

Detroitský autosalon ve znamení „zelených“ vozidel

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Letošní detroitský autosalon, který na počátku roku naznačuje předpokládané trendy nejen pro americký trh, se soustředí na elektrické, hybridní a malé vozy, protože automobilový průmysl se přizpůsobuje změnám ekonomické situace a obavám ohledně životního prostředí. Na výstavě, která začala novinářským dnem 11. ledna a pro veřejnost se otevře o víkend, by mělo mít premiéru 60 nových modelů.

Prodej automobilů v USA se loni propadl zhruba o 21 % na 10,4 mil. vozů. Pro jeho oživení je zapotřebí, aby nové modely měly u zákazníků úspěch, ale Američané se nyní cítí méně bohatí a současně jsou více přesvědčeni, že přetrvává hrozba rostoucích cen pohonných hmot. Automobil-

ky proto chtějí letos nabídnout menší a levnější vozy s nízkou spotřebou. Ty se v roce 2003 podílely na celkovém prodeji aut v USA pouze 21 %, loni však tento podíl dosáhl již 32 % a očekává se, že do roku 2013 stoupne na 36 %. Největší americká automobilka General Motors např. představí novou verzi malého automobilu

Chevrolet Aveo, součástí vlny malých vozů budou i nové verze vozů Ford Focus a Chevrolet Spark.

Americké automobilky čeká letos těžký rok, mimo jiné i proto, že na pozici největšího automobilového trhu světa vystřídala USA Čína, kde se celkový prodej motorových vozidel loni podle oficiálních údajů díky vládním opatřením na podporu poptávky zvýšil o 46 % na rekordních 13,6 mil. vozů. Oznámilo to Čínské sdružení automobilových výrobců (CAAM), které tak potvrdilo odhad Čínského svazu osobních automobilů (CPCA). V USA se loni prodalo 10,4 mil. osobních a lehkých užitkových vozů, což bylo nejméně za 27 let. Čínský údaj sice zahrnuje i těžké nákladní auto-

mobily, ale společnost Orient Securities upozornila, že odbyt v Číně je vyšší než v USA i po odečtení zhruba 650 tisíc prodaných těžkých nákladních vozů. Prodej samotných osobních aut se loni v Číně zvýšil o 53 % na 10,3 mil. vozů. V samotném prosinci vyskočil dokonce o 89 % na 1,1 mil. aut.



V Detroitu se předvádějí „auta do zásuvky“. Elektro Volvo C30 má vyjet na silnici letos.

Show CES představila vizi dalšího vývoje elektroniky

TECHNOLOGIE: V rámci největší světové výstavy spotřební elektroniky Consumer Electronics Show (CES) v Las Vegas firmy představily řadu novinek. V plejádě více než 2800 firem bylo podle organizátorů možné vidět přes 20 tisíc nových produktů. Microsoft např. předvedl svůj nový počítač typu tablet vyráběný ve spolupráci s firmou Hewlett-Packard (HP). Čínský výrobce počítačů Lenovo Group oznámil záměr vstoupit letos s telefonem LePhone na trh s tzv. chytrými telefony. A jihokorejský Samsung začne letos prodávat elektronické čtečky zařízení knih, které bude moci stahovat texty z databáze z Google.

Microsoft tak s malým počítačem s dotykovým displejem předběhl konkurenční firmu Apple, šéf Microsoftu Steve Ballmer však při prezentaci novinky nesdělil, kolik bude nový přístroj stát ani kdy dorazí do obchodní sítě.

Jedním z hlavních hitů letošního ročníku CES byly 3D televize, které prezentovaly např. firmy Sony, Panasonic, LG Electronics. Výrob-



Hitem letošního ročníku CES byly 3D televize.

ci spoléhají na to, že jim přístroje s prostorovým obrazem pomohou zvyšovat tržby, které nyní po masovém nástupu stále zlevňujících plochých TV už nedosahují dřívějších zlatých časů, a první přístroje se chystají uvést na americkém trhu již v polovině letošního roku. Podle některých by prohloubení obrazu mohlo být pro odvětví podobným skokem jako přechod z černobílé televize na barevnou. Investoři jsou ale skeptičtější a poukazují na příklad s nástupem barevné televize, které trvalo řadu let, než se stala pro trh cenově přijatelná.

Na CES 2010 představil rovněž Intel nové čipy pro počítače a další elektronická zařízení, vyráběné nejmodernější 32nm technologií. Zhušťování drobných částí čipu je podle Intelu nezbytné pro přidávání dalších funkcí a snižování nákladů. Spotřebitelé to zaznamenají na lepším výkonu a nižších cenách počítačů. Nová generace čipů Intelu Core nabízí oproti svým předchůdcům větší úspory energie a rychlost zpracování grafiky.

Čtete časopis

Technik

TÉMA: Automatizace a robotizace

Unikátní evropské konstrukce

SPECIÁL: Obrábění a tváření

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:
<http://technik.ihned.cz>

economia
 OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Benteler vyrábí v Ostrově u Tachova nárazníky

Společnost Benteler Aluminum Systems CZ zahájila v Ostrově na Tachovsku výrobu hliníkových nárazníků pro osobní automobily. Investice do závodu a technologického vybavení dosáhly desítek milionů korun. Firma s německými vlastníky (dříve Hydro Automotive Structures CZ) je prvním novým zahraničním investorem v Plzeňském kraji po více než rok trvající krizi.

Podnik zaměstnal v nové hale u dálnice Praha – Plzeň – Rozvadov 30 lidí, jejich počet bude upravovat podle vývoje trhu. „Pronajali jsme si dlouhodobě přes 5000 m² a zahájili zkušební výrobu,“ uvedla jednatelka Lenka Čížová. Rodinná firma Benteler se převážně zabývala výrobou ocelových dílů pro automobily, ale chtěla rozšířit portfolio o hliníkové komponenty. Proto koupila v závěru loňského roku od obřího norského koncernu Hydro všech sedm závodů divize Hydro Automotive Structures včetně vývoje.

Skupina Benteler, která už má české závody na severu Čech, zaměstnává v 35 zemích 25 tisíc lidí. V ostrovské továrně vyrábí přední a zadní nárazníkové systémy pro velké světové automobilky. „Jde o špičkovou technologii, výroba není o stovkách lidí,“ řekla Lenka Čížová. Ve dva roky fungujícím Panattoni Parku je nyní podle agentury CzechInvest zaměstnáno téměř 300 lidí. Působí tam švédský výrobce dveřních systémů Assa Abloy, americký Lear vyrábějící sedačky do automobilů, německý výrobce kompresorů Bock a kanadský Burr Oak Tool, který se zabývá high-tech opravami strojů a nářadí. Nově přibyla firma Leoni (dříve Pneumatic), která zahájila v Ostrově výrobu speciálních pájených kabelových svazků pro automobily.

ČR uspěla v kosmických tendrech ESA

Evropská kosmická agentura (ESA) doporučila k realizaci 16 projektů z 54, o které se v rámci jejího Pobídkového programu ucházela česká pracoviště. Firmy, výzkumné instituce a univerzity z ČR se tak budou moci podílet na vědeckých projektech v oblasti pozemního segmentu, pozorování Země, navigace a zejména pak technologických řešení s širším využitím. U pěti doporučených projektů je hlavním řešitelem ČVUT či Ústav Akademie věd ČR a u jedenácti potom soukromé firmy.

NOVINKY

Nový napájecí zdroj nabízí menší rozměry a univerzální vstup

AUTOMATIZACE: Siemens uvádí na trh nový síťový napájecí zdroj Sitop PSU100M, určený k montáži na lištu DIN. Přístroj je široký pouhých 90 mm, o 40 % méně než u předchozího modelu. Současně je jednofázový zdroj se jmenovitým výstupním napětím 24 V DC a proudem 20 A dokonalejší. Má např. větší rozsah vstupního napětí – od 85 do 275 V AC, takže ho lze bez přepínání připojit k síti s napětím jak 110, tak i 230 V AC. Velký vstupní rozsah umožňuje napájet zdroj ze stejnosměrných rozvodů s napětím od 80 do 350 V. Účinnost vzrostla na 93 % (tj. o 4 %), což znamená menší spotřebu elektrické energie a méně ztrátového tepla v rozváděči.

V napájecím zdroji Sitop PSU100M je vestavěn izolovaný bezpotenciálový signální kontakt, jenž uživateli umožňuje sledovat provozní stav jednotky. Pro zátěže s velkým rozběhovým proudem je k dispozici funkce Extra Power, s níž může zdroj po dobu pěti sekund dodávat proud až 30 A, díky funkci Power Boost zdroj může krátkodobě dodávat až trojnásobek jmenovitého proudu. Robustní kovové pouzdro a široký rozsah pracovních teplot od -10 do +60 °C dovolují použít tento zdroj i ve velmi náročných provozních podmínkách.

Chování při zkratu na výstupu je nastavitelné, lze volit mezi vypnutím nebo přepnutím do režimu dodávky konstantního proudu s automatickým obnovením výstupního napětí. Na ochranu zdroje před vlivem sítě jak na vstupní straně (230 V), tak na výstupní straně (24 V) jsou k dispozici doplňkové moduly řady Sitop – např. vyrovnávací moduly a moduly zdrojů nepřetržitého stejnosměrného napájení DC-UPS (Uninterruptable Power Supply).



Miro eX – nový průmyslový standard pro vysokorychlostní záznam

TECHNOLOGIE: Společnost Vision Research představila kompaktní digitální vysokorychlostní kameru Phantom Miro eX. Nová řada, která podle výrobce shrnuje padesátiletou zkušenost v oblasti vysokorychlostního zachycení obrazu, zahrnuje tři modely.

První má vestavěný automatický systém sledování rychle se pohybujícího objektu (u nejvyšších modelů standardně, u základního jako opce), dokáže aktivovat tuto funkci ihned poté, co příslušný senzor detekuje pohyb. Přístroj dokáže snímat obraz rychlostí od 500 do více než 12 500 snímků za sekundu (v závislosti na rozlišení) a nabízí expoziční čas 2 ms (půlmiliontinu sekundy) a přehrávání záznamu v různých režimech zrychlení či zpomalení včetně projekce po jednotlivých snímcích. Speciální CMOS čip s aktivními pixely s vysokou citlivostí je ve verzi pro barevný nebo černobílý záznam. Přístroj lze vybavit řadou doplňkových příslušenství, pomocí speciálního adaptéru lze např. kameru Miro eX jednoduše připojit k mikroskopu či boreskopu (přístroj používaný pro optickou kontrolu pomocí světelného paprsku, např. prohlížení dutin) nebo vybavit běžnými 35mm čočkami.

Výrobce nabízí v řadě Phantom Miro i speciální bezdisplejové vysokorychlostní kamery s vysokou odolností určené pro použití i v nejnáročnějším drsném prostředí.



Novinka Vision Research dokáže doslova zmrazit i obraz nepostřehnutelným okem.

Profesionální iiyama ProLite B2712HDS-1: Na velikosti záleží

ICT: Prozatím největší LCD monitor z dílny japonské společnosti iiyama uvedl na český a slovenský trh její výhradní distributor společnost AT Computers. iiyama ProLite B2712HDS-1 na ploše s úhlopříčkou 27" (69 cm) zobrazuje obraz v nativním rozlišení Full HD (1920 x 1080), podle výrobce se vyznačuje vynikajícím podáním obrazu a rychlou odezvou 2 ms. Díky moderním zobrazovacím technologiím, kontrastnímu poměru 50000:1 a jasů 400 cd/m² je ideálním monitorem pro multimediální využití, grafické práce či kancelářské aplikace, uplatní se ale i jako zobrazovací jednotka pro domácí digitální centrum. S bohatou výbavou portů (HDMI, DVI, D-Sub) ho lze připojit k počítači, přehrávači Blu-Ray, dekodéru HDTV, konsole Xbox360 nebo Playstation 3. Monitor je vybaven stojanem, který umožňuje výškovou regulaci a otáčení o 30° vpravo i vlevo, a lze jej přepnout do režimu ECO, jenž minimalizuje jeho vliv na životní prostředí a šetří výdaje na elektrickou energii.



ProLite B2712HDS-1: Na velikosti záleží.

Základ systému Galileo vybudují firmy z Německa, Francie a Itálie

Vybudování evropského navigačního systému Galileo zajistí firmy z Itálie, Německa a Francie. Rozhodla o tom ve výběrovém řízení Evropská komise. Prvních 14 satelitů (celkově by jich mohlo být až 32) zajistí německá firma OHB System, o výstavbě dalších se bude rozhodovat mezi ní a rakouskou EADS-Astrium, francouzská Arianespace zajistí jejich vynesení do vesmíru a italská Thales AleniaSpace poskytne systémovou podporu.

EU chce Galileo spustit v roce 2014. Největší hodnotu má kontrakt na výstavbu satelitů, který dosahuje 566 mil. eur (téměř 15 mld. Kč), kontrakt s francouzskou Arianespace by měl unii přijít celkem na 397 mil. eur (přes 10 mld. Kč), ThalesAleniaSpace dostane na vybudování systémové podpory pro rozjezd navigačního systému 85 mil. eur (asi 2,2 mld. Kč). EK letos ještě rozdělí zbývající tři zakázky, které se budou týkat vybudování infrastruktury pro pozemní mise, infrastruktury pro řídicí a kontrolní stanoviště.

Prodej nových aut v Česku loni klesl o 11 %

Podle údajů Svazu dovozců automobilů (SDA) Češi loni nakoupili 181 086 nových osobních a lehkých užitkových vozů, což je o 11,1 % méně než v roce 2008. Díky dubnové změně zákona o DPH se prodej osobních aut zvýšil o 12,5 % na 161 659 vozů. Nejprodávanejší značkou osobních vozů byla Škoda, která prodala 47 620 automobilů, následuje Ford s prodejem 16 055 vozů, Volskwagen s odbytem 11 781 aut, na čtvrté pozici skončil Renault a na páté Hyundai. Nejprodávanejšími modely byly Škoda Octavia, Fabia a Ford Fusion. Počet prodaných lehkých užitkových vozů klesl téměř o 68 % na 19 427 automobilů. Prodej nákladních aut zaznamenal propad o 55 % na 4760 vozidel. Poptávka po motocyklech se snížila o 27,5 % na 19 741 strojů.

Výroba motorových vozidel v Česku loni naopak vzrostla o 2,85 % na rekordních 975 111 vozů. Největší část tvořily osobní vozy, jejichž produkce se zvýšila o 3,2 % na 970 410 vozů, což je nejvíce v historii. „Nárůst výroby je dán zvýšením produkce v TPCA Czech a zahájením výroby ve firmě Hyundai Nošovice,“ uvedl ředitel Sdružení automobilového průmyslu Antonín Šípek s tím, že českým výrobcům osobních automobilů a dodavatelům v roce 2009 značně pomohla protikrizová opatření zavedená v roce 2009 řadou zemí EU. Výroba osobních aut v ČR se za posledních pět let více než zdvojnásobila. Produkce motorových vozidel rostla i v posledních dvou krizových letech.

Škoda prodala loni méně aut než v roce 2008, ale věří v oživení budoucího trhu

Mladoboleslavská automobilka Škoda Auto prodala loni v ČR 56 504 vozů, o 1497 méně než v předchozím roce 2008, což znamená meziroční pokles o 2,6 %. V roce 2007, kdy se ještě automobilový průmysl nepotýkal s hospodářskou krizí, prodala Škoda na domácím trhu 64 306 aut. Zájem o Škodovky v Česku

(Pokračování na stránce 3)

Konec krize je už na dohled, české firmy však čeká ještě těžký rok

EKONOMIKA: České firmy sice již dohlédnou na konec současné krize, letos však neočekávají žádné výrazné oživení své aktivity. Ukázal to průzkum, který na sklonku minulého roku uskutečnila Vysoká škola ekonomická v Praze. Vyplývá z něj mj., že firmy pro rok 2010 čekají jen o něco lepší výsledky než loni. Jen 1/10 domácích společností předpokládá růst produkce o více než 10 %, dalších 37 % firem vidí své výhledy do letošního roku shodné, jako byl jejich stav v roce 2009. Nárůst do 10 % očekává třetina (32 %) firem, pokles produkce do 10 % by měl postihnout 16 % oslovených podniků. Zbývající dokonce očekávají snížení své produkce o více než desetinu.

Průzkum se uskutečnil na přelomu listopadu a prosince 2009, odpověděl v něm vzorek téměř 150 firem, které velikostí, regionálním rozložením, počtem zaměstnanců a dalšími faktory v podstatě reprezentují rozložení výrobní sféry ČR. Poněkud silnější vliv oproti reálnému složení podniků mají v průzkumu společnosti sídlící v Praze a ve větších městech a také firmy s vyšším obrátem. Podle Evy Kislingerové jde o třetí vlnu obdobného zkoumání, předchozí proběhly v dubnu a v červenci 2009.

„Jako varující signál bychom měli brát fakt, že 16 % společností i letos předpokládá pokles produkce, u 5 % bude podle odhadu manažerů dokonce větší než o desetinu jejich loňského výkonu. Právě tento segment firem představuje riziko pro zaměstnanost a případně i pro růst počtu konkurzů,“ komentovala výsledky vedoucí katedry podnikové ekonomiky VŠE v Praze Eva Kislingerová. „Problém je v tom, že pouze u minimálního množství podniků lze očekávat, že se jejich produkce dostane na úroveň roku 2008, většinou zůstane relativně hluboko pod ní, takže dopady krize budou z tohoto pohledu dosti dlouhodobé,“ upozornila s tím, že firmy nyní pro jistotu pohlížejí na budoucnost spíše pesimisticky, zatímco při výzkumu v dubnu 2009 mnoho vedoucích pracovníků krizi ještě nedoceňovalo a reálné výsledky pak byly o poznání horší než odhady.



(Pokračování ze stránky 2)

v průběhu roku rostl, v posledním čtvrtletí jich bylo na český trh dodáno o čtvrtinu více než předloni. Největší zájem byl loni o Škodu Octavii, kterou si koupilo 24 951 lidí, tj. o 18,5 % více než v roce 2008. Nejprodávanejším modelem v Česku se stala poprvé od roku 2000. Podle odhadů Škodovky bylo letos v ČR celkem prodáno zhruba 181 tisíc aut, což je meziočasný pokles přibližně o 11 %.

Reálný výsledek registrací vozů v České republice ovlivnilo i zavedení šrotovací prémie a následný odliv vozidel do okolních států Evropské unie,“ řekl vedoucí prodeje pro střední Evropu Jan Hurt. Prodej v ČR podle něj mohl podpořit i uvedení dvou očekávaných novinek – terénní Škody Yeti a Superb Combi.

Škoda se nyní snaží podpořit prodej na domácím trhu i některými speciálními akcemi, např. stlačením ceny modelu Fabia na 199 900 Kč. „Máme před sebou velice těžký rok, přesto věříme v oživení budoucích prodejů,“ dodal Jan Hurt.

ČR patří v rámci EU v rozšíření internetu v domácnostech k podprůměru

Přístup jednotlivých domácností k internetu se mezi státy Evropské unie velmi výrazně liší. Zatímco v Bulharsku je na celosvětovou síť napojeno pouhých 30 % domácností, v Nizozemsku je to 90 %. Vyplývá to z údajů Evropského statistického úřadu (Eurostat).

Česká republika patří díky 54 % do unijního podprůměru – průměr je 65 %. Rozšíření internetu v českých domácnostech nicméně neustále stoupá. V roce 2007 mělo připojení 35 % domácností, loni 46 %. Podobný narůstající trend jako v Česku je patrný na Slovensku. V roce 2007 rozšíření dosahovalo 46 %, loni už 58 % a v letošním roce podle evropských statistik 62 %. Nejmenší přístup k celosvětové síti mají podle Eurostatu ve 27členném bloku Bulhaři (30 %) a Řekové s Rumuny (v obou případech 38 %).

Prodej mobilních telefonů v ČR letos klesne o půl milionu

V Česku se během uplynulého roku prodalo přibližně 3,4 mil. mobilních telefonů, což je o půl milionu méně než loni. V roce 2010 by měl prodej mírně vzrůst na 3,5 mil., odhaduje analytická firma Gartner. „Většina východoevropských trhů loni výrazně poklesla kvůli ekonomickému prostředí. V roce 2010 lze ale čekat pozvolný růst,“ uvedla analytička Gartneru Annetta Zimmermannová.

Průměrná cena mobilního telefonu se proti loňsku snížila o osm dolarů, resp. 6 %, na 118 dolarů. Zatímco prodej tzv. chytrých telefonů s operačním systémem rostl jen mírně, výrazně stoupl zájem o dobře vybavené klasické telefony, které mají nižší ceny než smartphony. Do této kategorie patří např. LG Cookie nebo Nokia 6300. „Díky výraznému poklesu cen v souvislosti s nástupem systému Android od Googlu očekáváme příští rok nárůst prodeje chytrých telefonů z letošních 360 tisíc na 470 tisíc přístrojů,“ uvedla Annetta Zimmermannová. V roce 2009 se prodej smartphonů proti předchozímu roku téměř nezmenil.

ZAJÍMAVOSTI

Větrné elektrárny ve Španělsku zdolaly rekord v pokrytí poptávky

ENERGETIKA: Španělská energetika zaznamenala těsně před koncem loňského roku nový rekord: energie z větrných elektráren tam pokryla přes 54 % celkové poptávky po elektřině. Oznámila to společnost Red Eléctrica, která provozuje tamní přenosovou soustavu. Podle mluvčí firmy padl rekord 30. prosince zhruba ve 3.50 tamního času, kdy větrné elektrárny kryly celkovou poptávku po elektřině ve Španělsku z 54,1 %. To odpovídalo výkonu přes 10 tisíc MW a bylo to o 1,1 % více, než činil předchozí rekord z 9. listopadu. Španělsko do větrných elektráren v posledních deseti letech investovalo značné finanční prostředky a na jeho území jsou instalovány tisíce turbín. Více než polovinu elektřiny země ekologicky příznivou technologií vyrobila právě letos v listopadu. Španělsko silně investuje i do fotovoltiky. Z evropských zemí je vedle něj významným trhem pro instalaci solárních článků například i Německo nebo ČR. Výroba elektřiny ze solárních článků je ale zatím nákladná a neobejde se bez státních dotací.



Na největší lodi světa mohou rodiče sledovat telefonem pohyb dětí

TECHNOLOGIE: Výletní loď Oasis of the Seas, která loni v prosinci poprvé vyplula na oficiální cestu, je nejen největší na světě, ale i technologicky nejvyspělejší. K zpříjemnění pobytu na lodi cestujícím slouží i 300 interaktivních digitálních obrazovek Cisco, díky nimž zjistí jídelní menu restaurací, zhlédnou video o lázeňských procedurách či prostudují program kina a divadla. Mohou např. využívat přenosné terminály, které má u sebe téměř každý člen posádky, k objednávání a placení služeb kdekoli na lodi nebo si zapůjčit bezdrátový telefon, který jim umožňuje posílat zprávy či volat ostatním spolucestujícím nebo sledovat denní přehled akcí. Pokud zároveň zaregistrují své děti do některého vzdělávacího či zábavního programu, jenž je v nabídce služeb, budou moci na svých telefonech sledovat, kde se jejich potomek přesně nachází. „Vyspělé technologie, které jsou na lodi Oasis of the Seas k dispozici, pomáhají přetvářet způsob, jakým obvykle komunikuje posádka s pasažéry. Technologie Cisco pomáhají lodi Oasis of the Seas nastavit do budoucna nový standard pro pravidelnou námořní přepravu,“ říká George O'Meara, viceprezident divize Cisco Services ve společnosti Cisco.



Šestnáctipalubový kolos o hmotnosti přes 225 tisíc tun je přehlídkou vyspělých technologií.

Soutěž o nejzajímavější elektromobil láká na milionovou výhru

SOUTĚŽ: Desítky týmů složených ze studentů nebo odborníků se může přihlásit do soutěže o nejzajímavější elektromobil. Úkolem je postavit dvoustopé vozidlo, které bude pohánět baterie dobíjená z elektrické zásuvky. Jak informovala mluvčí soutěže Lucie Procházková, podle pravidel musí elektromobil jezdit minimálně dvě hodiny bez dodatečného nabití se zátěží jednoho nebo dvou dospělých osob a zároveň dosáhnout minimální rychlosti 30 km za hodinu. Vítězný tým vyhraje milion korun. Odborná porota bude brát zvláštní zřetel také na použití recyklovatelných a levných materiálů. Hodnotit bude rovněž inovaci a originalitu v oblasti technologické jednoduchosti řešení konstrukce nebo pohonu. Druhou částí soutěže je technický popis originálního nápadu v oblasti výroby nebo infrastruktury elektromobilů. V tomto případě vybere porota celkem tři vítěze, z nichž každý získá 100 tisíc Kč. Soutěž se uzavírá 10. června 2010. Organizuje ji občanské sdružení Future Age, které se zaměřuje na podporu alternativního pohonu nebo jiných zdrojů energie. Soutěž a informační portál electricmotion.cz, kam se zájemci mohou nahlašovat, podporuje skupina ČEZ, AŽD Praha, CzechInvest, Ekobus a ministerstvo dopravy.



Hledá se nápad za milion.

Foto: ertrac.org

Forum Nokia vyhlásilo soutěž pro vývojáře a inovátory

SOUTĚŽ: Chránit životní prostředí, zlepšovat náladu, zvyšovat produktivitu, vzdělávat se a přispívat ke zdravému životnímu stylu – společnost Nokia si přeje, aby rok 2010 byl plný dobrých nápadů, které změní životy lidí. Forum Nokia proto vyhlásilo mezinárodní soutěž Calling All Innovators 2010 o nejlepší aplikace pro mobilní telefony, do které se mohou přihlásit vývojáři z celého světa. Soutěž zahrnuje čtyři kategorie aplikací, které pomáhají lépe využít mobily v běžném životě:

- „Eco/Being Green“: aplikace pomáhající chránit planetu s využitím inovativních ekologických opatření.
- „Productivity“: aplikace, které usnadní běžný život například v oblasti osobních financí.
- „Life Improvement“: aplikace, které pozitivně ovlivní každodenní život lidí v rozvojových zemích, a to využitím mobilních zařízení k výuce dětí i dospělých v základních dovednostech, ve zdravotnictví a v zemědělství.
- „Entertainment“: aplikace, které z uživatele mobilního zařízení třeba udělají rockovou hvězdu a nabídnou zábavu s multimediálními funkcemi přístroje.

Návrhy do soutěže Calling All Innovators 2010 budou přijímány od 1. února 2010, uzávěrka je stanovena na 18. května 2010. Více informací o jednotlivých kategoriích, cenách a porotcích soutěže Calling All Innovators lze nalézt na webových stránkách: www.callingallinnovators.com.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

- **18.–21. 1.** Výstaviště Černá louka, Ostrava: **INFOTHERMA 2010** – mezinárodní výstava o ekologickém a ekonomickém vytápění, úsporách energie a využívání obnovitelných zdrojů v malých a středních objektech. Pořadatel/info: Inforpres, s.r.o., Alena Bujáková, tel.: 602 727 219, 558 622 524, fax: 558 622 524, e-mail: bujakova@inforpres.cz, www.infotherma.cz
- **28.–30. 1.** Výstaviště, Praha-Holešovice: **STŘECHY PRAHA** – specializovaná výstava pro stavbu a renovaci střech. Pořadatel/info: Incheba, Ing. Hana Bromová, tel.: 296 397 305, fax: 296 397 307, e-mail: strecthy@strecthy-praha.cz, www.strecthy-praha.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

- **19.–22. 1.** Poznaň, Polsko: **BUDMA** – mezinárodní stavební veletrh. **BUMASZ** – mezinárodní veletrh stavebních strojů, nářadí a zařízení. Pořadatel/info: Enterprise Europe Network ČR, tel.: +420 234 006 136, e-mail: janosec@tc.cz, www.enterprise-europe-network.cz
- **23.–24. 1.** Modena, Itálie: **EXPO ELETTRONICA** – veletrh pro elektroniku a související produkty. Pořadatel/info: Blu Nautilus Srl, tel.: +39 0541/439573, fax: +39 0541/439584, e-mail: info@blunautilus.it, www.blunautilus.it, www.modenafiare.it
- **26.–29. 1.** Moskva, Rusko: **INTERPLASTICA** – mezinárodní veletrh pro plasty, pryž, přírodní materiály, stroje a zařízení. Pořadatel/info: Messe Düsseldorf GmbH, tel.: +49 - 211 - 4560 900, fax: +49 - 211 - 4560 668, e-mail: info@messe-duesseldorf.de, www.messe-duesseldorf.de

**Objednejte si předplatné časopisu Technik na zelené lince 800 11 00 22
nebo na adrese <http://economia.ihned.cz/predplatne/>.**

PERSONÁLIE

■ Novým generálním ředitelem české pobočky IBM se stal **Vladek Šlezinger**. Střídá dosavadního šéfa **Aleše Bartůňka**, který přechází z postu nejvyššího představitele české divize na funkci viceprezidenta divize systémů a technologií pro střední a východní Evropu.

■ Generálním ředitelem brněnské firmy Alta je od Nového roku **Martin Bajer**, který dosud ve skupině působil jako ředitel a předseda představenstva dceřiné společnosti Kuličkové šrouby Kuřim. Jeho pozici zaujal dosavadní finanční ředitel a místopředseda představenstva této firmy **Pavel Šafránek**. Dosavadní šéf skupiny Alta **Martin Belza** se bude nadále věnovat jako člen představenstva Alta, a.s., a šéf představenstva dceřiných firem Alta strategickému řízení výrobních podniků celé skupiny.

■ Novým generálním ředitelem energeticko-strojírenské společnosti TES Vsetín, specializované na výrobu elektromotorů a generátorů, se k 1. lednu stal **David Bečvář**, který v podniku dosud dva roky pracoval jako výkonný ředitel. Na postu vystřídal **Petra Duška**, který zůstává ve vedení společnosti.

■ Novým prezidentem kolínské automobilky TPCA je **Satoši Tačihara**, ve funkci vystřídal **Jasuhira Takahašiho**, který se vrací do mateřské Toyoty, kde v pozici vedoucího evropských joint-venture projektů střídá právě Satošiho Tačiharu.

■ **Bruce Richardson**, dosavadní ředitel pro průzkum trhu v analytické společnosti AMR Research, bude jmenován ředitelem pro strategii (Chief Strategy Officer) ve firmě Infor.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

OEZ s.r.o.

Technolog – řízení technolog. projektů, technolog. montáží pro zajišťování technologických částí projektů osvojení výrob a rozvoje technologií, včetně podpory členů vývojového týmu, tvorby výrobní dokumentace a přípravy zpráv a prezentací o stavu projektu.

Požad.: ÚSO/ VŠ elektro nebo strojní, znalost AJ (slovem i písmem), práce s počítačem, MS Office, zodpovědnost, důslednost, RP sk. B. Kontakt: OEZ s.r.o., Eva Straková, Šedivská 339, 561 51 Letohrad, tel.: 465 672 259

CAB minerals, s.r.o.

Konstruktor k vytváření konstrukčních návrhů podle zadání, zpracovávání výrobní dokumentace ocelových konstrukcí a zajišťování technické podpory zákazníkům.

Požad.: SŠ strojní/stavební, alespoň kratší praxe v oblasti konstrukce, schopnost pracovat v programu ACAD, znalost tvorby technické dokumentace a technického kreslení, základy NJ či AJ.

Kontakt: CAB minerals, s.r.o., Ing. Miroslav Zavřel, Jeronýmova 1385/23, 618 00 Brno, tel.: 548 214 639.

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotora, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva.