

Prerovský Multidisplay obnovil výrobu, začíná s LCD

EKONOMIKA: Hranický závod společnosti Multidisplay, dříve LG.Philips Displays, obnovil tento týden po zhruba půlroční odstávce provoz. Továrna, která původně produkovala vakuové obrazovky do klasických televizorů, zahájila zkušební výrobu LCD monitorů. Jak uvedl vlastník Multidisplay, společnost CTP Invest, v tiskové zprávě, ročně by jich mohlo závod v Hranicích na Přerovsku opustit 1,5 až 2 miliony kusů. Továrna spustila zkušební provoz jedné výrobní linky, která by mohla ročně vyprodukovat 750 tisíc až 1 milion LCD monitorů.

Multidisplay připravuje instalaci druhé linky. Do provozu ji chce uvést v polovině příštího roku. Hranický závod bude monitory vyrábět pro cizí značky, nyní má tři odběratele.

CTP Invest zastavila v Hranicích výrobu vakuových obrazovek koncem května kvůli poklesu zájmu o klasické televizory. V závodu tehdy pracovalo asi 900 lidí, nyní má firma

480 zaměstnanců. „Podstatná část z nich se podílí na instalaci a zkušebním provozu výrobních linek. Speciální tým zaměstnanců Multidisplay se podílí na přípravě servisního centra LCD technologií, zatímco jiní pracují na dalších projektech souvisejících s výrobou a montáží elektroniky,“ uvedla firma v tiskové zprávě. Generální ředitel společnosti CTP Invest Remon Vos už dříve řekl, že společnost Multidisplay ni-koho nepropustila. Sto lidí odešlo podle něj sama, další najdou uplatnění u nových firem, které mají v areálu pronajaté prostory.

V tzv. CTParku Hranice sídlí kromě firmy Multidisplay společnosti Etimex, Jyco a Sendio, jež by v příštím roce měly podle informací CTP poskytovat až 1000 pracovních příležitostí. Nová místa by měli vytvořit i další potenciální nájemci z oblasti IT a automobilového průmyslu, s nimiž CTP jedná. Podle Remona Vose by na přelomu let 2009 a 2010 mohlo v CTParku Hranice pracovat 1900 lidí.



Výrobu CRT obrazovek vystřídají na Moravě ploché displeje. Foto: exair

V ČR vznikají nové projekty solárních elektráren

ENERGETIKA: Firma Energy 21 spustila v Jaroslavicích na Znojemsku provoz největší solární elektrárny v ČR. Elektrárnu tvoří 15 tisíc panelů a energie, kterou zdroj na ploše 4,3 ha s předpokládaným instalovaným výkonem 0,9 MW vyrobí, postačí na roční spotřebu asi 300 domácností. Největší sluneční elektrárna až dosud fungovala v Ostrožské Lhotě na Uherskohradištsku. Její instalovaný výkon činí 0,7 MW, provozovatel ji ale chce příští rok rozšířit až na 1,5 MW. Výstavba elektrárny stála 110 mil. Kč, firma počítá s návratností investovaných peněz během 15 až 20 let.

Energy 21 použila jako první v ČR technologii, která není založena na křemíku. „Na rozdíl od klasických křemíkových panelů umějí amorfní panely pracovat i s rozptýleným světlem, takže vyrábějí energii, i když je pod mrakem,“ řekl Tomáš Buzrla z Energy 21. Počátkem příštího roku chce společnost spustit další dvě sluneční elektrárny, první v nedalekém Hrádku a další ve Vojkovicích na Brněnsku. Jižní Morava je díky nejvyššímu slunečnímu svitu pro výstavbu solárních elektráren v Česku nejvýhodnější.

V následujících dvou letech chce firma do fotovoltaiky investovat zhruba 15 mld. Kč a celkový instalovaný výkon vlastních solárních zdrojů zvýšit na 150 MW. Řada projektů počítá i s vyšším výkonem než v Jaroslavicích.

ČR zatím ve výrobě energie ze slunečního záření zaostává, přestože podle odborníků jsou u nás pro výrobu energie v solárních elektrárnách dobré podmínky. Loni byl výkon všech

slunečních elektráren v ČR zhruba jeden 1 MW, jejich podíl na spotřebě elektřiny je mizivý. V EU byla v roce 2005 celková kapacita téměř 1800 MW, více než 85 % se na ní podílí Německo.

Česká občanská „solárka“ si zřejmě odbudou svou premiéru v Ohrobcích, 6 km jižně od Prahy, kde vzniká první projekt občanských

solárních elektráren – dva bloky, které mají úhrnným instalovaným výkonem necelých 25 kWp pokrýt roční spotřebu energie téměř desítky domácností. V Ohrobcích budou panely instalovány na střechách obecního statku a obecního úřadu, celkem se počítá s instalací 114 solárních panelů. Poprvé v ČR mohou lidé skupinově financovat sluneční elektrárnu.



Ekologická solární energie je stále populárnější i v Česku. Foto: inhabitat.com

Čtete časopis

Technik



TÉMA: Facility management

Honda: vodíkové vozy sériově

SPECIÁL: Spojování a dělení

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

WIW zvýšil odhad růstu české ekonomiky

Vídeňský institut pro mezinárodní hospodářská srovnání (WIW) ve své aktualizované prognóze ekonomického vývoje pro země střední, východní a jihovýchodní Evropy na roky 2007 a 2008 zvýšil odhad růstu pro ČR v letošním roce a naopak mírně snížil pro příští rok. Ještě na začátku letošního července předpokládal institut pro českou ekonomiku růst pouze 5 %. Redukce odhadu ekonomického růstu postihla většinu hodnocených zemí. Výjimkou je např. Slovensko, kde odhad pro letošek zůstává na velmi vysokých 9 % a příští rok by měl dosáhnout 8,5 %. WIW také upozorňuje na vlivy krize na finančních trzích, na stále větší nedostatek kvalifikovaných pracovních sil ve sledovaných zemích a nezbytné reformy, hlavně ve zdravotnictví a důchodů.

Soutěž investor roku 2006 již zná své vítěze

Agentura pro podporu podnikání a investice CzechInvest a Sdružení pro zahraniční investice AFI vyhlásily vítěze soutěže Investor roku 2006, která se koná pod záštitou ministerstva průmyslu a obchodu a vybírá společnosti, jež svými investicemi v uplynulém roce nejvíce přispěly k rozvoji české ekonomiky.

Vítězi letošního ročníku se staly firmy Hyundai, IBM a Visteon – Autopal. První pozice v kategorii Největší ekonomický přínos – zpracovatelský průmysl obsadily Hyundai Motor Manufacturing Czech, IPS Alpha Technology Europe, Hitachi Home Electronics (Czech), za největší ekonomický přínos v oblasti strategických služeb získaly ocenění IBM Global Services Delivery Center Czech Republic, s.r.o., Central European Aircraft Maintenance a Red Hat Czech. Investice s největším inovačním potenciálem přinesly do ČR Visteon – Autopal, Emerson Climate Technologies, a Bang & Olufsen. První místa v kategorii Subdodavatel roku 2006 získaly společnosti Ray Service, Wendell electronics, a Telčská strojírenská. „Investoři do České republiky nepřinášejí pouze finance a nová pracovní místa, ale také nové technologie a zkušenosti z mezinárodních trhů, které nabízejí České republice největší přínosy,“ dodává Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

NOVINKY

Nový měřicí přístroj pro provozovatele sítí umí odhalit problémy

TECHNOLOGIE: Společnost Nextlan uvedla na trh nový tester MetroScope Service Provider Assistant od Fluke Networks pro snadné testování propustnosti, hloubkovou analýzu služeb a vzdálený přístup. Nový přenosný testovací přístroj ušetří čas a peníze poskytovatelům služeb, kteří zavádějí či provozují přenosové služby na bázi Ethernetu. Unikátní přístroj a přítom levný gigabitový LinkReflector umožňuje testovat stylem end-to-end podle RFC 2544, měřit rozptýl zpoždění a provádět BERT (Bit Error Rate Test) bez nutnosti mít na druhé straně linky další testovací zařízení MetroScope. Fluke Networks jako první nabízí v testeru MetroScope levné řešení, které umožňuje poskytovatelům služeb provést kompletní testování SLA (Service Level Agreement) z jednoho konce linky na druhý. Kromě kvalitativního testování linek nabízí MetroScope i rozsáhlou diagnostiku problémů linky. Důkladné sledování provozu, detekce a monitoring VLAN, sledování SNMP a další schopnosti testeru umožňují technikům snadno nalézt problematická místa v síti. MetroScope rychle a spolehlivě najít chyby v konfiguraci switchů a ostatních zařízení v síti a identifikovat podezřelý provoz, či odhalit uživatele, kteří síť nejvíce zatěžují.

Novinka umožňuje kompletní testování fyzické vrstvy jak pro metalické kabely, tak pro optická vlákna. Měření optických vláken monitoruje optický vstupní a výstupní výkon, teplotu, stabilizační proud laseru a napájecí napětí. Na metalických kabelech nabízí test fyzické vrstvy kontrolu zapojení vodičů, digitální a analogové tónování a s využitím TDR lokalizuje chyby v kabelu. Pro zjednodušení práce techniků obsahuje MetroScope internetový prohlížeč, emulátor a FTP klienta. Tester lze ovládat vzdáleně přes webový prohlížeč. Díky tomu mohou technici složitější problémy okamžitě konzultovat s odborníky na dálku, a tím se nejen ušetří za jejich cestu, ale zároveň dosáhne rychlejší nalezení a opravení chyby v síti.



Přísný kontrolor sítí: MetroScope Service Provider Assistant pro detailní diagnostiku.

Mivvy představuje nejmenší mobilní telefon na světě



ICT: V prosinci 2007 uvede firma mivvy na český trh model mivvy music, který výrobce označuje jako nejmenší mobilní telefon na světě. Novinka o rozměrech 90 x 35 x 17,8 mm a hmotnosti 64 g je velikostí srovnatelná s běžným zapalovačem. Má OLED displej v kombinaci se speciálním odrazovým povrchem, který vytváří efekt jednosměrného zrcadla. Není-li displej aktivní, splyne s okolním krytem. Přístroj má mj. FM rádio s pamětí pro 40 stanic, 500 pozic pro SMS zprávy nebo záznamník s funkcí nahrávání hovoru a s podporou standardu AMR. Mini USB konektor umožňuje kromě nabíjení i snadné připojení k PC. Slot micro SD paměťových karet pojme až 1 GB dat.

Dreim DG 220GC: Navigace, která pomáhá řidičům i couvat

TECHNOLOGIE: Společnost Dreim CZ, distributor GPS navigací Dreim GO a produktů z oblasti GSM, uvádí na trh novou řadu přenosných navigací. DG200BT je navigační zařízení s velkým 4,3" dotykovým LCD displejem a s aplikacemi Bluetooth Handsfree, MP3 přehrávačem, videopřehrávačem, fotopřehrávačem a prohlížečem textových souborů. Verze DG220GC je navíc doplněna o bezdrátovou kameru, která přenáší do navigace reálnou situaci při couvání a usnadňuje řidiči manévrování. Kamera se aktivuje a napájí při zařazení zpětné rychlosti a přenos situace za vozem do navigace je téměř bez prodlevy. DG 220 GC díky možnosti připojení bezdrátové kamery tak konkuruje klasickým zabudovaným systémům ve vozech. Navigace jsou řízeny procesorem Samsung 2440 @ 400 MHz a osazeny unikátním GPS chipsetem SiRF III s 20 kanály, který se vyznačuje vysokou citlivostí a vynikajícím příjmem. To ocení uživatelé zejména v těžko přístupných oblastech či hustě zastavěných částech měst.



Na mýtném se zatím vybralo více, než stát čekal

Elektronický výběr mýtného, který počítal s výnosem 4,6 mld. Kč, přesáhl ve středu magickou hranici 5 mld. Kč a zisk z mýtného tak už překonal letošní očekávání Státního fondu dopravní infrastruktury, který je jediným příjemcem mýtného. Nyní odhadují ekonomové a dopravní odborníci, že se vyšplhá až na 5,5 mld. Kč. „Velmi zpřesněný odhad celoročního výběru mýta nám vychází na 5,7 mld. Kč,“ řekl Karel Feix, ředitel firmy Kapsch, která systém postavila a pro ŘSD obhospodařuje.

Odhadnutá suma však představuje hrubý výnos. Z této částky budou muset dopravci zaplatit první splátku za systém a za služby s ním spojené. Celková částka, kterou musí stát firmě Kapsch letos zaplatit, činí téměř 2 mld. Kč. Podle Karla Feixe je tak rychlá návratnost investice v ekonomické realitě rekordní. V ČR, kde se mýtné vybírá téměř na tisícovce kilometrů dálnic a rychlostních silnic, platí elektronický mýtný systém od 1. ledna letošního roku. V systému je nyní zaregistrováno 246 tisíc platících kamionů, které jeden kilometr na dálnici stojí na mýtném v průměru 4,05 Kč.

Cisco zahajuje inkubátor pro vysokoškoláky

Dne 21. listopadu se ve společnosti Cisco sešlo 21 nejlepších studentů vysokých škol, kteří prošli náročným výběrem a zahájili svoji účast v programu, který má nastartovat jejich kariéru v oblasti komunikačních technologií.

Na jaře společnost Cisco vyhlásila pro studenty vysokých škol ze základních kurzů Cisco Networking Academy tzv. CCIE inkubátor, který nabízí nejlepším absolventům zdarma další studium v oblasti síťových technologií podporované společností Cisco a jejími partnery. Cílem stipendijního programu je nabídnout studentům takové studium, které vhodně doplní formální akademické vzdělání o praktické zkušenosti a návyky pod vedením společnosti Cisco a jejich partnerů, které studentům vysokých škol pomohou k lepšímu uplatnění v praxi a umožní jim další růst v oboru síťových technologií a možnost atraktivního zaměstnání po ukončení studia.

Armáda převzala nové nakladače od OKD

Technické zázemí Armády ČR se rozšířilo o dopravní prostředky vyrobené ve společnosti OKD Doprava, s níž uzavřelo ministerstvo obrany v roce 2005 dvouletý kontrakt na dodávku 177 kontejnerových nakladačů Tatra-Multilift. Hodnota zakázky činila zhruba 1,2 mld. Kč, řekl při převzetí posledního 177. vozidla náčelník Generálního štábu Armády ČR Vlastimil Pick. „Je to jeden z mála kontraktů, který probíhal přesně podle plánu a nebyly žádné reklamace.“ Nakladače jsou podle něj plně kompatibilní s vozidly vojsk NATO, což umožňuje spolupráci ve společných operacích. Česká armáda tato vozidla v současnosti používá v zahraničních misích v Kosovu, Afghánistánu a Iráku. Pro výrobu armádních nakladačů dodala firmě OKD Doprava, kopřivnická automobilka Tatra vlastní vozidla, podvozky včetně motorů a kabin.

Jízdenky v pražské hromadné dopravě zastoupí SMS v mobilech

TECHNOLOGIE: Dopravní podnik hl. města Prahy připravuje možnost zaplatit jednorázové jízdné prostřednictvím textové zprávy z mobilu. Systém, který nyní představila, má podle zástupců DPP fungovat jednoduše: Cestující pošle z mobilu SMS na příslušné určené číslo a do 2 minut obdrží na svůj mobil „elektronickou jízdenku“ v podobě potvrzující SMS, kterou se v případě potřeby prokáže revizorovi. Kontrolovat telefonické jízdenky budou revizoři tak, že jim pasažér umožní přečíst si celý text zprávy, a revizor porovná údaje z mobilu s databází platných jízdenek na serveru dopravního podniku. Dopravní podniky uzavřely smlouvy se všemi třemi mobilními operátory. DPP tak hodlá umožnit lepší dostupnost jízdenek a k tomuto řešení se rozhodl proto, že umístění prodejních automatů na všechny zastávky MHD by výrazně převýšilo náklady na projekt SMS jízdenek.

DPP uvedl do zkušebního provozu rovněž novou službu umožňující zjistit, za jak dlouho přijede očekávaná tramvaj. Služba SMS-ZIS (Zastávkový informační systém) funguje tak, že na telefonní číslo 724 850 928 se odešle SMS zpráva ve tvaru: zis####.#, kde # představují čísla pro jednotlivé zastávky, z nichž lze odjezdy linek zjistit. Např. odesláním SMS ve tvaru zis0360.1 lze zjistit, kolik času zbývá do odjezdu spoje ze zastávky Malostranská do centra.



Konec problémů se sháněním jízdenek – zaplatit půjde i pomocí mobilu.

■ ZAJÍMAVOSTI

V Japonsku mají silnice, které řidičům hrají hudbu

TECHNOLOGIE: Motoristé, kteří jsou zvyklí poslouchat při jízdě rádio nebo své oblíbené písničky z CD, mají další příležitost pro pobavení – aspoň v Japonsku. Odborníci z ústavu průmyslového výzkumu na japonském ostrově Hokkaidó totiž vytvořili nový silniční povrch, který vyluzuje hudbu. Podle internetových stránek deníku The Guardian vyvinul tým již několik „zpívajících silnic“. Vynález využívá drážky vyryté v určitých odstupech do povrchu silnice. Podle toho, jak jsou tyto rýhy od sebe vzdálené, produkuje auto pohybující se přes ně řadu vysokých či nízkých tónů, jež se skládají v požadovanou melodii. Ve středním a v severním Japonsku existují již tři takové hudební silniční pruhy, z nichž jeden hraje oblíbenou japonskou popovou písničku. Na to, že se blíží hudební vložka, která trvá asi půl minuty, upozorňují barevné noty namalované na vozovce.

Nový vynález je podle listu The Guardian dílem náhody. Japonský dělník Šizuo Šinoda totiž svým buldozerem jednou vyhloubil do silnice jisté zářezy, a když přes ně pak přešel, zjistil, že vytvářejí rozmanité tóny. Myšlenku poté dotáhli inženýři z institutu v Sapporu. Řidiči, kteří sní o tom, že si přehrají na silnici svou oblíbenou hardrockovou písničku, ale budou svůj sen jen těžko realizovat. Optimální rychlost pro získání melodie je pouhých 45 km/h, a ani tak není vždy snadné kýženého tónu dosáhnout. „Musíte mít opravdu dobře zavřená okénka. Když pojedete příliš rychle, bude to znít jako zrychlené přehrávání, zatímco jízda kolem 20 km/h zase znamená přehrávání zpomalené, z něhož se vám dělá skoro špatně,“ napsal jeden japonský blogger.

Ford oslavuje: V Evropě automobilka vyrobila už 11 milionů vozů

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Závod společnosti Ford of Europe v německém Saarlouis vyrobil v pondělí tento týden svůj jednáctimiliontý vůz, stříbrný Ford C-MAX. Ford C-MAX se vyrábí pouze v Saarlouis, stejně jako Focus kombi a sportovní Focus ST. Místní karosárna zároveň dodává díly do montážního závodu Ford v ruském Petrohradu a do italského Turína, kde společnost Pininfarina s. p. A montuje vozy Focus Coupé-Cabriolet. Loni se v Saarlouis vyrobilo celkem 405 444 automobilů, 129 080 kusů modelů Fordu C-MAX a 276 364 Focusů.

Podle mezinárodních srovnávacích studií patří továrna v Saarlouis k nejflexibilnější a nejefektivnější podnikům svého druhu v Evropě. Ve třech směnách zde každý den vznikne asi 1940 vozů, z čehož přibližně dvě třetiny připadají na Focus v provedení hatchback a kombi. Historii zdejšího závodu zahájil před 37 lety model Escort první generace. Následoval Ford Capri, Fiesta a Orion. Nejpopulárnějším se stal Escort – v letech 1970 až 1998 zde vzniklo více než 6,5 milionu vozů tohoto typu. V současné době je továrna v Saarlouis hlavní výrobní základnou modelu Focus, který se zde vyrábí od 10. srpna 1998. Více než 80 % všech vyrobených automobilů Ford Focus a C-MAX míří na vývoz do sedmi desítek exportních destinací.



Důvod k oslavě: miliónový ford vyrobený v Evropě.

VW začne příští rok vyrábět Octavie v Bratislavě

Bratislavský závod největší evropské automobilky Volkswagen začne v prvním čtvrtletí příštího roku vyrábět vozy Škoda Octavia, které ve výrobním programu továrny nahradí produkci modelu VW Polo. Tu společnost přesune do závodů ve španělské Pamploně a v Bruselu. „Jelikož jde o produkci úplně nového vozu, budeme muset vykonat všechny přípravy k jeho výrobě, ať půjde o montážní halu nebo lakovnu,“ uvedl předseda představenstva VW Slovakia Andreas Tostmann.

Karosérie Octavie se budou dovážet do bratislavského závodu z českých závodů Škody Auto. Továrna Volkswagenu ve slovenském hlavním městě se specializuje hlavně na produkci luxusních sportovně-užitkových vozů (SUV) jako Volkswagen Touareg a Audi Q7, a zčásti vyrábí i Porsche Cayenne. Bratislavská továrna VW má výrobní kapacitu 270 tisíc vozů ročně. V loňském roce vyprodukovala téměř 238 tisíc automobilů a letos by to podle Tostmanna mělo být zhruba 250 tisíc vozů.

Uvex otevřel v Nýrsku další výrobní halu

Česká pobočka německého výrobce lyžařských a ochranných brýlí a přileb Uvex otevřela v Nýrsku na Klatovsku druhou výrobní halu za 50 mil. Kč. Do Nýrska byla letos převedena celá výroba z německého Furthu, kde Uvex v pronajatých prostorách vysekával díly a vyráběl skla do brýlí.

S novou halou se výrobní plocha zvýšila na trojnásobek, nyní má 3600 m², počet zaměstnanců se zvýší o 50 na 190 lidí, z 90 % žen, uvedl jednatel Uvex ČR Petr Čermák. „Nyní máme 160 lidí a během zimy chceme dalších 30, ale není to snadné, neboť region je personálně vyčerpaný,“ řekl. Uvex pracuje na dvě směny, ale počítá se třetí. Na cizince zatím firma nespolehá, ale nevylučuje to.

Operátoři zvažují spolupráci při startu digitálního televizního vysílání

Spojit síly při rozjezdu digitální televize chtějí mobilní operátoři T-Mobile, Telefónica O2 a Vodafone. Plánují, že by vysílali v jedné společné digitální síti, do níž by převážně zařadili už existující televize. Podle informací, které uvedly Lidové noviny s odvoláním na zástupce operátorů sdružených do Asociace provozovatelů mobilních sítí, by v první fázi v televizi bylo 15 až 22 programů, později až 40. Kmitočty pro mobilní televizi by mohly být volné příští rok, s uvolňováním analogových kmitočtů při přechodu na pozemní digitální televizi. Telekomunikační úřad pak na přiděl kmitočtů vypíše výběrové řízení.

Právník T-Mobile Petr Josefi uvedl, že o provozování sítě by se mohli operátoři v tendru ucházet prostřednictvím společného konsorcia či joint venture. V úvahu také přichází, že by síť provozovala samotná Telefónica. Nový mediální zákon, který má platit od ledna, operátorům dovolí šířit do mobilů programy, které vysílají volně pozemně, přes kabel či přes satelit. Zároveň jim ale jako kabelovým operátorům nařídí, aby povinně do své nabídky zařadili programy ČT, Novu, Průmu i šest nových digitálních televizí, jež odstartují příští rok.

Soutěž obchodních nápadů Cisco: šance na 10 milionů dolarů

SOUTĚŽ: Společnost Cisco Systems vyhlásila globální soutěž obchodních nápadů I-Prize. Podnikatelé a inovátoři z celého světa, včetně ČR, se jí mohou zúčastnit prostřednictvím internetu. „Ve světě je mnoho vynálezců a podnikatelů, kteří nosí v hlavě řadu kreativních a inovativních nápadů. K jejich uvedení do praxe jim však často chybí přístup k rizikovému kapitálu nebo jiným zdrojům financování. Prostřednictvím soutěže chceme těmto nadějným inovátorům pomoci dosáhnout jejich cílů,“ řekl Martin DeBeer, senior vice president Emerging Technologies Group společnosti Cisco. Hodnocení soutěžících bude probíhat podobně, jako Cisco hodnotí své vlastní inovační nápady – s využitím moderních technologií pro spolupráci na dálku.



Soutěž bude probíhat na dálku – videokonferencí.

Celá soutěž Cisco I-Prize se uskuteční ve třech fázích, přičemž ta úvodní probíhá na internetu. Uchazeči se mohou zaregistrovat na webové stránce <http://www.cisco.com/iprize>, kde zveřejní svůj nápad. Ten je následně podroben komentářům a hodnocení ostatních registrovaných uživatelů, což předkladatelům umožňuje nejen zdokonalovat svůj nápad, ale případně i tvořit týmy s uchazeči s podobnými návrhy a vizemi. Ti přitom mohou pocházet z úplně opačného konce planety. Do druhého kola Cisco vybere maximálně 100 týmů s nejlepším hodnocením.

Ve druhém kole musí týmy upřesnit své obchodní a technologické záměry, definovat tržní příležitosti, popsat technologie a prokázat svůj ojedinělý vzhled do problematiky. Přitom budou moci využít jak rad a pomoci expertů Cisca, tak i moderních nástrojů pro komunikaci a spolupráci na dálku typu Cisco WebEx. Prostřednictvím stejných nástrojů následně představí své upřesněné záměry. Do třetího kola bude vybráno maximálně deset z nich.

V rámci třetí, poslední fáze soutěže Cisco I-Prize, vytvoří soutěžící ve spolupráci s odborníky Cisca finální verze svých obchodních plánů, které budou prezentovat před odbornou porotou prostřednictvím technologie Cisco TelePresence, která simuluje skutečné jednání u jednoho stolu na libovolnou vzdálenost. Porota bude hodnotit jak míru technologické inovace, tak i obchodní příležitosti představených záměrů. Vítězný tým dostane možnost uvést svůj záměr do komerční praxe prostřednictvím založení nové obchodní jednotky, do níž Cisco podle kvality záměru investuje až 10 milionů dolarů. Vítězný tým navíc získá peněžní odměnu ve výši 250 tisíc dolarů jako bonus.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **20.-24. 11.** Praha-Výstaviště: **AQUA-THERM PRAHA** – 14. mezinár. odborný veletrh vytápění, ventilace, klimatizační, měřicí, regulační, sanitární a ekologické techniky. Pořádá: Progres Partners Advertising, Opletalova 55, 110 00 Praha 1, tel.: 224218403, 224234274, e-mail: vav@ppa.cz, aqua@ppa.cz, <http://www.ppa.cz>, <http://www.aquathermpraha.cz>

■ **28.-29. 11.** Liberec – Centrum Babylon: **ELEKTROFEST LIBEREC** – veletrh průmyslové elektrotechniky, elektroniky a energetiky. Pořádá: Omnis Olomouc, a.s., Kosmonautů 8, 772 11 Olomouc, tel.: 587 433 150, 585 232 097, fax: 585 232 097, e-mail: nasadil@omnis.cz, <http://www.omnis.cz>

■ **29. 11.** Zlín, Univerzita Tomáše Bati, Fakulta managementu a ekonomiky, Academia centrum: **Databázový svět 2007** – „Data jsou důležitá, informace důležitější“ – 5. ročník hlavní české databázové konference. Pořádá: Informační portál Databázový svět a Centrum pro výzkum informačních systémů (www.cvis.cz). Program a registrace: www.dbsvet.cz

■ **29. 11.-1. 12.** Praha – Veletržní palác: **MMOTION 07** – prezentace exkluzivních automobilových, motocyklových a lifestyleových značek. Pořadatelé: AC EXPO s.r.o., Dukelských hrdinů 47, 170 17 Praha 7, tel.: 224 301 342, fax: 224 301 539, e-mail: vlastiborova@acexpo.cz, <http://www.mmotion.cz>

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **22.-25. 11.** Izmir, Turecko: **METALLURGY** – kongres a veletrh metalurgie. Pořádá: ITF, CNR International Fair Center, Atatürk Havalimani Karsisi, World Trade Centre TR-34830 Yesilköy – Istanbul, tel.: 0090/212/4657 475, fax: 0090/212/4657 476, e-mail: efsun.dar@itf-exhibitions.com, <http://www.cnr.net>

■ **23.-25. 11.** Hamburk, Německo: **MODELLBAUWELT HAMBURG** – výstava modelů aut, letadel a železnic. Pořádá: Hamburg Messe und Congress GmbH, St. Petersburger Str. 1, D-20355 Hamburg, tel.: 0049/40/35690, fax: 0049/40/35692180 <http://www.hamburg-messe.com>, e-mail: info@hamburg-messe.com

■ **27.-30. 11.** Paříž - Villepinte, Francie: **POLLUTEC** – mezinár. veletrh ochrany životního prostředí a odpadového hospodářství. Pořádá: Active Communication, Anglická 28, 120 00 Praha 2, active@telecom.cz, <http://www.promosalons.com>, <http://www.pollutec.com>, tel.: 222518587

PERSONÁLIE

■ Na pozici finančního ředitele společnosti **Xerox Czech Republic** byl jmenován **Idris Kaboglu**, který do Prahy přichází z turecké pobočky Xeroxu, kde působil jako finanční controller. Dosavadní finanční ředitel **Libor Holík** postoupil na pozici generálního ředitele slovenské pobočky.

■ Společnost **D-Link** oznámila jmenování nového vedoucího pracovníka svého evropského manažerského týmu. Do evropského ústředí firmy v Londýně D-Link Europe nastupuje jako viceprezident oddělení Business Solutions **Dave Smith**.

■ Marketingovým ředitelem pro firemní zákazníky mobilního operátora **Vodafone CR** je od listopadu dosavadní ředitel marketingu Citibank v ČR a na Slovensku **Pavel Kusý**.

■ Novým ředitelem pro strategii a rozvoj společnosti **T-Systems Pragonet** jmenovalo vedení firmy **Martina Klocperka**, který byl dosud zodpovědný za rozvoj spolupráce se sesterskou společností T-Mobile.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

OTIS, a.s.

Vedoucí technický pracovník pro návrh a ověření montážních a servisních metod, zajištění souladu metod s bezpečnostními předpisy a tvorbu montážních manuálů. Požad.: VŠ strojní/elektro, aktivní AJ, znalost práce s PC, ŘP skup. B, ochota cestovat.

Kontakt: OTIS, Dagmar Staňková, Jana Opletalová 1279, 690 59 Břeclav, tel.: 519 827 388

Bodycote HT, s.r.o.

Kontrolor/metalurg se zodpovědností za chod svěřeného pracoviště zaměřeného na tepelné zpracování kovů. Požad.: SŠ/VŠ, znalost metalografie a tepelného zpracování kovů, komunikační schopnosti, přesnost a pečlivost.

Kontakt: Bodycote HT, Eva Cimrová, Tanvaldská 345, 463 11 Liberec, tel.: 210082571, e-mail: eva.cimrova@bodycote.com

ROSTRA, s.r.o.

Frézař CNC. Požad.: SOU/SŠ strojní, znalost čtení technické dokumentace, praxe v oboru, práce ve směnném provozu. Kontakt: ROSTRA, Bc. Silvie Dolanská, Říčanská 989, 763 12 Vizovice, tel.: 577 004 503, fax: 577 452 566

ŠKODA POWER, a.s.

Inženýr najíždění parních turbín pro řízení a organizaci oprav parních turbín a příslušenství na externích montážích – uvádění do provozu, provádění zkoušek a kontrol. Požad.: VŠ strojní (točivé stroje výhodou), znalost AJ, další světový jazyk výhodou, znalost práce na PC (MS Office, MS Project), řidičský průkaz skupiny B, organizační schopnosti, zodpovědnost, flexibilita a ochota cestovat.

Kontakt: ŠKODA POWER, Mgr. Petra Minářová, Tylova 1/57, 301 00 Plzeň, tel.: 378 185 035, fax: 378 185 111

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotorá, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.