

EmbaPrint předvádí svět obalů a moderní polygrafie

VELETRHY: Brněnské výstaviště je tento týden ve znamení tiskových technologií. Ve dnech 22. až 25. května je dějištěm mezinárodního veletrhu EmbaPrint. Letošního celkově již 24. ročníku se účastní firmy z 27 zemí tří kontinentů, což je nový rekord v počtu zemí zastoupených na veletrhu. Nejvíce zahraničních vystavovatelů, stejně jako v minulých letech, je ze Slovenska, Polska, Německa a Itálie, nově se představují společnosti z Ruska, Filipín a Senegalu.

EmbaPrint se koná ve čtyřech nejmodernějších pavilonech brněnského výstaviště. Pro návštěvníky je příjemnou novinkou bezbariérový vstup do areálu z ulice Hlinky, v bezprostřední blízkosti pavilonu G2, kde se prezentuje nový obor veletrhu „marketing a reklama“.

Pavilon G2 nese název „Pavilon marketingové komunikace“ a je místem expozic firem z oblasti velkoplošného tisku, signmakingu, výroby POP/POS materiálů a jiných reklamních produktů a služeb. Sousední pavilon G1 – pavilon digitálních technologií obsadily značky světových výrobců a dodavatelů tiskových řešení.



Nejmodernější tiskové a obalové technologie jsou tento týden k vidění v Brně.

Kromě zvukných jmen vystavovatelů, obsadí 700 m² plochy projekt Workflow obrazových dat, sdružující více než 20 firem. V šesti na sebe navazujících technologických parcích uvidí návštěvníci práci s digitálními fotoaparáty a příslušenstvím, tisk velkoplošných fotografií, zpracování fotografií a finalizaci grafického designu tiskovin v programech pro DTP a prepress, seznámí se s nástroji pro personalizaci a customizaci tiskovin, s možností digitální tiskové produkce a se zařízením pro automatizaci dokončovacích operací vytištěných zakázek.

„Tradiční“ ošetřovací technologie jsou soustředěny do pavilonu F a částečně i do pavilonu G2, v pavilonu V je situována veškerá obalová technika od materiálů až po stroje a balicí linky a také firmy papírenského oboru. Novinky prezentují např. firmy Arcon Machinery, Ekobal, Technology, Velteko, Klastar Omnipack nebo papírenské firmy Marbach, ARTYPA Holubov, ORPA papír aj. Obalová asociace SYBA, jeden z odborných garantů veletrhu, připravuje na svém stánku v pavilonu V projekt „Kvalitní testování pro kvalitní a bezpečné obaly“.

Arcon Machinery, Ekobal, Technology, Velteko, Klastar Omnipack nebo papírenské firmy Marbach, ARTYPA Holubov, ORPA papír aj. Obalová asociace SYBA, jeden z odborných garantů veletrhu, připravuje na svém stánku v pavilonu V projekt „Kvalitní testování pro kvalitní a bezpečné obaly“.

Automobilky uhájily mírnější limity snižování emisí

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Největší evropské automobilky včetně české Škody Auto dosáhly vítězství ve snaze zmírnit opatření, kterým se je Brusel snaží přinutit snížit emise skleníkových plynů z aut a bojovat proti globálnímu oteplování. Členské státy Evropské unie se dohodly, že celkový cíl snížit emise z osobních aut na 120 gramů CO₂ na kilometr do roku 2012 platí, ale limity se budou lišit pro jednotlivé země, výrobce i kategorie vozů.

Na splnění limitů se navíc podle včerejší dohody nebudou podílet jen výrobci aut, ale i pneumatik nebo pohonných hmot. Dalšího snížení emisí se má dosáhnout zlepšením dopravní infrastruktury, ale i vzděláváním řidičů. Výrobci tak fakticky musí snížit emise z aut na 130 gramů CO₂ na kilometr, o zbytek se postarají právě doprovodná opatření.

Rozhodnutí musí ještě definitivně posvětit v červnu unijní ministři životního prostředí, nicméně dohoda je zásadním krokem. Otázka, zda pro všechny výrobce ze všech koutů Evropy budou platit stejné limity, nebo zda se budou různit, totiž EU zcela rozdělila. Unie se dohodla, že ve snaze o snižování emisí budou muset pokračovat všichni výrobci. Např. Fiat a

Renault se plánovaným limitům blíží již nyní a usilují o to, aby nemusely emise dál drasticky snižovat, naopak zvlášť německé automobilky žádají, aby například pro vozy vyšší kategorie nebyly limity tak přísné. Nová evropská auta vypouštějí do ovzduší průměrně 161 gramů CO₂ na kilometr. Škoda Auto dosahuje emisí asi 150 gramů a do konce příštího roku by se měla dostat těsně nad 140 gramů, což byl na rok 2008 dobrovolný závazek automobilek.

Prozatím ale není jasné, jak přesně se limity na omezení emisí rozdělí. Nový zákon chce Evropská komise navrhnout do poloviny příštího roku, ale je možné, že se dále protáhne.

„Ještě vůbec nelze říct, jak zákon bude vypadat. Je ale jasné, že musíme brát ohled na odlišnou situaci v různých částech Evropy. Jinak bychom ohrozili naši světovou pozici v tomto sektoru,“ řekl eurokomisař pro průmysl Günter Verheugen.

Podoba legislativy bude záležet na výsledcích dopadové studie, kterou komise právě zpracovává. Verheugen řekl jen to, že studie prozkoumá veškeré aspekty nových opatření – kromě finančních a ekologických například i sociální.

Čtete nové číslo časopisu

Technik



TÉMA:
Automatizace a robotizace

Bionika – učíme se od přírody

SPECIÁL:
Svařování

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?idkamp=iHNed&tit=TE>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Hyundai už má všechna stavební povolení

Automobilka Hyundai získala poslední stavební povolení, které potřebovala na dokončení výrobní části svého nošovicického závodu – lakovny. Firma už v Nošovicích na Frýdecko-Místecku staví halu na výrobu převodovek, lisovnu, svařovnu a montážní haly a v březnu 2009 chce zahájit zkušební provoz. Zatím firma nashromáždila více než 4000 žádostí o zaměstnání. Zaměstnat by měla postupně až 3500 lidí.

Tři české firmy se umístily v Top 500

Většina největších evropských firem vykazala loni, a to již třetí rok za sebou, rekordní výsledky. Vyplývá to z žebříčku 500 největších evropských firem kotovaných na burze, které jsou řazené podle výše obrátu. Dařilo se rovněž společnostem z východní Evropy. Celkově je z tohoto regionu v Top 500 třicet společností, o dvě více než vloni. Jsou mezi nimi i tři české firmy – ČEZ, Unipetrol a Telefónica O₂ Czech Republic.

Skype nabírá pracovníky pro českou pobočku

Společnost Skype potvrdila, že její vývojová pobočka bude otevřena koncem května v pražském Paláci Křižík. Nyní probíhá výběrové řízení až na 30 softwarových vývojářů, kteří budou úzce spolupracovat s 300členným vývojovým střediskem v estonském Tallinnu.

PRÁVNÍ RÁDCE **HRM**
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

vás zvou na konferenci

Flexibilní formy zaměstnávání – trendy, příležitosti a rizika

6. června 2007

v prostorách PricewaterhouseCoopers
Kateřinská 40/466, Praha 2

Registrace a více informací na
www.pravniradce.ihned.cz/konference

economia
OBSAH ROZHODUJE

NOVINKY

Škoda Steel se mění na Pilsen Steel, od června nastoupí nové logo

STROJÍRENTVÍ: Konsorcium Škoda Steel, které od roku 2004 patří ruské skupině OMZ, se stane jednou firmou, přejmenuje se na Pilsen Steel a tradiční symbol okřídleného šipu vystřídá nové logo. Změna značky by měla přinést upevnění pozice mezi nejvýznamnějšími světovými výrobci velkých opracovaných výkovků a těžkých odlitků. Jde zejm. o kované monoblokové zalomené hřídele, hřídele do větrných elektráren a odlitky turbinových těles, dílů tvářecích a obráběcích strojů a schránek na vyhořelé jaderné palivo. Tradiční strojírenskou značku, kterou vlastní Škoda Holding, přestane podnik používat letos v červnu, kdy jí vyprší licence. S okřídleným šípem se úplně nerozloučí. Dalších 47 let ho totiž může používat na svých výrobcích. „Tuto možnost budeme pravděpodobně využívat, ale jen pro některá teritoria,“ řekl generální ředitel konsorcia Michal Horáček. Okřídlený šíp je jednou z neznámějších domácích značek. Zakladatel strojíren Emil Škoda ji registroval v roce 1923. Dnes se hodnota známky a názvu Škoda odhaduje na miliardy korun a holding dostával za jejich použití podle obratu bývalých dceřiných společností milionové sumy ročně.



Microsoft chystá rázný vstup do sféry telefonování na internetu

ICT: Americký softwarový gigant Microsoft již má připraveny pro uvedení na trh telefony a další zařízení, která spolu s firemním softwarem mají nahradit tradiční kancelářské telefony a přesunout telefonování na internet. Systém integrovaných komunikací umožní také posílat e-maily a rychlé vzkazy. Na vývoj hardwaru k internetovému telefonování pracoval Microsoft s devíti výrobci technologií včetně korejské Samsung Electronics a japonské NEC. Mezi novými produkty je internetový telefon od NEC s připojením do počítače nebo headset Bluetooth, který se napojuje bezdrátovou technologií na program Office a vyrábí jej společný podnik LG-Nortel. Dalšími výrobci hardwaru pro systém Microsoftu jsou firmy ASUS, Plantronics, Polycom, Tatung a Vitelox. Microsoft předpovídá, že proces přechodu na internetové telefonování nabere v příštích třech letech dynamiku, a usiluje o to, aby se všechny telekomunikační aktivity mohly odehrávat v rámci jeho programu Office Communicator. Firmě by to mělo vynést miliardy dolarů na nových trzích.

Vozy s palivovými články zlepšují své parametry: dojezd až 500 km

TECHNOLOGIE: Automobilka GM investovala miliardu dolarů do výzkumu palivových článků a práce výzkumníků už přináší zajímavé konkrétní výsledky. Vůz Chevrolet Sequel, který je vybaven novou generací palivových článků, dokázal při testech po natankování na veřejné čerpací stanici ujet 300 mil (482,8 km), což představuje hodnotu, která už se blíží běžnému dojezdu automobilů s klasickým spalovacím motorem, a odbourává tak jednu z dosavadních nevýhod technologie palivových článků: omezený akční rádius. K technickým parametrům vozu významně přispívá i koncept jeho konstrukčního řešení – kromě použití plastů a materiálů odlehčujících vůz jsou to mj. i elektromotory, zásobované energií z palivových článků umístěné u Sequelu přímo v kolech.



Dimension Data nabízí nového strážce sítí před rizikovými přístupy

ICT: Společnost Dimension Data na nedávné konferenci Cisco Expo 2007 představila řešení Network Admission Control, které pomáhá chránit podnikovou síť před neoprávněným a potenciálně nebezpečným připojováním anonymních stanic. Network Admission Control (NAC) ověřuje, zda stanice, které se připojují do sítě, vyhovují bezpečnostním pravidlům stanoveným ve firmě. Stanice, které definovaným pravidlům vyhovují, mohou dostat neomezený přístup do sítě. Přístup stanic, které definovaným pravidlům nevyhovují, je omezen síťovým zařízením do té doby, než jsou odstraněny nedostatky. Po odstranění nedostatků získá stanice opět plný přístup do sítě. Network Admission Control pomáhá správcům sítě udržovat stanice v aktualizovaném stavu. Nejčastěji jde o aktualizaci antivirové ochrany a bezpečnostních oprav operačního systému, možnosti NAC jsou však výrazně širší. Network Admission Control lze prakticky využít např. k ověřování pobočkových stanic před přístupem do centra na hraničním směrovači připojujícím pobočku do WAN sítě, ověřování uživatelů a vyhodnocení stavu stanice před přístupem do lokální sítě na LAN přepínači, ke kterému je stanice připojena. Systém umožňuje prověřit stanice před přístupem do sítě přes VPN nebo přes telefonní spojení (dial-up) či bezdrátový access point, prověřuje stanice na hraničním směrovači nebo firewallu před přístupem do internetu apod., monitoruje stav stanic připojujících se z laboratorních segmentů na směrovači, oddělujícím laboratorní segment od firemní sítě.

Ekodesign: Zákon má zpřísnit ekologické požadavky na vývoj spotřebičů

Návrh a vývoj různých spotřebičů bude podléhat přísnějším požadavkům na ochranu životního prostředí. Přichází s tím vládní novela zákona o hospodaření s energií. Podle předlohy zatím neexistuje v českém právu zákon, který by tyto požadavky, tzv. ekodesign, obsahoval. Ekodesign začleňuje požadavky na ochranu životního prostředí do konstrukce výrobku tak, aby zlepšil jeho vliv na životní prostředí během celého životního cyklu. Týkat se má nejen elektrických spotřebičů, ale i těch, které fungují např. na fosilní paliva, nebo slouží k výrobě a přenosu energie. Zpočátku by mělo jít hlavně o nejběžnější domácí spotřebiče, jako jsou pračky nebo ledničky. Spotřebitel by měl být informován o tom, kolik energie je zapotřebí nejen na provoz výrobku, ale na celý jeho životní cyklus, od výroby po likvidaci. Seznam výrobků, kterých se bude ekodesign týkat v následujících třech letech, by měla zveřejnit Evropská komise do 6. července spolu s plánem přípravy prováděcích opatření.

Návrh zákona vychází z potřeby převést do českého práva některé směrnice Evropského parlamentu a Rady. Výrobci nebo dovozci budou muset označovat tyto výrobky značkou „CE“. To bude znamenat, že odpovídají příslušnému prováděcímu opatření Evropské komise. Bez tohoto označení nebude možné je prodávat a naopak, pokud bude takto označen, nebude možné zakázat jeho prodej.

MPO zahájilo exportní akademii pro obchodní diplomaty, bude sloužit i zájemcům z řad firem

Ministerstvo průmyslu a obchodu zahájilo projekt Exportní akademie, od kterého si slibuje zlepšení služeb českých velvyslanectví a zahraničních kanceláří agentury CzechTrade pro české exportéry. Absolvování Exportní akademie je od začátku letošního roku podmínkou pro práci obchodních diplomatů a pracovníků CzechTrade v zahraničí. Jak uvedl mluvčí MPO Tomáš Bartovský, jde o jeden z projektů Exportní strategie ČR na léta 2006 až 2010, jehož cílem je zvýšit znalost exportních možností tuzemských firem, zprostředkovat know-how úspěšných exportérů a podpořit komunikaci mezi podnikateli a poskytovateli zahraničních služeb státu. Na projektu Exportní akademie spolupracují státní i akademické instituce, jako je MPO, ministerstvo zahraničních věcí, CzechTrade, Vysoká škola ekonomická v Praze, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně i zástupci soukromé sféry. Od letošního podzimu bude Exportní akademie otevřena i firmám, jejichž manažeři budou mít zájem rozšířit své vzdělání v oblasti zahraničního obchodu o certifikovaný kurz.

Objednejte si předplatné časopisu

Technik

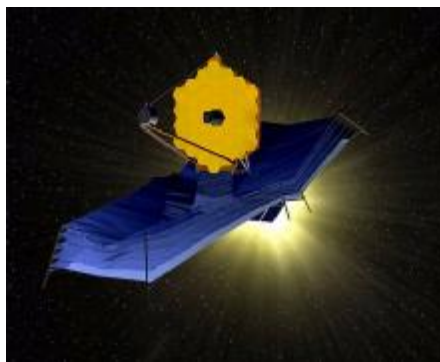
na zelené lince 800 11 00 22

nebo na <http://technik.ihned.cz>.

NASA připravuje nový výkonný kosmický teleskop: JWST

ICT: NASA představila projekt nového kosmického dalekohledu, který vyvíjí pod označením James Webb Space Telescope (JWST), a který by měl nahradit dosluhující Hubbleův kosmický teleskop (HST). Cena projektu je 4,5 mld. dolarů (94 mld. Kč). Teleskop je pojmenován podle bývalého ředitele NASA v době přípravy pilotovaných letů Apollo na Měsíc (1961 až 1968) J. E. Webba. Rozměry nového dalekohledu JWST jsou 24 x 12 m a jeho segmentované zrcadlo má průměr 6,5 m, což je téměř třikrát více než má Hubble (2,4 m), a bude mít i lepší přehled: Má být vyslán na vyšší oběžnou dráhu – 1,5 milionu km, zatímco Hubbleův teleskop je od Země vzdálen „jen“ 614 km.

JWST má do kosmu vynést v roce 2013 evropská raketa Ariane. Jeho životnost je plánována na 10 let, ale astronomové doufají, že vydrží nejméně tak dlouho jako Hubble, který by měl sloužit ještě šest let, což by měla zajistit servisní mise raketoplánu plánovaná na příští rok.



Nástupcem Hubbleova teleskopu je JWST.

ABB zřídí nadaci na podporu technického a vědeckého vzdělávání

VZDĚLÁVÁNÍ: ABB, přední skupina v oblasti technologií pro energetiku a automatizaci, se rozhodla založit nadaci se základním kapitálem 20 mil. švýcarských franků (16,4 mil. USD) s cílem podporovat talentované studenty technických a vědeckých disciplín. „ABB má ambiciózní strategie růstu a tento růst vyžaduje přijmout mnoho kvalifikovaných inženýrů na celosvětové úrovni,“ uvedl Gary Steel, který bude předsedat představenstvu Nadace. Ta bude podporovat velmi talentované studenty, kteří by jinak nebyli schopni pokračovat ve studiu technických a přírodních věd, a umožní tak nárůst potenciálních zaměstnanců ABB.

Nadace ABB Jürgena Dormanna pro technické vzdělávání bude provozována jako nezisková organizace se sídlem ve Švýcarsku a bude finančně podporovat vzdělávání postgraduálních studentů ročním stipendiem po dobu maximálně pěti let. Nadace nese jméno po Jürgenovi Dormanovi, který odchází do důchodu z postu předsedy představenstva, jako výraz uznání mnoha zásluh společnosti. „Pro firmu, která patří k lídrům na trhu, je inženýring klíčovou činností. Jsme rádi, že můžeme podporovat další generaci inženýrů. Inženýring představuje základní úlohu pro ABB i pro technický a ekonomický pokrok společnosti,“ uvedl prezident a výkonný ředitel ABB Fred Kindle.

■ ZAJÍMAVOSTI

Nejúspěšnějším mobilem všech dob je podle Reuters Nokia 1100

KOMUNIKACE: Agentura Reuters informovala o tom, že mobilní telefon Nokia 1100 je podle všeho historicky nejpopulárnějším (rozumějme nejprodávanejším) elektronickým zařízením vůbec. Statistiky prodeje hovoří jasně – od začátku prodeje v roce 2003 se po celém světě prodalo více než 200 milionů kusů těchto mobilních telefonů. Dohromady se na celé planetě podle údajů IDC loni poprvé v historii prodalo přes miliardu mobilů. Pozoruhodný úspěch v podstatě i finančními výsledky potvrdil správnost rozhodnutí základní filosofie, s níž Nokia proslulý model 1100 na trh uvedla: jednoduché a levné řešení mobilní komunikace.

V České republice se loni podle průzkumu společnosti GfK Praha prodalo 2,6 milionu mobilních telefonů, což je o 7 % více než v roce 2005, a celkově za ně u nás lidé utratili zhruba 10 mld. Kč.



Recept na úspěch: láce a jednoduchost.

Na moři se za pár let objeví plovoucí jaderné elektrárny

ENERGETIKA: Rusko zahájilo projekt vybudování první plovoucí jaderné elektrárny na světě, která by měla dodávat energii do vzdálených a nedostupných oblastí. Zařízení v ceně odpovídající v přepočtu asi 40 miliardám Kč by mělo být uvedeno do provozu v roce 2010. Podle informací Ruského ministerstva pro jadernou energii byla již v přístavu Severodvinsk v Bílém moři vyrobena základní jednotka zařízení, které nese jméno Akademik Lomonosov. Plovoucí elektrárna by mohla dodávat elektřinu do energeticky chudých regionů. Životnost zařízení bude podle ruských úřadů 12 až 15 let a podle prohlášení jednoho z jeho projektantů, Olega Samojlova, bude elektrárna dostatečně bezpečná. Rusko plánuje do roku 2015 postavit sedm takových plovoucích elektráren a doufá, že o ně projeví zájem např. tichomořské státy – podle společnosti Rozenergoatom, která podnik z větší části financuje, se již o projekt zajímá přes 12 zemí.

Do průmyslové zóny v Domažlicích míří norský koncern Hydro s výrobou nárazníků

Do nové průmyslové zóny v Domažlicích míří velká norská společnost Hydro Aluminium (HA), která tam chce od příštího podzimu produkovat nárazníky automobilů. Firma, jež má zájem o téměř hektarový pozemek, by měla zaměstnat až 70 lidí. Půjde o práci s vysokou přidanou hodnotou; svařování pod argonem, které budou provádět roboti, nebude mít žádný negativní vliv na životní prostředí. Podle zástupce agentury, s níž investor jedná, nejde o žádnou montovnu, ale o automatizovanou a čistou výrobu a první novostavbu koncernu Hydro v České republice.

HA koupila koncem roku 2005 český Alulift, v Tišicích u Prahy 60 lidí obrábí a svařuje hliníkové profily například na radarové antény. Divize HA chce v Domažlicích v první fázi zaměstnat 30 lidí, kteří budou vyrábět půl milionu kusů nárazníků ročně.

Romotop postaví novou lakovnu

Novou lakovnu plánuje postavit výrobce kamen a křbových vložek Romotop. Náklady na výstavbu haly a pořízení nové technologie by měly dosáhnout okolo 100 mil. Kč. Halu pro výrobu a skladování chce firma ve výrobním areálu v Suchdole nad Odrou na Novojičínsku postavit a zprovoznit ještě letos, důvodem je stále se zvyšující poptávka odběratelů.

Jak uvedl ředitel Romotopu pro řízení jakosti Radek Pilch, nová lakovací linka firmě umožní letos vyrobit 43 tisíc kusů kamen proti loňským téměř 30 tisícům kusů. Firma se podle něj díky rostoucím zakázkám významně rozšiřovala už loni a dále nabírá lidi. V současné době má 460 zaměstnanců, 36 z nich bude v třísměnném provozu novou linku obsluhovat. Romotop loni investoval 54,5 mil. Kč, firma dostavěla novou výrobní a skladovací halu, parkoviště, logistické centrum a rekonstruovala svou prodejnu v Praze. „Chtěli jsme se stát logistickým centrem Evropy pro naše odběratele, zčásti pokrýt jejich skladovací potřeby a rozvážet to od nás, proto jsme začali stavět logistické centrum. Jak výroba stoupá, tak potřebujeme sklady pro naši rozpracovanou výrobu,“ komentuje plánované investiční aktivity společnosti Radek Pilch.

O₂: Počet uživatelů bezdrátového internetu prostřednictvím CDMA přesáhl 100 tisíc

Společnost Telefónica O₂ zvýšila meziročně počet uživatelů vysokorychlostního mobilního internetu CDMA o 20 tisíc na 100 tisíc zákazníků, uvedla firma v tiskové zprávě. Telefónica v současnosti nabízí technologii CDMA jako jedinou v České republice. Využívá přitom kmitočty původně určené pro analogovou mobilní síť NMT. Síť CDMA od O₂, která nabízí až pólmegabitové připojení, v současnosti pokrývá 85 % obyvatel ČR.

Na konci roku jí chce se svou CDMA sítí začít konkurovat nový operátor U:fon, který hodlá ve své síti nabízet nejen internet, ale i hlasové služby. V nabídce rychlého mobilního internetu firmě konkuruje T-Mobile, jehož Internet 4G využívá několik desítek tisíc zákazníků a pokrývá čtyři pětiny populace.

EK chce přísněji trestat zaměstnávání „načerno“, ČR láká cizince

TRH PRÁCE: ČR už dnes chybí téměř 50 tisíc pracovníků. Počínaje lékaři a architekty a řemeslníky konče. A bude ještě hůř. Populace stárne a kvalifikovaných lidí dále ubývá. Vláda chce proto od roku 2008 odstranit všechna ochranná opatření, která brání pracovní místa pro české občany. Záměmci ze zahraničí osobně musí podstoupit řadu byrokratických procedur a podle ministra Nečase by měla zmizet ustanovení, která brání cizincům v zemi pracovat, např. povinnost dokázat, že o konkrétní místo opravdu nemá zájem český občan. Ta nyní leží na bedrech firem a státu.

„Už jsme zaspali, Evropa stárne všude,“ konstatuje Lucie Sládková z Mezinárodního centra pro imigraci. Podle ní projekty, jak přilákat cizince, rozjelo už Polsko, a dokonce i Bulharsko a Rusko. Experti z ministerstva práce spočítali, že za necelé čtvrtstoletí bude v zemi chybět přes 400 tisíc pracovníků, a podle nejnovější studie renomované nizozemské společnosti SEO, která zkoumá pracovní trh v EU, může za dalších 20 let ČR postrádat dokonce 1,5 mil. lidí z nejrozličnějších profesí. Bude tak země, která se bude potýkat s největším nedostatkem pracovních sil v EU. „Česká ekonomika se bez zahraniční pracovní síly neobejde. Není jiná cesta než liberalizace všech podmínek, které zaměstnávání cizinců upravují,“ potvrzuje šéf resortu práce Petr Nečas s tím, že se zpřísní postihy za černou práci. Ten bude podle ministra „drakonický“.

Do boje proti zaměstnávání ilegálních imigrantů vytáhla také Evropská komise a zveřejnila legislativní návrh, podle něhož by v budoucnu hrozily velké sankce všem zaměstnavatelům, kteří vědomě „načerno“ najímají pracovníky ze zemí mimo EU. Ve zvláště závažných případech by mohly zaměstnavatelům hrozit vysoké pokuty, nebo dokonce vězení. EK chce také výrazně navýšit počet kontrol, které mají ilegální zaměstnávání odhalit.



Kvalifikovaných pracovníků ubývá, specialistů je nedostatek. Řešením je zaměstnávání cizinců.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **27.-29. 5.** hotel Darovanský Dvůr u Plzně: **UGS – Setkání uživatelů 2007.** Pořádá/info: UGS PLM Solutions, tel.: 266 790 411, fax: 266 790 422, e-mail: infoccz@ugs.com, registrace: www.ugs.cz

■ **25.-27. 5.** Praha, Výstaviště: **Veteran Motor Show Praha** – výstava historických vozidel. Pořádá/info: Incheba Praha, tel.: 220 103 359, fax: +420 220 103 791, e-mail: veteran@incheba.cz

■ **29.-31. 5.** Brno: Ekologické veletrhy Brno: **VOD-KA** (Vodovody – kanalizace 2007) – 13. mezinárodní vodohospodářská výstava, **ENVIBRNO** – 13. mezinárodní veletrh pro tvorbu a ochranu životního prostředí. Pořádá/info: Veletrhy Brno, a.s., tel.: 541 152 888, fax: 541 152 889, e-mail: vodka@bvv.cz

■ **31. 5.-1. 6.** Praha: **Česko-francouzská konference o energetické účinnosti.** Pořádá: Ekonomická mise Francouzského velvyslanectví v ČR a francouzská exportní agentura Ubifrance ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem životního prostředí ČR a Českou energetickou agenturou. Info: Francouzské velvyslanectví v ČR, Ekonomická mise v Praze, Staroměstské nám. 14, P.O. Box 316, 110 01 Praha, fax: 222 326 880, e-mail: energie2007@missioneco.org

■ **7. 6.** Praha, hotel Hilton, **12. 6.** Bratislava hotel Crowne Plaza: **Autodesk Forum 2007** – 4. ročník setkání uživatelů a příznivců produktů společnosti Autodesk. Pořádá: Autodesk + Tech Data Distribution. Info: www.autodesk.cz, www.techdata.cz

■ **9.-14. 6.** Brno: **Autosalon Brno 2007** – Mezinárodní veletrh osobních automobilů. Pořádá/info: tel.: 541 152 994, fax: 541 153 042, e-mail: autosalon@bvv.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **29. 5.-1. 6.** Kielce, Polsko: **PLASTPOL** – mezinárodní veletrh technologií pro plastikářskou výrobu, vybavení a stroje pro zpracování plastů, průmyslový design, zpracování plastů a gumy a recyklaci. Pořádá/info: Targi Kielce, tel.: +48 41 365 12 22, fax: +48 41 345 62 61, e-mail: biuro@targikielce.pl

■ **29. 5.-1. 6.** Moskva, Rusko: **RETECHMASH** – mezinárodní specializovaná výstava vybavení pro opravy a rekondici strojů, **ELECKMASH** – mezinárodní specializovaná výstava elektrického a technického vybavení pro strojírenství, **MASHCOMP** – mezinárodní specializovaná výstava prvků pro výrobu strojů, **Micro Technologies** – materiály a výrobky pro mikrotechnologie, technologické procesy a výzkumné práce, **Energy Economy** – vše pro výrobu, přenos, dělení, konverzi a ukládání energie. Pořádá: MVK Holding Company, tel.: +7 (495) 995-05-95, e-mail: info@mvk.ru

PERSONÁLIE

■ Novým předsedou představenstva společnosti **Škoda Auto** se stane **Reinhard Jung**, který je v mateřské firmě Volkswagen zodpovědný za výrobu. Vystřídává tak na postu největší české automobilky současného šéfa Škody **Detlefa Wittiga**, který začátkem června oslaví 65. narozeniny a chystá se odejít do důchodu.

■ Největší tuzemská ocelářská společnost **Mittal Steel Ostrava** má nového ředitele pro ekonomiku. Je jím **Rakeš Kapur**, který vystřídal **Aruna Annačatreho**, jenž odešel do společnosti Mittal Steel Galati v Rumunsku.

■ **Grisoft** má novou finanční ředitelku **Petru Sokolovou**, která převezme tuto roli od **Tomáše Hawerlanda**, jež se stal ředitelem nově vytvořeného oddělení controllingu.

■ Akciová společnost **Radiokomunikace**, největší český alternativní telekomunikační a datový operátor a největší poskytovatel vysílacích služeb pro rozhlasové a TV vysílání, jmenoval do funkce generální ředitelku **Jane Hannah**, která převzala funkci po **Ianu McKenzie**, prozatímním generálním řediteli ČRa, a zároveň se stala členkou představenstva společnosti.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Timken Česká republika, s.r.o.

Technolog-procesní inženýr se zodpovědností za stanovení a optimalizaci technologických procesů výroby.

Požad.: VŠ – strojní, komunikativní AJ.

Kontakt: Timken ČR, s.r.o., Jitka Pospíchalová, Pavlovka 1207/5, 772 00 Olomouc, tel.: 585 126 523

TPCA, s.r.o.

Dispečer výrobní linky pro koordinaci výroby v jednotlivých provozech.

Požad.: SŠ/VŠ vzdělání, komunikativní AJ, znalost MS Office, směnný provoz.

Kontakt: TPCA, Hana Syrová, Na Hradbách 126, 280 02 Kolín, tel.: 321 739 377

BRUSH SEM, s.r.o.

Konstruktor přípravků na konstruování přípravků pro generátory.

Požad.: SŠ – strojní, AUTOCAD výhodou.

Kontakt: BRUSH SEM, Marta Rypllová, tř. Edvarda Beneše 564/39, 301 00 Plzeň, tel.: 378 210 303

CIE Automotive CZ

Svářeč-elektromechanik pro nastavování parametrů na svařovacích robotech, organizace zkoušek při plazmovém a odporovém svařování a pro kontrolu a analýzu procesu svařování.

Požad.: SOU technického směru, znalost procesů svařování.

Kontakt: CIE Automotive CZ, Hranická 328, 757 01 Valašské Meziříčí, tel.: 571 752 506

**HLEDÁTE NOVÉ PRACOVNÍKY?
NAJDEME MÍSTO I PRO VÁŠ INZERÁT...**

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotorá, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.