

Kapacita větrných elektráren loni vzrostla o 27 %

ENERGETIKA: Instalovaný výkon větrných elektráren ve světě vzrostl během loňského roku o 27 % na více než 94 gigawattů. Loni přibýlo o třetinu více nové kapacity než v roce 2006. Údaje zveřejnila Světová rada pro větrnou energii (GWEC). Přibližně 20 GW nově instalovaného výkonu větrníků odpovídá asi 20 temelínským blokům. Kapacita se v absolutních číslech zvýšila nejvíce v USA, kde bylo instalováno 5,2 GW nových větrníků. Jde asi o 45% meziroční nárůst. Následuje Španělsko s 3,5 GW a Čína s 3,4 GW nově vybudované kapacity. V ČR se instalovaný výkon větrníků loni zvýšil podle České společnosti pro větrnou energii na 116 MW z předloňských 44 MW; i přesto tvoří stále ale jen nepatrný zlomek domácích zdrojů elektřiny.

„Větrná energie je stále více ekonomicky konkurenceschopná s konvenčními zdroji energie. Volatilita v cenách fosilních paliv a zvýšené obavy o energetickou bezpečnost vedou k tomu, že větrná energie je často nejatraktivnější volbou,“ řekl prezident Evropské asociace pro větrnou energii (EWEA) Arthouros Zervos.



Větrné energetice se ve světě daří.

V Evropě vzrostla loni podle údajů EWEA kapacita větrných elektráren více než nový výkon jiných energetických zdrojů. Zatímco kapacita větrníků stoupla o 8,5 GW (na nyníšších 56,5 GW), nové plynové elektrárny přidaly 8,2 GW. Kapacita uhelných a jaderných elektráren loni v Evropě poklesla.

Světovým větrným rekordmanem je Německo, které se na celosvětovém instalovaném výkonu podílí téměř čtvrtinou. Výstavba nových větrníků tam ale loni stagnovala a do konce roku 2009 se podle EWEA na špičce vyšplhají USA. Jako „houby po dešti“ rostly loni větrníky ve Španělsku, kde se z větru nyní vyrobí desetina veškeré elektřiny.

„Španělsko, stejně Německo a Dánsko před ním, převzalo (v Evropě) vedení,“ řekl Christian Kjaer z EWEA. Celosvětová kapacita větrných elektráren zachránil Zemi každým rokem asi od 122 milionů tun CO₂ vypuštěného do ovzduší, což odpovídá produkci cca 20 velkých uhelných elektráren, tvrdí EWEA. Energie z větru podle asociace zajišťuje 3,7 % spotřeby elektřiny EU, v roce 2000 to bylo 0,9 %.

(Nizozemsko, Španělsko, Polsko, Bulharsko či Litva). Mladí lidé práci obtížně hledají i v zemích, kde se v určitých oborech nedostává pracovních sil. Z toho vyplývá nutnost reformy školství tak, aby absolventi škol měli znalosti a dovednosti, které odpovídají poptávce na pracovním trhu. U mladých lidí je dvakrát vyšší pravděpodobnost, že budou bez práce než u dříve narozených.

Do roku 2009 v EU vznikne 5 milionů pracovních míst

EKONOMIKA: Evropská komise čeká, že do roku 2009 by mělo v Evropské unii vzniknout 5 milionů pracovních míst. Ještě letos by se pak měla míra nezaměstnanosti snížit pod úroveň 7 %, což je nejméně od poloviny 80. let. Vyplývá to ze společné zprávy o zaměstnanosti, kterou tento týden představila Evropská komise.

Podle pravidelného každoročního dokumentu v loňském roce zaměstnanost v EU narůstala enormním způsobem. Během posledních dvou let zřídili zaměstnavatelé téměř 6,5 milionu pracovních míst. Nejvíce jich vzniklo v nových členských zemích sedmadvacitky, dobře si ale vedlo i Německo a Francie.

Přes tento celkový optimismus však zpráva, která posuzuje to, co státy dělají na zlepšení zaměstnanosti, upozornila i na některé negativní skutečnosti. Velké starosti Komisi dělá hlavně nízká zaměstnanost mládeže. Nezaměstnanost mládeže dosahuje v EU průměrné úrovně 17,4 %. Loni se sice trochu snížila, avšak za to může zejména snížení v několika málo zemích



V posledních několika letech se příliš nezměnila mezera mezi příjmy žen a mužů. Ženy stále dostávají o 15 % nižší plat než jejich mužští kolegové. I když zaměstnanost žen v posledních letech stoupla, je ve čtyřech členských státech nižší než poloviční. Na jihu Evropy jde o Maltu, Řecko a Itálii, ve střední Evropě o Polsko.

Čtete nové číslo časopisu



Technik

TÉMA: Roboti a automatizace

AMPER 2008 se blíží

SPECIÁL: Obrábění a tváření

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Vláda poskytne 150 milionů na vědu a výzkum

Ministerstvo školství připravilo program na podporu výzkumu a vývoje v letech 2009 až 2011. V projektu INFOZ by mělo být vyčleněno 150 mil. Kč. Ministerstvo očekává, že se v rámci programu uskuteční zhruba 70 projektů, které budou přístupné pro všechny typy příjemců. Programy mají mj. pomoci zmírnit rozdíly mezi regiony.

Gartner: Tržby za podnikový software letos vzrostou o osm procent

Přes zpomalení růstu světové ekonomiky čeká softwarové odvětví v letošním roce růst. Průzkumová agentura Gartner předpokládá, že se letos tržby za podnikový software zvýší o 8,2 % na 190,7 mld. dolarů. Gartner se ale zmiňuje i o potížích odvětví. Největší šance na růst tržeb a vyloučení rizik mají ti prodejci softwaru, kteří mají vyváženou nabídku, nové licence, příjmy z podpory a smluvní flexibilitu, uvedla viceprezidentka Gartneru Joanne M. Correiaová. Méně firemních peněz na výdaje zůstří konkurenci u nových zakázek na softwarovou podporu a v prodeji licencí. V prodeji softwaru se proto zrychlí konsolidace a restrukturalizace; Gartner očekává fúze a akvizice mezi menšími a většími podniky.

Koncem 90. let zažilo softwarové odvětví nebyvalý růst, po němž v roce 2001 následovalo krátké období poklesu. Protože mnoho faktorů z té doby se již vytratilo, Gartner předpokládá, že zpomalení růstu americké ekonomiky nebude mít na prodej podnikového softwaru negativní vliv. Podnikům bude nějakou dobu trvat, než rozpočty na software upraví, dodává Gartner. Agentura předpokládá, že první pokles tržeb za software zaznamenají prodejci ve druhém čtvrtletí letošního roku.

Penta v Polsku chce poskytovat služby virtuálního operátora

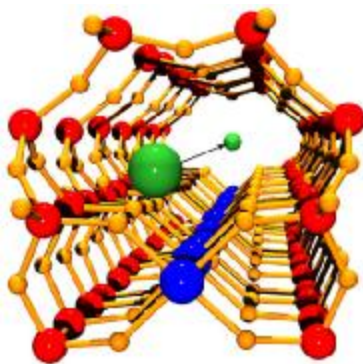
Česko-slovenská investiční společnost Penta představila v Polsku projekt virtuálního mobilního operátora. Službu začne poskytovat pod názvem Mobilking během února. Je to již pátý projekt společnosti v Polsku a po U-fonovi v Česku druhý v oboru telekomunikací. Novinka nabídne předplacené služby zaměřené hlavně na sport a zábavu.

NOVINKY

Elmarco postaví v Liberci závod na výrobu nanovláken

PRŮMYSL: Liberecká společnost Elmarco, výrobce strojů na produkci nanovláken, začne v dubnu stavět v průmyslové zóně Liberec-sever nový výrobní závod a vývojové a školicí centrum. Spolumajitel Ladislav Mareš sdělil, že výstavba nových prostor přijde na 250 milionů Kč a další stovky milionů korun firma investuje do výrobních zařízení. Společnost již dříve uvedla, že chce v následujících třech letech investovat do výzkumu a vývoje celkem tři čtvrtě miliardy korun. V první fázi chce vybudovat Elmarco vývojové prostory, laboratoře a konstrukci. Zázemí se bude rozkládat na 2500 m². Druhá etapa výstavby začne v příštím roce a během roku vyroste na 2000 m² ještě výrobní závod a školicí centrum, které zaměstnají několik stovek lidí. V nových prostorách se budou vyrábět stroje na výrobu nanovláken, které lze využívat pro filtraci, absorpci zvuku nebo ve stavebnictví. Podle Mareše je Elmarco je v současnosti jediným světovým výrobcem strojů pro výrobu nanovláken v průmyslovém měřítku. Produkce nanomateriálů totiž dosud probíhá převážně v laboratorních podmínkách.

Po dostavbě nového centra v roce 2009 by se právě nanotechnologie měly stát nosným výrobním programem firmy. Technologii výroby nanovláknenných materiálů vyvinuli vědci Technické univerzity v Liberci. Materiály z nanovláken mají obrovskou měrnou plochu, přibližně 150krát větší než obecně rozšířené netkané materiály. Filtry z nich tak zachycují daleko větší množství částic, což znamená jejich nadstandardní výkonnost. Technologii na výrobu textilie, která umí díky své struktuře zachytit i velmi jemné částice, jako třeba mikroorganismy, prodala firma např. i americké armádě. Nanovláka mohou nalézt uplatnění téměř v každém oboru. Elmarco se zaměřuje na medicínu, energetiku či na automobilový průmysl. Firma již vyvinula materiál, který umí zastavit krvácení a urychlit hojení ran, či membránu, jejíž aplikace omezí riziko pooperačních srůstů.



Nanotechnologie jsou považovány za obor budoucnosti, i ČR má dobré šance.

Panasonic nabídne tenčí plazmovou televizi, Samsung LCD

TECHNOLOGIE: Panasonic začne v příštím roce prodávat tenčí plazmové televizory, jejichž spotřeba bude proti současným modelům nižší až o polovinu. Podnik vyvinul obrazovku silnou 2,47 cm, což je čtvrtina dnešních standardních typů. Firma začne prodávat nové plazmové televizní přístroje ve fiskálním roce 2009, který v Japonsku začne v březnu příštího roku. S podobným produktem, ale v podobě LCD technologie přišel i Samsung, který představil LCD televizor silný jen 1 cm s full HD rozlišením a spotřebou necelých 90 W.



Microsoft: První servisní balíček pro Vistu bude v dubnu

ICT: Česká pobočka softwarové firmy Microsoft uvede první servisní balíček (SP1) pro operační systém Windows Vista v české verzi v polovině dubna. Připravený servisní balíček má zvýšit bezpečnost, výkon, spolehlivost a kompatibilitu Windows Vista, ale přinést i zlepšení klíčových vlastností samotného operačního systému. Kromě zcela nových dodatků obsahuje i všechny předešlé aktualizace. Instalace balíčku má přinést nejen zvýšení výkonu. Uživatelům notebooků s Windows Vista umožní např. delší dobu jejich používání na baterie. Novinkou je i větší integrace Windows Live služeb a zvýšení podpory konektivity počítače s dalšími zařízeními, včetně mobilních telefonů a smartphonů. Anglická verze SP1 již byla uvolněna do výroby a ke stažení se na stránkách Microsoftu objeví během několika týdnů. Firma zároveň uvolnila do výroby finální verzi nového operačního systému pro servery Windows Server 2008. Při společném nasazení systémů Windows Vista a Windows Server 2008 mají získat firemní zákazníci tři hlavní výhody: komplexní nástroje k zjednodušení a zlepšení správy firemní IT infrastruktury, snížení nákladů a zefektivnění všech prováděných operací a jednodušší nasazení systémů a lepší využití zdrojů.

Matná barva vozů se má stát celosvětovým hitem

DESIGN: Světoví výrobci automobilů předvedli minulý měsíc na mezinárodním autosalonu v Detroitu několik modelů aut v matných barvách. Tento nejnovější trend by se prý měl objevovat na karosériích aut stále častěji. I když se matná barva objevuje na přehlídkách již delší dobu, většinou měla jen zvýraznit důležitý detail automobilu, jako jsou např. blatníky. Matné barvy by se ale měly během příštích dvou až tří let stát hlavním trendem v automobilovém průmyslu. Podle šéfdesignéra Eda Welburna ze společnosti GM experimentují téměř všichni výrobci automobilů s matnými barvami, protože nejlépe zvýrazňují vzhled auta. „Na karoserii se tak neodrážejí stromy, budovy či mraky. Vidíte jen ryzí tvar auta.“ Dalším důvodem úspěchu matné barvy má být spojení se symboly luxusu, jako jsou mobilní telefony a notebooky, které oceňují především mladí řidiči.

Slovenský závod VW chce být nejproduktivnější

Slovenský závod německé automobilky Volkswagen (VW) se chce v nejbližších letech stát nejproduktivnější továrnou v rámci koncernu. Ke zvyšování produktivity slovenské dcery VW mají přispět vzdělávací programy pro zaměstnance. „Máme vypracovanou strategii rozvoje značky do roku 2018, chceme se však stát jedničkou v produktivitě mnohem dříve,“ řekl předseda představenstva VW Slovakia Andreas Tostmann, bližší údaje o plánu zvyšování výkonnosti závodu ale neuveld.

Bratislavský závod VW loni vyrobil asi 250 tisíc vozidel. Letos by jeho produkce aut měla zůstat na přibližně stejné úrovni. Loni společnost začala blíže spolupracovat s pěti slovenskými vysokými školami a nejúspěšnějším studentům poskytne stipendia a tréninkové programy. VW do projektu vložil zhruba 800 tisíc Sk (609 tisíc Kč), peníze se mají využít zejména na financování pobytu mladých lidí přímo v továrně. „Investice do projektu nejsou klíčovou položkou, mnohem důležitější jsou zkušenosti a know-how našich zaměstnanců, které do projektu vkládáme,“ míní Andreas Tostmann. VW chce v rámci programu IngA – inženýr v automobilovém průmyslu – oslovit celkem tisícovku studentů technických směrů na vysokých školách v Bratislavě, Žilině, Košicích a Trenčíně. Se slovenskými školami spolupracuje například francouzská automobilka PSA Peugeot Citroën, která vyrábí auta v trnavském závodě. Trio automobilových výrobců na Slovensku doplňuje korejský koncern KIA Motors. „KIA je jiná mentalita, s ní se spolupráce navazuje hůř,“ poznamenal rektor univerzity v Žilině Ján Bujňák. Ze závodů tří automobilek na Slovensku, loni vyjel téměř dvojnásobný počet aut než v roce 2006. Podle odpovědné asociace ZAP stoupla výroba na 571 071 aut z předloňských 295 390 vozů. Automobilky se staly lidry slovenského průmyslu spolu s elektrotechnickým průmyslem a popohnaly ekonomiku země k rekordnímu růstu.

Vodafone ČR letos nabídne zpravodajství do mobilu za reklamu

Česká pobočka mobilního operátora Vodafone začne letos nabízet zpravodajství do mobilních telefonů a mobilní hry sponzorované reklamou. Klient tak nebude za stahování platit výměnou za reklamu zobrazovanou na displeji mobilu. Na výstavě Mobile World Congress to uvedli zástupci společnosti. Česká pobočka Vodafone je jedním z devíti operátorů ze skupiny, kteří reklamu do mobilů testují. Od loňského září firma nabízí studentům službu pro bezplatné posílání SMS do všech sítí výměnou za zobrazování inzerátů na telefonu odesílatele. Službu zatím využilo 52 tisíc uživatelů, kteří v průměru poslali šest zpráv denně. Inzertní sdělení na mobilním internetovém portálu Live! Budou ve formě reklamních bannerů, na něž budou moci uživatelé kliknout. Podle průzkumu Vodafone by zhruba čtyřem pětina uživatelů reklama na mobilu zasílaná podle jejich preferencí nevadila.

(Pokračování na stránce 3)

Jízdní řád digitalizace by mohl být schválen do konce března

TELEVIZE: Jaké budou konkrétní termíny a oblasti, v nichž se bude vypínat tradiční zemské analogové TV vysílání, to by mohlo být jasné do konce března. Obsahuje je takzvaný technický plán přechodu od analogového k digitálnímu zemskému vysílání, jakýsi jízdní řád digitalizace, kterým by se měla na počátku března zabývat legislativní rada vlády. Do konce měsíce by jej mohla schválit i vláda samotná. Vyplyvá to z vyjádření předsedy Rady Českého telekomunikačního úřadu (ČTÚ) Pavla Dvořáka. „Očekáváme, že technický plán přechodu by měl být schválen do konce března, pokud nenastane nějaký dramatický zádrhel,“ řekl v polovině února Pavel Dvořák k plánu, k jehož návrhu přišlo téměř 180 připomínek od televizí i dalších dotčených subjektů. Úřad nyní televizním stanicím a dalším předloží návrh upravený podle některých připomínek a poté, co se k němu subjekty opět vyjádří, popouje vládě.



TV signál bude za několik let šířen jen digitálně.

Pavel Dvořák uvedl, že část připomínek se týkala data ukončení analogového zemského vysílání. ČTÚ navrhuje termín 10. říjen 2010, někteří aktéři přechodu k digitálnímu vysílání navrhuji pozdější termín. „Nadále trváme na termínu 10. října 2010 jako data ukončení analogového TV vysílání v ČR. Jsou připraveny i varianty, ale otevřeně říkám, že v žádném případě nebudeme podporovat termín, kde by byla číslovka 12,“ podotkl Dvořák v narážce na to, že podle některých subjektů by měl konec analogového vysílání nastat v roce 2012.

Podle šéfa Rady ČTÚ úřad část připomínek do návrhu zapracoval, u některých ale nebyl schopen a někdy ani ochoten tak učinit. To se např. týkalo požadavku, aby v době vypnutí analogového vysílání v daném regionu byla stanovena minimální vybavenost domácností přístroji pro příjem digitálního TV vysílání, takzvanými set-top boxy, ve výši 80 %. Podle Dvořáka ale k takovému nařízení nemá úřad zmocnění a navíc jde „nad rámec rozumných možností“. Digitální zemské TV vysílání (DVB-T) v budoucnu nahradí letité tradiční analogové. Divákům to má přinést více televizních programů, mnohdy v lepší kvalitě.

(Pokračování ze stránky 2)

Téměř dvě třetiny by souhlasily s posláním reklamy podle místa, kde se nachází nebo podle místa bydliště. T-Mobile chce na přelomu února a března vyhlásit aukci, na základě které se rozhodne, jaké reklamní služby a v jaké formě bude v ČR nabízet. S mobilní reklamou počítá i Telefonica O2.

Škoda Holding dává pracovníkům nové benefity

Na ostrý boj firem o strojírenské profese v Plzni a Ostravě reagovala Škoda Holding novými příspěvky pro své zaměstnance. K současnému týdnu dovolené navíc, měsíčně 500 Kč na penzi, vlastnímu levnému stravování přidává od února k platům tzv. flexi pasy, tedy kupony na sport, kulturu, rekreaci a léky v hodnotě 400 Kč měsíčně. Podobné benefity nabízí Škoda JS Plzeň z ruské skupiny OMZ. Boj konkurenčními firmami je velmi tvrdý. Náboroví pracovníci čekají s letáky přímo na škodovackých branách, lepší své inzeráty na nástěnky na dílnách a lákají kampaněmi na vozech MHD, v tisku i na večírcích v restauracích. „Místo toho, abychom investovali miliony do kampaní, dáme peníze přímo našim lidem,“ říká Josef Bernard, personální ředitel holdingu. Škodě Holding chybějí kvalifikovaní dělníci a strojní a elektroinženýři. Firma s 2900 lidmi v Plzni, Ostravě a Praze je musí nahrazovat zahraničními pracovníky. Motivuje už děti na základních školách, dává stipendia učňům, středo- i vysokoškolákům, láká inženýry z Ruska, Ukrajiny a nábírá dělníky z Vietnamu. Inženýrů z ciziny má nyní 50, loni přijala 10 vysokoškoláků s minimálně tříletou praxí z Ruska, letos jich přibude 20 z Ruska a Ukrajiny a 50 dělníků z Vietnamu.

Nejstarší provozovaná tramvaj oslavila stovku

Nejstarší provozovaná tramvaj oslavila své výročí od zařazení do provozu. Vůz s evidenčním číslem 240 vozi cestující od 29. února 1908. Dodnes se v ní lidé mohou vydat na okružní jízdy, informoval Dopravní podnik hlavního města Prahy. Tramvaj vyrobila firma František Ringhoffer, její podobu navrhl architekt Jan Kotěra. Dosud hranaté tvary byly nahrazeny zaoblením, tramvaj dostala velká spouštěcí okna. Podélná lavice zůstala jen na jedné straně, na protější straně byla sedadla příčná. Vůz využívaly Elektrické podniky. V provozu byla do roku 1952, poté putovala do Dopravního podniku Plzeň. „V roce 1974 jsme ji získali zpět pro muzejní účely a v současné době je deponována ve vozovně Vokovice,“ uvedl marketingový ředitel pražského dopravního podniku Jan Svoboda. V roce 1995 se vůz dočkal rekonstrukce od firmy Pars Šumperk do podoby, v jaké byl vyroben. Dnes tramvaj slouží pro okružní jízdy, je také pronajímána pro zvláštní jízdy. Do soupravy je připojován také vlečný vůz z roku 1909.

Objednejte si předplatné časopisu Technik na zelené lince 800 11 00 22 nebo na <http://technik.ihned.cz>.

■ ZAJÍMAVOSTI

V Nizozemsku už čepuje benzin do auta robot-pumpař

TECHNOLOGIE: Možná, že se zase vrátí doba, kdy řidiči nebudou muset na benzinové stanici vystupovat z auta, aby si doplnili pohonné hmoty. Udělá to za ně robot-pumpař, kterého vyvinuli nizozemští vynálezci a nedávno poprvé oficiálně představili veřejnosti. Robot s názvem Tankpitstop v hodnotě 75 tisíc eur (téměř 2 mil. Kč) instalovaný v městě Emmeloord v Nizozemsku je první svého druhu a jeho tvůrci se prý inspirovali mechanickou dojíčkou. Robopumpař nejprve identifikuje vůz přijíždějící na benzinovou stanici, potom si v databázi zjistí, jaký typ uzávěru má v benzinové nádrži a jaké palivo používá. Poté už si počíná jako lidská bytost: otevře citlivé zátkou, vyšroubuje zátku, vloží do otvoru nádrže čerpací pistoli a doplní pohonné hmoty. Robot-pumpař má zatím ale jeden háček – lze ho použít jen tehdy, když se palivová nádrž otevírá bez použití klíče. Podmínkou také je, aby auto bylo zaneseno v databázi. Vynálezci robotického pompaře doufají, že ho bude možné instalovat na několik benzinových stanic v Nizozemsku ještě do konce roku. **Roboti a automatizace jsou i tématem nového vydání časopisu Technik, které vychází příští týden.**



Robotický pompař Tankpitstop si odbyl svou premiéru v Nizozemsku. Foto: autoblog.nl

Median: Z elektroniky mají domácnosti nejčastěji barevné televize

PRŮZKUM: Z domácích spotřebičů a elektroniky jsou v domácnostech nejvíce zastoupeny barevné televizory, pračky a mikrovlnné trouby. Vyplyvá to z výsledků průzkumu, který provedla agentura Median pod názvem MEDIAN, Market & Media & Lifestyle – TGI 07/II+07/III od dubna do září loňského roku. Zúčastnilo se ho 7278 respondentů ve věku 12 až 79 let. Televizor je nezbytností pro 86,2 % lidí, pračka pro 81,9 %, mikrovlnná trouba pro 77,7 % a lednička s mrazničkou pro 71,1 % oslovených občanů. Za touto vedoucí čtveřicí se s velkým odstupem umístily videorekordér (36,8 %) a obyčejná lednička (35,1 %). Méně než třetinou podporu získaly magnetofon, sporák, DVD přehrávač, videopřehrávač, mraznička či myčka. Například DVD přehrávač je ve zhruba čtvrtině domácností a myčka na nádobí v 17 % domácností, vyplývá z průzkumu.

Prodej digitálních fotoaparátů loni v ČR opět vzrostl

STUDIE: Prodej digitálních fotoaparátů loni v ČR podle předběžných odhadů odborníků opět vzrostl a počet prodaných přístrojů se přiblížil k hranici 600 tisíc kusů. Naopak o klasické fotoaparáty byl mezi českými zákazníky minimální zájem. Velcí obchodníci odhadují, že na sto prodaných fotoaparátů připadl loni jen jeden fotopřístroj na film. Některé internetové obchody kvůli malé poptávce klasické fotoaparáty ani nenabízejí – např. Kasa.cz už klasické fotopřístroje v nabídce nemá.

„V roce 2007 se v ČR podle předběžných údajů prodalo přibližně 580 tisíc digitálních fotoaparátů, což představuje meziroční nárůst zhruba o 7 %. Tempo růstu překonalo naše očekávání, i když bylo nižší než v uplynulých letech,“ uvedl Radovan Kautský z analytické společnosti IDC, jejíž studie se zaměřují na prodej digitálních fotoaparátů distributorům, velkoobchodům, obchodům s elektronikou, specializovaným fotoprodejnám a internetovým obchodům.

Odhad analytiků o loňském růstu prodeje digitálních fotoaparátů potvrzují obchodníci. „V roce 2007 jsme prodali přes 15 tisíc digitálních fotoaparátů. Ve srovnání s rokem 2006 se jedná o sto-procentní nárůst,“ řekla mluvčí internetových obchodů Kasa.cz Jitka Součková. Nárůst počtu prodaných digitálních fotoaparátů o zhruba 60 % loni hlásily i obchody s elektronikou Datart. Josef Fiala z Datartu rostoucí prodej digitálních fotoaparátů přisoudil zejména poklesu jejich cen a snadnému použití. „Navíc vývoj analogových přístrojů se v podstatě zastavil,“ podotkla Součková.

Čeští zákazníci jsou podle Součkové při výběru nového digitálního fotoaparátu náročnější a stále častěji nakupují dražší digitální zrcadlovky. „V roce 2006 byly zrcadlovky v celkovém počtu prodaných digitálních fotoaparátů zastoupeny asi třemi procenty a loni již 20 procenty,“ podotkla.

Zájem o klasické fotopřístroje v posledních letech v ČR naopak kvůli nástupu digitální techniky dramaticky poklesl. „Podíl analogových fotoaparátů na celkovém prodeji fotoaparátů je okolo 1%,“ uvedl loni v srpnu Fiala. Zatímco v letech 2001 a 2002 Češi podle údajů fotolaboratoří CeWe Color spotřebovali 10 milionů filmů za rok, v roce 2006 prodej klesl pod hranici 5 milionů filmů. Digitální fotografie tak loni již definitivně převážila nad fotografiemi vyrobenými z klasického filmového fotoaparátu. Rok 2006 přinesl do koncernu CeWe Color 40 % obrátu z digitálních zdrojů a v roce 2007 je zmíněná převaha vyjádřena 56 %, odhaduje vedení společnosti CeWe Color Praha. Levným kompaktním fotoaparátům v poslední době stále více konkurují mobilní telefony, které v současnosti běžně dosahují rozlišení tří a více megapixelů. Díky jednoduchosti ovládání, možnostem nastavení, kvalitám objektivu a možnosti optického zoomu však zatím stále vyhrávají kompaktní přístroje.



Nejoblíbenější jsou kompaktní digitální fotopřístroje, stále více se však kupují i digitální zrcadlovky.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **7.-8. 3.** Tábor – Amber Hotel Palcát: **STAVÍME - BYDLÍME TÁBOR** - Stavební výstava v jižních Čechách. Pořádá/info: Omnis Olomouc, a.s., tel.: 587 433 323, 585 232 097, fax: 585 232 097, e-mail: hasalova@omnis.cz, www.omnis.cz

■ **12. 3.** Praha, Kongresové centrum: **IBM Forum 2008**. Pořádá: IBM ČR, info a registrace: <http://ibm.com/cz/events/forum2008>

■ **13.-15. 3.** Olomouc-Výstaviště Flora: **STAVOTECH OLOMOUC** – stavební a technický veletrh. Pořádá/info: Omnis Olomouc, a.s., tel.: 587 433 150, 587 433 124, fax: 585 232 097, e-mail: nasadil@omnis.cz, fuglickova@omnis.cz, www.omnis.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **4.-9. 3.** Hannover, Německo: **CeBIT 2008** – 21. ročník mezinárodního veletrhu informační a telekomunikační techniky. Pořádá/info: Deutsche Messe AG. Info: Ing. Eva Václavíková, tel.: 220 510 057, fax: 220 517 837, e-mail: info@hf-czechrepublic.com, www.cebit.de

■ **6.-16. 3.** Ženeva - Palexpo, Švýcarsko: **SALON DE L'AUTOMOBILE** – mezinárodní automobilová výstava. Pořádá/info: Geneva Palexpo, Fondation Orgexpo, tel.: 0041/22/7611 111, fax: 0041/22/7980 100, e-mail: info@geneva-palexpo.ch, www.geneva-palexpo.ch

■ **11.-14. 3.** Paříž, Francie: **MANUTENTION EQUIPEMENTS & SYSTEMES** – mezinárodní výstava vybavení pro manipulaci a logistiku. Pořádá/info: EXPOSIUM, tel.: 0033/1/4968 5100, fax: 0033/1/4968 5449, e-mail: infos@exposium.fr, www.exposium.com

■ **9.-13. 4.** Hanoj, Vietnam: **18. mezinárodní obchodní veletrh Vietnam Expo 2008** – největší a nejprestižnější veletrh ve Vietnamu. Uzávěrka přihlášek: 15. února 2008. Info: WMC: tel. a fax: 274 772 430, mobil: 602 363 009, e-mail: w.m.c@worldonline.cz, <http://www.wmc-winter.cz>

PERSONÁLIE

■ Novým ředitelem veletrhů **INVEX** a **DIGI-TEX** se stal od února 2008 dosavadní vedoucí manažer realizace **Radek Malý**. Na této pozici nahradil **Petra Ondráška**.

■ Novým obchodním ředitelem společnosti **ecommerce.cz** se stal **Walter Pavliš**, který přechází z pozice ředitele divize Enterprise Business Applications firmy AutoCont CZ.

■ Společnost **Infor** má nového generálního ředitele české pobočky – **Václav Jakoubek** bude zodpovědný za obchodní rozvoj firmy prostřednictvím přímých i nepřímých prodejních kanálů, zastoupení Infor v Polsku, a organický růst podniku ve východní Evropě. Jakoubek přichází ze společnosti Hewlett-Packard v Praze.

■ V únoru 2008 došlo ke změnám ve společnosti **Kerio Technologies ČR**. Novým Senior Vice Prezidentem a výkonným ředitelem se stal **Jozef Belvončík**, **Alan Hughes** obsadil funkci finančního ředitele. Belvončík bude řídit prodej, provoz a marketing firmy v oblasti východní Evropy, Hughes pak globální finance společnosti Kerio Technologies Inc.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Black & Decker (Czech), s.r.o.

Specialista pro bezpečnost práce a správu budov k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a správě budov. Požad.: předchozí zkušenost na obdobné pozici, min. základní orientace v oblasti BOZP a PO, komunikativní AJ. Kontakt: Black & Decker (Czech), Šárka Netolická, Trmice 873, 400 04 Trmice, tel.: 475 319 111

Rieter CZ, a.s.

Konstruktér-strojař pro samostatné práce na vývojových projektech koncernu, a konstruování v 3D systému Unigraphics. Požad.: SŠ/VŠ strojní, znalost konstrukčních 3D systémů výhodou, základní znalost AJ/NJ. Kontakt: Rieter CZ, Richard Bednar, Moravská 519, 562 15 Ústí n. Orlicí, tel.: 602 492 755, e-mail: richard.bednar@rieter.com, richard.bednar@email.cz

TOSHULIN, a.s.

Vedoucí střediska CNC technologie pro vedení útvarů podporujících hladký průběh činnosti na CNC obráběcích strojích a laserové páliče. Požad.: VŠ/SŠ s praxí, znalost PC, AJ (NJ), časová flexibilita, ŘP sk. B, praxe min. 3 roky na stejné či obdobné pozici. Kontakt: TOSHULIN, Mgr. Tomáš Urban, Wolke-rova 845, 768 24 Hulín, tel.: 573 327 212

ORFUS, s.r.o.

Mistr strojírenské výroby pro nepřetržitý provoz. Požad.: SŠ vzdělání, praxe ve strojírenství 5 let, znalost seřizování CNC a programování Fanuc, Siemens, komunikativní AJ nebo NJ, práce na PC, znalost ISO 9001 nebo TS 16 949. Kontakt: ORFUS, Květoslava Vondrová, Důl 1. Máj II 1648, 696 03 Dubňany, tel.: 518 366 105

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotora, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva.