

MPSV chce udržet pracovní místa podporou školení

EKONOMIKA: Ministerstvo práce a sociálních věcí připravilo projekt, od něhož očekává udržení až 70 tisíc pracovních míst. Záměrem je snažit se motivovat firmy, aby nepropouštěly lidi, pro které v době současné krize nemají práci. Stát proto prostřednictvím grantů z Evropského sociálního fondu ve výši 3,3 mld. Kč hodlá zaplatit podnikatelům mzdové náklady na zaměstnance, kteří si budou zvyšovat své odborné znalosti. Jak uvedl ministr práce a sociálních věcí Petr Nečas, zaměstnavatelé o granty na zvyšování kvalifikace svých zaměstnanců budou moci žádat od příštího týdne. Své projekty budou moci zahajovat co nejdříve a stát jim co nejvíce usnadní přístup k penězům na jejich financování. Účastníci školení přitom budou moci měsíčně pobírat až trojnásobek minimální mzdy, tedy 24 tisíc Kč.

O peníze mohou podle Petra Nečase žádat jak velké a střední podniky, tak malé firmy i živnostníci. I s nimi by se podle jeho odhadu mohl počet žadatelů vyšplhat až do tisíců. Jednotlivé výzvy a projekty se vzájemně doplňují a pokrývají různé situace, v jakých se nacházejí zaměstnavatelé i zaměstnanci v současných nepříznivých podmínkách, uvedl Petr Nečas.



Hrozbe propouštění chce vláda čelit přeškolením pracovníků s podporou EU a úlev firmám.

O podpoře prvních projektů ministerstvo rozhodne v polovině dubna. Jeden z projektů potrvá až do června roku 2011. V případě, že by měli zaměstnavatelé takový zájem, že by se celá nyní vyčleněná částka vyčerpala, připraví stát podle Petra Nečase další podobné projekty.

Firmám chce vláda ulehčit současnou krizovou situaci i možností rozložit platby sociálního pojištění až do tříletého období. V rámci tzv. protikrizového balíčku oznámil Petr Nečas, že firmy s nedostatkem hotovosti budou moci umozňovat odvody na sociálním pojištění splátkami, firmy si budou moci zažádat o splátkový kalendář až na tři roky, přičemž první splátka může být v minimální výši. O možnost splátkového kalendáře firma neprijde ani poté, co nezaplatí pojistné nebo

splátku ve stanovené výši, dluh v tomto režimu nebude vymáhán a firmě nebude hrozit obstarvení účtů. Správy sociálního zabezpečení budou navíc takovým podnikům odpouštět i jinak ukládané penále. Dlužníkům by tak mělo zůstat více peněz na podnikání. Opatření bude platit zpětně od počátku letošního roku. Jediní, kdo asi zatím na současnou krizi vydělává, jsou poradci a právníci.

ČTÚ hodnotí postup digitalizace TV vysílání v ČR

TECHNOLOGIE: Český telekomunikační úřad (ČTÚ), v souladu s nařízením vlády o technickém plánu přechodu, již podruhé vyhodnotil dosavadní průběh přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (TPP) v jednotlivých územních oblastech ČR.

Dokument obsahuje aktuální informace o stavu digitalizace k 15. březnu 2009. Informuje o postupné realizaci všech vysílacích sítí pro šíření DVB-T vysílání i porovnání výchozím stavem pokrytí ČR, resp. jednotlivých územních oblastí, analogovým a digitálním televizním vysíláním. Proti září 2008 se pokrytí území a obyvatel signálem sítě zemského digitálního televizního vysílání výrazně zvýšilo zejména u sítě 1. V případě sítě 1 (programy ČT) se pokrytí počtu obyvatel zvýšilo o 51 procent-



Digitální TV vysílání stírá analogovou historii.

ních bodů na 61,5 % obyvatel, u sítě 2 (programy TV Nova a Prima TV) o 10 procentních bodů na 53 % obyvatel. Pokrytí sítě 3 se zvýšilo o 16 procentních bodů na 45,9 % obyvatel a v případě sítě 4 se pokrytí sítě zvýšilo o necelých 10 procentních bodů na 26,6 % obyvatel.

Vzhledem k nezbytnosti uvolnění rádiových kanálů pro jejich další využití k zahájení DVB-T vysílání především ve vysílací síti 1 vyhrazené pro šíření veřejnoprávního multiplexu došlo k ukončování analogového televizního vysílání programu ČT2. Ve srovnání s rozsahem pokrytí počtu obyvatel k termínu 15. září 2008 (90,8 % pokrytí počtu obyvatel ČR) klesla tato hodnota na 64,4 %. U zbývajících televizních programů (stanice ČT1, Nova a Prima) nedošlo v hodnoceném časovém úseku k žádné změně rozsahu pokrytí.



Čtete časopis

Technik

TÉMA: Kompresory, ložiska, tribotechnika

PŘÍLOHA: Inteligentní budovy

SPECIÁL: Obrábění a tváření

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Armáda podepsala smlouvu o nákupu Pandurů

Již letos by měla Armáda ČR získat první obrněné transportéry Pandur ze stosedmikusové zakázky, kterou podle minulý týden podepsané smlouvy se zástupci koncernu General Dynamics získají české ozbrojené síly během čtyř let – poslední obrněnce budou dodány v roce 2013. Celková cena zakázky představuje včetně logistiky a výcviku 14,4 mld. Kč včetně daně. České zbrojovky se budou na kontraktu rovněž podílet v rámci dohodnutého offsetového programu.

Studie: Zhruba 500 amerických dodavatelů součástek hrozí krach

Zhruba 500 dodavatelů automobilového průmyslu v USA bude v příštích třech měsících ohroženo bankrotem. Důvodem je prudký pokles poptávky a nejistota kolem vládní pomoci. Vyplývá to ze studie společnosti Grant Thornton. Krach tak hrozí 30 až 40 % všech dodavatelů automobilek v USA. Firmy se dostaly do tlaku, protože nemohou získat nové úvěry na provoz a přední automobilky kvůli prudkému poklesu poptávky uzavřely na přelomu roku některé továrny a snížily výrobu.

Podle studie sektor bude potřebovat v příštích 30 až 90 dnech okamžitou pomoc 10 mld. dolarů (204,1 mld. Kč). Dodavatelé dostávají platby za dodané součástky 45 až 60 dní po dodání. Analytici varovali, že v březnu a dubnu tak na firmy dolehne snížení produkce automobilových výrobců a odvětví čeká vlna krachů. Již v lednu se podle studie objevil nárust krachu mezi menšími dodavateli součástek. Dodavatelé automobilových součástek v USA vedou jednání s vládou o zajištění nouzové pomoci 18,5 mld. USD. Tato částka jim má pomoci odvrátit vlnu bankrotů a přestat nejhorší období krize. Zatím však firmy nedostaly od vlády definitivní odpověď, napsala agentura Reuters.

Prodej počítačů v ČR stoupl o pětinu

Podle údajů vyplývajících ze studie analytické společnosti Gartner se prodejům výpočetní techniky v ČR loni dařilo: Prodej osobních počítačů stoupl o 19 % na 1,117 milionu. Tahounem poptávky byl hlavně segment notebooků, který vzrostl o 35 % na 721 300 kusů, zatímco prodej stolních PC stagnoval na 456 100 prodaných kusech.

NOVINKY

Nové ochranné pomůcky pro průmyslové prostředí

PRŮMYSL: Společnost Kimberly-Clark Professional představila pod názvem „Evolution of Care – Naše péče jde s dobou“ celoevropskou marketingovou kampaň zaměřenou na zdraví, bezpečnost a hygienu na pracovišti. Integrovaná kampaň je založená na teorii přirozené evoluce, jejímž stimulem vždy bylo okolní prostředí. Výrobce se tak snaží neustále využívat nové poznatky pro vývoj a zdokonalení svých produktů, aby byly snadno, pohodlně a efektivně použitelné a vyhovovaly neustále se měnícím potřebám příslušných odvětví. Jedním z produktů ilustrujících jsou např. ochranné brýle KleenGuard V50 s pěnovým vypodložením proti zamlžování. Tato zásadní inovace v sektoru ochranných pomůcek díky novému mlžnému štítu omezuje zamlžení o více než 50 % proti tradičním ochranným brýlím.



Ochranné brýle, které odolávají zamlžení.

PhotoSave DVD: Archivace digitálních fotografií „na jedno kliknutí“

ICT: Verbatim představuje DVD, které umožňuje uživateli jednoduše archivovat fotografie. Nové PhotoSave DVD obsahuje software, který se automaticky spustí po vložení disku do DVD vypalovačky. Sám vyhledá veškeré fotografie uložené v PC a pak provede uživatele krok za krokem celým procesem od vybrání obrázků po jejich vypálení na disk. Uživateli tak stačí jen kliknout na volbu „Vypálit“. V manuálním režimu podporuje PhotoSave DVD funkci „search & burn“, která umožňuje archivovat snímky na PC přímo z připojeného digitálního fotoaparátu. S úložnou kapacitou 4,5 GB pojme DVD až 2000 fotografií v 80 různých formátech. PhotoSave DVD navíc umožňuje zápis do několika sekcí: uživatel neustále vidí, kolik zbývá na disku volného místa, takže další fotografie může snadno přidat kdykoli později. Data přesahující 4,5 GB se automaticky rozdělí mezi několik disků PhotoSave DVD. „Toto DVD kombinuje uživatelskou přívětivost se spolehlivostí a kompatibilitou, jimiž jsou média Verbatim pověstná. Díky Verbatim PhotoSave DVD je dlouhodobé archivování jednodušší než kdykoli předtím. Zvládnou to dokonce i uživatelé, kteří ještě nikdy nevypalovali žádné CD ani DVD,“ vysvětluje Torsten Leye, marketing manažer Optical, Verbatim EUMEA.

Toyota plánuje vytvořit nový levný hybridní automobil

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Japonská automobilka Toyota plánuje vyvinout levný hybridní vůz, který by konkuroval novému hybridnímu modelu Insight domácího rivala Honda Motor. Jak uvedl japonský podnikatelský list Nikkei, nový automobil společnosti Toyota by měl na japonský trh vstoupit v roce 2011 a stát méně než 2 miliony jenů (necelých 420 tisíc Kč). Toyota nyní prodává svůj klíčový hybridní model Prius za 2,33 milionu jenů (téměř 490 tisíc Kč), zatímco Honda uvedla svůj model Insight na japonský trh minulý měsíc s cenou 1,89 milionu jenů (méně než 400 tisíc Kč).



Nová hybridní Toyota má konkurovat levnějšímu vozu Honda Insight (na snímku).

Hybridní automobily kombinují různé druhy pohonu, nejčastěji benzinový a elektrický, což umožňuje úsporu pohonných hmot. Jejich podíl na celkovém prodeji automobilů je ale zatím velmi nízký, zčásti kvůli vysoké výrobní i prodejní ceně. Jasnou světovou jedničkou mezi hybridními automobily je zatím Toyota, jejíž model Prius vstoupil v roce 1997 jako první hybridní automobil na trh a je dosud nejprodávanějším vozem svého druhu. Celkový prodej jejich hybridních modelů v USA již překročil hranici milionu vozů.

S daňovým přiznáním pomáhají interaktivní elektronické formuláře

TECHNOLOGIE: Do konce měsíce musí poplatníci zpracovat daňového přiznání za rok 2008. S nepříliš srozumitelnou administrativou jim pomáhá informační servis finančních serverů Měsec.cz a Podnikatel.cz, které jako každý rok připravily širokou paletu informací, která jim pomáhá při zpracování daňového přiznání. Kromě celé řady podrobných článků a návodů, jak postupovat při vyplňování formulářů, jsou k dispozici také nejrůznější nástroje. Tím nejoblíbenějším je Interaktivní daňové přiznání (www.mesec.cz/texty/interaktivni-danova-priznani/), které po doplnění potřebných údajů spočítá daňovou povinnost automaticky. Serveru Měsec.cz jej exkluzivně dodala společnost Software602. Daňové formuláře i 602XML Filler, tedy nástroj na jejich zpracování, jsou k dispozici ke stažení zcela zdarma na serveru Slunečnice.cz a patří mezi špičku na českém internetu. Jsou určeny jak pro fyzické, tak i pro právnické osoby. K dispozici je rovněž interaktivní formulář pro sociální správu.

EIB půjčí automobilkám tři miliardy eur

Evropská investiční banka (EIB) schválila evropským automobilkám půjčky v objemu celkem zhruba 3 mld. eur. Úvěry budou sloužit na vývoj modelů s nízkou spotřebou a využijí je mj. koncerny BMW, Daimler, Fiat, PSA Peugeot-Citroën, Renault, Volvo Cars, Scania a Volvo Trucks. Banka to uvedla ve své zprávě. Dalších 2,8 mld. eur by EIB mohla rozdělit v dubnu a v květnu. Celkový objem úvěrů, které EIB poskytla evropským automobilkám od loňského prosince, tak dosáhne 6,3 mld. eur. Další úvěry bude pravděpodobně schvalovat v červnu a pak by celková suma mohla stoupnout až na 7 miliard. Banka ovšem zároveň varovala, že další peníze pro výrobu automobilů pravděpodobně neuvolní. Chystané půjčky představují zhruba desetinu toho, co má banka v plánu půjčit letos.

Asociace evropského automobilového průmyslu ACEA ale namítla, že je balík nedostatečný vzhledem k nebyvalým ekonomickým potížím a propadu prodeje. Výrobci aut a jejich dodavatelé chtějí po vládách státní úvěry celkem zhruba 40 mld. eur, uvedl generální ředitel Renaultu Carlos Ghosn. Manažer je nyní šéfem asociace ACEA. Podle něj by vlády měly zaplnit rozdíl v chybějících úvěrech, protože se letos prodej aut v Evropě možná propadne až o čtvrtinu.

Úvěry od EIB se vztahují jen na vývoj vozidel, která produkují méně skleníkových plynů a mají nižší spotřebu. Jde o součást snahy EU snížit emise kyslíčnicku uhličitého a zabrzdit globální oteplování. EIB má v úvěrech automobilkám podporu evropských vlád. Banka získává peníze na investice do infrastrukturálních projektů prodejem obligací. ACEA ale banku kritizuje za to, že odvětví od ní nedostává finance dostatečně rychle. Půjčky mají navíc limit 400 mil. eur na jednu automobilku a projekt.

Evropský automobilový průmysl je největší na světě. Vyrábí ročně přes 18 milionů aut, ale podle posledních čísel jich prodává za rok jen 12 milionů. Odvětví zaměstnává přímo zhruba 12 milionů lidí a další miliony v dodavatelských firmách, napsala agentura AP.

Spolchemie hodlá postavit v USA svou novou továrnu na výrobu epoxidových pryskyřic

Spolchemie Ústí nad Labem i přes současnou krizi nehodlá odstoupit od svého projektu na vybudování továrny na výrobu epoxidových pryskyřic v USA, která by pomohla zvýšit podíl firmy na americkém trhu. Ještě letos má být zahájena stavba nového zásobníku na pryskyřici v Texasu – jako první krok před vybudováním nového závodu. „Vybrali jsme několik vhodných lokalit a do konce roku 2009 jednu z nich zvolíme jako místo výstavby tohoto nového závodu,“ uvedl ředitel divize pryskyřic ústecké chemičky Paul Yianni.

Kopřivnická Tatra očekává pokles zakázek

O 35 až 40 % nižší objem zakázek ve srovnání se stejným obdobím loňského roku vykazuje letos od počátku roku výrobce nákladních automobilů Tatra Kopřivnice. Tento výhled očekává automobilka i během celého roku.

Astronomové a jejich příznivci budou mapovat světelné znečištění

ASTRONOMIE: Astronomové a jejich příznivci budou mapovat světelné znečištění noční oblohy. Jde o celosvětový projekt Globe at Night, který se uskuteční od 16. do 28. března v rámci Mezinárodního roku astronomie (IYA), kterým OSN a UNESCO vyhlásily rok 2009. Jak uvedl místopředseda českého organizačního výboru IYA Pavel Suchan, do projektu se může přihlásit každý. Účastníkům akce stačí pouze najít souhvězdí Orion (tvoří ho sedm nápadných hvězd, které pozorovatel nalezne v březnu hodinu po západu Slunce nad jihozápadním obzorem) a pomocí mapek v něm pozorovat nejslabší okem viditelné hvězdy. Českou verzi návodu a mapek pro pozorování připravila Hvězdárna a planetárium Mikuláše Koperníka v Brně na své webové adrese. Výsledky pozorování budou zahrnuty do celosvětové databáze.

Světelné znečištění jako důsledek neohospodárného nakládání se světlem ruší podle astronomů přirozenou noční tmou. Za světelné znečištění považují světlo rozptýlené v ovzduší, hlavně to, které svítí směrem k obloze. Kdo nestihne projekt Globe at Night, může se účastnit podobných pozorování i v rámci rakouského projektu Kolik hvězd ještě můžeme spatřit. Pro Českou veřejnost jej zprostředkovává Západočeská pobočka České astronomické společnosti. Více o projektu na <http://www.astro.zcu.cz/cs/clanky/iya2009/7/>.

Západočeská pobočka vyhlásila také fotografickou soutěž Sviťme si na cestu, ne na hvězdy 2009. Cílem je propagace správného osvětlení, zdravého životního stylu a ochrany životního prostředí. Uzávěrka je letos 30. listopadu. Více informací na <http://www.astro.zcu.cz/cs/clanky/svetlo/>.



Suhvězdí Orion.

Český e-learningový systém boduje v zahraničí

TECHNOLOGIE: Společnost Kvintech sbírá se svou již třetí generací platformy pro elektronické vzdělávání KvinElearning úspěchy nejen v ČR, ale i v zahraničí. Francouzský telekomunikační operátor Orange, jenž je součástí skupiny France Telecom, označil platformu Kvintechu v akceptačním řízení jako řešení vhodné pro svou infrastrukturu. Tímto krokem se otevřely dveře ke komplexnímu nasazení řešení Kvintechu ve společnosti Orange. Úspěch a velká konkurenční výhoda třetí generace KvinElearningu spočívá především v bezpečnosti a přizpůsobivosti produktu. KvinElearning je první bezpečná platforma na výuku, protože neobsahuje na rozdíl od jiných systémů bezpečnostní díry v podobě ActiveX. Nabízí svým klientům „vše v jednom“, tzn. přípravu kurzu, studium, testování, certifikaci i komunikaci s učitelem – vše pomocí jednoho ovládání, filosofie a v jednom prostředí. KvinElearning také jako první systém pro elektronické vzdělávání obsahuje heuristický modul dostupný pro učitele či HR manažery, který umí zjistit, kdo opravdu studuje a kdo naopak studium jen simuluje. Je to platforma vhodná pro školské systémy i pro business. Donutí uživatele opravdu studovat pomocí technologie úkolů a kontrolních listů. E-learningové řešení Kvintechu komunikuje několika světovými jazyky (angličtina, němčina, francouzština, ruština). Nabízí i video komunikaci přímo v základní sestavě a jako jediný systém podporuje přímo tenké klienty. „Těší mě, že český systém slaví úspěch a že naši programátoři opět ukázali, že patří mezi světovou elitu v tvorbě velkých řešení. Tento úspěch mě zvláště potěšil v době, kdy se neustále mluví o finanční krizi. Ukázalo se, že nová moderní konstrukce LMS systému má obrovskou šanci uspět a že zvolená cesta byla správná,“ říká Pavel Ponížil, CEO společnosti Kvintech.

■ ZAJÍMAVOSTI

Tříbodový bezpečnostní pás slaví půlstoletí svého vzniku

VYNÁLEZY: Autorem systému, který má na svém kontě už tisíce zachráněných lidských životů, byl švédský konstruktér Nils Bohlin. Začínal původně jako konstruktér stíhaček – ve firmě Svenska Aeroplan Aktiebolaget (SAAB) měl na starosti katapultovací sedadla. Zajímalo ho však opačný fenomén: Jak při razantním zpomalení co nejefektivněji udržet tělo v sedadle. Později nastoupil do služeb automobilky Volvo, kde svůj vynález aplikoval jako první. Firma vyvíjela od 2. poloviny 50. let celou řadu řešení určených pro předcházení zraněním či zmírnění následků nárazu. Mezi tato řešení patřil i bezpečnostní pás na předních sedadlech. Tento dvoubodový „diagonální pás“ však nebyl kýženým řešením, v některých situacích byl dokonce nebezpečný.

Řešením se stal až tříbodový pás, patentovaný Bohlinem v roce 1958 a zavedený o rok později. Bohlinova konstrukce bezpečnostního pásu byla na rozdíl od předchozích variant různých výrobců (např. tříbodového pásu ve tvaru Y) při testech skutečně efektivní a pás měl z fyziologického hlediska správnou polohu, takže zůstal na svém místě a neposouval se ani při zatížení. Za svůj vynález dostal Bohlin několik ocenění, mezi kterými nechybí ani jeden z osmi německých patentů, které měly pro lidstvo ve 20. století největší význam. Mezi takto oceněné patřili např. Benz, Diesel či Edison.



Nils Bohlin a jeho revoluční vynález. Foto: Volvo

Telefónica láká zájemce o práci novým webem

„Chci do O2“ je hlavní motto a zároveň i název domény speciálních webových stránek, které v těchto dnech spustila Telefónica O2. Sloužit mají hlavně zájemcům o práci ve firmě a jsou jedním z dalších nástrojů O2 jak do svých řad přilákat kvalitní spolupracovníky. „Od nových náborových stránek si slibujeme větší efektivitu a cílenost v oslovení těch skutečně pravých kandidátů,“ komentuje jejich spuštění Ron Clarke, výkonný ředitel Telefóniky pro lidské zdroje. Internetová adresa www.chciodoo2.cz nabízí více než běžný výpis volných míst. K dispozici jsou přehledné informace o společnosti, ale i podrobnosti o programech pro zaměstnance, o tom, jak vypadá výběrové řízení na konkrétní typy pozic nebo co očekávat od zaškolení po nástupu do firmy. Svou rubriku s pozicemi, které nevyžadují předchozí pracovní praxi, zde najdou i studenti a čerství absolventi středních a vysokých škol. „Uchazečům o konkrétní pracovní pozici stačí vyplnit elektronický dotazník, přiložit životopis a odeslat. O další kroky se již postará některý z našich náborových specialistů,“ uvedla Věra Newbold, supervizorka náboru ve společnosti Telefónica O2.

Philips prodal svůj zbývající podíl v LG Display

Nizozemská společnost Royal Philips Electronics prodala svůj zbývající podíl 13,2 % ve firmě LG Display, která je druhým největším výrobcem plochých obrazovek na světě. Z prodeje podílu na trhu společnost získala 630 mil. eur (16,9 mld. Kč). „Prodej byl v souladu s předchozím oznámením Philipsu, že prodá část svého podílu v LG Display v rámci své firemní strategie,“ uvádí se v prohlášení LG Display. Philips již dříve oznámil, že plánuje odejít z cyklických aktivit a věnovat se stabilnějšímu oboru, jako je zdravotní péče. LG Display (původně LG.Philips) vznikl v roce 1999 jako společný podnik Philipsu a jihokorejské LG Electronics. Nizozemský partner však předloni začal svůj podíl v podniku snižovat. Zbývající část akcií drží LG. Philips je rovněž jedním z největších zákazníků LG Display.

Kärcher: 25 let s vysokotlakým čističem

V uplynulém obchodním roce dosáhla společnost Kärcher obrátu 1,401 mld. eur, což odpovídá nárůstu o 1,52 % proti předchozímu roku (loni to bylo 1,380 mld. eur). „Obrát vzrostl především v Evropě, kde se skvěle vyvíjely východoevropské obchodní společnosti. Společnost by tak měla přestat i méně příznivá období,“ uvedl Michael Grüssinger, jednatel společnosti Kärcher střední a východní Evropa (Professional & Service). Firma klade velký důraz na vysokou schopnost inovace. V aktuálním portfoliu výrobků je 2100 inovačních přístrojů a celkem 348 patentů. Z toho 30 z nich jsou nově přihlášeny patenty. Úspěšnost firmy se odráží i v počtu prodaných přístrojů, v roce 2008 to bylo celkem 6,38 mil. kusů. Na 85 % obrátu vytváří Kärcher v zahraničí. Důležitou oblastí jsou přitom středoevropské a východoevropské země, např. i ČR. Firmě zde loni vzrostl obrát o více než 28 %, a to ve všech segmentech sortimentu.

Další šance pro IT firmy, jak získat podporu z evropských fondů

ICT: Czech ICT Alliance, oficiální exportní aliance vládní agentury CzechTrade, a Česká asociace pro IT služby, sdružující významné IT investory agentury CzechInvest, připravily projekt, z něhož může více než 1500 českých IT specialistů zdarma získat podporu EU školení odborných technických, ale i osobnostních, manažerských a jazykových dovedností v celkové výši 65 milionů Kč.

Předkladatelem projektu pro Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR je zastřešující organizace Zaměstnavatelský svaz IT průmyslu. Přípravě projektu předcházela rozsáhlá průzkum mezi pěti desítkami českých ICT firem – od těch největších až po ty nejmenší. Na jeho základě pak vznikl seznam bezmála čtyř stovek kurzů, o které je mezi IT firmami a jejich zaměstnanci největší zájem.

Projekt má podporu také agentury CzechInvest. Je to seznam pečlivě vybraných kurzů, které českým firmám nejvíc pomohou ve světové konkurenci uspět,“ doplňuje Karel Čejna vedoucí projektu Czech ICT Alliance, významné členské organizace Svazu.

„Informační technologie a telekomunikace se za posledních patnácti dvacet let vyvinuly do sektoru, který je pro hospodářství České republiky klíčový. Pro srovnání – IT zaměstnává v podstatě stejný počet lidí jako celý automobilový průmysl a právě do IT k nám míří nejvíce nových investorů,“ říká Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest. „Proto vítáme všechny projekty, které českým IT firmám pomůžou ještě víc zlepšit dovednosti jejich zaměstnanců.“ Bližší informace o projektu jsou k dispozici na www.czechict.cz.

České firmy budou mít více informací o kosmickém průmyslu

VÝZKUM: Agentura Stance Communications začala poskytovat PR služby pro Českou kosmickou kancelář (CSO – Czech Space Office) s cílem usnadnit širšímu okruhu potenciálních zájemců přístup k informacím o možnostech zapojení do mezinárodní spolupráce v kosmonautice a rozšířit obecné povědomí o příležitostech, které obor kosmonautiky českým firmám nabízí. „Naším úkolem je pomáhat českým výzkumným a vývojovým pracovištím zapojit se do evropských kosmických programů formou dodavatelské zakázky nebo výzkumné studie. V souvislosti s naším nedávným vstupem do Evropské kosmické agentury (ESA) a s tím souvisejícím vznikem nových příležitostí chceme více informovat o všech takových příležitostech a oslovit tak široký okruh firem, které by ze spolupráce na kosmických projektech mohly těžit,“ říká doc. Ing. Jan Kolář, CSc., ředitel CSO, a dodává, „český průmysl má v oblasti kosmonautiky dlouholetou tradici, na kterou se českým firmám v poslední době daří úspěšně navazovat. Širší a otevřenější komunikace je z naší strany jedním z nástrojů, jak tento trend ještě více podpořit.“

Česká kosmická kancelář se snaží o pokračování pozitivního vývoje a rozšiřování spolupráce s ESA. To představuje nejen více možností zapojení českých subjektů do evropské, případně i světové spolupráce v kosmonautice, ale hlavně jejich efektivního využívání českými organizacemi, jak akademickými, tak průmyslovými.



Družice Magion, jeden z úspěšných čs. kosmických projektů, by mohla získat pokračovatele v rámci ESA.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **20. 3.** Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, budova C, Karmelitská 7, Praha 1, od 9 hod.: Informační den o možnostech zapojení do evropských kosmických programů v rámci ESA pro zájemce z řad českých firem. Pořádá: Česká kosmická kancelář, o.p.s. (CSO – Czech Space Office) ve spolupráci s ESA (European Space Agency) a českými ministerstvy školství a dopravy. Akce je bezplatná, stačí vyplnit registrační formulář <http://www.czechspace.cz/cs/node/2221>. Info: Ondřej Peterka, 602 685 131, e-mail: ondrej.peterka@stance.cz

■ **31. 3. – 3. 4.** Praha - PVA Letňany: **AMPER 2009** – mezinárodní veletrh elektrotechniky a elektrotechniky. Kontakt/Info: Terinvest, spol. s r.o., Ing. Vanda Yousifová, tel.: 221 992 134, 724 612 073, e-mail: yousifova@terinvest.com, www.amper.cz

■ **27. – 30. 4.** Praha, GOPAS & Microsoft: **Technical Education Conference 2009** – 7. ročník nejrozsáhlejší odborné konference IT specialistů – TECHED 2009. Pořádá Microsoft, Gopas. Info: Jakub Koutek, ASPEN.PR tel.: 774 547 902, e-mail: jakub.koutek@aspn.pr

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **25. – 27. 3.** Stuttgart, Německo: **ELTEFA** – odborný veletrh elektrotechniky a elektroniky. Kontakt/Info: ČNOPK, tel.: 221 490 345, fax: 224 490 332, e-mail: vyborna@dtihk.cz, www.dtihk.cz, www.messe-stuttgart.de

PERSONÁLIE

■ **Miloslav Rut**, dlouholetá tvář české a slovenské pobočky Cisco Systems se stal výkonným ředitelem českého zastoupení společnosti **Foxconn**, předního tehajwanského výrobce elektroniky.

■ Finance kopřivnické automobilky **Tatra** řídí od ledna bývalý náměstek generálního ředitele České pošty **Ladislav Musil**.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Spandex SyndiCUT, s.r.o.

Servisní technik pro instalaci a servis technologií pro výrobu reklamy. Jde především o velkoformátové tiskárny, řezací plotry a frézky řízené PC. Požad.: SŠ elektro, ovládání PC, především programů pro tvorbu a úpravu vektorové nebo bitmapové grafiky, kreativita a technická zručnost, RP sk. B, AJ sloven a písmem.

Kontakt: Spandex SyndiCUT, Rudolf Gašparovič, Dopraváků 723/1, 184 00 Praha, e-mail: rudolf.gasparovic@spandex.com, tel.: 286 006 455

PWO UNITOOLS CZ, a.s.

Vedoucí výroby – obrábění se zodpovědností za svěřený úsek včetně vedení kolektivu. Požad.: VŠ/SŠ strojní, praxe 3 roky/6 let, znalost AJ nebo NJ, zkušenosti s vedením lidí a řízením zakázkové výroby.

Kontakt: PWO UNITOOLS CZ, Jana Zavadilová, Palackého 1261, 757 11 Valašské Meziříčí, tel.: 571 759 493

S&K Group, spol. s r.o.

Technolog pro vývoj technologií CNC obrábění a CNC broušení, tj. programování SW a zpracování technologických postupů. Požad.: VŠ/SŠ strojní, výborná znalost technologie obrábění a broušení, základy tepelného zpracování a povrchových úprav, uživatelská znalost Microsoft Office, práce s PC, znalost AJ/NJ výhodnou, schopnost práce s cizojazyčnou dokumentací.

Kontakt: S&K Group, Renáta Svobodová, Gorkého 51/1, 602 00 Brno, tel.: 549 247 378

GRUPO ANTOLIN, s.r.o.

Směnový nástrojař s odpovědností za preventivní prohlídky a opravy vstřikovacích forem a tvářecích nástrojů. Požad.: vyučen v oboru nástrojař, svářeči průkaz, VZV, vazačské a jeřábnické zkoušky výhodou, práce v nepřetržitém provozu.

Kontakt: Grupo Antolin, Gabriela Bukovnová, Průmyslová 3000, 511 01 Turnov, e-mail: personal.turnov@grupoantolin.com, tel.: 481 363 712

**HLEDÁTE NOVÉ PRACOVNÍKY?
NAJDEME MÍSTO
TAKÉ PRO VÁŠ INZERÁT...**