

Česká ekonomika prožívá nejúspěšnější období

EKONOMIKA: Česká ekonomika loni vzrostla o 6 %, což je nejlepší výkon v její novodobé historii. Vláda zdůrazňuje číslo hrubého národního produktu, které oznámil Český statistický úřad, jako důkaz svých schopností; opozice naopak tvrdí, že nebyť vlády, mohl být růst ještě vyšší.

O výsledky se podle ekonomů nejvíce zasloužil rostoucí český export a masivní růst investic. Ekonomice prospěla i mzdová zdrženlivost: Podniky šetřily a platy rostly naopak nejméně od roku 1993. Vicepremiér pro ekonomiku Jiří Havel označil 6% růst HDP za „výsledek z říše snů“, premiér Jiří Paroubek zase za fenomenální úspěch vlády. Chválou nad vývojem ekonomiky nešetřili ani ekonomové soukromých firem, kteří však vládě za současné výsledky českého hospodářství přiznávají jen částečnou zásluhu.

Stejně rychle jako české hospodářství rostla loni v celé Evropské unii pouze slovenská ekonomika, pro Českou republiku však bylo dosažení rekordu obtížnější, protože Slovensko vycházelo z nižšího základu. Zopakovat znovu loňský výsledek bude podle ekonomů obtížné,

přestože se v následujícím období očekává oživení ekonomik eurozóny v čele s Němcem.

Analytici však zároveň varují, že hospodářství čím dál tím víc závisí na automobilovém průmyslu. Poukazují, že je důležité investovat nejen do projektů velkých továren, jako je např. kolínská TPCA, ale i do vzdělání a kvalifikace. Upozorňují také, že investoři mohou odcházet a Česko by se na to mělo připravit.



Český průmysl táhnou hlavně automobilky, analytici ale varují před závislostí na nich.

Češi mají rovněž nejvyšší platy z tzv. postkomunistických zemí ve střední Evropě. Podle analytika ČSOB Petra Dufka se výše průměrného platu v ČR loni dostala na první místo mezi rozvíjejícími se zeměmi střední Evropy. Za příznivým platovým vývojem v ČR stojí především posilující koruna. Průměrný výdělek se loni zvýšil o 995 Kč na výsledných 19 030 Kč, tzn. v přepočtu 639 eur. V těsném závěsu za ČR se drží Maďarsko s hodnotou o 1 euro nižší. Na dalších místech skončilo Polsko s průměrným platem 592 eur a Slováci s výdělkem 448 eur. Rozdíl mezi platy v ČR a v západní Evropě je však i nadále propastný.

Aero vyrobilo jubilejní 100. vrtulník pro firmu Sikorsky

LETECKÝ PRŮMYSL: Dne 13. března roku 2006 vyrobila akciová společnost Aero Vodochody jubilejní 100. americký civilní vrtulník Sikorsky S-76C v.č. 624. Po přejímce zástupcem společnosti Sikorsky Aircraft Corporation (SAC) ve Vodochodech byl stroj vypraven do amerického Stratfordu – sídla SAC, kde ho dovybaví dynamickými částmi a provedou závěrečnou úpravu interiéru.

„Získáváme tím cennou referenci, jež prokazuje naši schopnost zajistit bezproblémové dodávky kompletních celků letadlové techniky ve velmi vysoké kvalitě a v požadovaném termínu,“ uvedla Monika Vajnerová, viceprezidentka divize kooperací.

Kompletní vrtulníky se vyrábějí ve Vodochodech kromě dynamických částí (motoru, vrtule

a rotoru) a závěrečných úprav interiéru kabiny – od roku 2000. Objem produkce programu Sikorsky roste meziročně o desítky procent. Výroba vrtulníku S-76 trvá zhruba rok. Asi třetina z cca 8500 položek, z nichž se stroj skládá, se vyrábí ve Vodochodech, zbytek se nakupuje od cca 200 subdodavatelů. Program Sikorsky je zatím největší v oblasti leteckých kooperací ve společnosti Aero. V současnosti se podílí zhruba 90 % na celkovém obrátu programů kooperací. Zbývajících 10 % obrátu kooperací tvoří zejména výroba kanonových dveří pro vojenský nadzvukový letoun F-18, podestav a dílů pro letouny Airbus A320 a A340 a náběžných hran pro letoun Boeing B767. Na výrobě kooperací se podílí asi třetina z celkem 1650 zaměstnanců Aero.



Stý vrtulník vyrobený v Aero je připraven k předání americkému odběrateli. Foto: Aero

Vyšel časopis Technik



TÉMA:
Věda, výzkum,
vývoj

**Otevřte oči,
Galileo přichází**

SPECIÁL:
Měřicí technika

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk
na <http://www.economia.cz/info/te/>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

První mobilní virtuální operátor plní svůj plán

Společnost Unient Communications usku-tečnila 15. února první hovor ze sítě Českého Telecomu do vlastní mobilní sítě viphone. V praxi to znamená, že došlo k propojení sítě pevných linek Českého Telecomu a mobilní sítě viphone. První hovor byl uskutečněn podle plánu, který před časem na tiskové konferenci nastílnili představitelé Unient Communications. Zákazníci Českého Telecomu se tak již mohou dovolat mobilním účastníkům služby viphone. Unient Communications tak jako první virtuální mobilní operátor zrealizoval mobilní hovor s účastníkem vybaveným telefonním přístrojem s podporou GSM a WiFi.

V současné době firma jedná s ostatními hráči na telekomunikačním trhu o propojení mobilní sítě viphone s jejich sítěmi a předpokládá, že tato jednání uzavře během příštích měsíců.

Přímých zahraničních investic v ČR přibývá

Přílív přímých zahraničních investic do České republiky se loni proti předchozímu roku více než zdvojnásobil. Zatímco v roce 2004 Česko přilákalo 127,8 mld. Kč, loni to bylo 263,2 mld. Kč. Objem českých investic v zahraničí v loňském roce naopak klesl zhruba o 5,6 mld. na 20,5 mld. Kč. Vyplývá to z údajů, které zveřejnila Česká národní banka.

GM a Toyota budou nadále spolupracovat

Největší světové automobilky General Motors a Toyota Motor budou pokračovat ve spolupráci v oblasti pokročilých technologií. Jak oznámila firma GM, současné partnerství, jež mělo vypršet na konci března, bude prodlouženo o další dva roky. Americká GM je nyní největším výrobcem automobilů na světě.

Z této pozice by ji však mohla sesadit právě největší japonská Toyota, která je nyní v produkci automobilů celosvětově na druhém místě, z něhož v roce 2003 vytlačila firmu Ford. Japonské automobilky nyní zvyšují podíl na americkém trhu na úkor firem GM a Ford, které jsou proto nuceny omezovat výrobu. Toyota naopak koncem roku uvedla, že letos hodlá zvýšit výrobu o 10 % na rekordních 9,06 milionu vozů.

NOVINKY

Slovenská firma Eset začala nabízet antivirus pro mobily

ICT: Slovenská antivirová společnost Eset začala nabízet antivirový program pro uživatele mobilních telefonů, který představila na veletrhu CeBIT s tím, že jde o testovací verzi určenou pro veřejnost. Již během února společnost oznámila, že do svého antivirového programu ThreatSense zařadila systém pro detekování virů v mobilním operačním systému Symbian. „Proniknutí viru do současných mobilních telefonů vyžaduje velkou dávku spolupráce samotného uživatele. Příchod doby, kdy budou hrozby mnohem konkrétnější a nebezpečnější, však nebude dlouho trvat,“ uvedl vývojář firmy Vladimír Makýš. První viry mezi mobilními telefony se již začaly objevovat. Např. loni se šířila série trojských koní, která znemožnila práci s telefonem a změnil ikonky telefonu na lebky. Virus Skulls dokonce dokázal přepsat některé soubory v telefonech Nokia a znemožnit tak například posílání SMS či fotografování. Viry se nejčastěji šíří prostřednictvím bluetooth nebo multimediálních zpráv.

Bosch a Škoda Auto otevřely evropské vzdělávací středisko

TECHNICKÉ ŠKOLSTVÍ: Zástupci firem Škoda Auto a Robert Bosch otevřeli v Praze nové středisko pro školení lektorů z vybraných technických škol. Jde o evropský projekt koordinovaného vzdělávání pedagogických pracovníků s cílem rozšířit jejich technické znalosti s ohledem na vývoj automobilového průmyslu a diagnostické techniky.

Během tří let Bosch a Škoda Auto vyškolí v šesti seminářích 28 lektorů ze 14 odborných škol, kteří se pak stanou školiteli dalších pedagogů ve svých regionech. Vyskolení by mělo vést ke zvýšení efektivit vzdělávacího systému těchto škol. Zvýší se kvalifikovanost a zrychlí se uplatnění jejich absolventů v oboru. Školy zařazené do projektu vybraly krajské úřady na základě iniciativy Svazu autoopraven a Ministerstva školství.



Vzdělávání technických pedagogů. Foto: Bosch

Sun zahájil v Praze provoz high-tech vývojářského centra

ICT: Přes půl miliardy korun investovala firma Sun Microsystems do nového vývojového centra v Praze. Investice do vybavení, softwaru a laboratoří přesáhnou 250 milionů Kč a dalších 260 milionů tvoří investice do nově vytvářených pracovních míst. Sun si vybral Prahu před dvěma lety nejen pro nižší náklady, ale zejména kvůli dostatku kvalifikovaných odborníků. Počet pracovníků centra by se měl letos pohybovat kolem 200 a do roku 2009 se má nejméně zdvojnásobit. Pražské vývojové centrum je jedním z 20, která má firma mimo USA. Zabývá se mj. vývojem mobilních aplikací v prostředí Java, vývojem programů v Javě pro velké aplikace, vývojem operačního systému Solaris a vývojářského prostředí IDE.

Automobilová legenda slaví – stoletá historie Rolls-Royce

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Utíká to, utíká... Před sto lety založili pánové Henry Royce a Charles Rolls v britském městečku Manchester firmu na výrobu automobilů, která se už krátce po svém vzniku stala legendou automobilového průmyslu. Vozy pro nejbohatší klientelu s mřížkou chladiče ve tvaru antického chrámu a okřídlenou soškou si rychle vydobývaly respektovanou pozici na trhu, která provází automobilku dodnes, i když kvůli finančním problémům musela v roce 1998 změnit majitele. Ironií osudu



Silver Ghost z roku 1907 odstartoval slávu značky RR.

slavnou firmu, která se stala synonymem luxusu a noblesy, koupil koncern Volkswagen, reprezentující ve svých počátcích hlavně (jak je patrné už z jeho názvu) lidové vozy. Nicméně značku RR (a s ní zakoupenou i další britskou legendu Bentley) předal VW německému výrobcí prestižních vozů. A vzhledem k tomu, že proslulou britskou značku převzala do svého portfolia společnost BMW, která patří mezi firmy experimentující s novými možnostmi pohonu, vyjede možná i Rolls-Royce do dalšího století své historie (nyní se vrábí už jen jediný model – Phantom) vybavený technologiemi nového milénia – např. jako hybridní vůz nebo s vodíkovým pohonem, kterým se právě BMW řadu let intenzivně zabývá. Koneckonců vozy se symbolem dvojitého R a soškou legendární „Emily“ využívají stejné motory jako BMW 760 Li a BMW plánuje v roce 2008 uvedení své nové „sedmičkové“ řady vybavené motory kombinující právě tyto dvě technologie.

Zákon o elektronickém mýtném byl přijat

Nákladní vozidla s hmotností nad 12 tun budou na českých dálnicích platit od roku 2007 mýtné. Předlohu, která výběr mýtného umožní, podepsal prezident republiky Václav Klaus. Vláda chce zavedením mýtného zmírnit nadměrné zatížení dálnic, které trpí zejména mezinárodní kamionovou dopravou. Zavedení mýtného by mohlo podle ministerstva dopravy přinést do státní pokladny ročně až 10 mld. Kč. Od počátku roku 2007 by se tak mýtné mělo vybírat na českých dálnicích, rychlostních komunikacích a silnicích první třídy. Dohromady zhruba na 2100 kilometrech. Na dálnicích a rychlostních komunikacích by měla vozidla s hmotností nad 12 tun platit 4,05 Kč za kilometr, na silnicích první třídy to bude 1,90 Kč. Nyní stát kamionům prodá dálniční známky za necelou miliardu Kč ročně. Osobní vozy mají mýtné začít platit nejdříve v roce 2012. Soutěž na dodávku a provozování elektronického mýtného systému vyhrála společnost Kapsch, která nabídla ČR mikrovlnný systém. Dvě vyřazené firmy se odvolaly. Jejich rozklad řeší antimonopolní úřad.

TPCA už v Kolíně vyrábí naplno

Automobilce Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) se během roku podařilo najet na plnou výrobní kapacitu, tj. 300 tisíc aut ročně, a v současné době vyrobí asi 1050 vozů denně, což představuje měsíční průměr 25 tisíc aut. Jak uvedl prezident TPCA Satoši Takae, od zahájení výroby 28. února 2005 do letošního 1. března firma vyrobila 156 751 aut. Z celkové výroby se 99 % exportuje.

„Rádi bychom ale viděli víc vozů Toyota Aygo, Citroën C1 a Peugeot 107 i na českých silnicích,“ dodal Takae. Z celkového počtu vyrobených aut mají každá značka po třetině, což se nezmění ani letos. Požadavky prodejců ukazují, že tento poměr bude zachován, řekl Takae. TPCA má nyní 3000 kmenových zaměstnanců a dalších 150 dočasných zaměstnanců dodaných pracovními agenturami. Stav pracovníků se podařilo poměrně stabilizovat, v porovnání s loňským rokem je fluktuace poloviční, řekl Takae. Konkrétní údaj ale nesdělil. Takae se neobává, že by pracovní kádř firmy narušila případná investice jihokorejské automobilky Hyundai na severní Moravě, odkud pochází i řada zaměstnanců TPCA.

VH dodá do Ázerbájdžánu konstrukci elektrárny

Společnost Vítkovice Hard (VH) z vítkovického strojírenského holdingu získala kontrakt na výrobu ocelové konstrukce pro novou elektrárnu v ázerbájdžánské metropoli Baku. Dodávka za cca 85 mil. Kč je druhou velkou zakázkou firmy pro Siemens, který stavbu elektrárny zajišťuje.

„Pro ázerbájdžánský projekt už je vše připraveno a zahajujeme výrobu. První expedice částí konstrukcí plánujeme tento měsíc, ukončení dodávek do poloviny roku,“ řekl obchodní ředitel VH Jan Drochýtek. Firma odešla do Baku přes 2000 tun konstrukcí, speciálním požadavkem je zvýšená nosnost. Kromě dodávky pro Siemens letos VH dodá i konstrukci nové haly pro sesterskou firmu Vítkovice Cylinders za 70 mil. Kč.

Na území ČR se od války vyrobilo 9,7 milionu osobních aut

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Na území České republiky se od roku 1946 vyrobilo téměř 9,7 milionu osobních aut a celkem 18,7 milionu motorových vozidel. Jak uvedlo Sdružení automobilového průmyslu (SAP), v loňském roce byla přitom vůbec poprvé v poválečné historii překonána hranice půl milionu vyrobených osobních vozů, a to o 100 tisíc aut.

Počet v tuzemsku vyrobených motorových vozidel tak zejména díky Škodě Auto a TPCA Kolín dosáhl 606 537 aut. Tím byla překonána zatím rekordní výroba z roku 2001, kdy tuzemské automobilky opustilo 470 589 motorových vozidel.

Před rokem 1989 byl výrobní rekord z roku 1960, kdy roční produkce překonala 450 tisíc vozidel. Na českém trhu loni výrobci a dovozcí podle údajů Svazu dovozců automobilů prodali 127 366 nových osobních automobilů. Zároveň bylo prvně registrováno 140 889 dovezených ojetých aut, což je o desetinu více než nových. To zřejmě přispělo k růstu průměrného stáří osobních aut z 13,53 roku na konci roku 2004 na loňských 13,82 roku. Optimální složení osobního vozového parku se přitom pohybuje v rozmezí osmi až devíti let, což je stav ve většině vyspělých zemí.



Automobilový průmysl má u nás bohatou historii.

Mubea vybuduje v Prostějově nový závod

Společnost Mubea IT Spring Wire, dceřiná firma německé společnosti Mubea, zahájí na jaře v areálu prostějovské průmyslové zóny stavbu nového závodu na automobilové součástky. Rozjezd výroby firma plánuje na druhou polovinu roku, původně však chtěla začít vyrábět už začátkem letošního roku. Jak uvedl jednatel firmy Štěpán Urbanec, posun způsobila změna dispozice budoucího závodu, kterou bylo nutné doladit podle konečného návrhu technologií, jež budou v továrně použity.

V první fázi by mělo v továrně pracovat asi 100 lidí, celkově má závod zaměstnávat 400 až 500 pracovníků. Mubea IT Spring již v Prostějově podniká – dodává hlavně šroubové pružiny a stabilizátory pro české i zahraniční automobilky. V současném provozu zaměstnává asi 300 lidí a nový závod bude vyrábět polotovary pro nynější provozy v areálu bývalého státního podniku prostějovské strojírně.

Schenker otevřel logistické centrum v Boru, na Plzeňsku vzniká nová průmyslová zóna

Německá firma Schenker otevřela v Boru u Tachova nové logistické centrum pro Hap-pich, evropského dodavatele dílů pro interiéry užitkových vozů. Zaměstná tam 36 lidí. Podle šéfa Schenkeru Tomáše Holomouckého jde o integrovanou logistiku, kdy Schenker přebírá celý řetězec a je zodpovědný za jeho fungování. „Takto rozsáhlá spolupráce v rámci outsourcingu logistiky je jasným signálem, jaký trend je v tomto oboru. Velké mezinárodní firmy tento systém volí stále častěji,“ dodal. Logistické centrum je první dokončenou stavbou ve vznikající čtyřicetihektarové průmyslové zóně Nová Hospoda u dálnice D5 před Rozvadovem. V borské industriální zóně, která je nyní největší budovanou průmyslovou plochou v Plzeňském kraji, má najít do roka práci minimálně 300 lidí. Loni začal developer zóny, firma CTP Invest, budovat první etapu takzvaného CTParku. Po Schenkeru tam v dubnu otevře americká Tech Data evropský distribuční sklad počítačů a zaměstná 180 lidí.

ŽDB posiluje výrobu ocelových kordů

Společnost ŽDB ve svém závodě Ocelové kordy zprovoznila 24 strojů k výrobě kordů pro pláště osobních automobilů. Díky investici za 35 mil. Kč bohumínský podnik očekává, že vyrobí 2400 až 3000 tun proti loňské zhruba tisícovce tun kordů do pneumatik osobních vozů. ŽDB jsou nyní jediným producentem těchto speciálních drátů v ČR, v Evropě je vyrábí sedm firem, řekl ředitel závodu Ocelové kordy Roman Sikora. ŽDB podle Sikory vyráběla v posledních letech kordy jen do nákladních pneumatik. Výrobu kordů pro pláště osobních automobilů zastavila kvůli zastaralému výrobnímu zařízení v roce 1992.

Předloni firma koupila prvních 24 slaňovacích strojů a závod mohl bývalou produkci znovu obnovit. „Protože tyto stroje jsou zcela kapacitně vytížené a rýsovaly se další kontrakty, rozhodli jsme se investovat do dalších 24 strojů,“ vysvětluje Sikora. Podnik dodává kordy pro pláště osobních aut firmám Continental a Matador, jedná o nových zakázkách pro společnosti Goodyear a Michelin.

■ ZAJÍMAVOSTI

Robotický pomocník Asimo zastane jednodušší práci v kanceláři



ROBOTIKA: Japonská společnost Honda pokračila v projektu vývoje svého humanoidního robota nazvaného Asimo. Nová verze robota je oproti svému předchůdci šikovnější – robot je schopen vykonávat jednodušší kancelářské práce, nosit občerstvení a zdravít návštěvníky. Druhá generace Asima je podle jeho tvůrců mnohem pohyblivější než dříve, umí běhat či tlačit vozík o váze až 11 kilogramů.

Zatímco prototyp Asima dokázal před dvěma roky běžet rychlostí maximálně 3 km/h, dnes běhá dvakrát rychleji, umí chodit i do stran a problémy mu nečiní ani otáčení na místě.

Humanoidní stroj s výškou téměř 1,2 metru vybavila Honda množstvím senzorů, díky nimž je Asimo schopen odlišovat jednotlivé osoby, dodržovat od nich bezpečnou vzdálenost nebo je zdravít. Asimo si také dokáže zručně poradit s podnosem s nápoji, který bezpečně donese na místo určení. Podle Hondy nalezne většina technologií, které dnes používá Asimo, místo v jejich moderních automobilech.

Druhou generaci robotů Asimo využije Honda na jaře příštího roku v závodě poblíž Tokia. Automobilka bude stroje také pravděpodobně za úplatu pronajímat.

Armádní technologie bude monitorovat mozky vojáků

HIG-TECH: Americká organizace DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) pracuje na projektu nového počítačového systému, který by umožňoval monitorovat mozkovou aktivitu vojáků v poli, postupně se v průběhu času adaptovat na bojový styl válečníka a pomáhat mu v rozhodování. Systém tak bude přímo ovlivňovat to, jak bojovník získává informace, uvedla ve své zprávě uveřejněné v lednu letošního roku americká armáda. Technologie funguje jako jakési síto, kterým k bojovníkovi projdou pouze „důležité“ informace, a podle představitelů organizace DARPA tak „systém výrazně zvýší výkon lidí, kteří jsou zapojeni do bojových misí“. Zařízení by mělo být primárně uzavřeného typu, tzn., že bude analyzovat rozpoznávací, emoční a fyzické parametry konkrétního vojáka a získané výsledky posílat jemu nazpátek. Ovšem může být také navrženo jako „otevřené“, v tomto případě by pak získané hodnoty mohlo předávat jiným mužům v poli. Technologie nové generace, která může komunikovat s operačním střediskem bezdrátově, bude začleněna do osobních komunikátorů či počítačů, které budou nosit jednotky složek Future Force Warrior. Systém by se měl v americké armádě objevit v průběhu příštího roku.



Bratislavský Transport Design „frčí“ – nyní už v evropském stylu

DESIGN: Až do konce března 2006 můžete v pražském Design centru v galerii Mozartum zhlédnout zajímavou výstavu s názvem Transport Design Bratislava.

V rámci cyklu postupné prezentace uměleckých vysokých škol se tentokrát pozornost soustřeďuje na ukázky z tvorby studentů Ateliéru Transport Design z Vysoké školy výtvarných umění (VŠVU) v Bratislavě. Na dvě desítky českých i slovenských studentů ateliéru demonstrují jeho současnou tvář. Vystavené modely aut značek předních západoevropských výrobců dokumentují prioritu orientace na nové technologie a jejich konkrétní využívání při realizaci ateliérových úloh. Digitalizace a animace, práce s CNC či 3D skenování se staly běžným nástrojem ateliérové práce. V té se nyní střídají témata experimentálního charakteru zaměřená na domácí prostředí (včetně spolupráce s jinými katedrami VŠVU), jako byly např. Lifestyle, Science fiction, Socha-auto, s tématy vázanými na konkrétní výrobce. Dobré výsledky přinesly projekty Audi, BMW či Ford Transit (řešení interiéru pro Ford). Jejich dosažení významně ovlivnila kooperace s firmou VW, která ateliéru otevřela nový typ spolupráce školy s praxí. Ateliér přitom čerpal zkušenosti zejména z profesionálně budované metodologie designérského vývoje ve firmách a jasně definovaného postavení designéra ve firmě.

Ateliér Transport Design, založený v roce 1992, je jedním ze tří ateliérů katedry průmyslového designu na bratislavské VŠVU. Rozpad republiky v roce 1993 ukončil původní poslání ateliéru jako střediska výuky československých odborníků pro výrobce transportní techniky. Ateliér se proto musel otevřít evropskému prostředí a jeho absolventi dostávají příležitost být součástí vývojových oddělení renomovaných automobilových firem. (m r k)



Designérské práce bratislavských studentů.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ 4.-7. 4. Praha, PVA Letňany: **AMPER 2006** – 14. mezinárodní veletrh elektrotechniky a elektroniky. Pořádá/info: Terinvest, e-mail: buchtova@terinvest.com, amper@terinvest.com, tel.: +420 221 992 134, +420 602 617 982,

■ 4.-7. 4. Praha, Výstaviště: **PRAGOMEDICA, PRAGOFARMA, PRAGOLABORA, PRAGOOPTIK 2006** – 28. ročník mezinárodního zdravotnického veletrhu. **NON-HANDICAP** – 10. ročník specializované výstavy pomůcek pro zdravotně postižené. Pořádá/info: Incheba Praha, tel.: 220 103 491, fax: 233 378 225, e-mail: m.benesova@incheba.cz

■ 19. 4. Praha, školicí středisko v systému České svářečské společnosti ANB: **Příprava postupů svařování podle nově zaváděných ČSN EN ISO 15 607 a souvisejících norem** – odborný seminář pro vedoucí pracovníky firem, které se zabývají svařováním, pro pracovníky technické přípravy výroby, pro vyšší svářečský personál, pro pracovníky řízení jakosti. Pořádá/info: SVV Praha, tel.: 2 444 718 65, fax: 2 444 708 54, e-mail: svv.praha@svv.cz

■ 19.-21. 4. Praha, Výstaviště: **PRAGOALARM** – bezpečný život 2006. Mezinárodní veletrh zabezpečení, ochrany majetku a osob (technika, systémy, služby). Pořádá/info: Incheba Praha, tel.: 220 103 307, fax: 233 378 225, e-mail: v.voriskova@incheba.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ 30. 3.-2. 4. Monaco: **EVER Monaco** – výstava a konference zaměřená na obnovitelné energie a ekologická vozidla. Pořádá/info: MITI+MC2d, tel.: +377 93501344, fax: +377 93501345, e-mail: cv@miti.mc, tel.: +377 9777 5421, fax: +377 9777 5422, e-mail: napoleon@ever-monaco.com

■ 11.-14. 4. Moskva, Rusko: **INDUSTRIAL TRANSPORT/PROTRANEX** – mezinárodní specializovaná výstava průmyslové dopravy (vozidla, materiály, vybavení, technologie a služby pro průmyslovou dopravu), **VANS+TRAILERS/TRAILERS** – mezinárodní dopravní fórum, **RAILWAY TRANSPORT/RAILTRANEX** – mezinárodní specializovaná výstava železniční dopravy, vybavení a služeb pro ni. Pořádá/info: MVK Holding Company, tel.: +7 (095) 995-05-95, fax: +7 (095) 995-05-95, e-mail: info@mvk.ru

■ 21.-26. 4. Záhřeb, Chorvatsko: **BIAM** – mezinárodní strojírenský veletrh, **WELDING ZA-GREB** – mezinárodní veletrh svaření a svařovaných konstrukcí, **BUILDING FAIR** – mezinárodní stavební veletrh. Pořádá/info: Zagreb Fair, tel.: +385 (0)1 6503 111, fax: +385 (0)1 6550 619, e-mail: zagvel@zv.hr

PERSONÁLIE

■ Účetním ředitelem energetické skupiny ČEZ je od března **Martin Novák**, který naposledy pracoval jako regionální finanční ředitel ConocoPhillips Czech Republic.

■ Na místo **Bohuslava Cempírka**, bývalého generálního ředitele NextiraOne Czech, byl dočasně jmenován **Marek Kobielski**, viceprezident pro střední a východní Evropu, dosavadního obchodního ředitele **Michala Buška** nahradil **Kamil Swaczyna**, ze společnosti NextiraOne Czech, který působil na pozici ředitele pro přímý prodej do segmentů velkých společností a SMB podniků.

■ Agentura na podporu podnikání a investic **CzechInvest** má od března novou mluvčí. Stala se jí **Alžběta Honsová**, která doposud působil jako vedoucí tiskového oddělení.

■ Společnost Unipetrol, kterou loni ovládl polský PKN Orlen, provedla personální změťresení v pardubickém **Paramu** – vyměnila tři z pěti členů představenstva firmy. Na mimořádné valné hromadě byl odvolán předseda představenstva **Parama Petr Bláha**, místopředseda představenstva **Stanislav Bruna** a člen představenstva **Adam Zyczkowski**. Jejich místa zaujali **Ivan Ottis** a **Milan Mincíř** z Unipetrolu a výrobní ředitel **Parama Jindřich Bartoníček**. Na svých postech zůstali **Krystian Pater** a **Marek Mroczkowski**.

■ Pozici generálního ředitele společnosti **Schneider Electric CZ** převzal začátkem letošního roku **Olaf Körner**, který tak vystřídal úspěšného **Teda W. Campbella**.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Bode-Panzer, s.r.o.

Konstruktér

Požad.: SŠ/VŠ vzdělání technického směru, perfektní znalost výkresové dokumentace, znalost SolidWorks výhodou, samostatnost a spolehlivost. Pozice je vhodná i pro absolventy s odpovídajícím vzděláním. Pracoviště: Rajhrad, nástup březen - duben 2006. Kontakt/info: Markéta Vaničková, tel.: 547 423 411

2N Telekomunikace, s.r.o.

Vývojář HW

Požad.: VŠ, SŠ vzdělání, minimální praxe (vhodné pro absolventy), základní znalosti obvodové problematiky v analogové a digitální oblasti, základní znalosti z oblasti aplikace a programování jednočipových procesorů, alespoň minimální zkušenosti s návrhem desek plošných spojů, ochota naučit se pracovat s návrhovým systémem PADS pro návrh DPS, ochota zabývat se problematikou předávání podkladů do výroby a zpracováním technické dokumentace, samostatnost a aktivní přístup, znalost AJ. Kontakt/info: Markéta Trnková, tel.: 261 301 711

**HLEDÁTE NOVÉ PRACOVNÍKY?
MÁME MÍSTO I PRO VÁŠ INZERÁT...**

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: **Economia, a.s.**, Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; **Josef Vališka**, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; **Bohumír Kotora**, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; **Zuzana Nikolovová**, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; **Zdeněk Bláha**, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství **Economia, a.s.**, je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost **Economia, a.s.**, využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.