

Kolumbus přistál: Evropa má kosmickou laboratoř

KOSMICKÝ VÝZKUM: Z floridského Mysu Canaveral po vynuceném odkladu odstartoval minulý týden 7. února raketoplán Atlantis, který k Mezinárodní vesmírné stanici (ISS) vynesl evropskou laboratoř Columbus a sedmičlennou mezinárodní posádku. Atlantis měl původně letět již v prosinci, ale kvůli poruše senzoru kontroly paliva byl začátek mise odložen nejprve na leden a poté na počátek února. Posádka raketoplánu během týdenního pobytu ve vesmíru připojila k ISS první evropskou stálou vesmírnou laboratoř Columbus. Je dlouhá 7 m a široká 4,5 m a mohou v ní pracovat tři vědci. Stála 1,4 mld. eur a ESA (Evropská vesmírná agentura) čekala na její vyslání k ISS už od roku 2002. Odklad způsobilo nejprve zdržení při montáži ruského servisního modulu na vesmírnou stanici a potom v roce 2003 havárie Columbie, po němž raketoplány dva a půl roku nelétaly.

Nyní budou mít evropští výzkumníci a jejich kolegové z dalších zemí k dispozici špičkové laboratorní zařízení. V pondělí 11. února instalovali v rámci prvního výstupu do volného prostoru mise STS-122 kosmonauti pomocí

robotického ramene SSRMS (Space Station Remote Manipulator System, nazývaný podle země výrobce také CanadArm) třináctitunový objekt kosmické laboratoře na pravou stranu spojovacího modulu Harmony, kde je jeho trvalé místo. Poté, co byl Columbus přitažen k modulu Harmony sadou elektricky poháněných samočinných šroubů, se stal definitivně součástí orbitálního komplexu ISS.



Evropská kosmická laboratoř Columbus při ISS už je od tohoto týdne v provozu. Foto: ESA

Na 75 metrů krychlových vnitřního prostoru poskytlo příležitost k umístění celé řady vědeckých laboratoří. Columbus má místo pro 10 stojanů, každý o velikosti telefonní budky, a může být soběstačnou a nezávislou laboratoří se svým vlastním napájením, chladicími systémy a video a datovou linkou k vědcům na Zemi. Modul bude

sloužit pro vědecké experimenty, data z něj budou přenášena do střediska v Oberpfaffenhofenu nedaleko Mnichova, které bude řídit všechny operace v evropských modulech na stanici ISS. Výstavba laboratoře, na jejíž výrobu se podílelo 40 firem z 10 zemí EU si vyžádala zhruba 10 let a na stejnou dobu je plánována i životnost modulu.

Mobilní svět se představil na GSM World v Barceloně

TECHNOLOGIE: V ČR je nyní přes 13 milionů aktivních mobilních čísel. Ve světě loni v září používalo GSM sítě na 2,5 miliardy lidí. Ve stejném období W-CDMA mělo 154 milionů uživatelů, což je meziroční nárůst o 88 %. Produktové novinky i vývojové trendy, vše nejnovější, co se týká světa mobilních telefonů, sítí a používaných technologií se představilo tento týden na Mobile World Congress v Barceloně.

Nejrychleji rostoucími mobilními trhy budou letos podle analytiků Indie, Čína a Indonésie. Celkem by se měl počet mobilních zákazníků ve světě zvýšit o 455 milionů, což proti loňskému roku znamená zpomalení zhruba o 100 milionů uživatelů. Vyplývá to ze studie Informa Telecoms & Media zveřejněné v rámci výstavy Mobile World Congress. Odborníci letos rovněž předpovídají masivní nástup technologií pro rychlý přenos dat, zejména sítí třetí generace jako W-CDMA nebo HSDPA. Standardu předchozí generace GSM, který měl loni podíl 78 %, předpovídají pokles.

Několik čipových výrobců představilo prototypy mobilů s operačním systémem Android od internetového gigantu Google. Google však

nepředstavil telefon, který by byl rivalem modelu iPhone a počítá s tím, že výrobu telefonů se svým softwarem přenechá jiným.

Řada z věcí, které se na Mobile World Congress 2008 prezentovaly, se týká i ČR. Např. česká pobočka operátora Vodafone začne letos nabízet zpravodajství do mobilních telefonů a mobilní hry sponzorované reklamou.

Rostou i obavy o bezpečnost mobilních zařízení. Téměř čtyři z pěti uživatelů mobilních služeb ve světě používá nechráněná zařízení a dalších 15 % si svým zabezpečením není jistá, konstatuje průzkum antivirové firmy McAfee. Přes 50 % dětí je ochotno jít s neznámou osobou na schůzku dohodnutou přes internet a téměř všechny již o sobě nebo o své rodině sdělily na internetu důvěrné informace. Operátoři Telefonie O2 a Vodafone zavedli webové stránky, které umožňují zabránit v přístupu na nevhodné stránky z mobilu. Telefonie službu zavádí pro všechny své evropské pobočky. U Vodafone lze u mobilů aktivovat speciální profil, který zamezuje přístupu k erotickému obsahu, blokovat volání na čísla řídící se speciálním ceníkem apod.

Čtete nové číslo časopisu



Technik

TÉMA: Technika a stavebnictví

PŘÍLOHA: Data předaná podáním ruky

SPECIÁL: Zaostřeno na energii

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Sněmovna schválila novelu živnostenského zákona, která výrazně zjednodušuje podnikání

Poslanecká sněmovna schválila novelu živnostenského zákona, která v Česku zjednoduší podnikání. Podnikatelé již nebudou potřebovat zvláštní oprávnění pro každou živnost zvlášť, ale postačí jim jen jeden výpis z živnostenského rejstříku. Novela také ruší 125 volných živností s 622 předměty činnosti a nahrazuje stovky volných živností jednou. Oznamovací povinnost podnikatele vůči živnostenským úřadům se bude týkat jen změn těchto údajů, které nejsou živnostenské úřady schopny získat z databázi, které má veřejná a státní správa k dispozici. Nově bude možné komunikovat se živnostenskými úřady i prostřednictvím sítě kontaktních míst Czech Point. Ruší se místní příslušnost živnostenských úřadů, podnikatel tak bude mít možnost ohlásit živnost na jakémkoliv živnostenském úřadu v ČR. U některých živností také odpadne prokazování nejméně tříleté praxe. Podnikatel okamžitě bude moci živnostník, pokud má vzdělání v oboru. Roční praxe bude stačit při vystudování příbuzného oboru. Podle Řimana se tak zlepší vstup zejména mladých lidí do podnikání. „Hospodářská komora s podobou novely souhlasí, v mnoha bodech jsme na ní s předkladatelem – ministerstvem průmyslu a obchodu – spolupracovali,“ uvedla mluvčí Hospodářské komory ČR Viktorie Plívová. Novela nyní míří do Senátu, kde se předpokládá její hladké schválení. Pokud ji podepíše i prezident, měla by vejít v účinnost od 1. dubna letošního roku.

Unipetrol koupí další pumpu

Petrochemická firma tak chce zvýšit podíl své Benziny na trhu. Podle informací HN jsou ve hře především tuzemské společnosti Robin Oil nebo Pap Oil, případně Slovnaft, který vlastní maďarská společnost MOL a sama zvažuje, zda český trh neopustí. „S různými společnostmi už jednáme. Chceme, aby Benzina zvýšila svůj podíl na trhu z dosavadních 14 % na pětinu. A to do konce roku 2009,“ uvedl šéf Unipetrolu Francois Vleugels. Naznačil zároveň, že velcí provozovatelé čerpacích stanic jako OMV nebo Agip se z trhu nejspíš nestáhnou – takže v úvahu pro jednání Unipetrolu zůstávají právě menší sítě.

NOVINKY

Superlevný indický vůz Nano by měl být v Evropě do čtyř let

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Indická automobilka Tata Motors hodlá během čtyř let uvést svůj superlevný vůz Nano na evropský trh. Model Nano, čtyřdveřový a čtyřsedadlový hatchback, jehož základní verze bude mít motor o obsahu 624 cm³ by se měl letos začít prodávat v Indii za pouhých 2500 dolarů (zhruba 44 tisíc Kč), a stát se tak nejlevnějším automobilem na světě. Jak uvedl šéf projektů malých automobilů firmy Tata Giriš Wagh v rozhovoru pro německý časopis Focus, firma během čtyř let vyvine novou verzi, která bude splňovat evropské bezpečnostní i emisní normy. Hlavním cílem výrobce je nyní snížit spotřebu na 3 l ze současných 5 l/100 km. Přední světové automobilky, které byly zpočátku k projektu Nano skeptické, nyní pracují na vlastních levných automobilech, aby uspokojily poptávku v rozvíjejících se zemích, zejména v Číně, Indii a Rusku. Firmy General Motors a Toyota Motor např. nedávno uvedly, že pracují na superlevných modelech, které by se měly podobat vozu Nano. „Je zde obrovský trh pro levná vozidla“, řekl prezident Toyoty Kacuaki Watanabe na autosalonu v Detroitu. *O nástupu malých levných vozů informuje i nové vydání časopisu Technik, které právě vyšlo.*



Se svou poslední novinkou, vozem Nano, chce indická automobilka Tata prorazit i do Evropy.

Nejlevnější mobil na světě za 20 dolarů je z Indie

KOMUNIKACE: Indický telekomunikační výrobce Spice představil na výstavě Mobile World Congress v Barceloně nejlevnější mobilní telefon na světě, jehož cena pro zákazníka nemá překročit 20 dolarů, tj. asi 350 Kč. „Lidový telefon“ obsahuje hlasovou identifikaci volaných i přijímaných čísel, má univerzální nabíječku a firma jej bude dodávat i ve verzi pro slepce. Přístroj bez displeje o hmotnosti kolem 80 g pracuje v běžných sítích GSM v pásmu 900 a 1800 MHz. Podle Modiho ho tak bude moci využít kterýkoliv mobilní operátor GSM na světě. Na konci roku využívalo služby GSM 2,5 miliardy lidí. Právě Indie s přírůstkem 80 milionů uživatelů byla loni nejrychleji rostoucím mobilním trhem. Přístroj má být dostupný během dubna na indickém trhu a později i jinde na světě, uvedl předseda představenstva Bhupendra Modi.

Humusoft nabízí nové měřicí karty ve spolupráci s MathWorks



Měřicí karta Humusoft MF 624.

MĚŘICÍ TECHNIKA: Společnost Humusoft se stala partnerem firmy MathWorks v oblasti prodeje měřicích a řídicích karet, které byly zařazeny do programu Connections, jež zahrnuje rozsáhlou řadu produktů a služeb založených na systému MATLAB & Simulink pro široké spektrum laboratorních i průmyslových aplikací. Karty jsou podporovány produkty Real-Time Windows Target, xPC Target a Real Time Toolbox pro MATLAB. Spolu s těmito programovými balíky tvoří integrované a snadno použitelné prostředí pro vývoj aplikací pro řízení a simulaci v reálném čase. MF 624 má moderní design a 32bitovou architekturu pro maximální výkon, což umožňuje velmi krátkou dobu převodu, čas převodu na všech osmi a čítače jsou rovněž 32bitové. Zjednodušenou verzi karty MF 624 je měřicí karta AD 622, která je identická s MF 624, ale není vybavena inkrementálními snímači, čítači a časovači.

Fiat, Peugeot a Citroën uvádějí na český trh nové užitkové vozy

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Na český trh se dostaly tři nové, prakticky totožné užitkové automobily Citroën Nemo, Peugeot Bipper a Fiat Fiorino, určené hlavně pro rychlou rozvážku nákladu v těsných městských ulicích. Citroën Nemo se prodává jak v užitkovém, tak později i ve verzi osobní s plechovými zadními okny, Fiat bude nabízet jako klasický užitkový vůz i kombi s plechovými i prosklenými zadními okny. Vozy mohou mít ve výbavě boční posuvné dveře a ve standardním provedení mají zadní dvoukřídlé dveře (rozdělené 3 : 2), které se otevírají v úhlech 90 a 180 stupňů. Jako doplňkové vybavení nabízejí výrobci i posuvné dveře či dělené drátěné přepážky, pohyblivou otočnou přepážku se sklápěcím sedadlem. Ačkoli jde o malé vozy (jejich délka je 3864 mm), v nákladní verzi se do nich vejde 2,5-2,8 m³ nákladu, včetně např. europalet, v úpravě se sklápěcím sedadlem spolujezdce pojímou předměty o délce téměř 2,5 m.



Fiat Fiorino, Peugeot Bipper a Citroën Nemo.

Foto: Fiat

ADT zahajuje přímé působení v ČR a SR

ADT, člen koncernu Tyco International, přední evropský poskytovatel elektronických protipožárních a bezpečnostních řešení a člen koncernu Tyco International, zahájil od letošního roku přímé obchodní a servisní působení v České republice i na Slovensku a zkvalitní tak služby, poskytované svým zákazníkům. ADT více než 10 let spolupracoval jako bezpečnostní partner s Olympo Controls. Olympo Controls získala v roce 2003 společnost Honeywell, která byla distributorem renomovaných světových značek Tyco, jako jsou Sensormatic, American Dynamics, Intellex a dalších. „Toto partnerství bylo úspěšné, ale rozhodli jsme se změnit naši strategii pro Českou republiku a Slovensko. Proto jsme smlouvu s Olympo Controls ukončili a vytvořili jsme přímou strukturu ADT, která zajistí reprezentativní síť služeb, pokrývající trh v České republice i na Slovensku. Chceme být svým zákazníkům blíž a poskytnout jim ještě lepší a pokročilejší úroveň služeb, přičemž mnozí z klíčových zaměstnanců Olympo přecházejí do ADT týmu,“ říká Zdeněk Zuzánek, jednatel a ředitel protipožárních a bezpečnostních služeb Tyco v ČR a na Slovensku.

Czech ICT Alliance a MPO ČR podpoří účast českých ICT firem na veletrhu CeBIT

Czech ICT Alliance, oficiální vývozní aliance působící pod záštitou agentury CzechTrade, organizačně zastřeší letošní účast českých ICT firem na největším specializovaném veletrhu ICT v Evropě CeBIT, který se uskuteční od 4. do 9. března 2008 v německém Hannoveru. Prostřednictvím Czech ICT Alliance poskytne účastníkům dotaci ve výši zhruba 50 tisíc Kč na stánek. Veletrhu CeBIT se pod hlavičkou Czech ICT Alliance zúčastní téměř dvě desítky českých firem. Partnerem jim bude také CzechInvest – agentura pro podporu podnikání a investic. Firmy, které se s aliancí veletrhu zúčastní, navíc získají i zajímavý příspěvek od ministerstva průmyslu a obchodu.

Společná expozice Czech ICT Alliance, CzechInvestu a několika firem, která bude podávat komplexní informace o českých vystavovatelích, bude umístěna v Hale 4 a bude centrem celé české účasti na CeBITu. Další čeští vystavovatelé budou vystavovat podle nomenklatury v ostatních halách podle svého zaměření. CeBITu se pod hlavičkou Czech ICT Alliance zúčastní mj. společnosti 2N Telekomunikace, ATH system, AVG Technologies CZ, CN Resources International (CZ), IBA Group, Inteli, Kvintech, Level, MapFactor, Power products, Satca, SECAR Bohemia, Triton Pardubice, V.D.O. Trading aj.

„Cílem Czech ICT Alliance je propagace českých ICT firem v zahraničí a podpora jejich zahraničních aktivit. Aktivní účast na nejvýznamnějším evropském ICT veletrhu je proto logicky jedním z vrcholů naší každoroční práce. „Věřím, že letošní CeBIT bude pro český ICT průmysl velice přínosný. Přislíbená dotace i podpora Czech ICT Alliance a CzechInvestu podpoří snahu českých ICT firem „prodat“ své znalosti a zkušenosti,“ uvedl výkonný ředitel aliance Michal Zálesák.

Polaroid končí po 60 letech s výrobou klasických filmů

FOTOGRAFIE: Americká společnost Polaroid opouští výrobu klasických fotografických filmů. Firma, jejíž okamžité fotografie se těšily velké oblibě, dokud je nenahradily fotografie digitální, oznámila, že uzavře továrny v Massachusetts, Mexiku a Nizozemsku a propustí 450 zaměstnanců. Uzavřením továren zůstane v Polaroidu 150 pracovníků, zatímco na vrcholu své slávy firma zaměstnávala 21 tisíc lidí. Celosvětový prodej tradičních fotografických filmů klesá ročně o 25 až 30 %. Klasické filmy Polaroid budou sice k dispozici v obchodech ještě v příštím roce, poté však zůstane jediným velkým výrobcem běžných kinofilmů japonská společnost Fujifilm. Firma také hledá partnera, který by koupil licenční práva na výrobu jeho klasických filmů a i nadále dodával jeho produkty fanouškům Polaroidu. Polaroid zaspal příchod digitální technologie, která změnila celé fotografické odvětví, protože věřil, že mnoho fotografů zůstane věrných starým fotoaparátům Polaroid, z nichž mohli získat fotografii ihned. Jeho speciální filmové balíčky obsahovaly chemikálii, umožňující vyvolání filmu ve fotoaparátu a fotografie byla hotová do minuty.

Už předloni společnost opustila výrobu fotoaparátů na běžné filmy, a značka, která byla synonymem klasických fotografií, se nyní zaměří na výrobu přenosných tiskáren pro tisk fotografií z mobilních telefonů a digitálních fotoaparátů Polaroid, televizory a přehrávače DVD.

V letošním roce chce firma posílit svoji pozici v elektronické oblasti a začít například prodávat tiskárnu, která bude o něco větší než plocha karty, bez použití inkoustu bude tisknout obrázky velikosti vizitky. „Snažíme se přebudovat Polaroid tak, aby žil dalších 30 až 40 let,“ uvedl prezident, provozní a finanční ředitel společnosti Tom Beaudoin.



Přístroj, který přinesl Polaroidu slávu, způsobil i jeho ustrnutí v éře nástupu digitální fotografie.

Trend Micro otevřel své zastoupení v ČR

Společnost Trend Micro Incorporated, lídr na trhu síťového antivirového softwaru a hardwaru a softwaru pro zabezpečení internetového obsahu a souvisejících služeb, otevřela v Praze svou pobočku pro Českou republiku a Slovensko. Zřízení pražské kanceláře Trend Micro vychází ze záměrů firmy decentralizovat řízení regionu CEE – centrální východní Evropy a přenést je z Mnichova do jednotlivých zemí regionu. Firma se bude v ČR a na Slovensku i nadále orientovat zejména na velké korporátní zákazníky, ale zaměří se i na segment středních a malých firem a dále na poskytovatele hostovaných a outsorcovaných služeb. Úkolem pražské pobočky bude také rozvíjet partnerský program Affinity, který zlepšuje podmínky pro společný vývoj obchodu a zároveň usnadňuje čerpání zdrojů a výhod stávajícím, autorizovaným partnerům. Autorizovanými distributory Trend Micro pro ČR jsou společnosti DNS a RRC-CZ, pro Slovensko je to DNS.

Automotive rozšířil závod v Jihlavě, letos bude investovat hlavně do technologií

Společnost Automotive Lighting rozšířila závod v Jihlavě a přijala dalších asi 260 pracovníků. Firma, která se zabývá výrobou světlometů k automobilům, letos investuje 303 mil. Kč do technologií a od roku 2009 chce zavádět nové velké výrobní projekty, které se projeví podstatným zvýšením produkce a dalším růstem pracovních míst, řekl jednatel společnosti Petr Novotný. Loni firma za nové technologie, vývoj a rozšíření závodu vydala 386 mil. Kč. V Pávově vznikla nová hala s rozlohou 5200 m², v níž bude v březnu zahájena výroba polykarbonátových skel. Výroba těchto dílů v Jihlavě se díky tomu letos zvýší o 1,8 mil. kusů na 4,8 milionu. Výrazný růst produkce Automotive v dalších letech souvisí s velkými zakázkami pro Renault, Škodu Auto a Hyundai, jež budou uváděny do výroby od konce tohoto roku.

Foxconn hledá v Česku další továrny

Tchajwanský výrobce elektroniky Foxconn chce mít v Česku už tři továrny. Po závodech v Pardubicích a Kutné Hoře jedná o koupi další továrny ve středních Čechách. Kvůli novému závodu si firma v lednu založila dceřinou společnost Foxconn Technology. „Jasno by mělo být do dvou týdnů,“ řekl v rozhovoru pro MFD šéf Foxconnu v ČR Jim Chang. Foxconn nebude stavět areál na zelené louce, ale chce koupit továrnu, která již vyrábí s tím, že by ji firma zřejmě přebrala včetně zaměstnanců. Jim Chang řekl, že rozhodně nejde o bývalý závod LG Philips Display v Hranicích na Moravě. Důvodem koupě dalšího závodu je podle něj vysoká poptávka hlavně po počítačích a další elektronice. „Stavět další továrnu na zelené louce bychom už nestihli,“ dodal. Svůj druhý závod v Kutné Hoře, kde se budou vyrábět hlavně LCD obrazovky, již třetí největší český exportér dokončuje, výroba se tam má rozjet už v dubnu. Do konce roku by mělo být v továrně zaměstnáno 1200 lidí, celková kapacita je až 5000 zaměstnanců.

■ ZAJÍMAVOSTI

Navjacket – první bunda na světě s integrovanou navigací

NAVIGACE: Firma O'Neill představila na veletrhu ISPO v Mnichově novinku v podobě speciální zimní bundy Navjacket, která v sobě spojuje unikátní systém integrovaného navigačního systému GPS a vysoce funkční Gore-Tex bundy do extrémních horských podmínek. Unikátní bunda vznikla ze spojení značky O'Neill s výrobcem GPS navigací MyGuide. Navjacket má integrovaný GPS displej v rukávu a audiosystém v kapuci, který zprostředkovává hlasové instrukce. Tento systém vám na horách pomůže lehce se zorientovat. Stačí jen zadat požadovanou pozici a Navjacket vás povede tam, kam zrovna potřebujete.

Technologie Navjacket však nekončí jen u navigace. Displej integrovaný v rukávu bundy vám také např. ukáže vaši aktuální rychlost, předpověď počasí anebo kolik času vám zbývá do cíle a další detaily o vaší trase. K GPS jednotce lze připojit i mobilní telefon a zobrazit 3D mapy střediska či body zájmu apod. Další zajímavou inovací Navjacket je funkce tzv. „hledání kamaráda“, s níž uživatel hi-tech oděvu lehce najde kamaráda nebo může absolvovat stejné trasy jako on. *Přečtěte si v novém Techniku o novinkách ve světě navigací!*



Pražský „Vrabec“ cvičí jaderné inženýry z celé Evropy

ŠKOLSTVÍ: Už 17 let slouží na Fakultě jaderné a fyzikálně inženýrské ČVUT v pražské Troji výuce budoucí jaderní fyzikové školní lehkodvorní bazénový reaktor VR-1 přezdívaný Vrabec. V každém ročníku přibývá k jaderným specialistům desítky studentů a počet zájemců o studium rok od roku stoupá. Potkávají se tam se současnými i budoucími operátory jaderných elektráren, stovkami studentů dalších českých vysokých škol i specialisty z Mezinárodní agentury pro atomovou energii (MAAE) ve Vídni. Praxe u Vrabce je i součástí vzdělávacích programů zahraničních partnerských vysokých škol.

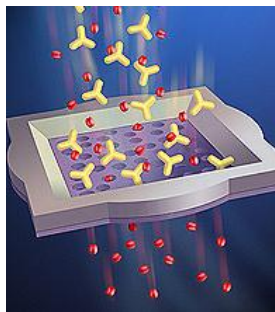
Školní reaktor prošel v posledních letech zásadní modernizací systému řízení a ochrany. Poměrně složité operace, při nichž bylo nutno v každém okamžiku zachovat funkčnost zařízení a sladit nové prvky s ostatními, které na obnovu čekaly, skončily koncem uplynulého roku. Obnovený reaktor VR-1 pracuje v nominálním tepelném výkonu 1 kW, krátkodobě až 5 kW. Před nedávnem se začalo využívat nové palivo typu IRT-4M; obohacení uranem 235U se oproti předchozímu snížilo téměř o polovinu, pod 20 %.

Liberecká univerzita se zapojí do amerického výzkumu

ŠKOLSTVÍ: Vědci Technické univerzity v Liberci se budou podílet na vývoji nových filtrů pro automobilové motory z nanovláknenných materiálů. Univerzita podepsala smlouvu o spolupráci s jedním z největších světových výrobců motorů – americkou společností Cummins Filtration.

Nanovláknenné filtry jsou vhodné pro vysoce účinnou filtraci tak malých částic, jako jsou např. bakterie, viry, jemný prach, pyl, či tabákový kouř. Jsou součástí lékařských roušek a jejich široké využití se podle Jirsáka rýsuje právě v automobilovém průmyslu. Zdokonalení filtrace znamená čistější palivo, což přinese zvýšení výkonu a prodloužení životnosti motoru a nižší náklady na provoz. Využití nanovláknenných materiálů umožní vyrobit menší a přitom výkonnější a konstrukčně flexibilnější filtry a navíc pomůže snížit dopady spalovacích motorů na životní prostředí.

Díky smlouvě získá univerzita prostředky na výzkum, které bude moci použít i na mzdy vědeckých pracovníků, a dostane i špičkovou přístrojovou techniku za miliony korun pro testování kapalinových filtrů a přístroje pro speciální měření. Jak informoval prorektor univerzity Oldřich Jirsák, podobnou spolupráci navázala s Američany i liberecká společnost Elmarco, která se školou na vývoji průmyslové výroby nanovláknenných materiálů spolupracuje. Strojní fakulta TUL spolupracuje s firmou Bosch nebo s žitavskou společností firmou Techno-Coat Oberflächen-technik na vývoji technologií povrchových úprav kovů.



ČEZ chce postavit větrný park o výkonu až 48 MW

ENERGETIKA: Větrný park o celkovém výkonu 32-48 MW chce v Tavíkovcích a Čermákovcích na Znojensku postavit společnost ČEZ Obnovitelné zdroje. Projekt zahrnuje 16 strojů s jednotkovým výkonem 2-3 MW. „Máme souhlas s výstavbou od obou obcí i rezervované vyvedení výkonu do sítě. Dalšími fázemi projektu budou vypracování studie EIA (Environmental impact assessment – studie dopadů projektu na životní prostředí) a získání územního rozhodnutí a stavebního povolení. Park by mohl stát během roku 2011,“ řekl Josef Sedlák, generální ředitel ČEZ Obnovitelné zdroje. Pro obce bude přínosem pravidelný příspěvek do rozpočtu za každý stroj, navyšovaný každých pět let (provoz je projektován na 20 let s možným prodloužením). Projekt větrného parku Tavíkovce – Čermákovce je součástí rozsáhlých aktivit Skupiny ČEZ v rozvoji větrné energie. Mezi další velké projekty patří plánovaný větrný park u Stříbra (13 strojů, 26-39 MW), park Rešice - Horní Dubňany (10-12 strojů, 20-24 MW) či Dlouhé pole (33 strojů, 66 MW). Cílem projektů je udělat další výrazný krok k zvýšení podílu výroby z obnovitelných zdrojů ve Skupině ČEZ i v ČR a tím i ke snížení produkce skleníkových plynů. ČEZ už má v ČR souhlasy obcí k výstavbě větrných elektráren o výkonu 110 MW. *Energie je také tématem nového vydání časopisu Technik.*

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **13.-16. 2. Ostrava, Výstaviště Černá louka: STAVBA OSTRAVA** – 17. pokračování stavební výstavy. **STŘECHY, PLÁŠTĚ, IZOLACE** – 17. odborný stavební veletrh. Pořádá: Ostravské výstavy, a.s., Janka Vojáčeková, tel.: 596 167 120, 606 797 107, fax: 596 167 125, e-mail: vvojackova@cerna-louka.cz, www.cerna-louka.cz

■ **20.-21. 2. Jihlava – Dům kultury odborů: ELEKTROFEST JIHLAVA** – veletrh elektrotechniky, elektroniky a energetiky na Vysočině. Pořádá: Omnis Olomouc, a.s., tel.: 587 433 150, 585 232 097, fax: 585 232 097, e-mail: nasadil@omnis.cz, www.omnis.cz

■ **20.-22. 2. Bratislava – Incheba, Slovensko: INDUSTRY EXPO** – mezinárodní veletrh průmyslových technologií, materiálů a zařízení. Pořádá: Incheba Bratislava, a.s., tel.: 00421/2/6727 1111, fax: 00421/2/6241 1838, e-mail: incheba@incheba.sk, www.incheba.sk

■ **5.-6. 3. Praha, Hotel Pyramida: Projektování a provoz povrchových úprav** – 34. konference s mezinárodní účastí. Konference v oboru povrchových úprav s nejstarší tradicí v ČR. Pořádá: PhDr. Zdeňka Jelínková, CSc. – PPK, Korunní 73, 130 00 Praha 3, tel./fax: 224 256 668, e-mail: jelinkovazdenka@seznam.cz, www.sweb.cz/jelinkovazdenka

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **14.-17. 2. Salcburk, Rakousko: BAUEN + WOHNEN SALZBURG** – mezinárodní veletrh stavebnictví, bydlení a úspor energií. Pořadatelé/info: Progres Partners Advertising, spol. s r.o., tel.: 224 218 403, 224 234 274, fax: 224 218 312, 224 235 033, e-mail: peskova@ppa.cz, www.ppa.cz, www.bauen-wohnen.co.at

■ **9.-13. 4. Hanoj, Vietnam: 18. mezinárodní obchodní veletrh Vietnam Expo 2008** – největší a nejprestižnější veletrh ve Vietnamu. Uzávěrka přihlášek: 15. února 2008. Info: WMC: tel. a fax: 274 772 430, mobil: 602 363 009, e-mail: w.m.c@worldonline.cz, <http://www.wmc-winter.cz>

PERSONÁLIE

■ Předsedou představenstva energetické společnosti ČEZ zůstane i další čtyři roky do roku 2012 jeho dosavadní šéf **Martin Roman**. Místopředsedou představenstva se nově stal ředitel divize international **Tomáš Pleskač**; místopředsedou pětičlenného orgánu rovněž zůstává výkonný ředitel ČEZ **Daniel Beneš**.

■ **ArcelorMittal Ostrava** má nového obchodního ředitele pro prodej a marketing, kterým se stal **Josef Chandy**. Od 10. ledna vystřídal na této pozici **Amita Senguptu**, který nyní působí v lucemburské centrále ArcelorMittal a je zodpovědný za prodej dlouhých výrobků v Evropě.

■ Společnost **ABRA Software** oznámila novou posilu v marketingovém týmu, stala se jí **Lenka Sladovnicková**, která přichází z firmy Algotech.

■ Centrála společnosti **Nokia** v Londýně získá od 1. března posilu z České republiky. **Šárka Baronová**, současná ředitelka marketingu a PR Nokia pro Polsko, Českou republiku a Slovensko, přestupuje na pozici globální marketingové manažerky divize Mobile phones, segment Xpress.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

DAS, spol. s r.o.

Pracovník technické přípravy výroby k přípravě zakázek do výroby. Požad.: VŠ/SŠ strojní, čtení technické dokumentace, znalost PC (MS Office), ŘP sk.B, znalost AutoCAD – 2D a AJ/NJ výhodou. Kontakt: Marta Raková, tel.: 558 633 651, e-mail: rakova@dasfm.cz

ŠKODA POWER, a.s.

Inženýr průmyslových strojů a zařízení pro schvalování výkresové dokumentace v Eigner PLM, tvorbu technických předpisů společnosti a poskytování poradenské činnosti. Požad.: VŠ/SŠ strojní, orientace v technických normách a právních předpisech, znalost strojírenské konstrukční dokumentace, práce na PC a AJ. Kontakt: Monika Kupcová, tel.: 378 185 353, fax: 378 136 111

Behr Czech, s.r.o.

Průmyslový inženýr, technolog pro stanovení, vytváření a optimalizaci layoutu výrobních pracovišť, včetně plánování interních materiálových toků a pozic strojů. Požad.: SŠ/VŠ technika, aktivní AJ či NJ, praxe v industrializaci nebo technologii výrobního procesu. Kontakt: Hana Karafiátová, tel.: 326 770 583, e-mail: hana.karafiatoval@behrgroup.com

DONGHEE Czech

Manažer technického rozvoje pro celkové zpracování a implementaci nových postupů ve výrobě v oddělení technického rozvoje. Požad.: VŠ strojní, min. 2 roky praxe, komunikační AJ, Auto CAD, MS Office. Kontakt: DONGHEE Czech, tel.: 558712046, e-mail: DongheeCzech@donghee.sk

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotorá, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.