

Automobilkám se loni v Evropě dařilo, prodej roste

PRŮMYSL: Prodej nových osobních automobilů v Evropě se v loňském roce zvýšil o 1,1 % na 15,96 milionu vozů. Oznámil to evropský svaz výrobců automobilů ACEA. V západní Evropě stoupl prodej o 0,2 % na šestileté maximum 14,79 milionu vozů díky vládním pobídkám ke koupi ekologičtějších modelů v Itálii a Francii. Ve východní Evropě prodej vyskočil dokonce o 14,5 % na 1,16 milionu vozů v důsledku růstu životní úrovně v Polsku, v České republice a v Rumunsku.

Růst prodeje zbrzdil německý automobilový trh, který loni zažil svůj nejhorší rok od sjednocení Německa v roce 1990. „Stoupající ceny ropy, daňové změny, klesající dostupnost úvěrů a snižující se kupní síla omezily v některých západoevropských zemích spotřebitelskou důvěru i poptávku po nových automobilech,“ upozornil svaz. V Itálii se nicméně prodej vyšplhal na více než desetileté maximum a ve Francii na téměř pětileté maximum.



K výsledkům evropského automobilového průmyslu významně přispívá i ČR. Foto: TPCA Czech

V nových členských státech EU, kde je vybavenost automobily mnohem nižší a kde si řada domácností může dovolit nový vůz teprve v poslední době, byl v průběhu roku zaznamenán stabilní růst,“ uvedl svaz.

V ČR se loni podle Svazu dovozců automobilů prodalo 132 542 nových osobních aut, což je o 6,9 % více než v roce 2006.

Trh s automobily je pro evropskou ekonomiku velmi důležitý. Automobilový průmysl v Evropě podle svazu ACEA přímo zaměstnává 2,3 milionu lidí a podílí se téměř třetinou na světové produkci. Evropa si loni vedla lépe než některé další významné automobilové trhy.

V USA se prodej aut propadl téměř o 3 % na 16,14 milionu vozů, nejníže od roku 1998. v Japonsku loni klesl prodej nových aut o 7,6 % na 3,43 milionu. Zaznamenal tak již čtvrtý pokles za sebou a dostal se nejnižší za 35 let. V Číně se však prodej zvýšil o 22 % na 6,3 milionu vozů.

Diplomaté jednájí o česko-americké spolupráci firem

EKONOMIKA: České firmy se budou zřejmě moci snadněji ucházet o zakázky pro americkou armádu. Diplomati z ČR a USA připravují dohodu, která by to firmám z obou států měla umožnit. Podle náměstka ministra zahraničí Tomáše Pojara budou moci české firmy americkým vojákům dodávat prakticky cokoliv, od vybavení až po zbraňové systémy. „Je naším dlouhodobým cílem českým firmám opět otevřít přístup na americký trh,“ řekl Pojar. Významným impulzem pro jednání o spolupráci českých a amerických firem byl mj. i seminář, který se konal minulý týden v Praze v rámci aktivit souvisejících s vyjednáváním o systému protiraketové obrany, který kromě české diplomacie pořádala americká Agentura pro raketovou obranu (MDA). „Snažíme se českým firmám a výzkumným zařízením otevřít dveře do prostoru vývoje, výzkumu a realizace projektu v rámci protiraketové obrany,“ uvedl Pojar. Později by se mohly soustředit na konkrétní projekty. Příležitost se podle ministerstva nabízí např. v oblasti



České pasivní radary Věra patří k ceněným komoditám.

laserové nebo radarové technologie. Zapojení do systému protiraketové obrany by českým firmám měla umožnit exkluzivní smlouva, kterou chce ČR s USA uzavřít. „Jsem přesvědčen, že když ten prostor bude otevřen, tak za několik let tu může být několik českých firem nebo vědeckých zařízení, které se budou podílet na tomto vysoce sofistikovaném výzkumu,“ uvedl náměstek. Smlouvou, která je potřeba, aby české firmy mohly dodávat výrobky pro americkou armádu, je tzv. Memorandum of Understanding (Smlouva o porozumění). Zúčastněné strany v česko-americké obchodní spolupráci se snaží, aby dohoda byla co nejdříve podepsána. Často se totiž do USA nepovede dovážet ani nevojenský materiál, který není určen přímo pro armádu, protože se dovozce obává, že se může použít pro výrobu nějakého komponentu, např. do letadla, které se pak armádě prodá, konstatuje prezident Asociace obranného průmyslu ČR Jiří Hynek. Diplomati by zmíněnou dohodu podle Pojara mohli dokončit během několika málo měsíců.

Čtete časopis

Technik



TÉMA: Automatizace a robotizace

PRÍLOHA: Logistika

SPECIÁL: Obrábění a tvárění

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Nejspolehlivější vozy? Mazda 3 a 2, Golf a Ford Fusion. Ani škodovky nedopadly špatně

Nejméně závad mezi auty do tří let starší mají Mazda 2 a 3 a Volkswagen Golf spolu s Fordem Fusion. Nejméně spolehlivé jsou naopak Kia Carnival, Chrysler PT Cruiser a Renault Espace. Vyplývá to ze statistiky německých technických kontrol TÜV, zveřejněné ve spolupráci s motoristickým časopisem Auto Bild. TÜV sestavil žebříček na základě přibližně 7 milionů technických kontrol v období od června 2006 do stejného měsíce 2007. Mezi maximálně tříletými vozy si dobře vedla i Škoda Octavia, která skončila na 35. místě, tedy v první třetině žebříčku, spolu s Audi TT a modelem Smart ForTwo. Fabia skončila na 49. pozici. Podle ředitele českého zastoupení TÜV Olega Spružiny se přitom kvalita vozů stále zvyšuje. Např. Ford Fusion, který loni skončil na 2. místě s podílem 2,6 % závad, by se letos s tímto údajem nedostal ani do první desítky. V letošním hodnocení musel na 3. místo vykázat jen 2,2 % závad.

Škoda Electric dodá další nové trolejbusy do Českých Budějovic a do lotyšské Rigy

Plzeňská Škoda Electric dodá za 105 mil. Kč dalších osm kloubových trolejbusů do Českých Budějovic. Dceřiná firma Škody Holding, která zvítězila v tendru místního dopravního podniku, tak navázala na zakázky předchozích tří let, kdy dodala jihočeskému provozovateli celkem 13 kloubových trolejbusů Škoda 25 Tr. „Nový kontrakt je logickým pokračováním dlouhodobé spolupráce, první dva vozy převezme jihočeská metropole ještě letos, řekl ředitel divize trolejbusy Karel Majer. Jeden ze tří největších evropských výrobců trolejbusů loni dodal, zejména českým a slovenským městům, 80 trolejbusů, letos jich chce prodat 130. V říjnu začala firma expedovat nízkopodlažní trolejbusy do lotyšské metropole Riga. Loni jich odešlo 30 a do roku 2011 tam Škoda Electric dodá celkem 150 vozů. Kontrakt za 1,54 mld. Kč, uzavřený loni v lednu, je v posledních letech jedním z nejvýznamnějších v tomto oboru v Evropě. Výroba trolejbusů loni tvořila 40 % tržeb Škody Electric.

NOVINKY

Siemens představil nové panelové PC pro průmyslové aplikace

ICT: Novinka firmy Siemens pro průmyslové aplikace, počítač Simatic Panel PC 577B vybavený procesorem Intel Mobile 1,86 GHz, nabízí vysoký výpočetní výkon, ale i robustní provedení a odolnost vyžadovanou v podnikových provozech. Pouhých 14 cm hluboký přístroj je standardně dodáván s operační pamětí 512 MB, kterou je však možné rozšířit až na 4 GB. Základní sestavu tvoří 80 GB pevný disk, dvě ethernetová rozhraní, vypalovací mechanika DVD, jeden slot USB vpředu a čtyři vzadu a dva sloty PCI umožňující další rozšíření. Dotykový displej se dodává ve velikostech 12, 15 a 19 palců. Zpředu má počítač krytí IP 65/NEMA4 a díky němu je odolný vůči teplotám až 45 °C.



Počítače pro průmyslové prostředí vyžadují zvýšenou odolnost, což Simatic Panel PC 577B splňuje.

ČD uvažují, že se připojí k pražskému projektu SMS jízdenek



SMS jízdenky inspirovaly i ČD.

TECHNOLOGIE: Lidé, kteří cestují po Praze vlakem, by také v blízké době mohli platit jízdné pomocí krátkých textových zpráv. České dráhy jednají o tom, že by se připojily k projektu Dopravního podniku hlavního města Prahy, který zavedl prodej SMS jízdenek koncem loňského roku. Jak uvedl mluvčí drah Ondřej Kubala, rozhodnout by se měly v letošním prvním čtvrtletí. „Aktuálně projednáváme s dodavatelem technologie, zda by se České dráhy mohly připojit k uznávání jízdenek přes SMS na území hlavního města,“ uvedl Kubala. Kdy budou lidé moci platit za cesty vlakem pomocí mobilního telefonu, si však odhadnout netroufá. Dráhy musí podle něj nejdříve zvážit, co by to pro ně znamenalo. Musely by např. zajistit, aby vlakové čety měly možnost ověřit si platnost jízdenky přes SMS, na což nejsou standardně vybaveny. Jednou z možností je ověřování pomocí mobilu, to je však ale zdoluhavé, protože pracovník by musel zadat do mobilu kód, odeslat zprávu a čekat na odpověď potvrzující zprávu.

Lidé si už nyní mohou nakupovat na více než 500 spojů jízdenky pomocí telefonu, podobně jako při nákupu v e-shopu přes internet. Platí se platební kartou přes telefon a jízdenka přijde e-mailem nebo si ji lidé vyzvednou na nádraží. Vlakové jízdenky si po telefonu za půl roku fungování služby zakoupilo zhruba tisíc cestujících.

Tichý kompresor Orlik pohání kulisy ve Stavovském divadle

TECHNIKA/UMĚNÍ: Výrobní družstvo Orlik-Kompresory, tradiční český výrobce kompresorové techniky, podepsalo s Národním divadlem smlouvu na dodání kompresoru pro budovu Stavovského divadla. Hlavním úkolem dodaného zařízení bude zajistit dostatečný příkon stlačeného vzduchu pro tlakové rozvody mechanismu, který slouží k posouvání divadelních kulís. „Pro potřeby Stavovského divadla byla vybrána přemístitelná kompresorová stanice typu PKS 28/300,“ uvedl Martin Pišín, marketingový manažer společnosti Orlik-Kompresory výrobní družstvo.

Kompresor se skládá z dvouválcového, jednostupňového vzduchem chlazeného pístového kompresoru 2 JVK 75. Ten je přímo spojen s elektromotorem o výkonu 4 kW a společně s tlakovou nádobou tvoří kompaktní celek o rozměrech 648 x 1710 x 1115 mm a váze 176 kg. Jedním z důvodů, proč divadlo vybralo právě tento kompresor, je jeho vysoká spolehlivost, neboť na ní závisí bezproblémový chod divadla. Důležitým parametrem je i poměrně nízká hlučnost tohoto zařízení. Kompresorovou stanicí PKS 28/300 lze využít nejen v čistých provozech, ale také u čistíček odpadních vod, v pneuservisech, autoopravnách, mycích linkách atp. Vysokou variabilitu využití navíc podtrhuje příznivý poměr cena/výkon, jenž je charakteristickým rysem přemístitelných kompresorových stanic firmy Orlik-Kompresory.



Kompresory z výrobního družstva Orlik se uplatňují i v umělecké sféře.

Elektrárna Pruněřov se dočká modernizace

Rakouská společnost AE&E, která je součástí koncernu A-Tec, získala zakázku na odsíření hnědouhelné elektrárny v Pruněřově. Zakázka od společnosti Škoda Praha Invest zahrnuje navržení, výrobu, montáž i spuštění tří pohlcovacích zařízení, jež by měla zajistit více než 98% odsíření. Provoz zařízení by měl být spuštěn koncem roku 2012 či začátkem roku 2013. Elektrárny Pruněřov na Chomutovsku jsou největším uhelným elektrárenským komplexem v ČR. ČEZ zároveň s odsířením obnoví v letech 2011-2013 elektrárnu Pruněřov II, která je nejmladším uhelným zdrojem ČEZ. Původně s pěti bloky o výkonu 210 MW byla uvedena do provozu v letech 1981 a 1982, v letech 1996-1997 byla odsířena.

„Ukázalo se, že nejněvhodnější bude komplexní modernizace tří bloků a zvýšení jejich výkonu z 200 na 250 MW,“ uvedl vedoucí projektového týmu obnovy elektrárny Oldřich Šimánek. Elektrárna Pruněřov I z roku 1968 se čtyřmi bloky o výkonu 200 MW byla obnovena už v letech 1987-1992. V polovině loňského roku ČEZ zahájila i komplexní rekonstrukci sousední hnědouhelné elektrárny Tušimice II z roku 1974. Investice si vyžádá asi 25 mld. Kč, termín ukončení prací je rok 2010.

Oracle koupí svého rivala, firmu BEA Systems

Americký Oracle, druhý největší výrobce softwaru na světě, který soupeří s německým rivalem SAP, koupí dalšího z významných hráčů v segmentu podnikového softwaru – firmu BEA Systems za 8,5 mld. dolarů. Dohodu o převzetí podle Oracle schválil nejvyšší management BEA, ačkoli loni předchozí nabídka za 6,7 mld. dolarů vedení BEA zamítlo (požadovalo, aby Oracle dal za její akcii 21 dolarů). Převzetí budou schvalovat ještě akcionáři a protimonopolní úřady.

Sun Microsystems se snaží posílit v databázích

Americký IT gigant Sun Microsystems posiluje svou pozici v segmentu databázových systémů: za miliardu dolarů koupí renomovanou švédskou firmu MySQL AB, která vyvíjí databázové programy s otevřeným zdrojovým kódem. Databáze MySQL s otevřeným kódem se běžně užívají napříč operačními systémy a dodávají je různí prodejci počítačového hardwaru a aplikací, uvádí Sun Microsystems, který předpokládá, že jeho vlastním systémům a technologiím rozšíří působnost o nové trhy.

Sun vyrábí servery a vyvíjí pro ně software včetně vlastního operačního systému Solaris. Na trhu serverových počítačů mu konkurují firmy IBM a Hewlett-Packard. Sun měl podle agentury IDC loni na konci června na světovém trhu podíl 13 %, konkurenční IBM a HP pak vykazovaly podíly 31 % a 28,2 %.

Adastra otevřela novou pobočku v Bulharsku

Česko-kanadská softwarová společnost Adastra, mezinárodní konzultační společnost, která dodává softwarová řešení pro firemní zákazníky, založila v Sofii novou pobočku Adastra Bulgaria. Nové zastoupení Adastry povede Krasen Paskalev, který dosud pět let působil v kanadské pobočce.

„Z očí do očí“ – lékaři z Prahy ve vysokém rozlišení po internetu

TECHNOLOGIE: Sdružení CESNET a společnost CNC Praha budou technicky zajišťovat unikátní videokonference na setkání očních lékařů Live a Video Surgery 2008, které se uskuteční tento pátek a sobotu v Praze. Setkání organizuje Oční klinika Ústřední vojenské nemocnice Praha a 1. lékařská fakulta Univerzity Karlovy v Praze. Zřejmě nejatraktivnější budou živé přenosy několika očních operací.

Přímé přenosy z operačních sálů oční kliniky budou přenášeny pomocí videokonference a divákům v kongresovém sále poskytnou pohled do operačního pole i komentář operátora. Videokonference umožní on-line připojení operačních sálů i z dalších očních klinik – konkrétně z Oční kliniky FN Hradec Králové, Oční kliniky FN Brno Bohunice a Oční kliniky FN Ostrava. K vidění budou ukázky refrakční, vitreoretinální a kataraktové chirurgie.

CESNET poskytne potřebnou technologii pro spojení mnoha video stran a umožní tak živý přenos z několika operačních sálů najednou do konferenční haly. Pro přenos bude využita infrastruktura výzkumné sítě CESNET2. Odborníci ze společnosti CNC Praha navrhli a zrealizují na každém z pracovišť technické řešení videokonference a po dobu konference budou poskytovat technickou podporu. Nasazená videokonferenční zařízení LifeSize umožní přenos v HDTV kvalitě. Součástí použitých technologií bude i nový speciální videokonferenční stojan, společně vyvinutý právě pro telemedicinské aplikace.

Stejně řešení bylo použito i loni během setkání Live a Video Surgery 2007, kdy díky videopřenosu mohli práci kolegů sledovat lékaři na různých místech České republiky takřka v takové kvalitě, jako by byli sami přítomni přímo na operačním sále. Na programu setkání byly také záznamy zajímavých videosekvencí z operačních sálů od očních chirurgů z celé republiky. V takovémto rozsahu se videokonference podobně náročná na kvalitu přenosu obrazu konala v ČR vůbec poprvé.



Moderní technologie jako videokonference v reálném čase významně rozšiřují možnosti lékařů. Foto: UAB

Matsushita zvyšuje důraz na výrobu LCD

Japonský elektronický gigant Matsushita Electric Industrial se dohodl na převzetí většinové kontroly nad společným podnikem IPS Alpha Technology pro výrobu obrazovek z tekutých krystalů (LCD). Pro Matsushitu znamená tento krok změnu strategie, firma se dosud soustředila hlavně na konkurenční plazmovou technologii. IPS je společným podnikem firem Matsushita, Hitachi, Toshiba a Canon. Matsushita dosud v IPS vlastnila 30 %. Po získání majoritního podílu hodlá v rámci podniku vybudovat novou továrnu. Matsushita se také dohodla na spolupráci ve výrobě malých LCD obrazovek s firmami Hitachi a Canon. Na základě dohody získá asi čtvrtinový podíl v divizi Hitachi Displays.

V Číně vzniká nový automobilový gigant

Největší čínská automobilka SAIC Motor se dohodla na fúzi s menším domácím konkurentem Nanjing Automobile Group. Jejich spojení by mohlo být krokem k vytvoření čínského automobilového šampiona, jenž by se časem mohl stát rovnocenným soupeřem předních světových automobilek. „V konfrontaci se světovou konkurencí musíme jít cestou fúze a akvizic,“ uvedla společnost SAIC. Dodala, že britské výrobní linky MG Rover, které firma Nanjing převzala v roce 2005, budou sloužit jako platforma pro vstup na evropský trh. V Číně působí zhruba 150 domácích automobilek, většinou jsou však malé a finančně slabé. Trhu tak dominují firmy General Motors, Volkswagen a další zahraniční výrobci. Čínská vláda se snaží v domácím automobilovém průmyslu podpořit fúze, jež by firmám umožnily lépe konkurovat zahraničním gigantům.

CzechTrade spustí službu zaměřenou na design

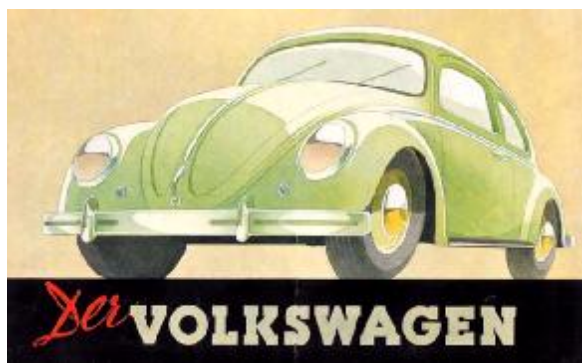
Agentura na podporu obchodu CzechTrade hodlá letos nabídnout firmám novou službu Design pro export. Ta má podpořit rozvoj průmyslového designu převážně v malých a středních firmách a pomoci zvýšit jejich konkurenceschopnost na zahraničních trzích. Ministerstvo průmyslu a obchodu loni rozhodlo o zrušení brněnského Design centra, které mělo za úkol podporovat český design, pořádalo výstavy, semináře, autorské soutěže a zajišťovalo informační a poradenské středisko.

Podpora průmyslového designu nyní spadá pod agenturu CzechTrade, což podle MPO ročně přinese asi desetimilionovou úsporu nákladů. Mluví agentury CzechTrade Aleš Řiháček řekl, že součástí podpory designu budou odborné semináře, účasti na zahraničních akcích, dotace na vypracování designového návrhu i podrobné informace zahraničních kanceláří CzechTrade o stavu designu v jednotlivých zemích. CzechTrade letos uspořádá 6 až 10 specializovaných seminářů, a od druhé poloviny roku začne nabízet malým a středním firmám individuální službu, umožňující za výhodných podmínek využít služby designérů na zpracování nového designového návrhu produktů. První odborný seminář na téma užití průmyslového designu s účastí předních českých průmyslových designérů je plánován na 27. března na brněnský veletrh Mobitex.

■ ZAJÍMAVOSTI

Před 30 lety se Německo rozloučilo s legendárním „broukem“

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Před třiceti lety, 19. ledna 1978, vyjel z bran továrny v německém Emdenu poslední evropský exemplář kultovního vozu VW „brouk“. Historie této automobilové legendy začala ve 30. letech minulého století a byla úzce spojena s tehdejšími politickým vývojem v Německu – vznikl v podstatě na zakázku nastupujícího nacistického režimu, který chtěl získat popularitu mj. i tím, že nabídne levná osobní auta dostupná širokým masám: lidový vůz – Volks



Wagen. Vývoje takového vozu se ujal konstruktér Ferdinand Porsche. První prototyp vznikl v roce 1931, ale trvalo ještě několik let, než se vůz dopracoval k podobě, která jej proslavila. Tvůrcem typické aerodynamické karoserie však nebyl Porsche, nýbrž designér Erwin Komenda. S výrobou lidového vozu se v dolnosaském Wolfsburgu začalo v roce 1939. Nesl označení KdF-Wagen, které odkazovalo na název organizace Kraft durch Freude („síla díky radosti“), odnože nacistické Německé pracovní fronty. Z pásů však sjelo jen několik stovek vozů, poté byla jejich produkce nahrazena zbrojní výrobou. KdF-Wagen se přesto osvědčil i německým vojákům a jeho podvozek byl využit při stavbě armádních vozů.

Zlatá éra brouků nastala až po skončení druhé světové války a stala se jedním ze symbolů německého hospodářského zázraku. Velký podíl na tom měl britský důstojník Ivan Hirst, který poníčenou továrnu ve Wolfsburgu dokázal již během roku 1945 uvést do stavu umožňujícího obnovit výrobu, takže o rok později, na jaře 1946 už sjíždělo z výrobních pásů měsíčně kolem tisíce vozů. V roce 1955 sjel z výrobního pásu miliontý brouk, o 17 let později, 17. února 1972, pak malý Volkswagen převzal prvenství v počtu vyrobených kusů, které do té doby držel Ford Model T. V roce 1974 nahradil populárního „brouka“ nový model – Golf, a půl roku poté byla výroba brouka zastavena i v továrně v Emdenu. Jako kabriolet se ale vyráběl v dílnách karosářské firmy Karman až do roku 1980. Po ukončení produkce v Německu se „brouk“ vyráběl ještě léta v továrně v mexickém městě Puebla. Ten skutečně poslední byl až bílý exemplář, který sjel z výrobní linky s pořadovým číslem 21 529 464 dne 30. července 2003, 64 let od začátku výroby ...

Soutěž pro nejmladší vývojáře aplikací pro mobilní telefony

SOUTĚŽ: Již podeváté se uskuteční v sobotu 29. března 2008 konference Junior Internet. Poprvé se na ní budou moci prezentovat také mladí lidé vytvářející aplikace pro mobilní telefony. Vedle soutěží JuniorWeb, JuniorProject, JuniorDesign, JuniorText a JuniorErb totiž byla prvně vyhlášena i soutěž JuniorMobil. Jak uvádějí organizátoři, do soutěže JuniorMobil lze přihlásit jakoukoli aplikaci pro mobilní telefony, téma je libovolné a vynalézavosti se meze nekladou. Může jít o mobilní hru, aplikaci pro komunikaci, užitečné vylepšení funkcí mobilního telefonu či jakoukoli jinou aplikaci.

Autoři aplikací pro mobilní telefony mohou přihlašovat své soutěžní práce do 15. února 2008, kdy je uzávěrka soutěže, po tomto datu již žádné práce nebudou přijímány. Mobilní aplikace budou hodnoceny na mobilních telefonech Nokia 6230i, Sony Ericsson K750i a Nokia N70. Stačí, aby aplikace byla plně funkční na jednom z těchto telefonů. Jeden účastník může do soutěže přihlásit více prací (max. 3), pro každou z nich pak vyplní samostatnou přihlášku, účastník se může zúčastnit více soutěží Junior Internetu zároveň. Pokud aplikaci vytvořilo více lidí, přihlásí ji jeden z nich a ostatní spolupracovníky uvede do kolonky „Poznámky pro porotu“. V případě jakýchkoli dotazů se obraťte na info@juniorinternet.cz, kde jsou k dispozici i detailní pravidla soutěže.



Třeba z toho kluka jednou něco opravdu bude ... Šanci v projektu Junior Internet mají i nejmladší vývojáři.

České vědkyně převzaly ocenění For Women In Science

VĚDA: Jako „Nobelovu cenu pro ženy“ charakterizovala ocenění mezinárodního projektu For Women In Science vedeného společností L'Oréal ve spolupráci s Organizací OSN pro výchovu, vědu a kulturu jedna z mezinárodně vybraných laureátek v roce 2006, belgická profesorka Christiane Van Broeckhoven. Projekt se řídí heslem „Svět potřebuje vědu, věda potřebuje ženy“, a je určen pro vědkyně do 35 let, které se podílejí na výzkumu v oblasti živých nebo materiálních věd. Nyní převzaly z rukou předsedkyně poroty Heleny Illnerové, předsedy Akademie věd ČR Václava Pačese, vedoucího tajemníka České komise pro UNESCO Pavla Škody a Jean-Charlese Bondyho, generálního ředitele společnosti L'Oréal Česká republika také české vítězky. V letošním ročníku se jimi staly Jana Roithová, Petra Šauli a Marta Kalousová. S cenou je kromě prestižního ocenění spojeno i ocenění finanční v hodnotě 180 tisíc Kč.

V České republice se na udílení cen podílí i Akademie věd, jejíž členové tvoří významnou část odborné poroty. Předsedkyně poroty Helena Illnerová ocenila kvalitu letošních kandidátek letošního ročníku, zejména vysokou úroveň jejich jazykových znalostí – řada z nich plynule ovládá hned několik světových jazyků. Stejně tak jejich vyspělá publikační činnost, v níž se podle mínění Heleny Illnerové mohou srovnávat i se svými staršími a zkušenějšími kolegy. „Laureátky jsou vědkyně na velmi vysoké úrovni,“ potvrdil slova Heleny Illnerové Jean-Charles Bondy.

V loňském roce bylo české stipendium uděleno Kateřině Kaňkové z Lékařské fakulty Masarykovy univerzity v Brně, Berenice Hausnerové z Fakulty technologické Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a Tetyaně Ostapchuk z Fyzikálního ústavu Akademie věd ČR.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **13.-14. 2. Praha, Veletržní palác: Forum 2008** – 11. ročník setkání prodejců a výrobců výpočetní techniky a ICT. Pro první den připravil časopis Reseller Magazine panelovou diskusi, která zhodnotí rok 2007 a nastíní trendy v IT distribuci pro rok 2008. Druhý den Tech Data Forum pořádá kulatý stůl časopisu Computer Business, za který zasednou významné osobnosti z oblasti informačních technologií. Pořádá/info: Tech Data Distribution, www.techdata.cz/forum

■ **5.-6. 3. Praha, Hotel Pyramida: Projektování a provoz povrchových úprav** – 34. konference s mezinárodní účastí. Konference v oboru povrchových úprav s nejstarší tradicí v ČR. Pořádá/info: PhDr. Zdeňka Jelínková, CSc. – PPK, Korunní 73, 130 00 Praha 3, tel./fax: 224 256 668, e-mail: jelinkovazdenka@seznam.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **23.-27. 1. Frankfurt, Německo: Paperworld** – mezinárodní veletrh papíru, školních a kancelářských potřeb.

■ **9.-13. 4. Hanoj, Vietnam: 18. mezinárodní obchodní veletrh Vietnam Expo 2008** – největší a nejprestižnější veletrh ve Vietnamu. Uzávěrka přihlášek: 15. února 2008. Info: WMC: tel. a fax: 274 772 430, mobil: 602 363 009, e-mail: w.m.c@worldonline.cz; <http://www.wmc-winter.cz>

PERSONÁLIE

■ Ve společnosti **Skanska** se objevují tři nové tváře. Skupina Skanska v ČR a na Slovensku přešla od roku 2008 na holdingové uspořádání, a mateřská společnost Skanska CS získala nové členy představenstva. Od 1. ledna jsou jimi **Zuzana Pálová**, nová personální ředitelka skupiny, a generální ředitel nově založené dceřiné společnosti Skanska CZ **Jindřich Topol**. Od února v představenstvu zasedne nový generální ředitel Skanska CS **Dan Ťok**.

■ **Karolina Řeháková** byla jmenována do funkce marketing specialist v české pobočce společnosti **Algotech**, která patří mezi přední dodavatele řešení kontaktních center. Bude zodpovědná za realizaci marketingové komunikační strategie firmy na českém trhu.

■ Do funkce product manažera společnosti **Hilti** byl jmenován **David Vašíček**, který v předchozích letech působil ve firmě na pozici obchodního poradce. Bude zodpovídat za úsek vrtací, sekací a bourací techniky a zavedení veškerých inovací.

■ Novým manažerem-konzultantem mobilního operátora **Vodafone** pro službu OneNet, určenou pro velké firmy, se stal bývalý generální ředitel SAP ČR **Martin Bednár**.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

KANA, spol. s.r.o.

Vedoucí výrobně-technického oddělení pro řízení pracovních aktivit tohoto oddělení. Požad.: VŠ/SS technický směr, manažerské schopnosti a zkušenosti, znalost práce na PC, NJ nebo AJ výhodou. Kontakt: KANA, Lenka Nehasilová, Matějkova 2010, 393 01 Pelhřimov, tel.: 565 303 014.

Meopta-optika, s.r.o.

Mistr střediska frézárna zodpovědný za komplexní řízení svěřeného útvaru vč. plánování, organizování a kontroly směřující k zajištění efektivní výroby. Požad.: SŠ/VŠ strojní, 3 roky praxe v oboru, znalost práce na PC, schopnost řídit kolektiv, komunikativní AJ. Kontakt: Meopta-optika, Martin Seitl, Kabelíkova 2682/1, 750 02 Přerov, tel.: 581 242 242

SPHERE CZECH, s.r.o.

Specialista na výrobní stroje pro řešení problematiky výrobních strojů, včetně jejich vývoje a zdokonalování výkonnosti. Požad.: velice dobré znalosti mechaniky a elektromechaniky, ochota učit se novým technologiím, znalost AJ. Kontakt: Sphere Czech, Hašlerova 2247, 407 47 Varnsdorf, tel.: 412 371 613

Hayes Lemmerz Alukola, s.r.o.

Procesní inženýr pro týmovou spolupráci při zavádění nových výrobků do výroby, včetně vypracování výkresové dokumentace. Požad.: VŠ strojní (nebo příbuzný obor), komunikativní AJ, ŘP sk. B, práce na PC (MS Office, AutoCad). Kontakt: Hayes Lemmerz Alukola, Ing. Marie Mitzová, Vratimovská 704, 707 00 Ostrava-Kunčice, tel.: 597 440 724

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotorá, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva.