

Fitness kluby s novými trendy

Letošní rok je pro síť exkluzivních klubů Holmes Place ve znamení zdravého životního stylu, a proto představuje novinky, které si kladou za cíl klienty a nové potenciální členy motivovat ke cvičení, zdravému stravování i správnému odpočinku. Novinky klienty čekají ve všech základních oblastech, na které se kluby Holmes Place soustředí: Move Well, Feel Well a Eat Well. V nabídce studiových hodin či vybavení pro osobní trénink přibýly např. lekce: cardio balance, CXWORX, fit jazz či chi-toning. Představuje se také originální věrnostní program Live Well – klienti i široká veřejnost si mohou zdarma na internetových stránkách založit Live Well Card, jejíž vlastnictví majitele zapojí do věrnostního programu. Na účet k této kartě budou zaznamenávány všechny návštěvy držitele.



Krkonošské „Funny days“

Pro jedince, kteří nevydrží dlouho tzv. nicnedělání, nabízí Grund Resort Golf & Ski pobyt v podobě vyvážené kombinace mezi aktivním a pasivním (tzv. lenošením) trávením volného času. Přesně takový je totiž balíček „Funny days“ pro dvě osoby, který v sobě skrývá kromě již tradičního welcome drinku také čtyři noci se snídaní v luxusním dvoulůžkovém pokoji, neomezený přístup do wellness, ale hlavně jízdu na sněžném skútru, výlet krkonošskou krajinou i do míst, kam se člověk se snowboardem rozhodně nedostane. Pasivní částí tohoto balíčku je potom aroma masáž. V případě, že někomu přece jenom zimní sport začne chybět, má možnost zakoupit si skipas do Skiparku Mladé Buky s 20% slevou.

Kosmetický blog i s kaviárem

Společnost Ryor spustila novou verzi kosmetického blogu Muj-Ryor.cz. Uživatel tam najde zajímavosti a tipy ze světa kosmetiky, instruktážní videa, nejčastější otázky ohledně kosmetiky a bezplatnou kosmetickou poradnu. Cílem blogu je poskytnout zákazníkům informace, jak se správně ve světě kosmetiky orientovat. Dozvědí se např., jak se testují suroviny pro kosmetické přípravky, jak se vyrábí koenzym Q10 a jak se v přípravku pozná nebo zda kaviár je skutečně v kosmetice tak převratnou záležitostí.



Známe finalistky Women's Challenge 2012

Odborná komise pořádajícího Prague International Marathonu vybrala účastnice, které díky svému zaujetí a charismatu dostanou šanci vylepšit si pod odborným dohledem svoji kondici. A zaběhnout možná i maraton. „Chceme přilákat k běhání další ženy a posílit jejich pozici mezi nováčky na našich závodech. Nebo jim alespoň ukázat radost z pohybu,“ říká Martina Kozáková, manažerka projektu. Všechny finalistky dostanou řadu zajímavých cen a vítězce Women's Challenge 2012 bude zapůjčen vůz Volkswagen na několik měsíců. Finalistky podstoupily na prvním společném setkání kondiční test, analýzu složení těla od společnosti Sportvital.cz a obdržely osobní tréninkový plán. Na druhém setkání, které je plánováno na začátek března, dostanou ještě vybavení od společnosti adidas.

Svět a relaxace jako na dlani

Hned třemi úspěšnými veletrhy startuje veletržní sezona společnost Incheba Praha. Na celkové výstavní ploše 24 tisíc m² se představí více než 870 vystavovatelů z téměř 50 zemí celého světa. Témata veletrhů, tedy cestování, gastronomie a golf, se velmi dobře doplňují, a tak si návštěvníci budou moci na jednom místě vychutnat spojení plné dálav, chutí, vůní, sportovního vyžití gentlemanů a všeho, co připomíná atmosféru příjemně stráveného volného času. Partnerskou zemí veletrhu Holiday World 2012 se stala Dominikánská republika. V dosavadní historii partnerství se jednoznačně jedná o nejexotičtější a geograficky nejvzdálenější zemi, která se tímto způsobem na veletrhu Holiday World profiluje. Veletrhy se konají na Výstavišti v Praze-Holešovicích ve dnech 9.–12. února.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT&WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Trendy v roce 2012
- Fitness komora
- Hory lákají na wellness
- Bazény a koupaliště s novými pravidly

economia
OBSAH ROZHODUJE

Veletržní premiéra

Švýcarská značka luxusního sportovně-life-stylového oblečení Kjus se letos poprvé zúčastnila jednoho z největších mezinárodních fashion veletrhů Bread and Butter, který se konal v německém Berlíně. Touto účastí prokazuje, že na poli módy má stejně velké ambice, jako tomu bylo po deset let v lyžování.

Kjus se před dvěma lety rozhodl udělat krok ze zasněžených svahů do ulic velkoměst a přišel s fashion kolekcí Spirit, která se těší stále větší popularitě i mimo tradiční lyžařskou klientelu. A to především proto, že zachovává prvotřídní materiály a neotřelý design modelů. Sofistikované detaily jsou pro zákazníky příslibem jedinečnosti.

Opravdoví znalci a milovníci módy ocení i spojení značky Kjus s italskou módní značkou s více jak dvousetletou tradicí – Loro Piana.

Na sněhu v bezpečí

Kdo hledá bílou zkušenost a je možná poprvé na lyžích nebo snowboardu, může se v italském Trentinu spolehnout na jednoho z 2300 „profesionálů“ sněhu. Až do dubna totiž funguje více než 300 velmi moderních přepravních zařízení schopných obsluhovat 800 kilometrů sjezdovek vždy perfektně udržovaných díky častému sněžení i umělému zasněžování.

Sjezdy na lyžích a kousky na snowboardu zaručuje technologicky vyspělý skipas dvou lyžáckých konsorcií (Skirama a Dolomiti Su-

(Pokračování na stránce 2)

Snowhill nabízí hudbu i adrenalin

Skiareály Snowhill pro lyžaře na letošní sezonu připravily unikátní hudební sněhovou show s názvem Český pohár muzikantů a významných osobností. V rámci zábavných lyžařských závodů naplánovaly soutěž, kdy známí zpěváci, hudebníci a osobnosti showbyznysu budou soutěžit s návštěvníky areálu v měřeném slalomu.

Vilém Čok, David Suchařípa, Kryštof Michal a další osobnosti si z jejich řad vyberou družstvo a za doprovodu Oty Balage a jeho bandu si s nimi změří síly. Akce, která má návštěvníkům areálu Snowhill zpestřit den strávený na sjezdovkách, se uskuteční v průběhu sezony postupně ve třech areálech Snowhill – Kamenec, Herlíkovice a Kašperky.



Dobrou chuť s anti-agingem



Pro vyznavače zdravé a samozřejmě i lahodné kuchyně je určená akce s názvem Anti-aging vaření, kterou povede vyhlášený šéfkuchař hotelu Radisson Blu Alcron Roman Paulus.

Společně s MUDr. Monikou Golkovou, jedinou specialistkou na anti-aging medicínu v České republice, představí několik podstatných tipů a rad, které se vyplácí používat při vaření, pokud člověk chce svůj život prožít ve zdraví a kráse.

Zdravá strava a pestrý jídelníček jsou sice zdrojem zdraví, ale jen správná příprava jídla dokáže doplnit podstatné množství energie a vitality. První exkluzivní vaření tohoto druhu se uskuteční začátkem března a je zaměřené na mediteránskou kuchyni, účastníci budou mít příle-

žitost každý pokrm ochutnat a naučit se, jak vařit dle světových anti-aging pravidel.

Zájem o cestovní ruch a slevy stoupá

Jedním z klíčových faktorů růstu portálu mydeals.cz se v loňském roce stalo Dealgecco, největší nezávislé B2B tržiště slevových nabídek. Díky němu získali mydeals.cz a jeho partneři, kteří se specializují na oblast on-line cestovního ruchu v České republice a na Slovensku, unikátní možnost nabízet své služby a produkty na 120 slevových portálech 30 zemí světa. Prostřednictvím Dealgecco dosáhli mydeals.cz a jeho obchodní partneři od loňského května navýšení obrátu ze zahraničních trhů o 123 milionů Kč.

Předpověď pro rok 2012 navíc vyznívá velmi příznivě. Jelikož se očekává, že oblast on-line mezinárodního cestovního ruchu poroste, lze odhadnout, že počet prodaných voucherů v ČR stoupne z 15 tisíc na 50 tisíc.

Exkluzivita nabídky Dealgecco spočívá v tom, že ji kromě mydeals.cz mohou využívat v ČR pouze obchodní partneři portálů BonyBony.cz a Megasleva.cz, které s ním od ledna obchodně spolupracují.

Firmy budou sportovat

V okolí běžeckých tratí v Novém Městě na Moravě a hotelu Ski se ve dnech 24.–25. února uskuteční České sportovní firemní hry 2012. Jedná se o největší sportovní setkání českých firem pořádané Asociací firemních sportů. V rámci akce proběhne 12 různých sportovních disciplín. Záštitu nad akcí, která také podpoří konto pro pohyb, jež podporuje konkrétní handicapované sportovce, převzal český horolezec Radek Jaroš. Pořádající Asociace firemních sportů sdružuje firmy a organizace, které v rámci své společenské odpovědnosti podporují zdravý pohyb a životní styl u svých zaměstnanců a tím i český sport (www.firemniolympiada.cz).



(Pokračování ze stránky 1)

perski), která pokrývají téměř celé Trentino, návštěvníkům je k dispozici desítky snowparků a pro milovníky běžek více než 500 km stop, vedoucích mezi lesy a náhorními plošinami, a 20 vybavených center.

Japonský rituál

Francouzská kosmetická značka Sothys Paris představuje tělový relaxační rituál Hanakasumi pro uvolnění těla a především mysli. Ošetření vychází z japonských tradičních rituálů, jejichž základem jsou koupele pro očistu těla i duše.

Procedura je vhodná pro ženy i muže každého věku a všechny typy pokožky. Hodí se zejména pro klienty, kteří si stěžují na celkovou fyzickou únavu, pocity těžkých nohou a stres. Ošetření doprovází příjemná vůně třesňových květů a lotosu, jež stimuluje smysly a podporuje navození hluboké relaxace.

FitClub sklízí úspěchy

V Dunajské Středě, v nově postaveném bytovém centru, které se nachází v sousedství sportovního areálu, zahájil nedávno provoz FitClub – DS. Rozkládá se na ploše téměř 1000 m² a vyznačuje se designově pojatými prostory, které jsou vybavené špičkovými stroji značky Panatta Sport.

Klienti si mohou vybrat z několika zón – „Zóna pro každého“ je vybavena stroji řady XP Lux, pro silově orientované jedince je určena zóna „Free Weight“ a kardio řada Pininfarina. Všechny kardio stroje disponují vlastním displejem s TV tunerem, umožňují připojení iPodu a USB klíče, a tak v rámci tréninku může klient sledovat oblíbený program nebo poslouchat hudbu. Služby doplňuje Sport Bar, samozřejmě je bezproblémové parkování.

Hvězdný Spirit

Termální vodu i kvalitní služby nabízí pětihvězdičkové wellness a spa resortu Spirit v maďarském Sárvaru. Hotel, v jehož prostorách najdou klienti snad vše, co se dá od wellness požadovat. Je vystavěn v moderním stylu, část spa s bazény je ale v antickém stylu. Návštěvníci mají k dispozici 22 bazénů s různými teplotami vody, (nejteplejší voda je 36 stupňů), saunový svět, wellness centrum s procedurou hammam a dalšími službami, jako jsou masáže, zábaly, koupele. Nejteplejší bazény, které se nacházejí v relaxačních antických lázních, jsou určeny jen pro dospělé. V komplexu je také venkovní část s vířivkou. Voda je čerpána z vrtu hlubokého 1056 m o teplotě 46 stupňů Celsia. Celý wellness areál má plochu 10 tisíc m².

O kvalitě hotelu svědčí i fakt, že získal cenu European Health & Spa Award 2010.