

Exkluzivní klub soutěží i testuje

Moderní wellness a fitness klub Balance Club Brumlovka spouští soutěž na Facebooku pro všechny se zájmem o zdravý životní styl. Stačí se stát fanouškem facebookové stránky Balance Clubu Brumlovka a bezplatné půlroční členství je na dosah. V aplikaci na záložce soutěže se může každý uživatel přesvědčit, že Balance Club je špičkové zařízení, nabízející kvalitní a komplexní zázemí pro sport a relaxaci.

Do jednotlivých částí klubu může prostřednictvím Facebooku každý pozvat své přátele – do všech najednou nebo jen do určité části podle toho, co vybraného známého zajímá.

Za každého pozvaného přítele se pak uživateli načítají body, díky kterým je možné vyhrát některou z atraktivních cen pro sebe a jednoho ze svých blízkých. Aplikace nabízí také Balance test, v němž se může každý otestovat, jestli umí najít správný poměr mezi prací a odpočinkem.



S nákupem na squashový kurt

V obchodním centru Galerie Harfa v pražských Vysočanech se uskutečnilo jubilejní, už dvacáté Mistrovství České republiky ve squashi. Zápasy turnaje se hrály ve speciálním celoproskleném kurtu obklopeném tribunami, díky němuž mohli dění na kurtu sledovat kromě příznivců squashe také návštěvníci obchodního centra.

„Věříme, že akce bude motivací i pro řadu diváků a návštěvníků Galerie Harfa začít se squashi alespoň rekreačně věnovat,“ řekl Tomáš Cvikl, pořadatel mistrovství republiky ve squashi. Stavba skleněného kurtu uvnitř obchodního centra nebyla vůbec jednoduchá – stavěl se přibližně 30 hodin a rozebíral 20 hodin. To vše pouze v noci, protože přes den to kvůli běžnému provozu obchodního centra nebylo možné.

Jaro a léto patří vůni citrusů

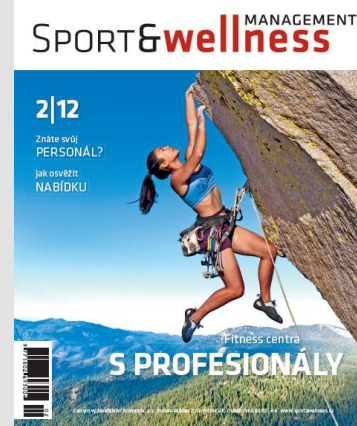
Centrum krásy a relaxace Spa & Beauty Clinic klubu Holmes Place Premium Anděl od března nabízí profesionální kosmetické služby exkluzivní francouzské značky Sothys Paris. Aktuální sezona jaro/léto 2012 přináší profesionální svěží pleťové ošetření pomocí přípravků obsahujících výtažky z citrusů, konkrétně z pomeranče a grapefruitu. Pomeranč obsahuje vitaminy A, B, C, E a také minerály v podobě vápníku, fosforu, draslíku či hořčíku. Na pleť má posilující a zvláčňující účinky. Grapefruit disponuje vitaminy A a C a mědí, což pokožku posiluje, regeneruje a čistí. Svěží sezonní profesionální obličejové ošetření pro jaro/léto 2012 s pomerančovými a grapefruitovými výtažky zahrnuje odličení make-upu, hloubkové čištění a relaxační modeláž.



Známe nejlepší katalog 2012

Asociace českých cestovních kancelářích a agentur (AČCKA) vyhlásila vítěze tradiční každoroční soutěže „Katalog roku 2012“. Soutěže se zúčastnilo přes 50 cestovních kancelářích působících na našem trhu, hodnocení probíhá bez ohledu na velikost CK, úroveň zpracování katalogů posuzovali vzájemně majitelé desítek cestovních kancelářích a agentur, tedy odborníci z praxe. V soutěži byly hodnoceny katalogy ve třech kategoriích, a to v kategorii katalogů nabízejících pobytové zájezdy v jedné a více destinacích a dále poznávací zájezdy.

V kategorii Pobytové zájezdy – monotematické zvítězila CK Ludor, v kategorii Pobytové zájezdy – multidestinační si odnesla prvenství CK Campanatour a v kategorii Poznávací zájezdy CK Travel 2002.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT & WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Znáte svou klientelu?
- Česká komora fitness
- Investujte s fantazií
- Trendem je sázka na přírodu

economia
OBSAH ROZHODUJE

Římské lázně v novém

V městečku Czeladz v jižní Polsku se nacházejí Římské lázně, jejichž rekonstrukce byla inspirována nejen starými kresbami z Pompejí, ale také prvním lázeňským resortem v dějinách lidstva – Terme di Saturnia v Toskánsku. Lázně nabízejí několik druhů saun, jako například finskou saunu Caesara, Tepidárium, Květinovou koupel, Bylinnou páru, Calidarium a další. A také plavecký bazén s protiproudem, bazén, v němž se také sedí na barových židlích umístěných pod vodou. Návštěvníci tady rovněž najdou šest masážních lehátek pro hydromasáže. Nechybí samozřejmě ani venkovní bazén s vodopádem ani zajímavé procedury z oblasti wellness a spa.

Svět bazénů ve fotografii

Server EuroSpaPoolNews vytvořil svou První mezinárodní soutěž odborníků v odvětví bazénů iPool 2012, která se uskuteční od 30. března 2012 do 31. července 2012. Soutěž je přístupná pouze profesionálům v odvětví bazénů na Facebooku (na internetové adrese www.facebook.com/eurospapoolnews) nebo na www.eurospapoolnews.com/concours. Fotosoutěž je otevřena profesionálům v odvětví bazénů: konstruktérům, stavitelům, krajinářům, architektům, designérům... Cílem organizátorů je, aby povzbudili celou svou síť, klienty, dodavatele, partnery a své okolí, aby hlasovali pro své oblíbené fotografie. Soutěž je mezinárodní a publikovaná v 8 jazycích pro celou on-line komunitu a v tištěné podobě v EuroSpaPoolNews.

Nová hala zatím ve studii

Moravský Beroun na Olomoucku plánuje výstavbu sportovní haly, která zatím ve městě chybí. Objekt zhruba za 45 milionů korun má vzniknout vedle základní školy, jejíž žáci musejí cvičit v nevyhovující tělocvičně. Sportovní zařízení nabídne možnost sportovního vyžití i veřejnosti, řekla starostka města Zdenka Szukalská. „Máme zpracovanou studii a budeme pracovat na projektové dokumentaci. Chtěli bychom ji dokončit v příštím roce. Hledáme možnosti pro získání dotací, z vlastního rozpočtu celou akci nepokryjeme,“ uvedla starostka. Celkové náklady na výstavbu sportovní haly upřesní až zpracovaný projekt. Město například letos disponuje daňovými příjmy 27,5 milionu korun.

Accor s projektem Planet 21

Hotelová skupina Accor vytvořila nový ekologický projekt Planet 21, respektující životní prostředí a specifika zemí, ve kterých se hotely nacházejí. Nový program trvale udržitelného rozvoje byl celosvětově spuštěn 12. 4. 2012 a jsou do něj zapojeny všechny hotely sítě Accor. Každý hotel, který splní podmínky programu, získá interní certifikaci a bude označen logem Planet 21. Nová strategie je převzata z Agendy 21, podepsané v Rio de Janeiro v roce 1992, v současné době má označení Planet 21 celkem 530 hotelů, v České republice je to pražský hotel Novotel Wenceslas Square. Ostatní hotely sítě Accor se zavázaly splnit jednotlivé body programu nejpozději během roku 2013.



Konference přinesla motivaci

V hotelu Crowne Plaza v Praze se konal už 12. ročník konference Hospitality & Tourism Summit. Sešli se na něm na dvě stovky provozovatelů hotelů a restaurací, dodavatelů služeb, zástupců státní správy a dalších odborníků v oblasti cestovního ruchu z celé České republiky. Hlavním tématem jejich setkání byla otázka „Kde brát sílu a motivaci pro další rozvoj podnikání v cestovním ruchu“. Řada prezentovaných případových studií i živá diskusní atmosféra na odborných workshopech byly důkazem, že i v současné nelehké situaci, kdy nálada ve společnosti i kondice firem se v průměru spíše propadají, existují v HoReCa sektoru podnikatelé, kterým se daří prosperovat a přicházet na trh s neutuchající energií a novými nápady.

I přes potíže plány na wellness pokračují

Jesenická radnice musí najít ve svém rozpočtu na stavbu plánovaného wellness centra podstatně více peněz, než původně očekávala. Město nezískalo polovinu z plánované padesátimilionové částky, kterou slíbil soukromý investor. Důvodem byly změny v loterijním zákoně. Od svých plánů však radnice neustupuje, úspory bude hledat například v možném prodeji dalšího městského majetku, řekl místostarosta Libor Halas.

Na nové centrum v hodnotě kolem 220 milionů korun by měl Jeseník získat dotaci 79 milionů Kč z Regionálního operačního programu Střední Morava. Celkem 50 milionů Kč měl do projektu vložit soukromý investor, který podniká v loteriích, a zbytek uvolnit město. I přes potíže s penězi plány na stavbu wellness centra pokračují, dokončeno by mělo být na podzim 2014.



Výzkumné centrum se rozšiřuje

Společnost Contipro Biotech z Dolní Dobručky na Orlickoústecku, která dodává produkty kosmetickým a farmaceutickým firmám, rozšíří výzkumné a vývojové centrum pro lékařské nanobiotechnologie. Společnost na rozšíření centra získala dotaci z Operačního programu Podnikání a inovace.

Podle informací zprostředkovatelské firmy CzechInvest společnost do rozšíření a dobudování výzkumného a vývojového centra investovala 117 milionů korun. Holding Contipro Group se více než dvacet let zabývá výzkumem, vývojem a biotechnologickou výrobou aktivních látek pro kosmetický a farmaceutický průmysl. Patří mezi přední světové výrobce kyseliny hyaluronové a své produkty exportuje do více než 50 zemí světa.

Kampaň láká Londýňany

Nenechte se otrávit olympiádou a užijte si během ní raději pražské hry – zhruba tak zní sdělení kampaně, kterou chystá Praha v týdnu od 21. května v ulicích Londýna. Kampaň připravuje agentura Euro RSCG, která ji získala ve výběrovém řízení, do něž město pozvalo patnáct agentur (další se mohly hlásit samy).

Zakázka nemá podle zástupců Euro RSCG žádný vztah k předchozím kampaním, jež tato agentura pro město dělala (včetně kampaně Praha olympijská). Kampaň zadal odbor kultury pražského magistrátu.

„Kampaň reaguje na výzkum, podle něhož až padesát procent Londýňanů uvažuje o tom, že v době olympiády odjede z města, protože bude přeplněné a na hry se stejně nedostanou. Chceme je tedy pozvat do Prahy,“ říká kreativní šéf Euro RSCG Eda Kauba.

V provozu nové webové stránky

Firma Astrel chce novými stránkami poukázat na své kvality, zkušenosti a aktivity na mezinárodní scéně. Speciální pozornost je věnována pěti divizím firmy, z nichž je každá specializovaná ve svém oblíbeném sektoru. Počínaje divizí Voda, kde jsou nabízena elektronická řešení pro wellness, bude možné prohloubit oblasti odborné způsobilosti souvisejících odvětví, jako jsou Termoregulace, Domotika, Energie a Úprava vzduchu. Klienti budou moci synergickým a efektivním způsobem těžit ze špičkových technologických dovedností pracovníků společnosti, z výrobního vybavení a z laboratoře na výzkum a vývoj. Na domovské stránce jsou k dispozici informace pro ty, kteří se chtějí dozvědět o trendech ve špičkových technologiích vyvinutých společností.

Na skluzavce osmdesátkou

Také ve Spojených arabských emirátech se snaží nalákat co nejvíce zájemců na vodní originální atrakce. Na své si v tomto směru rozhodně přijdou návštěvníci aquaparku Dreamland. Patří mezi dubajské stavby, které oplývají velkorysým řešením a neuvěřitelnými architektonickými nápady. Dreamland je největší na Středním východě, má 250 tisíc metrů čtverečních, divokou řeku, bazén s vlnami pro surfaře, ale také třeba umělou sopku. Nachází se v emirátu Umm al Quwain, jen nedaleko od dalšího světově proslulého vodního parku, Wild Wadi v Dubaji. Tady mají pro změnu osm divokých řek, dva bazény s vlnami pro surfaře a místo sopky nejdelší skluzavku na světě mimo Severní Ameriku. Měří 24 metrů a jede se po ní rychlostí 80 km/h.