

Elektrotechnika se představuje na veletrhu AMPER

VELETRHY: Jde o již 17. ročník největší elektrotechnické události ve střední a východní Evropě. Návštěvníkům představuje přes 750 předních firem z oboru elektrotechniky a elektroniky. Akce se přitom zaměřuje jak na produkty samotné, tak i na celá řešení. Vystavovatelé se jejich pomocí snaží odpovědět na otázku: Jak dosáhnout vysoké kvality, efektivitu, bezpečnosti a spolehlivosti výroby i v době ekonomické recese?

V celém areálu na výstavní ploše kolem 20 tisíc m² jsou k vidění známá jména jako Siemens, ABB, Schneider Electric CZ, Legrand, Moeller Elektrotechnika, Schmachtl CZ, KOPOS Kolín či LAPP Kabel. Z pohledu „státního“ se jedná o 21 zemí z celého světa, nechybí – mimo jiné – Čína, Francie, Německo, USA či Velká Británie. Speciálně je třeba upozornit na Polsko, které se profiluje velmi zajímavou expozicí. Novinkou veletrhu je národní účast Turecka.

Co zajímavého AMPER 2009 nabízí? Pár upoutávek. Společnost Systemotronic představuje 3D bezpečnostní kamerový systém „Safety Eye“ vyvinutý ve spolupráci s automo-

bilkou Daimler Chrysler. Firma AEF zase „láká“ na tyristorový napájecí systém TPC pro regulaci topných těles. Novinkou společnosti pan-electronics je pájecí set, navržený speciálně pro aplikace s požadavkem na vysoký výkon a přesnost. Společnost Phoenix – Zeppelin si připravila novou službu Emergency k zajištění dodávky elektrické energie při plánovaných i kalamitních nestandardních situacích.



Na letošním veletrhu AMPER se vlastní expozicí prezentuje i Polsko.
Foto: trade.gov.pl

V současné době ekonomické recese trochu hatí plány firem z oboru elektroniky a elektrotechniky. Pořádaná akce je tady právě od toho, aby poskytla rozsáhlé oborové zázemí pro co nejširší komunikaci na mezinárodní úrovni. Vždyť i tuzemská produkce v tomto sektoru služeb potřebuje kvalitní „ozdravný“ program. A v tomto směru by měl

veletrh splnit svůj účel.

Monitorovat AMPER 2009? Určitě se vyplatí. Ať už hledáte klasické modulární řešení nebo řízení na bázi PC, distribuovanou inteligenci či ukázky integrované komunikace, diagnostiky, respektive řízení pohybu. Případné odpovědi máte uschovány pod jednou stěhou. Ale jen do 3. dubna, kdy veletrh končí!

Ústí chystá centrum na výzkum moderních materiálů

VÝZKUM A VÝVOJ: V Ústí nad Labem by mělo vzniknout významné regionální centrum, zaměřené na výzkum a vývoj moderních materiálů. V případě úspěchu projektu, který v těchto dnech předkládá Univerzita J. E. Purkyně a její Přírodovědecká fakulta Ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy ČR do Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace, bude v blízké době v areálu Kampusu UJEP vybudováno nové, špičkově vybavené vědecko-výzkumné středisko.

Vědecký program Ústeckého materiálového centra, jak se nové centrum bude jmenovat, bude orientován na výsledky prakticky využitelné v chemickém průmyslu, farmacii, stavebnictví i v dalších oblastech: Regionu tím přinese, kromě desítek nových pracovních míst, významné provázání vědecko-výzkumné sféry se sférou aplikační, tedy s průmyslovými podniky Ústeckého kraje. Dalším nezanedbatelným přínosem pak bude příznivý dopad na přípravu



studentů především doktorských studijních programů zdejší univerzity. „Ústecké materiálové centrum bude konkrétně zaměřené na výzkum, vývoj a aplikaci nových kovových, nekovových a kompozitních materiálů,“ řekl děkan Přírodovědecké fakulty Doc. RNDr. Stanislav Novák, CSc., a dodal, že se bude zabývat i modelováním, analýzou a studiem jejich vlastností a možností jejich využití včetně hodnocení environmentálních dopadů jejich přípravy.

Ústecké materiálové centrum je společným projektem Přírodovědecké fakulty UJEP, Přírodovědecké fakulty Univerzity Karlovy v Praze, Ústavu chemických procesů AV ČR v Praze, Výzkumného ústavu anorganické chemie, a.s., v Ústí nad Labem a Zdravotního ústavu v Ústí nad Labem. Plánovaná hodnota projektu je 450 mil. Kč. Harmonogram projektu počítá se zahájením realizace v lednu příštího roku, kompletně zprovozněné by pak centrum mělo být v roce 2013.

Čtete časopis Technik

TÉMA: Kompresory, ložiska, tribotechnika

PŘÍLOHA: Inteligentní budovy

SPECIÁL: Obrábění a tváření

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:
<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

ČSA jsou za loňský rok opět nejlepší středoevropskou leteckou společností

České aerolinie obhájily pozici nejlepší letecké společnosti ve středoevropském regionu. Za rok 2008 stejně jako v předchozích letech získaly prestižní ocenění „Nejlepší letecká společnost ve střední Evropě“, které každoročně uděluje na základě hlasování cestujících z celého světa nezávislá britská organizace Skytrax v rámci žebříčku The World Airline Awards. Služby jednotlivých leteckých společností z celého světa hodnotí v rámci žebříčku The World Airline Awards sami cestující. Letošního hodnocení se v uplynulých 10 měsících účastnilo přes 15 mil. cestujících.

Volkswagen otevřel v Indii svou novou továrnu na výrobu škodovek

Německá automobilka Volkswagen otevřela v Indii novou továrnu, jejíž vybudování stálo 580 mil. eur (asi 16 mld. Kč). Továrna s kapacitou 110 tisíc vozů ročně by měla do konce příštího roku zaměstnat na 2500 lidí. „Jsem přesvědčen, že tento závod značí pro firmu začátek nové éry v Indii. Navzdory současné krizi jsme přesvědčeni, že indický automobilový trh má obrovský potenciál, všichni odborníci předpovídají rychlý růst,“ uvedl šéf indických aktivit VW a výrobní ředitel automobilky Jörg Müller. Továrna by měla od května vyrábět vozy Škoda Fabia a od příštího roku model VW Polo upravený pro indický trh. Automobilka plánuje během pěti let zvýšit podíl svých značek VW, Audi a Škoda na indickém trhu na 8–10 % ze současných 2 %. Za tuto dobu by měl celkový prodej aut v Indii stoupnout na více než 2 miliony vozů ročně ze současných 1,2 mil.

ČSOB Leasing reaguje na změny DPH

Od 1. dubna 2009 vstoupila v platnost novela zákona o DPH umožňující odpočet DPH při pořízení osobního vozu. Leasingové financování se tím stává pro podnikatele levnější o 19% DPH z ceny vozu. Další změnou je zkrácení minimální doby trvání smlouvy na finanční leasing ze 60 na 54 měsíců (u třetí odpisové skupiny ze 120 na 114). ČSOB Leasing tyto změny plně zohledňuje ve prospěch svých zákazníků, a to ve všech nabízených finančních produktech, tj. jak u finančního leasingu a úvěru, tak i u operativního leasingu.

NOVINKY

Siemens získal Zlatý Amper za inovativní lineární motor

PRŮMYSL: Společnost Siemens získala v rámci soutěže mezinárodního veletrhu elektrotechniky a elektroniky Amper 2009 ocenění Zlatý Amper za nový lineární motor 1FN6 se synchronní koncepcí. Mezi hlavní přednosti novinky patří vysoká dynamika, mimořádná přesnost a bezúdržbový provoz garantovaný absencí magnetů v sekundární části motoru. Motory 1FN6 nabízejí širokou škálu jmenovitých sil a rychlostí – jmenovitá síla se pohybuje v rozsahu od 235 do 2110 N, špičková síla od 900 do 8800 N, max. rychlost činí až 541 m/min. Vinutí a magnety jsou usazeny uvnitř primární sekce motoru, jednotka je vybavena vlastním chlazením a oddělenými konektory pro silový a signálový kabel. Sekundární sekce motoru má vrstvené provedení umožňující práci ve vyšších rychlostech. Novinka najde uplatnění zejm. v aplikacích s dlouhými drahami pojezdů náročných na přesnost a dynamiku, kde je původní technologie lineárních pohonů nevhodná z bezpečnostních či ekonomických důvodů. Motor 1FN6 je určen např. pro manipulační a spojovací osy ve výrobních a obráběcích strojích nebo pro vysoce dynamické a přesné podávací osy v řezacích strojích s vodním, resp. laserovým paprskem. Motory jsou vhodné i pro provoz s velkým množstvím železného odpadu, protože sekundární část motoru bez magnetů jej nepřitahuje.

Philips přestavil „elektronickou pilulku“, která má léčit nádory

MEDICÍNA: Společnost Phillips představila tento měsíc na konferenci Americké asociace farmaceutických vědců v Atlantě pod názvem iPill prototyp nové „elektronické pilulky“, která údajně dokáže nenásilnou formou léčit nádory v zažívacím traktu. Do budoucna navíc výrobce počítá s daleko širším spektrem využití. Tableta o rozměrech pouhých 11 x 26 mm se vzhledem příliš neliší od běžných léků, které musí nemocní lidé polykat. Jejím úkolem je podle jejích tvůrců léčit nádory, ale zároveň šetřit zdravé tkáně. Poté, co ji pacient polkne, si nový vynález sám najde v zažívacím traktu nádor. Pomocí vestavěného mikroprocesoru aplikuje v těchto místech lék a opustí tělo přirozenou cestou. Odborníci se nechali slyšet, že nový vynález by mohl mít pro lidstvo stejný význam, jako případný nález léku na HIV.



USA testují biopalivo s vyšším obsahem etanolu

TECHNOLOGIE: Spojené státy potřebují další rok na testy, které mají zjistit, zda lze do biopaliv přidávat vyšší podíl etanolu, aniž by to poškodilo motory. Nyní smí palivo pro osobní a nákladní vozy obsahovat maximálně 10 % alkoholu rostlinného původu. Podle americké Agentury pro ochranu životního prostředí (EPA) výrobci ale tlačí na vládu, aby směli do pohonných hmot přidávat etanolu více, protože se ho podle federálních zákonů má s postupujícími roky spotřebovávat vyšší množství. Kongres zákonem pro minulý rok stanovil, aby se přimíchalo do pohonných hmot 9 mld. galonů (jeden galon je zhruba 3,8 litru) etanolu a dalších biopaliv. Tato suma má plynule stoupat a v roce 2022 dosáhnout 36 mld. galonů. Ministerstvo energetiky ale odhaduje, že již v roce 2013 přesáhne požadované množství etanolu v palivech deseti procentní podíl v celkové spotřebě amerického vozového parku. A pokud nynější ekonomická krize sníží poptávku po benzínu, stane se tak již v roce 2012. Při nynější fázi testování vyššího podílu etanolu v palivech to vypadá, že by se testy mohly uzavřít během příštího roku. Testují se nejen emise, ale i dopad na životnost motorů. Na EPA přitom tlačí i samotní výrobci etanolu. Podle agentury Reuters žádají, aby se smělo míchat do pohonných hmot až 15 % biopaliva.

Imation uvádí nové velkokapacitní SSD disky

ICT: Společnost Imation reaguje na silnou a stále rostoucí potřebu odolnějších a energeticky úsporných produktů k ukládání digitálních informací a představila novou třídu výkonných, ultratenkých SSD jednotek (Solid State Drives). Navíc nabízí novou sadu pro upgrade, velmi snadno instalovatelný SSD Upgrade Kit, který pomůže uživateli s přechodem z pevného disku na vysoce výkonnou technologii SSD. Nové SSD disky umožňují jak firemním uživatelům, tak i majitelům domácích PC kombinovat tuto výkonnou technologii s kvalitním designem. Disky mají ultratenké profily a vylepšenou odolnost vůči elektrostatickým šokům a nárazům. Budou k dispozici v konfiguracích 2,5 palce nebo 3,5 palce, s kapacitami v rozmezí od 32 GB do 128 GB. Později během tohoto roku Imation rozšíří své portfolio o SSD disky s kapacitami 256 GB a 512 GB.

SSD disky třídy M od Imation jsou určeny hlavně pro uživatele osobních počítačů i notebooků, kteří vyžadují rychlé, úsporné a odolné disky pro použití doma, v kanceláři a zejména v terénu. Pro podniková řešení jsou určeny hlavně SSD disky třídy S pro svou vyšší výkonnost a energetickou úspornost. Lepší celkový výkon těchto disků a zlepšení v počtu operací za sekundu (sequential write IOPS) dokonale vyhovují aplikacím, jako jsou webové servery a jednotky řady RAID.



Toshiba koupí od Panasonicu podíl ve společném podniku na výrobu LCD panelů

Toshiba Corp. koupí od společnosti Panasonic její 40% podíl ve společném podniku na výrobu obrazovek z tekutých krystalů za 2 mld. jenů (417,7 mil. Kč). Chce tak urychlit restrukturalizaci ztrátové divize. Toshiba Matsushita Display Technology je druhým největším světovým výrobcem malých a středně velkých LCD obrazovek používaných hlavně v mobilních telefonech, automobilových navigacích a dalších přístrojích. Odkup podílu je součástí restrukturalizačních opatření s cílem snížit náklady v současném fiskálním roce o 300 mld. jenů. Pro Panasonic, největšího světového výrobce plazmových TV, dohoda znamená, že se může soustředit na větší obrazovky, i když stále vlastní podíl 25 % v podniku na výrobu menších a středních LCD, jehož většinovým vlastníkem je Hitachi. Toshiba hodlá přejmenovat společný podnik na Toshiba Mobile Display. Nově se chce firma zaměřit na technologii OLED, umožňující výrobu energeticky úspornějších a tenčích displejů.

V Rusku kvůli krizi padla první automobilka

V Rusku se kvůli hospodářské a finanční krizi položila první velká automobilová továrna. Závod Izhavto, který montuje vozy pro automobilky Kia Motors a AvtoVAZ, tento měsíc ukončí výrobu a propustí 5000 zaměstnanců. „Pět měsíců prodáváme 5 mil. dolarů (přes 100 mil. Kč) měsíčně. Už se s tím nedokážeme vypořádat. Byli jsme nuceni přikročit k poslední možnosti a továrnu uzavřít,“ uvedl mluvčí podniku.

Ruská vláda v pondělí nastínila plány na pomoc automobilovému sektoru, které mají zabránit hromadnému propouštění. Vláda slíbila přímou finanční pomoc, úvěry i záruky na půjčky čtyřem největším výrobcům automobilů. Firma Izhavto s výrobní kapacitou 350 tisíc vozů ročně se však do této čtvrtce nedostala. Ruský ministr průmyslu a obchodu Viktor Christěnko v pondělí varoval, že celkový prodej automobilů v Rusku by se v letošním roce mohl propadnout o více než 60 %. Předchozí prognóza ministerstva přitom počítala s poklesem o 40 %.

Poradenská společnost PricewaterhouseCoopers nedávno předpověděla, že celkový prodej automobilů v Rusku by se letos mohl snížit o 25 až 50 % kvůli klesající dostupnosti úvěrů, rostoucí nezaměstnanosti, pomalejšímu růstu osobních příjmů a poklesu hodnoty rublu. Dodala, že ruský trh s automobily se vrátí na úroveň z doby před dvěma lety.

Na český trh vstupuje on-line tisková služba

V Jindřichově Hradci zahájila 1. dubna provoz on-line tiskárna PrintCarrier.cz. „Veškeré naše služby nabízíme on-line – on-line lze vyplnit objednávku, nahrát tisková data na server, sledovat, v jaké fázi zpracování se zakázka nachází, on-line lze i reklamovat. Náš koncept a jeho úspěch spočívají ve sloučení mnoha zakázek, které by se jednotlivě nedaly ani zdaleka tak výhodně realizovat,“ popisuje moderní přístup Mario Popp, zástupce společ-

(Pokračování na stránce 3)

Google slaví páté narozeniny s dárkem i pro české uživatele

TECHNOLOGIE: Populární freemailová služba firmy Google s názvem Gmail s dnes už více než 7GB kapacitou je tu už pět let. V jejich průběhu se naučil mluvit 60 jazyky (včetně bengálštiny, hebrejštiny nebo katalánštiny) a nasbíral desítky milionů každodenních uživatelů. Gmail vyniká mezi freemaily i mimořádně přesným spam filterem: ačkoli spamu neustále přibývá, uživatelé e-mailu od Google se setkávají se spamem stále méně. Pro české uživatele Gmailu Google připravil při příležitosti 5. narozenin služby Gmail (spuštěna 1. dubna 2004) dárek a zprovoznil i v češtině experimentální Laboratoř (Gmail Labs). Služba testovací části s názvem Gmail Laboratoř byla spuštěna v roce 2008, nyní bude k dispozici uživatelům po celém světě, a to v jejich rodné řeči. Experimentální platformu ode dneška najdete i v rozhraní českého Gmailu, konkrétně v záložce „Nastavení“.

Gmail Laboratoř testuje nové funkce jako ověření střízlivosti při odesílání e-mailu, upozornění na zapomenutou přílohu nebo zastavení odeslání zprávy. Nyní nabízí přes 40 užitečných a originálních nástrojů pro vylepšení, případně osobní nastavení e-mailové schránky. Službu je možné si aktivovat a deaktivovat prostým kliknutím myši.

Z funkcí, které budou uživatelům k dispozici hned po spuštění, lze využít např. Gmail v režimu offline (funkce nabízí přístup k e-mailové schránce i bez přístupu k internetu, lze psát a odesílat e-maily, přičemž všechny provedené změny se synchronizují hned po připojení k internetu), vrátit zpět odeslání (do pěti sekund po odeslání lze odeslání e-mailu zastavit a předejít tak nechtěným omylům), detektor zapomenuté přílohy (zabráni odeslání emailu bez slíbené přílohy – pokud je v textu zmíněno, že e-mail obsahuje přílohu, a příloha není přiložena, služba na to upozorní) apod.

■ ZAJÍMAVOSTI

Před 300 lety Evropa rozluštila tajemství porcelánu

HISTORIE: Alchymisté jsou všeobecně vnímáni především jako šarlatáni, kteří lákali ze svých chleboďarců peníze pod příslibem objevu kamene mudrců, elixíru života nebo výroby zlata. Mnozí z nich však byli skutečnými vědci, kteří přispěli k rozvoji vědy a položili základy řady průmyslových odvětví. Jedním z nich byl Němec Johann Friedrich Böttger, první Evropan, který před 300 lety, 28. března 1709, ohlásil odhalení tajemství složení a technologie výroby vzácného, nesmírně ceněného a drahého východoasijského porcelánu. Podle většiny pramenů však na objevu měl mnohem větší podíl jeho spolutvůrce hrabě Ehrenfried Walther von Tschirnhaus, uznávaný vědec, matematik a technolog skla a keramiky, který však zemřel krátce před jeho završením.

A zásluha patří i jejich mecenáši, uměnímilovnému saskému kurfiřtu Augustu Silnému.

Zvládnout výrobu tvrdého bílého porcelánu bylo snem mnoha evropských mocných již od doby, kdy tuto „zvláštní jemnou keramiku“ na konci 13. století pro Evropu objevil Marco Polo při své výpravě do Číny. Evropané sice již tisíciletí znali keramické výrobky a fajánse, porcelán, který Číňané vyráběli minimálně již od 8. století, byl však něco zcela jiného. Evroptští alchymisté po staletích pokusů zjistili, že za tajemstvím čínského porcelánu je neznámá přísada. Tu nahradili práškem ze zvířecích kostí, čímž vznikl tzv. měkký porcelán. Byl sice podobný čínskému, avšak nebyl tak pevný, špatně snášel teplotní rozdíly a při poklepu mu chyběl typický zvonivý zvuk.

Pravý čínský porcelán tak byl pro svoji nedostupnost velmi ceněným zbožím, kolem kterého se navíc tradovala řada pověr. Odhalit tajemství porcelánu tak bylo, řečeno dnešním jazykem, především velkým byznysem. To si uvědomoval i saský panovník August Silný, který von Tschirnhausovo a Böttgerovo bádání štědře podporoval. Ovšem „svým způsobem“. Uvěznil ho v dílně v kase-matech drážďanského hradu. Po marném snažení při výrobě zlata byl přidělen von Tschirnhausovi, který pracoval na výrobě porcelánu. Von Tschirnhaus a Böttger při svých pokusech zjistili, že hlavní chybějící přísadou pravého porcelánu je kaolin (hornina vzniklá zvětráváním živcových hornin) a že do směsi patří i vápenatý alabastr a křemičitý písek. V březnu 1709 tak mohl Böttger konečně oznámit, že vynalezl „bílý porcelán stejně dobrý, jestli ne lepší než je ten, který pochází z východní Asie“. August hned v lednu následujícího roku založil v Drážďanech manufakturu na výrobu porcelánu a Böttgera ustanovil jejím ředitelem. V obavě, aby se přísně střežená výrobní formule nedostala k nikomu nepovolanému, nechal August přemístit provoz porcelánky na hrad Albrechtsburg do nedaleké Míšně. Tajemství se sice nepodařilo dlouho udržet, nicméně porcelánka v Míšni, která se stala jednou z nejznámějších firem Evropy, existuje dodnes.

Böttger zemřel v pouhých 37 letech deset let po oznámení svého objevu, 13. března 1719. Osudným se mu pravděpodobně stalo vdechování jedovatých výparů při pokusech, které prováděl.



Zahájení výroby porcelánu v Míšni znamenalo konec asijského monopolu.

(Pokračování ze stránky 2)

ností PrintCarrier, která službu on-line tiskárny provozuje. Obdobný koncept společnost PrintCarrier realizuje již v šestnácti zemích Evropy, ČR je zatím poslední zemí, kam firma rozšířila svou působnost. Další výhodou pro zákazníky a zákaznice je doručení zásilky na jakoukoli předem určenou adresu v ČR, přičemž cena za doručení je již obsažena v cenách produktů, uvedených na webu tiskárny.

Pneumatiky budou asi označovány podobně jako pračky: podle „zelenosti“

V Evropské unii se zřejmě v budoucnu sjednotí systém označování pneumatik, které by měly být povinné opatřeny podobnými štítky, jako je tomu nyní jen u věci spotřebovávajících energie, jako jsou třeba pračky, myčky či sporáky. Tento návrh z dílny Evropské komise podpořil průmyslový výbor Evropského parlamentu. Podobně jako u elektrospotřebičů by i u pneumatik lidé měli mít podle písmenného označení (A,B,C...) možnost rozlišit „zelenější“ produkty od těch méně „zelených“. I u pneumatik by tak třída A byla tou nejšetrnější či neekologičtější, zatímco písmenem G by se označovaly produkty v tomto směru nejhorší. Navíc by se měly na nálepkách či štítcích pneumatik objevit i informace o přilnavosti pneumatiky k vlhké vozovce a o tom, jak hlučná je. Výbor také chce, aby komise do září příštího roku vytvořila speciální webovou stránku věnovanou označování pneumatik, kde by byly soustředěny všechny potřebné informace. Dodavatelé pneumatik by pak měli na svých vlastních webech zpřístupnit jakési „kalkulačky“ pro výpočet toho, nakolik je ten či onen výrobek schopen šetřit palivo. Celý Evropský parlament by o návrhu měl hlasovat na svém zasedání v květnu. Kromě toho se jím zabývají i členské státy v Radě EU, jejíž souhlas je ke vstupu v platnost také zapotřebí.

Gartner: Výdaje na IT ve východní Evropě klesnou letos o desetinu

Počítačové firmy v zemích východní Evropy letos utrží o desetinu méně než loni. Podle odhadů analytické firmy Gartner klesnou výdaje na informační technologie v regionu na 133,9 mld. dolarů v porovnání s loňskými 148,8 mld.. Pokles je důsledkem celosvětové ekonomické krize. Podle analytika Gartneru Richarda Gordona podniky po celém světě snižují rozpočty a koncoví uživatelé přestávají utrácet. Proto má být patrný příklon k levnějším výrobkům a také prodlužování životnosti v současnosti používaných zařízeních. Letošní pokles má být horší než v roce 2001 po splasknutí internetové bubliny. Celosvětové výdaje podle Gartneru poklesnou o 3,8 % na 3,2 bil. dolarů. Největší pokles, o 14,9 % na 324 mld. dolarů, předpovídá firma oblasti počítačového hardwaru. Tento trh přitom ještě loni rostl o 2,8 %.

Objednejte si předplatné časopisu

Technik

na zelené lince 800 11 00 22 nebo na
<http://www.economia.cz/predplatne>.

ČVUT „urychluje“ marketingovou komunikaci se středoškoly

TECHNICKÉ ŠKOLSTVÍ: České vysoké učení technické v Praze startuje novou kampaň „Urychlovač“ v rámci své marketingové komunikace Sedm statečných z ČVUT, která byla spuštěna loni a setkala se nejen s pozitivním přijetím cílové skupiny i veřejnosti, ale zároveň byla nedávno oceněna bronzovým Louskáčkem 2008 v kategorii Web. Zájem a povědomí o ČVUT se mezi teenagery podařilo vyvolat a nyní nastal okamžik, kdy je třeba koncept rozvíjet a lákat pomocí nových a netradičních prostředků další zájemce. „Přistoupili jsme nyní již k marketingové komunikaci jednotlivých fakult. Kampaň Urychlovač má za cíl zviditelnit a představit Fakultu strojní ČVUT v Praze,“ řekla Alexandra Hroncová z Rektorátu ČVUT, koordinátorka projektu. Za pomem Urychlovač se skrývá soutěž pro středoškoly ve věku 15 až 19 let, jejíž výherce odjede na výlet do švýcarského CERNu nedaleko Ženevy. Dalším atraktivním faktem na této pro normálního smrtníka těžko dosažitelné výhře je to, že kromě vstupu do laboratoří obřího urychlovače částic LHC (Large Hadron Collider), nákladů na letenky, kapesné a ubytování, které platí ČVUT v Praze, si výherce může s sebou vzít kamaráda nebo kamarádku. Několik pracovníků z Fakulty strojní v CERNu pracuje, proto teenageři nemohou mít lepší doprovod, který je provede místem, kde vznikl internet a kde se v současné době, právě v LHC, simulují ve speciální podzemní laboratoři procesy vzniku vesmíru a kde pracují na projektech nejvýznamnější osobnosti vědy a fyziky, jako např. Stephen Hawking.

Cílem je opět představit středoškolákům vědu, techniku a aktivity na Fakultě strojní ČVUT v Praze populární formou, která by je nijak neodrazovala, ale naopak se pro ně stala atraktivním tématem.

„K samotné myšlence Urychlovač nás přivedl videoklip „CERN RAP“ umístěný v loňském roce na YouTube, který vytvořila pracovnice tiskového oddělení Evropské organizace pro jaderný výzkum Katherine McAlpinová, aby představila zábavně-poučnou formou mladším věkovým skupinám a stejně tak široké veřejnosti tolik diskutovaný obří urychlovač částic, který byl loni na podzim v CERNu slavnostně spuštěn,“ uvedla Ing. Marie Válová z Fakulty strojní ČVUT v Praze, řešitelka projektu. Úspěšnost videoklipu je ohromná – během několika měsíců do dnešního dne má téměř 4,5 milionu zhlédnutí, čímž za sebou skutečně velmi daleko nechává videoklipy skupin U2 nebo Depeche Mode. Klip najdete na: <http://www.youtube.com/watch?v=j50ZssEojtM>.

„Tuto myšlenku, nápad a možnost vyhrát je potřeba dostat co nejlépe mezi cílovou skupinu. Středoškoly jsou uvyklí již mnoha formám komunikací, proto bylo potřeba přijít s něčím novým. Z tohoto důvodu ČVUT v Praze připravilo filmovou kampaň na nový fiktivní film Urychlovač – filmová stylizace je záměrná a skvěle kreativní zpracování má nalákat na webové stránky, kde jsou všechny informace o tom, co je Urychlovač, co je CERN a představení Fakulty strojní,“ tvrdí Alexandra Hroncová.



Nová marketingová kampaň má na ČVUT přilákat zájemce o techniku z řad středoškoly.

PERSONÁLIE

■ Novým finančním ředitelem společnosti **Třinecké železářny** je od 1. dubna **Rostislav Wozniak**, dosavadní výkonný ředitel v kladenské dceřiné firmě Sochorová válcovna TŽ. Na postu vystřídá **Jaroslava Ciahotnou**, která řídila finance druhého největšího domácího výrobce oceli posledních 13 let. Ciahotná nadále zůstává první místopředsedkyní představenstva Třineckých železáren, místo výkonného ředitele v Sochorové válcovně TŽ po Wozniakovi zaujme dosavadní finanční ředitel dceřiné firmy Třineckých železáren **Pavel Kalvoda**.

■ Dlouholetý ředitel a zakladatel české a slovenské pobočky antivirové firmy **Symantec** ze společnosti odejde a bude se věnovat vlastnímu podnikání. Pobočky dočasně povede viceprezident pro region EMEA Central **Andreas Zeidler**.

■ Do společnosti **LG Electronics CZ** nastoupila začátkem dubna **Gabriela Lobodášová**. Jako marketingová ředitelka je zodpovědná za řízení produktového a korporátního marketingu LG Electronics CZ v Česku a na Slovensku. Do LG přišla z české pobočky firmy Sony Ericsson, kde pracovala jako ředitelka pobočky.

■ Na pozici manažera vztahů s investory skupiny **Unipetrol** nastoupil **Robert Keller**. Ve funkci bude zodpovídat zejména za plnění informačních povinností vůči kapitálovému trhu a za komunikaci s akcionáři.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

MOTORPAL, a.s.

Vývojový pracovník k provádění zkoušek a měření funkčních vzorků, řízení a vyhodnocování zkoušek a koordinaci výroby prototypů, a technickým jednáním se zákazníky i dodavateli. Požad.: VŠ strojní, obor konstrukce, znalost AJ nebo NJ, MS Office, zkušenosti s 3D ProEngineer (Catia). Kontakt: MOTORPAL, Zdeněk Kus, Humpolecká 313/5, 586 01 Jihlava, tel.: 567 131 111

Avia Ashok Leyland Motors, s.r.o.

Mistr v lakovní k řízení provozu lakovny a jejích zaměstnanců. Požad.: VŠ/SS technika, znalost práce na PC a MS Office, AJ výhoda, praxe v oboru nutná. Kontakt: Avia Ashok Leyland Motors, Blanka Tikalová, Beranových 140, 199 03 Praha 9, tel.: 225 142 162

SSI Schäfer, s.r.o.

Obsluha CNC strojů horizontka pro samostatné seřízení, obsluha a plnění pracovních úkolů na obráběcím centru. Požad.: SŠ technika, znalost čtení technické dokumentace, dva roky praxe na CNC horizontální vyvrtávače (přip. fréze), 5 let praxe v obrábění, znalost řídicího systému HEIDENHAIN – podmínka, vícesměnný provoz. Kontakt: SSI Schäfer, Dagmar Pecarová, Tovární 325, 753 01 Hranice, tel./fax: 581 820 290, e-mail: dagmar.pecarova@ssi-schaefer.cz

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **31. 3. – 3. 4. Praha - PVA Letňany: AMPER 2009** – mezinárodní veletrh elektrotechniky a elektrotechniky. Kontakt/Info: Terinvest, spol. s r.o., Ing. Vanda Yousifová, tel.: 221 992 134, 724 612 073, e-mail: yousifova@terinvest.com, www.ampcr.cz

■ **8. 4. Ostrava, zasedací místnost BIC Ostrava: Ochrana duševního vlastnictví a možnosti jejího financování, 7. rámcový program pro výzkum a technologický rozvoj** – seminář věnovaný ochraně duševního vlastnictví. Pořádá: Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje ve spolupráci s BIC Ostrava. Vzdělávací seminář je oficiální akcí „Evropského roku 2009 – Tvořivost a inovace“ a „1. evropského týdne MSP“. Cílem je seznámit s možnostmi ochrany před zcizením výsledků duševní činnosti a s možnostmi financování ochrany duševního vlastnictví z dotací EU. Účast na semináři je zdarma. Info: Eva Bergerová (e.bergerova@khkmsk.cz); Markéta Pekariková (m.pekarikova@khkmsk.cz), tel.: 597 479 335-0, registrace: www.khkmsk-registrace.cz.

■ **27. – 30. 4. Praha, GOPAS & Microsoft: Technical Education Conference 2009** – 7. ročník nejrozsáhlejší odborné konference IT specialistů – TECHED 2009. Pořádá Microsoft, Gopas. Info: Jakub Koutek, ASPEN.PR tel.: 774 547 902, e-mail: jakub.koutek@aspn.pr

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **28. 3. – 5. 4. Lipsko, Německo: AMI** – středoevropský autosalon. Pořadatelé: Lipské veletrhy, tel.: 222 734 483, fax: 222 734 482, e-mail: info@lipskeveletrhy.cz, www.lipskeveletrhy.cz, www.ami-leipzig.de

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotorá, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.