

## Invex a Digitex: Méně návštěvníků, ale lepší přehled

**ITC:** Hlavními tématy letošního 15. ročníku veletrhu Invex opět byly mobilní telefonování, digitální zábava, ale i podnikové informační systémy. Letošní ročník byl čtyřdenní, tj. o den kratší než předchozí, a organizátoři se snažili výrazněji oddělit profesionálnější zaměřený tradiční Invex od spotřebitelsky laděné výstavy Digitex, která je zaměřena na širokou veřejnost a jež měla letos svou premiéru.

Podle odborníků bude letošní úroveň největší tematické akce ve střední a východní Evropě proti loňsku lepší. Odborníci uvítali hlavně bohatší a pestřejší doprovodný program a důslednější rozdělení na odbornou část a sekci pro domácnosti a koncové uživatele. Ke stěžejním odborným akcím Invexu patřilo fórum věnované elektronickým komunikacím, dvoudenní odborná konference Linux Hall, konference o elektronické podpoře regionů pod názvem Dny krajů, měst a obcí, konference Security Invex 2005 věnovaná problematice počítačové bezpečnosti či konference Milníky digitální televize. Počet vystavovatelů se meziročně zvýšil o 7 % na 630 společností a

největší plochu si pronajal mobilní operátor T-Mobile a společnost LCS. Od samostatné tradičně velkorysé prezentace letos ustoupil naopak Microsoft, který dal přednost prezentací v rámci expozic svých partnerů.

Expozice dvou mobilních operátorů, Eurotelu a T-Mobilu, byly ve znamení sítě třetí generace UMTS, které nabízejí rychlý přístup na internet, mobilní televizi nebo videohovory. Český Telecom s partnery představil novinky z oblasti digitální domácnosti a vysokorychlostního internetu. Alternativní operátoři se mimo jiné zaměřili na telefonování přes internet, kterému byla věnována zvláštní sekce VoIP Expo.

Nově na veletrhu vystavoval např. největší alternativní operátor GTS

Novera, dodavatel telekomunikační techniky Strom Telecom, vrátil se SAP, Software602 nebo ICZ. V pavilonu V se představila s aktuální nabídkou podnikových aplikací a informačních systémů, kde renomovaným zahraničním dodavatelům úspěšně konkuruje i řada českých firem, např. LCS International, Aktis, Gordic, Cigler Software či KTK Systém.



Počet vystavovatelů na veletrhu Invex letos vzrostl, ale ubylo expozic velkých firem.

## Bosch otevřel novou high-tech výrobní halu v Jihlavě

**STROJÍRENSTVÍ:** Společnost Bosch rozšiřuje svou výrobu v ČR a otevřela v Pávově u Jihlavy další část svého areálu na výrobu komponent pro automobilový průmysl. Automobilová technika tvoří největší podnikatelskou oblast skupiny Bosch. V nově otevřené hale Diesel III se bude vyrábět nová generace vstřikovacích čerpadel pro systémy common-rail s označením CPIH.

Jihlavská pobočka je v současné době největším závodem firmy Bosch na výrobu vstřikovacích čerpadel na světě a svými výrobky zásobuje většinu automobilových výrobců (BMW, Volvo, Daimler-Chrysler, Peugeot, Renault, koncern VW, Hyundai, Toyota, Honda, Iveco a další). Ve všech třech výrobních závodech se vyrábějí komponenty, resp. se provádí finální montáž

vstřikovacích čerpadel common-rail. Starší typ čerpadla CP1 se v Jihlavě přestal vyrábět v roce 2004 i přesto, že v dalších světových pobočkách výroba tohoto typu pokračuje.

Pávovská pobočka Bosch Diesel se bude nadále zaměřovat na výrobu modernějších čerpadel a má ještě letos vyrobit dalších 350 tisíc čerpadel CPIH.

Do konce roku 2007 by na Jihlavsku mělo pro firmu Bosch pracovat přes 6500 lidí, společnost zřídila v Jihlavě ve spolupráci s místními středními školami i vlastní středisko pro přípravu mladých strojírenských odborníků a

v součinnosti s VUT Brno připravuje v Jihlavě i otevření nové vysokoškolské katedry specializované na tento obor. Bosch otevřel své výzkumné středisko i v Českých Budějovicích.



V nových provozech se budou vyrábět vstřikovací čerpadla nové generace pro dieselové motory.

## TÝDEN VE ZKRATCE

### ABB otevřel nový elektrozávod v Trutnově

Švýcarský strojírenský koncern ABB otevřel v závodě v Trutnově nový provoz výroby elektrických rozváděčů, do kterého soustředí jejich produkci ze svých ostatních evropských závodů. Otevřením provozu firma v Trutnově vytvoří asi 150 nových míst. ABB předpokládá, že do dvou let by měla továrna ročně vyrobit asi 3000 rozváděčových skříní ročně v hodnotě 1 až 1,5 miliardy Kč. „Česká republika byla pro konsolidaci nejlepší volbou díky své výhodné poloze a velmi zkušeným a vysoce kvalifikovaným pracovníkům,“ řekl generální ředitel ABB v ČR Olle Jarleborg.

Trutnovský provoz přebírá výrobu rozváděčů z Itálie, Švédska, Německa a Švýcarska. Prostřednictvím poboček ABB budou rozváděče z Trutnova putovat do celého světa. Koncern začal v Trutnově podnikat v roce 1993, kdy v privatizaci získal část bývalého státního podniku ZPA. Dosud trutnovský závod vyráběl hlavně systémy ochrany a řídicí systémy pro rozvod elektrické energie a roční hodnota jeho produkce se pohybovala kolem 750 milionů Kč. „Nyní v závodě pracuje asi 130 lidí a do dvou let by se jejich počet měl více než zdvojnásobit,“ uvedla mluvčí ABB v Česku Martina Herkusová.

### Americký výrobce zahradní techniky bude investovat v ostravské průmyslové zóně

Do průmyslové zóny v Ostravě-Hrabové míří americká firma Briggs & Stratton. Na jaře příštího roku tam chce začít stavět montážní závod, který bude vyrábět malé spalovací motory a finální výrobky drobné zahradní techniky, řekl náměstek ostravského primátora Vít Ruprich. V továrně, která bude první velkou investicí firmy mimo území Spojených států, vznikne do roku 2012 nejméně 300 pracovních míst. Výrobu chce Briggs & Stratton podle něj zahájit koncem příštího roku. Motory do zahradních sekaček a další produkty bude firma prodávat do zemí střední a východní Evropy. Briggs & Stratton bude po firmách Asus Czech, GE Money Multiservis a jihokorejské Sungwoo Hitech čtvrtým investorem v průmyslové zóně Hrabová, jde o investici za desítky milionů dolarů. Ruprich odhaduje, že do pěti let vznikne v zóně přibližně 3000 pracovních míst.

### Kyocera zahájila v ČR výrobu solárních panelů

Japonská společnost Kyocera zahájila v průmyslové zóně v Kadani výrobu solárních panelů. Jak uvedla Jana Višková z vládní agentury CzechInvest, investice do výstavby závodu a pořízení technologií si vyžádaly téměř 200 mil. Kč, firma do tří let zaměstná až 300 lidí. Závod v Kadani se podle vedení společnosti stane její výrobní základnou v tomto oboru pro evropský trh. Záměr předpokládá roční produkci solárních panelů o výkonu 100 MW. „Věříme, že ekonomický rozvoj může být v souladu se životním prostředím. Předpokládáme, že podíl společnosti na evropském trhu solárních panelů vzroste vlivem produkce kadaňského závodu ze 16 na 21 %, na světovém trhu ze současných 11 na 18 %,“ uvedl generální ředitel divize výroby solární energie Kyocera Corporation Isao Ike Jukawa.

## NOVINKY

## Vysokorychlostní obráběcí technologie TrueMill přicházejí do ČR

**STROJÍRENTVÍ:** Společnost 3E Praha Engineering ve spolupráci s firmou Teximp představila poprvé v ČR oficiálně na českém a slovenském trhu na mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně nové technologie obrábění pod názvem TrueMill. TrueMill (Tool Radius Uniform Engagement – konstantní vytižení nástroje) je novou technologií americké firmy Surfware, přináší revoluční technologii v oblasti třískového obrábění a zcela jistě představuje největší novinku v oblasti CAM systémů za několik posledních let. Podle odborníků může zřejmě zásadním způsobem změnit pohled na vysokorychlostní obrábění. Hlavním přínosem technologie TrueMill, která je dostupná pouze v produktu SURFCAM, bude výrazné zkrácení doby obrábění, a to prakticky na všech frézovacích centrech včetně starších, a prodloužení životnosti používaných nástrojů.

## Pozemní digitální TV vysílání začalo v Česku svůj regulérní provoz

**MÉDIA:** V poledne 21. října České radiokomunikace zahájily jako první v České republice v jednofrekvenční síti Praha na televizním kanálu 25 z vysílačů Praha-město a Praha veřejné digitální televizní vysílání prostřednictvím technologie DVB-T, která umožňuje přijímat televizní vysílání v digitální podobě i prostřednictvím pozemních vysílačů. Česká republika se tím zařadila mezi technologicky progresivní státy, které přecházejí od analogového vysílání k digitálnímu.

„Vysílání zatím porývá Prahu a okolí, což je 13 % území a 19 % obyvatel ČR, během 4 měsíců plánujeme start DVB-T v Brně a Ostravě, v příštím roce se pak vysílání digitálního TV a rozhlasového signálu rozšíří do dalších velkých měst. Firma se bude snažit o dosažení cílového stavu pokrytí 97 % obyvatel v ČR,“ uvedl Ing. Miroslav Čuřín, předseda představenstva a generální ředitel ČRa. Další dvě sítě s označením B a C fungují dále jako experimentální. Předseda Rady pro rozhlasové a televizní vysílání Petr Pospíchal uvedl, že do dvou let mají být zkoordinovány další tři digitální sítě. Do digitálního multiplexu lze k vysílaným programům přidat proudy datových informací. To se využívá pro poskytování informačních a interaktivních služeb. Experimentální vysílání začalo v Praze už před pěti lety. Novou technologii, která umožní šíření mnohem většího množství programů než současné analogové vysílání, testovaly kromě Českých radiokomunikací také firmy Czech Digital Group a Český Telecom.



Vysílač DVB-T v Praze.

## Operátoři se připravují na zavedení seznamů mobilních telefonů

**KOMUNIKACE:** Operátoři očekávají zájem především podniků a firemních klientů, přičemž podniky tento zájem potvrzují. Firmy, které usilují o to, aby se v telefonních seznamech objevily i mobily jejich zaměstnanců, si od toho slibují, že potenciální zákazníci rychleji a snáze najdou cestu k jejich lidem. Společnosti ale nebudou zveřejňovat všechny svoje podnikové mobily. Zpravidla odmítají zadat čísla svých vrcholových manažerů, šlo by spíše o čísla obchodních zástupců, vedoucích oddělení nebo marketinkových pracovníků. Zatímco T-Mobile podle mluvčího Jiřího Hájky předpokládá, že možnosti využije velká část klientů, zástupci Eurotelu a Oskara Vodafone jsou k potenciálnímu množství zájemců o zveřejnění čísel spíše skeptičtí a nepředpokládají velký zájem.

## Nová generace evakuačních systémů pro krizové situace

**KOMUNIKACE:** Se vzestupem hrozby teroristických útoků a možnosti krizových stavů nabývají na významu i speciální systémy určené pro zvládnutí mimořádných situací. Firma Bosch představila v ČR nejnovější generaci rozhlasového evakuačního systému Plena Voice Alarm System, určeného k rychlé a spořádané evakuaci osob v případě ohrožení stejně jako k předávání běžných informací či k ozvučení prostor a objektů. Uplatnění podle výrobce najde od průmyslových a obchodních center až po kongresové, business či sportovní areály. Systém byl vyvinut v souladu s mezinárodní normou EN 60849 a díky tomu, že se řídicí funkce odehrávají na digitální úrovni, může nabídnout celkově výrazně vyšší funkčnost a především požadovaný neustálý elektronický dohled nad všemi komponenty systému. Např. pokud dojde k požáru, jednotlivá čidla požární signalizace požár zaznamenají a příslušný signál předají ústředně evakuačního rozhlasu, který i bez zásahu obsluhy automaticky spustí konkrétní evakuační hlášení. Připojením směšovačů k řídicí jednotce lze docílit až 60 zón.



Rozhlasový evakuační systém nové generace automaticky reaguje bez zásahu obsluhy. Foto: Bosch

## Vychází nové číslo časopisu TECHNIK



Moderní plasty v průmyslu

**TÉMA:**  
Invox  
a Digitex,  
přehlídka  
ICT

**SPECIÁL:**  
MSV,  
Transport  
a Logistika

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk  
na <http://www.economia.cz/info/te/>

## COL spustila v ČR technologii nejrychlejšího internetového připojení – ADSL2+

Společnost Czech On Line, známá pod značkou Volný, zprovoznila ve třech městech síť ADSL, jež umožňují připojení o rychlosti až 24 Mbit/s. Technologie ADSL2+ bude nejdříve dostupná v Mladé Boleslavi, na Kladně a v Příbrami. „Rozšíření plánujeme během příštího roku na 60 % telefonních přípojek v ČR,“ uvedl produktový a marketingový ředitel Robert Fridrich. Nejrychlejší připojení přes ADSL nabízené Českým Telecomem se nyní pohybuje kolem 2 Mbit/s a kabeloví operátoři poskytují maximálně 6 Mbit/s.

Společnost ale zatím přístup o maximální rychlosti v nových sítích nenabídla a poskytuje jen dvoumegabitové připojení za 1189 Kč nebo za 1546 Kč, pokud si klient přeje i neomezeně bezplatně volat do pevných sítí v ČR. Firma bude poskytovat připojení prostřednictvím pronajatých linek od Českého Telecomu. Nové sítě umožní např. sledování televize přes internet a další služby.

## MSA dodá armatury pro plynovod na Sumatru

Dolnobenešovská společnost MSA, největší výrobce armatur v ČR, získala kontrakt od indonéské státní plynárenské firmy na dodávky pro plynovod Jižní Sumatra – Západní Jáva za 63 milionů Kč. Je to její historicky první zakázka v Indonésii, jak uvedl generální ředitel firmy Karel Ren.

## Instalatérské firmy budou mít lepší zásobování

Nizozemská distribuční firma Vihamij, která se zabývá zejména distribucí instalatérských potřeb a potřeb pro topenáře, zakoupila pozemek u Slaného a nejpozději v létě příštího roku tam hodlá začít stavět vlastní velkokapacitní halu. Investice za zhruba 30 milionů Kč by měla sloužit jako centrální sklad firmy, řekl jednatel firmy Lubor Koníček. Vihamij ve Slaném v současné době působí v pronajatých prostorách. Na území ČR má firma celkem 11 poboček.

## Kamiony budou moci nahradit analogové tachografy digitálními

**DOPRAVNÍ SYSTÉMY:** Sněmovna souhlasí, aby kamiony mohly mít digitální tachografy, které dohlédnou na dodržování bezpečnostních přestávek řidičů a povolené rychlosti. Digitální tachografy by měly v budoucnu u všech nových nákladních vozidel nahradit dosavadní analogové přístroje, tzv. kotoučky. Evropská komise zatím neurčila definitivní termín povinného zavádění digitálních tachografů pro nové kamiony. Současná nákladní vozidla budou moci bez výměny dál používat analogový tachograf. Nová technika měla být v EU zavedena již loni, ale EK přistoupila na roční skluz, další požadavek Evropského parlamentu na posunutí termínu už ale zamítla. Na digitálních tachografech bude



Místo analogových „kotoučků“ nastoupí digitální systémy, které už nelze tak snadno oklamat.

možné během několika minut zkontrolovat průběh jízdy za celý rok zpětně. Z výsledků loňských policejních kontrol v ČR vyplývá, že povinné bezpečnostní přestávky nedodržoval každý osmý z kontrolovaných řidičů. Digitální přístroje mají využívat čtyři druhy paměťových karet. První vloží do přístroje řidič při nástupu do vozidla, druhá patří firmě, jež ve vozidle tachograf má a může z něj stahovat data pro kontrolu. Třetí typ karty bude mít servis a čtvrtý kontrolní orgány.

## Firma Lenovo otevřela v ČR první evropské kontaktní centrum

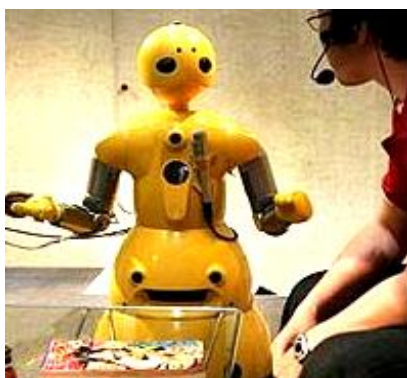
**ITC:** Společnost Lenovo Czech Republic ve spolupráci s firmami MacSource a Intel otevřela na Bělehradské ulici v Praze své první evropské reprezentativní kontaktní a servisní centrum s názvem ThinkCentre. Do konce roku se ve spolupráci s obchodními partnery plánuje otevření v Plzni a Brně a v průběhu příštího roku budou tato centra otevřena i v dalších významných městech ČR.

„Návštěvníci ThinkCentre se budou moci v prostředí, které plně odpovídá strategii naší společnosti, v klidu a s kvalitním odborným poradenstvím blíže seznámit s našimi produkty,“ řekl Petr Toman, generální ředitel Lenovo Czech Republic. „Koncept kontaktních bodů obchodním partnerům Lenova umožní přímý a každodenní styk s koncovými uživateli a všemi zájemci o technologie a produkty této firmy,“ zhodnotil přínos ThinkCentre šéf společnosti MacSource Anthony Hasek.

## Roboti budou moci být vybaveni i citlivou umělou kůží

**ROBOTIKA:** Japonští vědci z Tokijské univerzity vyvinuli umělou kůži pro roboty schopnou registrovat doteky i teplotu. Podle informace britská stanice BBC, která cituje odborný časopis *Proceedings of the National Academy of Science*, vytvořili výzkumníci umělou kůži vrstvením dvou typů povrchů: První obsahuje elektrické obvody pro hmat a druhý polovodiče pro registraci teploty, přičemž v obou případech byly použity tranzistory s organickou hmotou, respektive s řetězci atomů uhlíku. To zaručuje pružnost materiálu a nízké výrobní náklady, uvedl časopis.

Budoucí umělé kůže mohou mít podle odborníků nejen senzory tlaku či teploty, ale i světla, vlhkosti, napětí či zvuku. Zřejmě už v blízké budoucnosti bude dokonce možné vyrobit elektronickou kůži, která bude mít i takové vlastnosti, které lidská kůže postrádá.



Kromě pohybových schopností získají roboti i vnímání podobné našim smyslům.

## Renault uvažuje o výstavbě továrny v Číně

Francouzská automobilka Renault jedná o výstavbě výrobního závodu v Číně. „Jsou dvě odlišné možnosti,“ uvedl generální ředitel Renaultu Carlos Ghosn, který je zároveň šéfem partnerské japonské automobilky Nissan Motor, kde Renault vlastní 44% podíl. Jedním z měst, která připadají v úvahu, je Kuang-čou, kde má Nissan společný podnik Dongfeng Motor, který je třetím největším výrobcem aut v Číně.

Francouzská automobilka chce výstavbou čínského závodu využít rychlého růstu prodeje vozů v nejlidnatější zemi světa. Čínský společný podnik ale bude jiným právním subjektem, dodal manažer. Renault podle něj zatím nemá v plánu vstoupit na americký trh, protože musí nejprve dotáhnout do konce řadu jiných projektů. V plánech skupiny má přednost Indie, východní Evropa a trhy v Jižní Americe, uvedla agentura Reuters.

## Prodej LCD displejů může v příštích letech vzrůst až na pětinasobek, ceny klesají

Světový prodej televizorů s obrazovkami z tekutých krystalů LCD bude za pět let pětinásobný. Manažeri společností Samsung Electronics a Sharp předpovídají, že se v roce 2010 prodá 100 milionů těchto televizorů, zatímco letošní prodej se odhaduje na 20 milionů. „Věřím, že je trh schopen dosáhnout hranice 100 milionů,“ uvedl na konferenci o plochých obrazovkách v Jokohamě prezident divize LCD korejského Samsungu. Sharp předpokládá, že se v roce 2008 prodá již 80 milionů LCD a že v roce 2010 by to mohlo být 100 milionů. Manažeri předpokládají, že prodej poroste díky klesajícím cenám, analýzci ale varují, že pro výrobce LCD bude příští rok těžký kvůli nadměrným výrobním kapacitám. Vedle Samsungu se chystá spustit novou výrobu i korejský společný podnik LG.Philips LCD. I Sharp, který je největším výrobcem televizorů s LCD na světě, varuje před poklesem rentability v odvětví, pokud firmy přehnalí investice do nových zásob.

## Nezávislá zkušební společnost Underwriter

Společnost Třinecké železárny dokončila výměnu konvertorové nádoby, v níž se taví surové železo na ocel. Pro třineckou ocelářskou firmu to byla jedna z nejvýznamnějších letošních investičních akcí. Třinecká hutní firma letos vydá na investice 1,4 miliardy Kč. K největším investičním akcím patří kromě modernizace konvertoru hlavně rekonstrukce jedné ze dvou vysokých pecí, s jejím uvedením do provozu se počítá koncem října.

## Předplat'te si měsíčník Technik

Objednávky předplatného na zelené lince  
800 11 00 22 nebo na <http://technik.ihned.cz>

Předplatitelé časopisu Technik mají přístup do  
elektronického archivu zdarma.  
Zaregistrujte se na <http://predplatitel.ihned.cz>

## ■ ZAJÍMAVOSTI

## Budeme chodit nakupovat automobily do supermarketů?

**AUTOMOBILOVÝ TRH:** Poté, co se trh s novými vozy loni na podzim po zavedení tzv. blokové výjimky liberalizoval a auta může prodávat kdokoli, kdo splní podmínky výrobce nebo dovozce značky (kvalitativní a kvantitativní podmínky automobilek jsou ale většinou tak přísné, že je obchodní řetězce obvykle splnit nemohou), začal s experimentem prodeje vozů ve svých hypermarketech jako první v ČR řetězec Globus. Po jarní nabídce vozů Dacia Logan nyní prodává automobily Suzuki Swift. Podle vedení Globusu se nabídka osobních automobilů osvědčila a lidé na jaře za deset týdnů nakoupili v hypermarketech 66 Dacií Logan. A nynější volba padla na automobil Suzuki Swift, podle jednatele společnosti Globus ČR Petra Vyhňálky proto, že ho považují za vůz s dobrým poměrem ceny a užitné hodnoty. Hypermarkety budou vozy Suzuki nabízet zhruba měsíčně. Poté bude prodej automobilů vyhodnocen a případně prodloužen. „Dealři Suzuki budou během tohoto měsíce nabízet vozy přímo v hypermarketech, a to i se všemi souvisejícími službami. Zákazníci si tak budou moci například objednat zkušební jízdu nebo zajistit financování prostřednictvím úvěru,“ uvedl Vyhňálek. Globus má nyní v Česku deset hypermarketů.

## Autosalon Tokio: pohled do budoucnosti s čistými technologiemi

**AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL:** Na tokijském autosalonu představily světové automobilky různá řešení spojující nové „čisté“ technologie s futuristickým designem. V nových sériových produktech a prototypch se výrobci snaží využít nové technologie jako vodíkové palivové články a „řízení po drátě“. Např. experimentální model Pivo japonské automobilky Nissan se díky otáčivé kabině dokáže obejít bez couvání. Je vybaven systémem „řízení po drátě“, který nevyžaduje mechanické spojení mezi kabinou a podvozkem, protože využívá k řízení a brzdění elektronické signály.

Lídr čistých technologií Toyota představila tři zajímavé prototypy. Například Fine-X, nový vůz s vodíkovým pohonem se čtyřmi nezávisle řízenými koly, umožňujícími otáčet se na místě.

Honda předvádí prototyp FCX s možným budoucím design automobilu na vodík poté, co průmysl zvládne vyvinout menší palivové články a uložit do menších nádrží více vodíku. FCX má proti současným testovaným vozům na tento pohon ultranízkou podlahu a více prostoru pro cestující. Z mimojaponských výrobců představí německo-americký DaimlerChrysler poprvé v Japonsku vůz na vodík F600 Hygenius, kompaktní model, který urazí na jedno natankování přes 400 km, což je již jen 100 km od hodnoty považované za hranici praktičnosti. Firma plánuje zahájit sériovou výrobu těchto vozů s nulovou emisí někdy mezi lety 2012 až 2015. Řada automobilek však tento výhled považuje za příliš ambiciózní. Výroba jednoho vozu na vodík stojí nyní nejméně 1 milion dolarů (asi 25 mil. Kč), nemluvě o nutnosti vybudovat potřebnou infrastrukturu vodíkových čerpadel na silnicích. Mazda proto vyvinula prototyp Premacy Hydrogen RE Hybrid, který jezdí na benzin, vodík i na elektřinu. Firma chce začít tento vůz prodávat „v blízké budoucnosti“.



Koncept firmy Nissan s názvem Pivo řeší problémy s parkováním pomocí otáčivé kabiny.

## VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **2.-3. 11.** hotel Mövenpick, Praha 5: **ČR – budoucí dopravní uzel Evropy.** 2. ročník odborné konference. Téma: Dopravní politika, stav a rozvoj dopravní infrastruktury ČR. Pořádá/info: B.I.D. services, s.r.o., tel.: 222 781 017, 222 782 065, fax: 222 780 147, e-mail: [info@bids.cz](mailto:info@bids.cz)

■ **7.-13. 11. Týden vědy a techniky 2005** – pořádá Akademie věd ČR. Přednášky, výstavy a otevřené dveře do vědeckých ústavů nabízejí možnost seznámit se se světem vědy. Letošní Týden se uskuteční i v Brně a Českých Budějovicích, kde sídlí ústavy AV ČR, ve spolupráci s Národním technickým muzeem budou připraveny přednášky vědců. Britská rada připravila během Týdne vědy a techniky Vědecké kavárny – v pražském klubu Roxy a v brněnské Zemanově kavárně na téma „Cestování v čase“, zahraničním hostem letošního Týdne vědy a techniky je americký vědec Michael Korey s přednáškou Čas – jak se měnilo jeho chápání i přesnost měření. Info: Veronika Kratochvilová, Tiskový odbor AV ČR, tel.: 221403405, e-mail: [vkratochvilova@ssc.cas.cz](mailto:vkratochvilova@ssc.cas.cz)

■ **8.-9. 11.** zámek Hrubá skála: konference **Tribotechnika v údržbě 05'** – odborná přednáška se zaměřením na konkrétní aplikace progresivního mazacího systému: centrální mazací systém mostového jeřábu, systém přesného měření dávkování maziva. Pořádá/info: ŠPONDRA CMS, tel.: 549 274 502, fax: 541 226 235, e-mail: [spondr@spondrcms.cz](mailto:spondr@spondrcms.cz)

## AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **1.-4. 11.** Moskva, Rusko: **INTERTOOL MOSCOW** – mezinárodní veletrh nástrojů, kovoobrábění a výrobních technologií. Pořádá: Reed Exhibitions, tel.: 43 (0) 1727 20-0, e-mail: [info@messe.at](mailto:info@messe.at), fax: +43 (0) 1727 20-443

■ **2.-4. 11.** Hannover, Německo: **IKK HANNOVER** – mezinárodní veletrh chlazení a klimatizace. Pořádá: Deutsche Messe Hannover, info: Eva Václavíková, tel.+fax: 220 510 057, 220 517 837, e-mail: [info@hf-czechrepublic.com](mailto:info@hf-czechrepublic.com)

■ **5.-10. 11.** San Francisco, USA: **WORLD CONGRESS ON ITS** – mezinárodní kongres o inteligentních dopravních systémech. Pořádá: ITS America, tel.: +1 (202) 484-4544, e-mail: [Rwillis@itsa.org](mailto:Rwillis@itsa.org), fax: +1 (202) 484-8838,

■ **9.-11. 11.** Tokio, Japonsko: **MICROMACHINE** – mezinárodní výstava a sympozium o mikrosystémových technologiích. Pořádá: Mesago Messe Frankfurt, tel.: +81 (0)3 3359 0894, fax: 81 (0)3 3359 9328.

**ManagerWeb.cz**

Jediný informační portál pro  
top management: [www.ManagerWeb.cz](http://www.ManagerWeb.cz)

## PERSONÁLIE

■ **Yasuhiro Shimoyama** se stal novým členem vrcholového managementu akciové společnosti **Zetor**.

■ Pražskou kancelář společnosti **Autodesk**, vedoucího světového dodavatele softwaru pro navrhování a tvorbu digitálního obsahu, posílili **Kamil Balšánek** a **Tomáš Lendvorský**. Kamil Balšánek bude jako Sales Execution & Development Manager pro země východní Evropy, Blízkého východu a Afriky odpovědný za vypracovávání rozvojové strategie a budování obchodních vztahů, plánování a koordinaci zavádění produktů. Tomáš Lendvorský bude jako aplikační inženýr pro země EMEA odpovědný za implementaci produktů stavebního inženýrství a infrastruktury na zmíněných trzích, zvláště pak produktů Civil 3D, a podporu partnerů firmy.

■ **Karel Němec** nastoupil v konzultační a technologické firmě **Logos** jako nový šéf oddělení vývoje pro technologie Microsoft.

## PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

### Lucas Autobrzdzy

#### Pracovníci pro vývojové centrum

Jablonecká společnost **Lucas Autobrzdzy**, která je součástí nadnárodního koncernu TRW Automotive, hledá pracovníky pro nové vývojové centrum. Budování centra v Jablonci zahájila firma loni v prosinci a pro potřeby konstruktérů a techniků přestavuje poslední dvě patra své výškové budovy, v přízemí vznikne zkušebna. **Lucas Autobrzdzy** předpokládá, že bude zaměstnávat ve svém vývojovém centru až 120 lidí, kteří budou pracovat na vývoji nových brzdových systémů pro automobily. „Předpokládali jsme, že na konci letošního roku bude mít centrum kolem 90 lidí, zatím jich zaměstnáваме asi 60,“ uvedl personální ředitel Vladimír Zákoucký. Špičkových konstruktérů je podle něho na trhu nedostatek, a tak firma hledá odborníky po celé ČR, ale i v Německu, Polsku a na Slovensku.

Stejně jako jiné firmy má i jablonecký výrobce brzd problémy sehnat dostatek kvalifikovaných lidí, kteří se domluví i cizím jazykem. Své odborníky totiž nejprve posílá na zaškolení do Německa či Velké Británie. Zájem má firma nejen o čerstvé absolventy vysokých škol, ale také o lidi s praxí. „Věk nerozhoduje, pouze znalosti,“ zdůraznil Zákoucký.

Kvalitních techniků a konstruktérů je na trhu práce tradičně nedostatek. Stále více firem se proto snaží své budoucí zaměstnance oslovit přímo na Technické univerzitě v Liberci. Podle děkana Strojní fakulty Petra Loudy ale poptávka podniků a firem po absolventech technických oborů výrazně převyšuje nabídku. „Ročně naši fakultu opouští kolem 150 absolventů těchto oborů, potřeba je ale zhruba trojnásobná,“ řekl Petr Louda. Více informací: Vladimír Zákoucký, tel.: +420 482 364 111, fax: +420 482 364 112, e-mail: [aftermarket.cz@trw.com](mailto:aftermarket.cz@trw.com)

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: **Economia, a.s.**, Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, [josef.valiska@economia.cz](mailto:josef.valiska@economia.cz); Petr Přibyl, redaktor, tel.: 233 071 402, [petr.pribyl@economia.cz](mailto:petr.pribyl@economia.cz); Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, [zuzana.nikolovova@economia.cz](mailto:zuzana.nikolovova@economia.cz); Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, [zdenek.blaha@economia.cz](mailto:zdenek.blaha@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství **Economia, a.s.**, je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost **Economia, a.s.**, využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.