint), znalost AJ, popř. NJ, ŘP sk.B.

Kontakt: Parker Hannifin Czech Republic s.r.o., Leona Denglerová, Poděbradská 623, Sadská, tel.: 325 555 503

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **15. 6.** Brno (přesné místo bude určeno podle počtu účastníků): seminář **Zařízení pro IP telefonii a jejich využití v praxi**. Zdarma pro pracovníky telekomunikačních a IT firem, 800 Kč pro laickou veřejnost. Registrace (do 7. 6. 2010) na petra.rasovska@joyce.cz. Pořádá: Joyce. Info: tel.: 539 088 029, petr.dospiva@joyce.cz

■ **15. – 16. 6.** Praha, Hotel Crowne Plaza: **GOING GREEN 2010** – konference na téma energetika, životní prostředí, věda, výzkum a vývoj. Pořadatel: B.I.D. services, tel.: +420 222 782 065, e-mail: mpop@bids.cz, www.bids.cz

■ **18. – 20. 6.** Přerov – Výstaviště Přerov-Kopaniny: **POSTAV DŮM, ZAŘÍDĚNÍ BYT PŘEROV** – prodejní a prezentační výstava stavebnictví a bytového zařízení. Pořadatelé/info: Omnis Olomouc, tel.: 587 433 155, 587 433 124, fax: 585 232 097, e-mail: omnis@omnis.cz, fuglickova@omnis.cz, www.omnis.cz

■ **22. – 24. 6.** Mokrý u Brna-Lom: **EXPO MOKRÁ 2010** – mezinárodní demonstrační veletrh strojů a zařízení pro těžební průmysl, úpravnický průmysl a stavebnictví. Pořadatelé/info: Těžební unie, tel.: 545 193 411, fax: 545 211 014, e-mail: unie@tezebni-unie.cz, www.tezebni-unie.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **14. – 18. 6.** Paříž-Villepinte, Francie: **EUROSATORY** – vojenská technika. Pořadatelé/info: COGES, tel.: 0033/1/4414 5810, fax: 0033/1/4230 7088 e-mail: coges@eurosatory.com, j.p.eglinger@eurosatory.com, www.eurosatory.com

■ **14. – 18. 6.** Peking, Čína: **CIMES 2010** – mezinárodní veletrh obráběcích strojů a nástrojů. Pořadatelé/info: Reed Huayin Exhibitions, tel.: +86 10 59339072, fax: +86 10 59339099, e-mail: malek@mpo.cz, cimes@reedhuayin.com.cn, www.reedhuayin.com.cn, www.cimes.net.cn/en

■ **15. – 18. 6.** Rusko. Moskva: **ALUMPACK 2010** – mezinárodní salon specializovaný na obalovou techniku s využitím hliníku. Pořadatelé/info: MVK – International Exhibition Company, tel.: +7 (495) 995-05-95, e-mail: info@mvk.ru, www.mvk.ru/eng

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotorá, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.