

Invex a Digitex představí v Brně novinky v oboru ICT

ICT: Příští týden začíná na brněnském výstavišti hlavní událost letošní ICT sezony v ČR: tandem veletrhů Invex-Digitex. Tradiční Invex je zaměřen na profesionály a podnikovou sféru, nově vytvořený spotřebitelsky zaměřený Digitex je určen nejširší veřejnosti a orientován více na oblast spotřební elektroniky a digitální zábavy. Letošní ročník veletrhu Invex je situován v nejmodernějších pavilonech výstaviště a zvláštní důraz klade na výrobky a služby pro střední a menší firmy a podnikatele.

Jedním z hlavních témat bude oblast softwaru, komplexních řešení a informační bezpečnosti, dalším výrazným segmentem jsou nové komunikační technologie. Po loňském úspěchu „telefonování přes internet“ se letos organizátoři zaměřili na internetovou komunikaci v podobě VoIP & Broadband Expo, přehlídky řešení pro širokopásmový internet. C-technologie pro průmyslové nasazení budou k vidění v pavilonu A1. Tradiční součástí Invexu je i třídení Business Hall v pavilonu G1, uskuteční se také druhý ročník Franchise Meeting Point – největší pře-

hlídka podnikatelských příležitostí s prezentací řady úspěšných i nových franchisových systémů. Letošní novinkou je Reseller Meeting Point zaměřený na prodejce informačních technologií a spotřební elektroniky, kteří se zde mohou setkat s více než 30 výrobci a distributory z těchto oborů.

Kromě očekávaných novinek z oblasti digitálních fotoaparátů jsou zde zastoupeny i dalších segmenty spotřební elektroniky – od velkoplošných obrazovek přes domácí kina až po „inteligentní“ domácí spotřebiče – např. chladnička vybavená integrovanou obrazovkou s dotykovým displejem. K zajímavým projektům letošního ročníku patří Technologie & Design představující nejnovější trendy „bydlení s digitálními technologiemi“.

Kromě výstavních expozic a řady projektů se v Brně bude konat celá řada konferencí, jako např. Fórum elektronické komunikace 2006, Milníky digitální televize, ICT fórum pro školy či Czech ICT Project Review (CIPR), druhý ročník konference za účasti osobností českého průmyslu, podnikání a veřejné sféry.



Na Invex se vrací letos i HP představit novou řadu „skutečně osobních“ počítačů Pavilion.

Intel Developer Forum: prestižní akce poprvé v ČR

ICT: Pouhých pět dní po celosvětovém setkání vývojářů v USA se do Prahy přesunula prestižní akce společnosti Intel, na které se představují nejnovější informace o vývoji v oblasti platform, softwaru, architektury a polovodičů – Intel Developer Forum (IDF). Je to vůbec poprvé, co byla na seznam míst, v nichž Intel svou vrcholnou konferenci pořádá, zařazena také ČR. Zároveň na konferenci byla pro region střední a východní Evropy oficiálně uvedena nová technologie Intel vPro, představená minulý týden v USA. Technologie Intel vPro je nový soubor hardwaru a softwaru, který přináší významnou změnu pro výrobce a profesionální uživatele počítačů, pokud jde o úroveň výpočetního výkonu a proaktivní kontrolu zabezpečení a provozních nákladů.

Christian Morales, generální ředitel společnosti Intel pro region EMEA, prezentoval na zahájení pražského IDF pohled společnosti Intel na vývoj odvětví a priority v regionu

střední a východní Evropy, včetně technologických trendů a IT a komunikačního prostředí. Zdůraznil, že uživatelé podle všeho upřednostňují možnost práce s notebooky v terénu a mají zájem o širokopásmové připojení k internetu. Do tohoto trendu zapadá právě technologie WiMAX, kterou společnost Intel aktivně podporuje. „WiMAX dnes pokrývá širokopásmovým internetovým připojením 160 měst ve střední a východní Evropě. Nejvyšší penetrace technologie WiMAX v tomto regionu je právě v Česku a na Slovensku,“ zdůraznil ve své přednášce Christian Morales.

Kromě programů vrcholových představitelů společnosti Intel a uvedení technologie Intel vPro v regionu střední a východní Evropy na konferenci proběhla řada zajímavých setkání, diskusí a prezentací technologií, např. program Technology Insights, což je unikátní příležitost k osobnímu kontaktu s hlavními technologiemi společnosti Intel a vizionáři IT odvětví.



Čtete nové číslo časopisu

Technik



TÉMA:
Doprava, moderní medicína

Moravští výrobci světových unikátů

SPECIÁL:
Invex + Digitex 2006

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?idkamp=iHNed&tit=TE>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

„Superjumbo“ A380 přiletí definitivně později

Výrobce letadel Airbus odložil dokončení projektu A380 o další rok, což znamená, že nový letoun se na trhu objeví minimálně o dva roky později, než firma původně plánovala. Šéfové mateřské společnosti EADS odhadují, že ztráty v souvislosti s výrobními problémy dosáhnou asi 2,8 mld. eur, v přepočtu zhruba 79 mld. Kč, a vedení EADS se bude muset zamyslet nad tím, jak celému programu vrátit důvěryhodnost.

Projekt nového superjumba měl EADS přijít na zhruba 15 mld. dolarů (asi 332 mld. Kč). Výkonný ředitel Airbusu Christian Streiff nicméně uvedl, že v souvislosti s dalším odkladem dokončení projektu zatím nikdo z klientů zakázku nezrušil. Airbus bude aerolinky o pokroku ve výrobě informovat každý měsíc. Firma nyní podrobně zkoumá efektivitu výroby ve svých evropských závodech a možná sáhne k propouštění. V úvahu připadá i využití outsourcingu a předání části výroby specializovaným firmám.

Aero zahajuje dodávku pro italskou Alenii

Aero Vodochody začne montovat střední části křídel pro vojenský taktický transportní letoun C-27J Spartan. Minulý týden firma dostala objednávku na první dva centropoplány pro italský koncern Alenia Aeronautica. Jak uvedl mluvčí Aera Vítězslav Kulich, smlouva s Alenií bude pro vodochodskou firmu znamenat roční tržby v hodnotě stamilionů korun. První dva centropoplány budou smontovány z dílů kompletně dodaných Alenií, montáž sestav by měla začít na přelomu října a listopadu a odběrateli bude centropoplán dodán v létě 2007, upřesnil programový manažer C-27J Luděk Vítězník. Po prvních dvou objednaných centropoplánech bude následovat dalších šest. Pro ně bude Aero vyrábět díly, ale materiál bude ještě dodávat Alenia. Od devátého centropoplánu převezme v roce 2007 produkci plně Aero, včetně nákupu materiálu. Program C-27J by měl zaměstnat asi 150 lidí a po programu Sikorsky je druhým největším kooperacním projektem Aera.

NOVINKY

Přichází éra soukromých kosmodromů a vesmírných letů?

KOSMICKÝ PRŮMYSL: Do dobývání kosmu se zapojují i soukromé firmy a na podzim zahájil provoz nový kosmodrom na území USA. Snahou je umožnit levné alternativy kosmických letů, což je i cílem projektu SpaceLoft XL společností UP Aerospace, který má být levnou alternativou nákladních vesmírných lodí. Nosnost rakety je sice pouze kolem 50 kg, to by však mělo stačit na vynesení menších umělých družic.

První raketa SpaceLoft XL, vypuštěná poslední zářijový týden, měla vynést zhruba 50 různých předmětů v rámci nepilotovaného suborbitálního letu v délce zhruba 13 minut, při němž by se měla raketa dostat až do výšky 112,5 km. Premiérovou misi se však nepodařilo splnit, ve výšce 12,2 km se raketa vychýlila ze svého kurzu a ztroskotala v poušti. Důvod havárie zatím není znám. Firma UP Aerospace má nicméně zamluveno dalších devět letů v následujících 12 měsících, které ji mají pomoci vychytat případné chyby. Podle jejích představitelů bude schopna vyslat do vesmíru několik kilogramové předměty za ceny pohybující se v řádech stovek dolarů a větší za desítky tisíc USD.

Další privátní kosmodrom chystá společnost Blue Origin, v jejímž čele stojí zakladatel úspěšného internetového knižního obchodu Amazon.com Jeff Bezos. Pro svůj projekt zvolila lokalitu zhruba 40 km severně od texaského městečka Van Horn. Firma se zabývá vývojem kosmických dopravních prostředků a technologií, které chce začít v blízké budoucnosti komerčně využívat především pro účely vesmírné turistiky. Balistická raketa New Shepard s vertikálním startem i dopadem je vyvíjena tak, aby mohla sloužit k opakovanému použití. Předpokládá se, že v konečném návrhu by měla mít při 15 metrech výšky ve svém nejširším místě maximálně 7 metrů v průměru. Raketu bude tvořit pohonná jednotka plus kabina pro tříčlennou posádku. Vesmírní turisté by měli absolvovat asi deseti-minutový let, při němž dosáhnou kraje kosmického prostoru. Ještě letos by se mělo uskutečnit až 10 testovacích letů prototypu rakety (menších rozměrů), prozatím pouze do výšky 600 m, a postupně bude počet zkušebních startů narůstat až na 25 ročně. Bude se zvyšovat i výška letu až na konečných 99 km. Let s prvními pasažéry je plánován už na rok 2010. V budoucnu Blue Origin plánuje létat do kosmu jednou týdně.



Raketa SpaceLoft XL na startu.

Sharp vyvinul obrazovku, na níž lze najednou sledovat tři obrazy



TECHNOLOGIE: Japonská společnost Sharp vyvinula televizor LCD, který může naráz ukazovat tři obrazy současně, každý je ale vidět z jiného úhlu. Podle výrobce je novinka s názvem Triple Directional Viewing LCD první takovou technologií na světě. Technologie rozděluje světlo vycházející z obrazovky na tři směry. Displej díky tomu ukazuje jiný obraz při pohledu zleva, jiný zprava a třetí, když je člověk přímo proti obrazovce. Nový panel s obrazovkou z tekutých krystalů může např. řidiči v autě ukazovat navi-

gační systém, spolujezdci na předním sedadle informace o restauracích na trase a na zadním sedadle lze na téže obrazovce sledovat film z DVD. V obchodech či restauracích může technologie ukazovat různé reklamy z různých úhlů. Loni Sharp představil technologii, která umožňuje sledovat na jednom monitoru dva obrazy. Ty se již používají u navigačních systémů pro automobily.

Siemens představuje nové infrapassivní snímače pohybu

TECHNOLOGIE: Siemens rozšířil svoji nabídku instalačních přístrojů řady Delta o infrapassivní snímače pohybu (PIR) s krytím IP55. Jsou k dispozici ve dvou variantách s úhlem detekce 120° nebo 290°. Snímače konstruované pro mnohostranné použití se dají připevnit na stěnu či strop a pomocí adaptéru rovněž do vnitřního rohu nebo na vnější roh. Uvedení do provozu a nastavení parametrů přístroje se provádí automaticky po zapojení či pomocí dvou tlačítek – pouhým stiskem na snímači. Po prvním spuštění pod napětím proběhne automatický test snímače. Součástí snímače typu Delta 290 IR je také infračervené dálkové ovládání, které umožňuje programovat různé dodatečné funkce.



Nové detektory pohybu řady Siemens Delta lze naprogramovat pro různé režimy použití.

Blue River má velké záměry s Tatro

Kopřivnickou automobilku Tatra definitivně ovládla Společnost Blue River – za 80,5 % akcií zaplatila americké společnosti Terex Corporation přibližně 26,2 mil. dolarů (asi 585 mil. Kč). Blue River navíc převezme úvěr na 31,6 mil. dolarů (zhruba 711 mil. Kč), který Tatře v minulosti Terex poskytl. Prodej již schválil Úřad pro ochranu hospodářské soutěže, řekl mediální zástupce nových majitelů Vladimír Bystrov. Za společností Blue River stojí čtyři čeští i zahraniční investoři reprezentovaní současným členem dozorčí rady automobilky Ronaldem Adamsem.

Podle Adamse má Tatra velkou perspektivu a noví majitelé chtějí zajistit rozvoj výroby a další expanzi na světových trzích. Mají reálnou šanci, že Tatra pod jejich vedením definitivně získá vládní zakázku za několik miliard na dodávku nákladních automobilů pro českou armádu. Armáda totiž pro příští rok získala do svého rozpočtu téměř 600 mil. Kč speciálně určených na první nákup vojenských vozů z kopřivnické automobilky bez výběrového řízení. Podle současného managementu ale není zakázka pro firmu příliš významná, větší na součástek se vyrábí v jiných firmách a v Kopřivnici se bude auto jen montovat.

ADSL už v ČR překonala vytáčený internet

Počet zákazníků vysokorychlostního připojení přes telefonní linku ADSL letos poprvé překonal počet těch, kteří využívají pomalejší vytáčené připojení. Zatímco ADSL v současnosti využívá přibližně 430 tisíc zákazníků, vytáčený internet má podle neoficiálních odhadů kolem 300 tisíc lidí. Vytáčený internet zaznamenal svůj vrchol v roce 2003, kdy jej využívalo kolem 820 tisíc zákazníků. Od té doby počet připojených klesal a loni jich bylo kolem půl milionu. Naopak ADSL, které odstartovalo v roce 2002, mělo v následujícím roce 15 tisíc uživatelů. Letos v prvním pololetí vzrostl počet uživatelů ADSL o 112 tisíc na 386 tisíc a začátkem srpna překonal hranici 400 tisíc připojek.

Česko je po Estonsku v regionu střední a východní Evropy nejkonkurenceschopnější

ČR je ze zemí bývalé střední a východní Evropy druhá nejlepší v konkurenceschopnosti, před ní je pouze Estonsko. Světový žebříček zemí s nejvyšší konkurenceschopností vede Švýcarsko, z prvního místa spadly USA, jejichž ekonomika je letos z hlediska konkurenční schopnosti až šestá. Česko setrvává na 29. místě, Slováci jsou na 37. místě a proti loňsku si pohoršili. Ukázal to nejnovější průzkum Světového ekonomického fóra (WEF), který posuzoval řadu faktorů s dopadem na podnikatelské klima v každé zemi. Zpráva Global Competitiveness Report 2006-2007 se opírá o statistické údaje, bere však v úvahu i výsledky šetření, kde se WEF každý rok spolu s partnerskými instituty ptá na názory manažerů – dotazovalo se více než 11 tisíc ředitelů a vedoucích pracovníků ve firmách a organizacích ve 125 zemích světa. Posuzuje se i nezávislost soudů, zákony na ochranu vlastnických práv, vliv politických stran či korupce.

Canon s Toshiba začnou vyrábět ultratenké televizory

TECHNOLOGIE: Japonské společnosti Canon a Toshiba začnou počátkem roku 2008 s masovou výrobou ultratenkých televizorů své technologie SED. Obě firmy založily společný podnik na výrobu plochých televizních obrazovek typu SED v roce 2004. Obrazovky SED jsou tenčí než běžné ploché obrazovky, spotřebují méně energie než přístroje z tekutých krystalů (LCD) nebo plazmy a mají větší rozlišovací schopnost. Na vývoji nových obrazovek pracovaly obě firmy společně od roku 1999 a původně chtěly začít s omezenou výrobou již v roce 2004. Ceny plochých televizorů však díky rozsáhlému růstu výrobních kapacit prudce klesají, takže na jaře se firmy rozhodly odložit uvedení televizí SED na trh, aby po poklesu cen plochých obrazovek zlepšily nákladovou konkurenceschopnost své technologie. Prezident společného podniku SED Kazunori Fukuma řekl, že produkci televizorů zahájí podnik do konce roku 2007 a plné kapacity dosáhne v roce následujícím. „Věříme, že když tu technologii lidé uvidí, zalíbí se jim a budou požadovat zvýšené rozlišení,“ řekl Fukuma na technologické konferenci v japonské Čibě, kde jeden z modelů televize SED představil.



Technologie SED: tenká TV s vysokým rozlišením.

Lufthansa otevřela v Brně své nové evropské středisko pro vyvažování letadel

Lufthansa uvedla v září do provozu středisko pro předvzletové vyvažování letadel v Brně (Global Load Center of Lufthansa). Středisko začne v plném provozu pracovat během 18 měsíců a denně by mělo odbavit až 500 letadel po celé Evropě. Zatím zde bylo proinvestováno 5 mil. Kč, celkové náklady by se měly vyšplhat přibližně na dvojnásobek.

Jde o druhé takové středisko Lufthansy na světě, první již funguje v jihoafrickém Kapuském městě, třetí a poslední právě vzniká v Istanbulu. Brněnští zaměstnanci budou ve spolupráci s pracovníky letišť po celé Evropě plánovat optimální rozložení cestujících a nákladů všech letadel Lufthansy a následně vydávat odletovou kartu vyvážení letadla. Ta je podle generální ředitelky Lufthansy pro ČR a SR Dörte Kleinové jedním z nejdůležitějších dokumentů k povolení letu.

Brněnské středisko je také připravené odbavovat nové obří letouny Airbus A380, které by měly doplnit flotilu Lufthansy v roce 2008. Nové odbavovací středisko je druhou velkou investicí Lufthansy v Brně, kde v roce 2005 společnost otevřela call centrum pro střední a východní Evropu za 15 mil. Kč, které je schopno vyřídit 5000 telefonátů denně.

Matador-Dongwon zaměstná v Trinci 200 lidí

Plánovaná výstavba automobilky Hyundai v severomoravských Nošovicích přilákala do nedalekého Trince korejsko-slovenskou firmu Matador-Dongwon, která chce v trinecké průmyslové zóně investovat zhruba 0,5 mld. Kč do stavby závodu na výrobu automobilových komponentů. Jak uvedla místostarostka Trince Věra Palkovská, práci by v něm mělo najít asi 200 zaměstnanců. Firma, jež je největším investorem v trinecké zóně, by tam měla od jara 2008 vyrábět dveřní rámy, tlumící tyče a nosníky palubní desky.

Investor plánuje zahájit stavbu výrobních hal na 2,7 hektaru na jaře příštího roku, na plnou kapacitu by měl korejsko-slovenský podnik najet v roce 2010. Příchod firmy má podle Palkovské přímou souvislost s rozhodnutím automobilky Hyundai o výstavbě nové továrny v Nošovicích, které jsou od Trince vzdálené asi 30 km. Společný podnik korejské firmy Dongwon Metal a slovenské Matador Automotive již funguje v areálu ZTS ve slovenské Dubnici.

SAND Profile zahajuje výrobu v Novém Boru

V Novém Boru na Českolipsku se rozjíždí výroba v nedávno dokončeném závodě německé společnosti SAND Profile, dodavatele plastových dílů pro automobilový průmysl. Materská společnost investovala do vybudování prvního závodu na českém území zhruba 30 mil. Kč. Jak uvedl ředitel české společnosti Jan Švadlenka, výroba by měla do konce roku zaměstnat zhruba 20 lidí. Na polovině pozemku o rozloze zhruba 2,4 ha postavila firma na „zelené louce“ výrobní halu, na další část má tříletou opci, pokud bude chtít výrobu rozšířit. Město jedná i s dalším investorem, který vyrábí součásti pro automobily a má zájem o čtyřhektarový pozemek.

■ ZAJÍMAVOSTI

Na vodu se vydala největší kontejnerová loď na světě



TECHNOLOGIE: Rejdařská společnost Maersk Group spustila na vodu největší námořní kontejnerovou loď na světě. Plavidlo nazvané EMMA uveze 11 tisíc kontejnerů o délce 20 stop, které by na železnici přepravoval vlak dlouhý 71 kilometrů, uvedla firma. „Předpokládáme, že EMMA urazí za rok zhruba 170 tisíc námořních mil a umožní našim zákazníkům zvýšení objemu zboží dováženého z Asie,“ uvedla ředitelka marketingu české pobočky firmy Michaela Kopřivová. Loď registrovaná v Dánsku bude na pravidelné lince mezi

Asií a Evropou nasazena v říjnu, kdy se stane standardní součástí flotily Maersk Line. Loď pohání motor o výkonu 109 tisíc koňských sil, což odpovídá síle 545 nejvýkonnějších vozů Škoda Octavia. Plocha ponoru je ošetřena speciálním nátěrem s obsahem křemíku, čímž loď ročně ušetří až 1200 tun paliva. Plavidlo je vybaveno také systémem zachycujícím teplo z odpadních spalin, který šetří desetinu výkonu hlavního motoru. Uspořené teplo pak využívá například k vytápění kajut.

TGV oslavuje a připravuje se na další zrychlení

DOPRAVNÍ SYSTÉMY: Francouzská železniční společnost SNCF zahájila zkoušky zvýšení rychlosti superexpresů TGV (Train Grand Vitesse) z nynějších 300 na 360 km/hod. Jak uvedla nová prezidentka společnosti Anne-Marie Idraková, zahájení zkoušek se kryje s 25. výročí zahájení provozu těchto rychlovlaků. První vyjel na trať 22. září 1981. Cesta z Paříže do Lyonu při max. rychlosti 250 km/h trvala 2 hodiny 40 minut. Současné testy se týkají aerodynamiky souprav, brzdných systémů i vlivu zvýšení rychlosti na koleje a jejich podklad. Za cíl dalšího zrychlení označila Idraková získání většího podílu trhu v soutěži s leteckou dopravou – TGV podle ní získává nové zákazníky do určité cílové stanice vždy, když doba jeho jízdy na dané trati klesne pod 3 hodiny. TGV jezdí nyní nejen po Francii, ale i do sousedních zemí. V roce 2008 má být skoro hotova vysokorychlostní trať mezi Amsterdamem a Sevilou.



TGV první (nahore) a současné třetí generace (dole).



Letošní Designblok ve znamení bydlení a domova

DESIGN: Od 3. do 8. října probíhá v Praze již 8. ročník dnů designu Designblok 2006. Akce se opět účastní nejprestižnější světové a tuzemské firmy v oblasti interiérového designu, tentokrát na téma bydlení a domov. Za dobu konání Designbloku vzniklo po Praze několik přirozených center, jako jsou Vinohrady, Staré Město, Holešovice, v neposlední řadě i Karlín.

Firmy sídlící v těchto částech města jako každoročně připravily prezentace novinek, výstav, přednášek a mnoho dalšího. Vinohradské showroomy Artemide, Williams galerie světla, Living Space a Tician se představí v akci Vinohrady dohromady, Karlín oživí prezentace v Akitu, Egoé nebo Optimalu. V Holešovicích jsou tradičními účastníky Designbloku Amos design, Konsepti či Vitra.

Uvedené upoutávky vhodně doplňuje výstavní náplň institucí reprezentujících design v ČR. Uměleckoprůmyslové museum uvádí retrospektivní výstavu Prof. Jiřího Pelcla, Design Centrum zase práce oceněné cenami za studentský design. Stranou nezůstávají ani Vysoká škola uměleckoprůmyslová či Národní galerie.

V rámci celé akce bývá nejpestřejší program v podání Superstudia Designbloku, které letos zakončilo v novém bytovém komplexu River Diamond v Praze 8 - Karlíně. Prezentace s názvem Designer's Catwalk přibližuje tvorbu téměř 60 designérů, z nichž většina je českého původu. Jako host jistě zaujme německá designérka Valeska Peschke s projektem přenosného nafukovacího domu Instant Home. Konceptuální výstava Mléčná dráha středoevropského designu se snaží napovědět, jak bude vypadat domov za 50 let. Kromě interiéru lze v Superstudiu zhlédnout i speciální instalace, v popředí zájmu jistě bude i Škoda Auto s modelem Joyster pro mladou generaci.



Nafukovací „instatní dům“, jeden z taháků Designbloku.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **26. 10.** Praha, Konferenční centrum VŠCHT Praha, areál vysokoškolských kolejí Sázava: **Svařování kolejnic – mezinárodní konference.** Pořádá: SVV Praha, s.r.o. Kontakt/info: tel.: 2 444 718 65, 2 414 710 76, fax: 2 444 708 54, e-mail: svv.praha@svv.cz

■ **26.-27. 10.** Bratislava, Slovensko: **EAST CENTRAL EUROPA – SLOVAKIA** – Výrobní průmysl ve střední a východní Evropě, akce pořádaná v rámci EAST (Eastern advanced Suppliers Tour 2006). Pořádá: Idice-Groupe E-T-A-I, tel.: +377 97 77 85 60, fax: +377 97 77 85 51, e-mail: info@idice.mc

■ **26.-28. 10.** Praha, Výstaviště: **TOOLTEC** – 13. ročník specializované výstavy strojů, nástrojů a železářského zboží. **PRAGOLIGNA** – 9. mezinárodní kontraktovní a prodejní výstava strojů, nástrojů, zařízení a materiálů pro dřevozpracující průmysl. Pořádá/info: Incheba Praha, tel.: +420 220 103 111, fax: +420 233 377 217, e-mail: info@incheba.cz

■ **31. 10.** Brno, hotel Holiday Inn: **Očekávaný vývoj automobilového průmyslu v České republice** – prestižní konference zaměřená na výrobce a dodavatele v oblasti automobilového průmyslu. Info: www.konference.org

■ **22. - 23. 11.** Brno, hotel Myslivna: **Progresivní a netradiční technologie povrchových úprav** – 3. mezinár. setkání a odborný seminář pracovníků z oboru povrchových úprav. Pořádá/info: Jan Kudláček a Viktor Kreibich, tel.: +420 224 352 626 (+420 605 868 932), fax: +420 224 310 292, e-mail: pu-seminar@seznam.cz, www.povrchovauprava.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **3.-10. 10.** Utrecht, Nizozemsko: **INDUSTRIAL PROCESSING** – veletrh pro komplexní zpracovatelský průmysl. Pořádá/info: VNU Exhibitions Europe, tel.: +31 (0)30 - 295 2700, fax: +31 (0)30 - 295 2701, e-mail: info@vnuexhibitions.com

■ **10.-12. 10.** Mnichov, Německo: **MATERIALICA 2006** – 8. mezinárodní veletrh materiálů a technologií pro jejich zpracování, **COMPOSITES 2006** – 1. ročník mezinárodního veletrhu kompozitních materiálů. Pořádá: Messe Munchen, info: Expo-Consult+Service, tel.: 545 176 158, e-mail: vondruska@expocs.cz

■ **17.-19. 10.** Mnichov, Německo: **MAINATIN 2006** – 2. ročník mezinárodního odborného veletrhu údržby. Pořádá: Messe Munchen, info: Expo-Consult+Service, tel.: 545 176 158, e-mail: vondruska@expocs.cz

■ **24.-28. 10.** Hannover, Německo: **EUROBLECH 2006** – 19. mezinárodní veletrh zpracování plechů. Pořádá: Hannover Messe. Kontakt/info: Ing. Eva Václavíková, tel. 220510057, e-mail: info@hf-czechrepublic.com

PERSONÁLIE

■ Personální ředitelkou automobilky TPCA se stala **Ivana Watsonová**, která ve funkci nahradila **Jana Doskočila**. Ten z TPCA odešel a v květnu se stal ředitelem lidských zdrojů skupiny **K&K Capital Group**.

■ Generálním ředitelem české pobočky telekomunikační firmy **Ericsson** je od poloviny září bývalý obchodní ředitel Českého Telecomu **Roman Stupka**. Vystřídal **Patricii Curutchet Styfou**, která se vrací do Švédska na jinou pozici v rámci firmy.

■ Z vedení společnosti **RPGIndustries** odchází jeden z nejocetovanějších českých manažerů **Tomáš Šabatka**. Spolu s ním své působení opouští také **Julian Thorton** a **Jan Žižka**, které si najal předseda představenstva OKD **Zdeněk Bakala** na pročištění skupiny podniků k nastartování dalšího rozvoje skupiny a pro přípravu na expanzi v energetice. „Manažerský tým splnil svoji úlohu a odpracoval to, co od něj manažeri očekávali,“ ocenil Bakala Šabatkovy služby v rozhovoru pro Hospodářské noviny.

■ Společnost **Sitewell**, specialista na řešení graficky orientovaných provozně-technických informačních systémů, posílá svůj tým o **Zdeňka Budírskeho**. Jeho úkolem bude především komunikace s klíčovými dodavateli, péče o produktové portfolio společnosti a rozvoj marketingových aktivit.

■ **Unipetrol** má novou manažerku firemní komunikace. Od října je jí **Dana Dvořáková**.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

CAD-PRO spol. s r.o.

Projekční kancelář se sídlem v Praze

Projektant potrubí

– i absolvent pro modelování potrubních systémů v 3D.

Požad.: SŠ/VŠ strojní nebo stavební (v případě SŠ min. 3 roky praxe na obdobné pozici), komunikativní znalost AJ nebo NJ, odpovědnost, flexibilitu, ochotu učit se a cestovat. Kontakt: CAD-PRO, spol. s r.o., Ing. Irena Štěpánová, Záběhlická 65, 106 00 Praha 10, tel.: 272 771 064

ŠKODA AUTO, a.s.

Robotik (závod Kvasiny)

pro zajištění bezproblémového chodu robotové techniky ve svařovně.

Požad.: VŠ se zaměřením na elektroniku, vyhlášku č. 50/1978 Sb. § 6 a výše, tvůrčí myšlení a ochotu učit se novému, znalost práce na PC, znalost NJ nebo AJ na obecné komunikační úrovni. Zkušenosti s programováním CN a CNC strojů, systém Symatic, výhodou. Kontakt: Škoda Auto, a.s., Mirka Boukalová, tř. Václava Klementa 869, 293 60 Mladá Boleslav

**HLEDÁTE NOVÉ PRACOVNÍKY?
MÁME MÍSTO I PRO VÁŠ INZERÁT...**

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotora, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhraduje veškerá práva.