

Čím překvapí Dance Life Expo

Souběžně s tradičním veletrhem Sport Life bude mít v říjnu na brněnském výstavišti premiéru nový veletrh tance Dance Life Expo 2012. Je určen jak pro aktivní tanečníky a profesionály, tak pro běžné návštěvníky, kteří se zajímají o hudbu a taneční umění. Součástí třídní akce bude pestrá nabídka seminářů, soutěží, tanečních show českých i zahraničních světových tanečníků, battlů, jamů, castingů a konkurzů, škola mixování hudby pro DJ a další události. Lákadlem budou i čtyři tančírny a otevřené taneční hodiny, v nichž si zájemci mohou poprvé vyzkoušet celou škálu různorodých tanečních stylů. Veletrh s celkovou plochou více než 10 000 m² převyšuje veškeré taneční akce pořádané v České republice a na Slovensku. V jednom okamžiku poskytne taneční prostor pro 4000 tanečníků a nabídne přes 100 workshopů.



Wellness jako balzám

Za oázu klidu se dá považovat Resort Svatá Kateřina u městečka Počátky v kraji Vysočina. Wellness & spa resort nabízí uklidňující prostředí, které je doplněno širokou škálou vyprofilovaných balíčků na wellness pobyty, relaxační vikendy či balíčky se cvičením jógy, pilates nebo zumbly. Vybírat je možné z různých masáží, cvičení s trenérem, zkrášlujících procedur, lázní, saun v kombinaci s pestrým sportovním vyžitím. Mezi doplňujícími sportovními aktivitami najdeme i jízdu na koních nebo se psím spřežením. Relaxaci umocňuje i gastronomie, kde je kladen důraz nejen na kvalitu používaných surovin, ale také na sníženou kalorickou hodnotu pokrmů. U všech jídel je proto uvedena přibližná kalorická hodnota. K odbourávání stresu rovněž přispívá pití jiskřivé vody po léta ceněného pramene sv. Kateřiny.

Port u Máchova jezera jde do finále

Česká společnost Regata Čechy, provozovatel obchodních domů a hotelů, realizuje od září loňského roku rekonstrukci a zároveň dostavbu hotelu Port u Máchova jezera, který vlastní již od roku 2001. V současné hospodářsky nejisté době se jedná o ojedinělou investici do cestovního ruchu. Investoři a zároveň majitelé hotelu jsou však přesvědčeni o rostoucí poptávce po opravdu kvalitních hotelových službách v tuzemsku. Bonusem hotelu Port je jeho umístění v krásné lokalitě na pomezí hned několika přírodních rezervací. Větší kapacita, komfortnější ubytování, širší portfolio služeb a nově také čtyřhvězdičkový standard by měly uspokojit i tu nejnáročnější klientelu z řad individuálních hostů či firem. Slavnostní zahájení provozu se předpokládá na přelomu června a července 2012.



Legendární lanovka se rozjela

Snowhill, společnost provozující šest skiareálů po celé České republice, odstartovala letní provoz lanovky ve svém areálu Mariánské Lázně. Kabinková lanovka neslouží jen jako přepravní prostředek, ale je zdrojem zábavy pro celé rodiny. A právě pro rodiny s dětmi je připraveno výhodné rodinné jízdné. Lanovka je situována pár minut pěšky z centra města od lázeňské kolonády. Pokud návštěvníci přijedou autem, je možné využít parkoviště zdarma přímo v areálu. V jeho prostorách je známý minipark u výstupní stanice Krakonoš. Bohemium park je místo plné maket stavebních a technických památek naší republiky, které nabízí zábavu pro malé i velké. Golfisté také mohou vyzkoušet blízké 18jamkové hřiště Royal Golf Club Mariánské Lázně. V areálu bude také v provozu občerstvení a dětské hřiště s atrakcemi.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT & WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Znáte svou klientelu?
- Česká komora fitness
- Investujte s fantazií
- Trendem je sázka na přírodu

economia
OBSAH ROZHODUJE

Jules Verne by se divil

Dubaj je nepochybně mimo jiné také rájem hoteliérů – návštěvníci mohou obdivovat nejnovější designové výkřiky, ale také nejvyšší budovu na světě Burdž Chalífa, jeden z nejdražších hotelů Burdž Al Arab, umělé ostrovy ve tvaru palem nebo světové mapy. A v plánu je další pozoruhodnost: hotel Water Discus pro potápěče. K výjimečným zážitkům bude nepochybně patřit i fakt, že ryby budou doslova nahlížet klientům do pokojů. Hotel budou tvořit dva hlavní disky, jeden nad vodou a druhý pod ní. Spojeny budou třemi nohami, v kterých budou umístěny výtahy a schodiště. Jules Verne by byl projektem nepochybně nadšený. Šance stát se přes noc kapitánem Nemo, protože polovina hotelu bude deset metrů pod vodní hladinou, je tudíž docela reálná.

Na programu chůze

Spa centrum v Canyon Ranch SpaClub v Las Vegas ve spolupráci s pediatrií zavedlo rozsáhlý program s názvem Healthy Feet, nabízející např. počítačově zpracovanou analýzu chůze a hodnocení protetiky s celým seznamem procedur zaměřených na péči o chodidla. Podobným příkladem foot fitness je studio Yamuna v New Yorku s lekcemi hodnotícími lidskou chůzi, napravujícími držení těla a cvičením se speciálními balony, které bojuje s tzv. high heel traumatem. Mohonk Mountain House v New Yorku zase nabízí high-heel pedikúru se speciálními oleji a gely zabraňujícími otokům. Unikátní procedury foot spa se nevyhnuly ani hotelu Mandarin Barber v Hongkongu.

Vršovický dloubák znovu na scéně

CTE Tourism, organizátor mezinárodního fotbalového turnaje pro juniorské týmy oznámil novou soutěž pro děti, kterou letos podpoří Antonín Panenka. Soutěž s příznačným názvem „Vršovický dloubák“ vyvrcholí v průběhu zahajovacího dne CEE Cupu (22. července) za účasti Antonína Panenky. Zástupci organizátora a UNICEF budou oslovovat přibližně 50 000 studentů ze 100 základních škol a nižších ročníků gymnázií (6–15 let) a nabídnou jim šanci se této soutěže zúčastnit. Vše, co musí děti udělat, je nahrát video, na kterém kopou penaltu nebo předvádějí fotbalové triky, na speciálně připravenou facebookovou stránku. Výherce bude vyhlášen na základě veřejného hlasování na Facebooku.



Albert Triatlon Tour odstartovala

Už podruhé se rozjela celorepubliková série triatlonových závodů Albert Triatlon Tour, kterou pořádá Nadační fond Albert ve spolupráci s triatlonistou Tomášem Slavatou. První závod se uskutečnil 15. května u Galerie Butovice v Praze 5 a po něm bude následovat 12 závodů v celé České republice. Albert Triatlon Tour je série triatlonových závodů pro děti z dětských domovů a pro širokou veřejnost. Tento sportovní projekt je podpořen finančními prostředky charitativního projektu značky Albert „Nadační fond Albert dětem“ a svým nákupem na něj přispěli zákazníci prodejen Albert. Cílem projektu je vzbudit v dětech z dětských domovů vůli a chuť udělat něco pro svůj úspěch, přivést děti ke sportu, probudit v nich soutěživost, zdravé sebevědomí, motivovat je k výkonům a také je pobavit.

Projekt zabodoval

Český projekt iMenu, za kterým stojí student Tomáš Zalužanský, zabodoval ve druhém ročníku akceleračního programu StartupYard. „Já i celý tým, který stojí za projektem iMenu, jsme velice rádi, že jsme uspěli v tak velké konkurenci ucházející se o pozornost StartupYardu. Doufáme, že po absolvování celého běhu se nám podaří s iMenu ještě více prorazit a uspět nejen na našem trhu,“ řekl Tomáš Zalužanský, jednatel společnosti iMenu International. iMenu je interaktivní software určený pro restaurace, kavárny, sportovní centra a další. Spolu se zařízením iPad – tablet od společnosti Apple – slouží jako doplněk nebo náhrada za stávající jídelní lístek. Nabízí zcela revoluční řešení obsluhy, které usnadní, zrychlí a zlevní provoz zařízení.



Běh ve stopách Emila Zátopka

Letošní 60. výročí zisku zlatých medailí Emila Zátopka na olympijských hrách v Helsinkách v roce 1952 bylo podnětem pro SC Marathon Plzeň, organizátora běžeckého seriálu Zátopkův zlatý týden (20.–27. července 2012), pro uskutečnění letošního ročníku v Praze.

Organizátoři seriálu, který oslavuje úspěchy českého olympijského hrdiny, oznámili oficiální otevření registrací na nových internetových stránkách: www.zatopek2012.cz. Zátopkův zlatý týden je seriál běžeckých závodů, které oslavují tři zlaté medaile, jež Emil Zátopek postupně získal na olympijských hrách v Helsinkách v roce 1952 ve třech disciplínách: 10 000 m, 5000 m a maratonský běh.

Půvab s vrbou

Nová přírodní léčivá maska od Montagne Jeneuse je složena z přírodních léčiv – aloe vera, vrba, rozmarýn a zázračný oříšek –, která přirozeně působí na problematické partie a zanechávají pokožku svěží a vyčištěnou.

Vrbová kůra má blahodárné účinky, obsahuje glykosid salicin pro výrobu kyseliny salicylové, flavonoidy, třísloviny a šťavelany. V lidovém léčitelství se z kůry připravují odvary které snižují teplotu, tiší bolesti, léčí nespavost, průjem i revma, používá se jako diuretikum.

Při vnějším použití se aplikují proti kožním plísním, pocení a na nehojící se rány.



Jóga na horách

Jóga dlouho bojovala o své místo na slunci, dokonce to vypadalo, že zůstane okrajovým jevem. V poslední době však toto indické cvičení zažívá nebývalý boom. Jóga totiž není pouze cvičení. Na rozdíl od adrenalinových, často devastujících sportů, které sice taky pomáhají vyčistit hlavu a získat kondici, působí jóga blahodárně na optimální a harmonický rozvoj celé fyzické „konstrukce“ člověka. Podporuje pohyblivost a napomáhá dosažení harmonické rovnováhy a vnitřního klidu. Hotel Hochschober v rakouských Alpách nabízí už řadu let dlouho program jak pro začátečníky, tak zkušené jogíny. Zájemci se mohou zúčastnit pravidelných lekcí v hotelu, ti zkušenější, kteří si chtějí své znalosti prohloubit a více proniknout do tajů jógy, se mohou zúčastnit speciálních lekcí, které jsou nabízeny v rámci Týdnů jógy na horách.

Sportovní výkony z betonové skály

Baskická metropole Bilbao má další architektonickou perlu – multifunkční arénu sportovního centra Miribilla. Autorem projektu je prestižní ateliér ACXT. Halu pro deset tisíc diváků, která se podobá shluku stromů vyrůstajících z betonové skály, nechala postavit radnice města.

Celý projekt sportovního střediska s fitness centrem, bazénem a především s multifunkční arénou pro místní basketbalový tým začal vznikat již v roce 2006. Realizace nové arény byla zahájena už v roce 2007 a o tři roky později se basketbalisté předního evropského klubu Bizkaia mohli těšit z nového domova. Část sportovního centra je navržena jako skála vystupující z podloží samotné arény. V jednoduchém betonovém skeletu se mimo vstup do haly nachází kanceláře, rozsáhlé fitness centrum a především pětadvacet metrů dlouhý bazén.

Aplikace pro iPad jako průvodce

Nová aplikace pro iPad/iPhone od švédského specialisty na sauny firmy Tylö je navržena tak, aby si zákazníci mohli vybrat správný výrobek snadněji. Aplikace je nazvaná „Průvodce výrobky (Product Wizard)“ a dává zákazníkům čtyři možnosti: podle stylu, prostoru, velikosti rodiny a funkce. Poskytuje konkrétní doporučení na vhodná řešení a přímé odkazy na webové stránky firmy Tylö, kde jsou k dispozici další informace a možnosti přizpůsobení výrobku zákazníkovi.

„Průvodce výrobky“ firmy Tylö může být použit v obchodech v kombinaci s obchodním zástupcem a zákazník před nebo po jejich návštěvě obchodu. Verzi pro iPad „Průvodce výrobky“ lze zdarma stáhnout z App Store (internetový obchod s aplikací).