

Automobilka Hyundai oficiálně zahájila výrobu V ČR

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Ačkoli z výrobních pásů automobilky v Nošovicích už sjíždějí nové vozy několik měsíců, zahájila oficiálně společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) provoz své nové továrny na Frýdeckomístecku minulý týden. Od spuštění sériové výroby loni v listopadu vyrobila asi 80 tisíc automobilů. Závod v Nošovicích, do jehož stavby největší jihokorejská automobilka investovala 1 mld. eur (asi 25 mld. Kč), má výrobní kapacitu 200 tisíc vozů, která se má postupně zvýšit až na 300 tisíc aut ročně – této kapacity by měla automobilka dosáhnout v roce 2011, kdy už bude probíhat výroba v plném třísměnném provozu.

V továrně zatím našlo práci asi 2000 lidí, dalších 4000 pracovních míst vzniklo u dodavatelských firem. Do roku 2011 firma plánuje zvýšit počet přímých pracovních míst na 3500 a počet nepřímých míst na 7500, tzn. v součtu celkem 11 tisíc. Přibližně 90 % vozů vyrobených v Nošovicích putuje k zákazníkům do Evropy, zbytek firma vyváží do zemí Středního východu a Afriky.

Výrobu v závodě zahájila firma produkci modelu Hyundai i30 ve verzi hatchback. Letos v únoru byl do výroby uveden také vůz i30cw (kombi). Třetím modelem, který bude sjíždět z výrobních linek v HMMC, bude víceúčelové vozidlo třídy B Kia Venga, jehož produkce

bude zahájena během posledního čtvrtletí letošního roku. Čtvrtý model rozšíří výrobní rejstřík až v roce 2011. K nadějným perspektivám hospodářských výsledků automobilky může výrazně přispět i dohoda s EU, která by po podpisu dohody o volném obchodu mezi EU a Koreou mohla zlevnit korejské osobní vozy dovážené do Evropy asi o 1000 až 1500 eur (25 až 38 tisíc Kč). Toho se však obávají zástupci evropských automobilek, podle nichž jde o jednostranné znevýhodnění evropských výrobců, navíc v době ekonomické krize.



V Nošovicích Hyundai nyní vyrábí model i30.

„Nemáme nic proti podpisu dohody, ale musí být vyrovnaná pro obě strany,“ řekl tajemník Evropského sdružení výrobců automobilů (ACEA) Ivan Hodač. Automobilkám vadí, že korejské firmy by nemusely při dovozu na evropský trh platit deseti-procentní clo, zatímco pro výrobce z Evropy by

kvůli specifickým požadavkům zůstal korejský trh uzavřený. Smlouva by zároveň v podstatě umožnila bezcelní dovoz výrobků z Číny, Indie a dalších asijských zemí s levnou pracovní silou, protože stanovuje, že až polovina součástek pro korejské automobily může být z jiných zemí. Z tohoto pohledu je však právě vůz i30 z produkce nošovické automobilky podle slov jejího vedení s podílem zhruba 70 % tuzemských součástek „nejčestější auto“ z produkce výrobců působících na zdejšímu trhu.

Kladenský areál oceláren Poldi opět ožívá

TECHNOLOGIE: Společnost POLDI Hütte, s.r.o., ve čtvrtek slavnostně otevřela novou kovárnu, která je světovým technologickým unikátem. Navzdory hospodářské recesi, která obzvlášť postihla ocelářský průmysl, POLDI úspěšně dokončila stavbu, do níž investovala asi 30 mil. eur (tři čtvrtě miliardy Kč). Stavba byla zahájena začátkem roku 2008 na místě původních válcoven. „Rozhodnutí postavit zcela novou kovárnu předcházela detailní analýza trhu, která ukázala největší potenciál růstu trhu právě ve větších rozměrech tyčové oceli. Další potenciál je ve výrobě výkovků,“ uvedl ředitel POLDI Hütte Vladimír Živičňák.

Unikátnost nového provozu spočívá ve velikosti výkovku a rychlosti zpracování. Kovárna dokáže vykovat ingoty o hmotnosti až 60 tun při průměru nad 1000 mm a o délce 12 m. Tyto

výrobky budou směřovat především do náročných průmyslových oborů – elektrárny, těžké strojírenství (loďařství), automobilový i letecký průmysl. Propracovaná logistika celého průběhu výroby umožní zkrátit výrobu ze současných tří měsíců až na tři týdny. Nová kovárna umožní zvýšit kapacitu ocelárny ze současných 40 tisíc tun oceli



POLDI je zpět – v unikátní moderní podobě.

ročně na 90 tisíc tun. Majoritním vlastním POLDI Hütte, s.r.o., je německá společnost Scholz Edelstahl, která firmu POLDI převzala v roce 1999 od podnikatele Zdeňka Zemka

v naprosto dezolátním stavu. Nyní si Poldi Hütte klade dva hlavní cíle: dodávat tyče v konstrukčních, nástrojových a AK ocelích o rozměrech až nad 1000 mm a o délce do 12 m, a etablovat se jako dodavatel výkovků ve větších rozměrech, délkách a o finální hmotnosti zhruba 40 tun.

Čtete časopis

Technik

TÉMA: Laserová technika a obrábění

Nové „top“ materiály jsou na dohled

SPECIÁL: MSV 2009

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:
<http://technik.ihned.cz>

economia
 OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Letošní Digitex a Interkamera se zaměří na laiky, nabídnou i prodej zboží přímo na výstavě

Mezinárodní veletrh spotřební elektroniky a digitální zábavy Digitex a mezinárodní výstava fotografické techniky Interkamera se letos více zaměří na laickou veřejnost. Veletrh se proto na brněnském výstavišti uskuteční poprvé i o víkend a poprvé budou mít také návštěvníci veletrhů možnost prezentované zboží přímo na místě koupit. Digitex a Interkamera se v minulosti konaly již v říjnu společně s veletrhem informačních a komunikačních technologií Invex. Letos se ale v souvislosti s proměnou Invexu na odbornou dvoudenní konferenci pod názvem Invex-Forum oddělily. Zájem o Invex a Digitex u vystavovatelů v posledních několika letech klesal. Zatímco před třemi lety na akcích vystavovalo 580 firem, předloni jich bylo 519 a loni pouze 310. Na letošní ročník veletrhů Digitex a Interkamera se dosud se na přihlásilo asi 50 firem.

Telefónica začne testovat rychlá data LTE

Skupina Telefónica začne v pěti zemích včetně České republiky testovat technologii pro rychlé mobilní datové přenosy LTE. Projekt, který potrvá šest měsíců, má technologii šesti různých dodavatelů otestovat v terénu. Vedle české Telefóniky O2 budou LTE testovat sesterské firmy ve Velké Británii, Španělsku, Brazílii a Argentině. Projektu se zúčastní Alcatel-Lucent, Ericsson, Huawei, NEC, Nokia Siemens Network a ZTE, ale podle operátora je otevřený i dalším. Realizace tohoto plánu má firmě pomoci rozhodnout o strategii pro síť 4. generace, stanovit potřeby a naplánovat dobu pro realizaci samotných sítí i marketingových činností. Implementace LTE bude podle mluvčího české Telefóniky Martina Žabky záviset na tom, zda budou k dispozici zařízení pro zákazníky, tzn. datové karty a později i telefony, a spektrum potřebné pro poskytování služeb s využitím nové technologie. V ideálních podmínkách bude Telefónica schopna zvýšit kapacitu sítí pro poskytování širokopásmových mobilních služeb a nabídnout rychlosti dosahující až 340 Mbps. Kromě přípravy na nástup nové technologie LTE Telefónica také stále rozšiřuje pokrytí UMTS, které má být dostupné až ve 30 městech ČR. Síť UMTS budují i konkurenční operátoři T-Mobile a Vodafone.

NOVINKY

Penta představila na MSV v Brně novinky pro obráběcí speciality

OBRÁBĚNÍ: Dva elektroerozivní stroje, které prošly za poslední rok významným vývojem a řadou vylepšení a firma je považuje za „vlajkové lodě“ – drátovou řezačku FANUC a elektroerozivní hloubička EXERON. I když na první pohled z vnějšku se od loňských modelů neliší, novinky se skrývají pod kabáty obou strojů – obě zařízení prošla za poslední rok významným vývojem a řadou vylepšení.

PENTA Trading jako jediná firma z oboru elektroeroze v České republice má vlastní výzkumné a vývojové středisko a aplikační centra, kde nově vyvinutá zařízení testuje. FANUC je od letošního léta standardně vybavován novou vysoce rychlou dokončovací leštící jednotkou a tomu jsou přizpůsobeny i nové rychlejší a přesnější technologie, za poslední rok přibyla také řada nových, velmi užitečných vylepšení v řídicím systému. Hloubičky Exeron jsou vybavovány novými generátory Exoplus+ zcela nové generace s kompletně nově vyvinutým generátorem obráběcích impulsů.



Siemens nabízí vstupenku do světa automatizovaných domácností

AUTOMATIZACE: Aby společnost Siemens uživatelům usnadnila vstup do světa automatizace domácností, uvádí na trh systém Starter kit – bezdrátovou sadu pro regulaci prostorové teploty, která pomůže snížit náklady za vytápění bez ztráty komfortu. Počítačová simulace provedená výrobcem ve spolupráci s vysokou technickou školou v Luzernu ukázala, že při použití sady Starter kit lze v porovnání s tradičními vytápěcími systémy ušetřit – v závislosti na nastavených funkcích – až 30 % energie. Sada obsahuje centrální jednotku, na níž lze nezávisle nastavovat požadovanou prostorovou teplotu pro dvě zóny a současně volit provozní režim z nabídky komfortní, útlumový nebo ochranný. Lze tudíž individuálně regulovat teplotu ve dvou místnostech. Při přepnutí na program „Prázdniny“ nebo při použití funkce „Krátká nepřítomnost“ se sníží požadovaná teplota a během nepřítomnosti obyvatel tak lze ušetřit značné množství energie. Jednotka bezdrátově ovládá až šest servopohonů regulačních ventilů na topných tělesech, které nastavují ventily na topných tělesech tak, aby v místnosti byla udržována požadovaná teplota.

Celý systém pracuje bezdrátově, jako zdroj energie slouží tužkové baterie typu AA. Široká nabídka adaptérů zaručuje, že regulační servopohony lze kombinovat s termostatickými ventily všech běžných značek. Nainstalované servopohony regulačních ventilů lze při případném pozdějším rozšíření na systém Synco living pro automatizaci domácností začlenit bez změny. Jsou-li regulační ventily delší dobu v nečinnosti, mohou zatuhnout. Proto se ventily automaticky pravidelně otevrou a zavřou (funkce ochrany proti zatuhnutí ventilů).

VoIP telefon pro kanceláře i domácnosti umožňuje volbu operátora

ICT: Firma Joyce ČR uvádí na trh rozšířenou verzi VoIP telefonu Well SIP-T20P s PoE (napájení přes Ethernet), který díky tomu již nepotřebuje další napájecí adaptér. Tímto připojením si každý zajistí zálohované napájení při výpadku elektrické sítě. Telefon umožňuje správcí snadný dálkový restart pouze vypnutím a zapnutím napájení pomocí příkazu na portu. Pomocí vestavěných serverů NAT a DHCP může uživatel velmi snadno sdílet internetové připojení s dalšími PC za tímto IP telefonem.

Mezi zajímavé funkce přístroje patří podpora dvou nezávislých SIP účtů, pomocí kterých lze snížit náklady zvolením správného poskytovatele VoIP služeb vzhledem ke směru plánovaného hovoru. Kromě toho telefon nabízí vynikající hlasovou kvalitu HD Voice, dvě programovatelná tlačítka, podporu QoS a auto-provisioning. Disponuje adresářem až pro 300 záznamů s možností až tří kontaktních čísel u každého záznamu, paměť pojme až 100 posledních volaných čísel, 100 příchozích čísel a 100 zmeškaných volání. Přístroj lze jednoduchým otočením podstavce postavit na stůl, nebo pověsit na zeď.



Well SIP-T20P nabízí řadu zajímavých funkcí.

ČSA zavedla moderní systém nabídky letenek

TECHNOLOGIE: České aerolinie zahájily 23. září 2009 přechod na zcela nový a moderní systém řízení nabídky letenek s názvem Origin & Destination. Systém pracuje na bázi síťového létání a cenu letenky nově stanovuje podle počáteční a konečné destinace, což ocení zejména tranzitní cestující po Evropě. Umožní jim tak přes 3600 spojení po Evropě, Střední Asii, Blízkém a Středním východě. Zavedením tohoto modelu se ČSA zařadí mezi špičku evropských leteckých společností, které tento systém využívají.

Nejhorší scénář pro stavebnictví počítá s úbytkem 116 tisíc pracovních míst

Nový strategický výhled Svazu podnikatelů ve stavebnictví (SPS) do roku 2012, který představil prezident SPS Václav Matyáš, počítá s neradostnou perspektivou, kdy by v případě katastrofické varianty vývoje tuzemského stavebnictví do roku 2012 z odvětví zmizelo téměř 116 tisíc pracovních míst, což je přibližně čtvrtina současného stavu. Takto nepříznivý scénář ale svaz zároveň pokládá za méně pravděpodobný. Katastrofická varianta svazu počítá s dalším poklesem HDP v letech 2010 až 2012, s pokračováním úsporné politiky státu a s další stagnací soukromých investic. Varianta s názvem „optimisticko-realistická“, která je podle stavebářů nejpravděpodobnější, počítá během roku 2010 s počátkem stabilizace a s výkonem ekonomiky na letošní úrovni. Optimistická varianta počítá od roku 2011 s růstem HDP o 2 až 3 %. Z veřejných rozpočtů budou v tomto případě přidělovány „přiměřené“ prostředky na investiční výstavbu, opravy a údržbu i za cenu vysokého rozpočtového schodku. Mezi oběma krajními scénáři vývoje je „restriktivní“ varianta. V ní SPS počítá s podobným vývojem jako u optimistického scénáře, investice z veřejných rozpočtů ale budou v tomto případě podléhat silným omezením. Velké státní a krajské investice by se nezahajovaly, některé by byly zmrazeny. Soukromé investiční projekty se v této variantě uskutečňují jen v omezené míře.

Severní Porýní-Vestfálsko láká investory z ČR

Spolková země Severní Porýní-Vestfálsko (SPV), kde se vytváří více než pětina německého HDP, chce přilákat investory z Česka a Polska. Uvedli to před začátkem prvního semináře pro české firmy zástupci agentury na podporu investic spolkového ministerstva hospodářství a energetiky NRW.Invest a vládní agentury CzechTrade. Právě tyto dvě země vyhodnotili jako nejperspektivnější z regionu střední a východní Evropy.

„Nechali jsme si zpracovat studii, z které vyplývá, že nejrychleji z krize vyjde Česká republika a Polsko,“ řekla Petra Wassnerová z agentury NRW.Invest s tím, že ve spolkové zemi již působí asi 40 firem s českou kapitálovou účastí. Patří k nim např. společnost Silon, Stahlhandel Trinec, výrobce armatur LDM nebo strojírenská firma Trimmel.

Semináře se zúčastnila zhruba padesátka českých firem. Jde převážně o výrobce zaměřené na vývoz. „České firmy se tradičně orientují hlavně na Bavorsko a Sasko,“ uvedla Petra Wassnerová s tím, že od vstupu České republiky do Evropské unie roste počet zájemců investovat na západě Německa, které je navíc vstupní branou do zemí Beneluxu. Nejvíce jsou podle ní zastoupeny tradiční odvětví, jako jsou chemický průmysl a strojírenství.

SPV je v Německu nejvýznamnějším podnikatelským regionem, ve kterém sídlí přibližně 11 500 firem s více než poloviční účastí zahraničního kapitálu. Objem zahraničního obchodu mezi ČR a SPV se za posledních 10 let zpětínasobil na loňských téměř 9 mld. eur (asi 226,6 mld. Kč).

FOR Arch: Trend směřuje i „inteligentnímu bydlení“

TECHNOLOGIE: Složitě, přetechizované systémy výhradně pro movitou klientelu jsou minulostí. Tak jako dnes běžná zařízení, jako např. internet nebo ploché televize, vstupovaly do většiny domácností postupně prostřednictvím nadšenců, budou domácnosti s integrovanými funkcemi výhledově stejně dostupné. Základní pilíře „inteligentních domů“ představila veřejnosti mimořádná konference Inteligentní digitální domácnost při veletrhu FOR ARCH 2009. „Nové domácnosti by měly respektovat životní styl svých obyvatel a nabídnout jim maximální komfort a jednoduchost v oblastech, které si sami zvolí. Důležité proto bude plánování a tvorba projektu, ale také osvěta – mezi potenciálními uživateli je potřeba budovat důvěru, že je centrální systém jednoduše a intuitivně ovladatelný, o spolehlivosti nemluvě. Integrované domácnosti by měly svým obyvatelům sloužit tak, aby o nich nemuseli přemýšlet. Navíc koncept je na světě už přes 50 let,“ popisuje trend Jan Průcha, ředitel společnosti Insight Home, která jako jediná na trhu dodává pro rezidenční sektor komplexní „inteligentní“ řešení a jeho servis v systému inHome.

Pokud jde o náklady s inteligentním systémem spojené, jeho základ lze položit již od dvaceti- až třicetiprocentního navýšení na standardní silnoproudou instalaci. Osazení spotřebičů už je zcela v režii zákazníka, který tak může ovlivnit koncovou cenu celého řešení. Je proto pravděpodobné, že se podobné instalace stanou v blízké budoucnosti standardem.



■ ZAJÍMAVOSTI

V Brně soutěžili roboti na 4. ročníku populární Robotour 2009

ROBOTIKA: V brněnském parku Lužánky proběhl o uplynulém víkendu pod názvem Robotour 2009 již čtvrtý ročník populárního závodu robotů, kterého se zúčastnilo 19 týmů studentů i nadšenců oboru robotiky. Start letošního ročníku soutěže se místo tradičního klání v areálu pražského parku Stromovka, kde nyní probíhají stavební práce, poprvé uskutečnil v Brně. Zvítězit se opět podařilo týmu Lee, který tvoří studenti Českého vysokého učení technického.

Úkolem robotů v podobě vozítko, vybaveného řadou navigačních přístrojů (GPS, elektronický kompas, kamera a další senzory), je projet co nejrychleji jednokilometrovou trať s nákladem pětilitrového soudku piva skrze park bez jediného zásahu jeho tvůrců. Vše musí být předem připraveno, tlačítko start spouští rozhodčí a soutěžící nesmí svému robotu během jízdy žádným způsobem pomáhat. Roboti jsou tak odkázáni plně sami na sebe, a pokud robot sjede z trati nebo např. narazí do stromu, je diskvalifikován.

Interaktivní stránka GE informuje, jak inteligentní síť mění svět

TECHNOLOGIE: Společnost GE spustila interaktivní webovou stránku určenou k osvětě zákazníků o přínosech inteligentních sítí Smart Grid. Nová internetová stránka (v současné době k dispozici pouze v angličtině) nabízí vzdělávací materiály od videoklipů přes pravidelně aktualizovaný blog. Atraktivním způsobem informuje o přínosech inteligentní sítě a o tom, jak tato síť může pomoci ve využívání elektřiny v budoucích letech, a nabízí pohled na inteligentní síť i naprostým laikům. Vysvětluje, proč je třeba změnit způsob distribuce a používání elektrické energie – pro zvýšení efektivity a produktivity, pro optimalizaci integrace čistších zdrojů energie a elektrických vozů a pro poskytnutí nástrojů zákazníkům k řízení spotřeby a úspoře peněz, při současném zvýšení energetické nezávislosti země a její ekonomické konkurenceschopnosti. Zákazníci, školy i firmy po celém světě jejím prostřednictvím získají nový zdroj informací o jejich energetické budoucnosti.

„Upřímně řečeno, většina lidí toho o tradiční rozvodné soustavě příliš neví, takže pokud začneme mluvit o Smart Gridu, je to pro ně ještě složitější,“ říká viceprezident GE Energy Bob Gilligan, jenž má ve společnosti na starosti právě přenosové a distribuční soustavy. „Ale je třeba pochopit, v čem se inteligentní síť liší. Na rozdíl od rozvodné sítě, jak jsme ji znali posledních sto let, poskytuje zákazníkům možnost volby – mohou se rozhodnout, jakým způsobem budou elektřinu používat, a od toho se bude samozřejmě odvíjet i způsob platby. Navíc inteligentní síť umožní integrovat zdroje čisté energie. Dosáhneme díky ní vyšší efektivity a produktivity jakožto společnost a v konečném důsledku zvýší i naši konkurenceschopnost a energetickou nezávislost. Proto jsme vytvořili stránku Itsyoursmartgrid.com, jejímž cílem je pomoci pochopit přínos, který inteligentní síť má.“

Projekt webové stránky byl odstartován v době konání konference GridWeek – největší světové konference o inteligentních sítích ve Washingtonu, na které se setkávají politici, manažeři distribučních společností, akademici a významní odborníci z energetického odvětví, kteří zde diskutují o širších dopadech a přínosech inteligentních sítí.



Chytré sítě mění svět energetiky.

Volkswagen předpokládá v roce 2010 stagnaci automobilového trhu

Německá automobilka Volkswagen očekává v příštím roce stagnaci světového trhu s osobními vozy. Uvedl to člen představenstva společnosti Francisco Javier Garcia Sanz na setkání se zástupci závodní rady a současně vyzval zaměstnance, aby pomohli třetí největší automobilce světa dostihnout její soupeře Toyota a General Motors. Společnost Volkswagen podle agentury AP rovněž uvedla, že celosvětový trh s automobily se v prvních osmi měsících letošního roku propadl zhruba o 14 %. Poptávka po autech se dostala pod tlak v důsledku světové hospodářské krize. „V současných plánech pro rok 2010 předpokládáme pro celý trh s osobními automobily stejný objem prodeje jako v roce 2009,“ upozornil Sanz.

VW je největším výrobcem automobilů v Evropě a nedávno se dohodl na spojení s německým výrobcem sportovních vozů Porsche. Fúze by měla být dokončena v roce 2011. Porsche se tak stane 10. značkou skupiny VW, do které patří také česká Škoda Auto.

Ford zahájí v Indii výrobu levného automobilu

Americká automobilka Ford začátkem příštího roku zahájí v Indii výrobu levného malého vozu, aby podpořila svůj prodej na asijském trhu. Podle oznámení firmy se automobil s názvem Figo bude nejprve prodávat jen v Indii, později by se však měl začít vyvážet i do dalších asijských zemí. Automobilka nezveřejnila cenu vozu, ale uvedla, že bude konkurenceschopná. „Tento nový automobil změní hru. Poskytne nám silný bod v srdci indického trhu,“ uvedl prezident indické divize Michael Boneham. Konkurenční boj na indickém trhu se v poslední době začíná zostřovat. Indická automobilka Tata Motors letos zahájila prodej nejlevnějšího vozu světa Nano, jehož cena začíná na 100 tisících rupií (zhruba 35 tisíc Kč). V příštím roce hodlají na indický trh uvést malé automobily mj. firmy VW, GM či Toyota. Automobilky se snaží expanzi v Asii kompenzovat pokles prodeje na rozvinutých trzích.

Třetí nejlepší servisní tým Audi na světě je z České republiky

Společnost Porsche České Budějovice obsadila 3. místo v mezinárodní soutěži Audi Twin Cup 2009. O titul mistra světa bojovalo v německém Neckarsulmu 61 nejlepších servisních týmů z 35 zemí. Z celkových 3000 účastníků postoupilo do finále 61 týmů z 35 zemí. Nejlepší celkový výkon v disciplínách technika a servis podal tým ze Severní Ameriky, následován reprezentanty Německa. Tým ze společnosti Porsche České Budějovice obsadil v závěrečném hodnocení fantastickou třetí příčku. V soutěžním klání Audi Twin Cup se hodnotí zvlášť tým techniky (mechanici) a servisu (servisní poradci, sklad dílů). Každá z těchto disciplín má specifické úkoly, které vycházejí z každodenní praxe. Českobudějovický servisní tým tak např. musel stanovit odbornou diagnózu Audi A6, provést mechanickou opravu spojky, odhalit elektrickou závadu u Audi A8 nebo prokázat obecné znalosti produktů značky Audi.

V Ostravě hledají nové talenty pro vědu a výzkum

VĚDA A VÝZKUM: Evropská unie podpořila projekt s názvem Nové talenty pro vědu a výzkum, který umožní technickým univerzitám v Ostravě a Liberci a firmám s vyspělou, špičkovou výrobou hledat talentované mladé lidi se vztahem k technice. Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (VŠB-TUO) a Technická univerzita Liberec (TUL) tak za 17 mil. Kč budou moci, s příspěvním partnerů projektu, realizovaného v rámci OP Vzdělání pro konkurenceschopnost, vybudovat např. interaktivní expozice pro školáky nebo vytvořit nové schéma výuky technických předmětů na základních a středních školách, kde vzniká vztah nebo naopak nedůvěra dětí k mnohdy i prestižním a perspektivním oborům. Hlavním cílem projektu je získávání nových talentů pro vědu a výzkum v technických oborech.

„Česká věda a společnost se stále potýká s nedostatkem technicky vzdělaných odborníků. A to přesto, že absolventi technických studií mají před sebou velmi dobrou profesní perspektivu. Cílem tedy je, co nejdříve probudit zájem o studium technicky zaměřených oborů u mladé generace,“ nastínil smysl projektu děkan Fakulty strojní VŠB-TUO Radim Farana.

Plánované interaktivní expozice, které jsou součástí projektu Nové talenty pro vědu a výzkum, budou umístěny tak, aby bezprostředně navazovaly na průmyslovou praxi. Jedna z nich tedy vznikne v Liberci ve spolupráci se společností Elmarco, s.r.o., která je světovým výrobcem strojů pro průmyslovou produkci nanovláken, a IQ Parkem. Druhá expozice, umístěná v areálu skupiny Vítkovice Machinery Group v Ostravě, bude zaměřena především na špičkové strojírenství a informatiku. K vidění tu bude řada exponátů – konkrétních, do každodenního života převedených výstupů vědy a výzkumu Fakulty strojní a Fakulty elektrotechniky a informatiky VŠB-TUO. „Chceme být moderní evropskou univerzitou a k té neodmyslitelně patří i to, že dokážeme široké veřejnosti představit výsledky vědy a výzkumu, který na fakultách děláme,“ řekl děkan Fakulty elektrotechniky a informatiky VŠB-TUO Ivo Vondrák.

Kromě expozic budou vytvořeny výukové hodiny technických předmětů pro žáky základních a středních škol, speciální prezentace, vlastní webové stránky projektu a brožury s podrobnými informacemi, kde je možné perspektivní technické obory studovat, na co se zaměřují a jaké mají absolventi těchto oborů uplatnění v praxi. „Chystáme se také na přednášky a besedy na základních i středních školách, chceme představit osobnosti české vědy, spolupráci s praxí,“ upřesnila Sylva Drábková, prodávka Fakulty strojní VŠB-TUO. Naplňování projektu Nové talenty pro vědu a výzkum odstartovalo 21. září, a příznačně se tak stalo v tzv. VI. energetické ústředně, uprostřed 180 let starého areálu národní technické památky v Dolní oblasti Vítkovic, která se začne měnit na základnu vzdělávání, vědy, výzkumu, poznání a nového užití historických industriálních objektů pro společenskou a kulturní vyžití v 21. století.



PERSONÁLIE

■ Novým komerčním ředitelem společnosti Electro World po České republice a Slovensku je od 1. září **Jan Gažovský**, který ve funkci vystřídal **Milenu Chalupskou**.

■ Do společnosti OPTOKON nastoupil od 1. září na pozici ředitele pro rozvoj a strategii **Miroslav Šídlo**. Před nástupem do firmy působil na pozici ředitele pro strategii společnosti ČD-Telematika.

■ Kompletní dohled nad marketingovými aktivitami společnosti Epson pro ČR a Slovensko převzala **Markéta Chmelíková**, která nastoupila do společnosti Epson na pozici Channel Marketing Coordinator pro ČR/SR.

■ Novým generálním ředitelem společnosti Synthesia Pardubice se stal **Daniel Tamchyna**. **Tomáš Procházka**, který doposud tuto funkci zastával, své působení ukončil 30. září.

■ Ness Technologies, Inc., má od září nového finančního ředitele **Miroslava Špačka**. Jako Vicepresident of Finance/Chief Financial Officer bude zodpovědný za finanční řízení společnosti Ness Technologies v ČR a za zvyšování její hodnoty z pohledu akcionářů.

■ Vedoucí marketingu a komunikace společnosti Phoenix-Zeppelin je **Michaela Hanzlíková**, která ve společnosti pracuje od roku 2008 jako manažerka marketingové komunikace odpovědná za firemní komunikaci a corporate identity.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

IFE-CR, a.s.

Servisní technik (s AJ) na provádění montážních prací a oprav automatických nástupních systémů pro kolejová vozidla (dveřní křídla, elektromotory, nástupní schůdky a plošiny), a to u našich zákazníků po celém světě. Počáteční zaškolení pracovníků bude samozřejmostí. Požad.: SŠ elektrotechnické nebo elektromechanické, zkušenost z montáží, komunikativní AJ, uživatelská znalost práce na PC, MS Office, ochota pravidelně (i dlouhodoběji) cestovat po celém světě.

Kontakt: IFE-CR, Veronika Pudilová, Evropská 839, 664 42 Modřice, tel.: 724 140 140

Mobis Automotive Czech, s.r.o.

Specialista oddělení údržby pro management údržby zařízení, včetně analýz úrovně provozuschopnosti zařízení, péče o přístroje a technologii výroby a zlepšování technologií a procesů. Požad.: VŠ technický směr, komunikativní AJ, znalost práce na PC, ŘP sk. B.

Kontakt: Mobis Automotive Czech, Petra Marková, Nošovice 171, 739 51 Dobrá, e-mail: petra.markova@mobis-auto.cz, tel.: 724 439 831

**HLEDÁTE NOVÉ PRACOVNÍKY?
NAJDEME MÍSTO
TAKÉ PRO VÁŠ INZERÁT...**

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **6. 10.** Praha: workshop MATLAB & Simulink „**Modelování a návrh řízení mechanického systému**“ (www.humusoft.cz/akce/mechanicke-systemy/)

■ **7. 10.** Ostrava: Seminář „**Možnosti podnikání a obchodní spolupráce s Německem**.“ Pořádá: Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje, Výstavní 2224/8, Ostrava – Mariánské Hory, tel.: 597 479 335, fax: 597 479 324. Info/registrace: www.khkmsk-registrace.cz

■ **8. 10.** Praha: workshop „**Tepelná analýza v programu COMSOL Multiphysics**“ (www.humusoft.cz/akce/tepelna-analyza/). Pořádá: HUMUSOFT, Pobřežní 20, Praha 8, tel.: 284 011 730, fax: 284 011 740, info: www.humusoft.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **6.–8. 10.** Hannover, Německo: **BIOTECHNICA** – mezinárodní odborný veletrh biotechnologií. Pořádá/info: Ing. Eva Václavíková, tel.: 220 510 057, 220 517 837, fax: 220 510 057, e-mail: info@hf-czechrepublic.com, www.hf-czechrepublic.co, www.messe.de

■ **7.–9. 10.** Linz – Design Center, Rakousko: **SMART – AUTOMATION AUSTRIA** – odborný veletrh průmyslové automatizace. Pořádá/info: Progres Partners Advertising, tel.: 224 218 403, 224 234 274, fax: 224 218 312, 224 235 033, e-mail: peskova@ppa.cz, www.smart-automation.at

■ **10.–13. 11.** Mnichov, Neue Messe, Německo: **Productronica 2009** – největší veletrh ve svém oboru, specializovaný na inovativní elektronickou výrobu. Pořádá/info: Messe München, tel.: +49 (89) 9 49-2 07 20, fax: +49 (89) 9 49-2 07 29, e-mail: nesline@messe-muenchen.de, www.messe-muenchen.de

■ **13.–15. 10.** Mnichov-Nové výstaviště, Německo: **MATERIALICA** – mezinár. odborný veletrh inovativních materiálů. Pořádá/info: EXPO Consult + Service, spol. s r.o., tel.: 545 176 158-60, fax: 545 176 159, e-mail: info@expocs.cz, www.materialica.de, www.expocs.cz

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotora, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.