

Další příležitost pro sport

V Ostravě-Zábřehu byl při Středisku volného času otevřen nový sportovní a rekreační areál. Areál, který je volně přístupný dětem a mládeži a je vybaven různými sportovišti a objekty, poslouží také při konání různých sportovních a společenských akcí. Vzniklo zde nové víceúčelového hřiště pro míčové hry, hokejbalové hřiště, in-line dráha a minifotbalové hřiště. Nechybí ani drobné terénní překážky pro cyklotrial, pétangové dráhy, dětské hřiště s průlezkami, lanovkovou skluzavkou a houpačkami. Výstavba sportovně rekreačního areálu byla finančně podpořena městem Ostrava. Celkové výdaje na projekt byly vyčísleny na 16 milionů Kč, z toho 14,9 milionů korun poskytl Regionální operační program.



Maséři se vzdělávají

Seminář pro maséry a ostatní zájemce o přednášenou problematiku se uskuteční v rámci celoročního vzdělávacího cyklu Asociace pracovníků v regeneraci. První proběhne v sobotu 15. října 2011 od 9,30 hod do 17,00 hod v přednáškovém sále APR v Praze 8 – Kobylisích, Nad Šutkou 41e (bližší informace www.aprcz.cz). Cena jednoho semináře je 890 Kč pro člena APR, 1010 Kč pro nečlena APR. Při objednávání více seminářů je cenové zvýhodnění. Z programu semináře vybíráme: Masážní svíčky (přednáší Martin Srdce, Fyzioterapie – potíže s kolenním kloubem (přednáší Monika Bačiková), Wellness procedury k rozšíření nabídky masérských služeb (přednáší Milan Šmíd a Klára Mencl).

Nejradši jezdíme na kole

Cyklistika a cykloturistika jsou sporty, jimiž se obyvatelé České republiky zabývají nejčastěji. Vyplyvá to z průzkumu agentury Median, který se uskutečnil od ledna do poloviny června. Zúčastnilo se ho 7360 respondentů v rozmezí 12 až 79 let. Podle průzkumu uvedlo 19,3 procenta dotazovaných, že v předchozích dvanácti měsících aktivně provozovali cyklistiku nebo cykloturistiku. Na druhém místě se umístilo plavání, jemuž se věnovalo 18 procent respondentů, a na třetím místě skončila turistika s 14,9 procenta. Téměř třetina respondentů uvedla, že alespoň jednou týdně sportuje, případně cvičí. Naopak 24,6 procenta dotazovaných necvičí vůbec. Mezi sporty, jímž se aktivně věnovali lidé nejméně, patří aerobik (5,6 %) a kulečnick (5,8 %).



Fitness klub i virtuálně

Projekt virtuálního fitness klubu 2BeFit je založen na registraci zákazníků, která jim přináší množství výhod včetně možnosti rezervace cvičebních lekcí, slev, zvýhodněných nákupů atd. Cvičení v 2BeFit přináší časovou volnost a nezávislost na prostorech či lokalitě klasického fitness centra a s velkým výběrem druhů cvičení. Filozofií je umožnit cvičit kdekoli (fit zóna, hřiště, hala, park), bez pevného fitka a s váhou vlastního těla. Lekce jsou organizovány v malých skupinkách (do 15 lidí). Při cvičení v této malé skupině se všichni vzájemně motivují a vzniká i „skupinová energie“, která pomáhá překonat vlastní bariéry. Každá lekce je vedena profesionálním trenérem z týmu Davida Hufa.

Na stezku i s bruslemi

Jesenická radnice se pustila do budování své první cyklostezky ve městě. Zhruba kilometrový úsek vyjde na 6,5 milionu korun. Stezka by měla v budoucnu propojit celé město, využít ji budou moci i vyznavači in-line bruslení. Město plánuje její využití i v zimních měsících. Na část první etapy je přislíbená dotace ze Státního fondu dopravní infrastruktury i Olomouckého kraje, stezka povede od Bobrovníku po křižovatku u hasičské zbrojnice. V další části trasa povede kolem současného hřiště a koupaliště směrem na Lipovskou a Fučíkovu ulici a poté k husitskému kostelu na Tyršově ulici.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT & WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jak vyladit fitness centra
- Stále lákavější anti-aging
- Vyzkoušejte teambuilding
- Propluji koupaliště legislativou?

economia
OBSAH ROZHODUJE

Kam se jezdí do světa?

Nejnávštěvovanějším turistickým místem na světě je Times Square v New Yorku v USA, které vloni navštívilo 34 mil. turistů. Na druhém místě je National Mall, Memorial Parks, Washington, D.C., v USA, který ročně navštíví 25 mil. turistů. Třetím nejnavštěvovanějším turistickým místem na světě je potom Disneyland Florida, jezero Buena Vista, Florida v USA, který navštíví za rok 16,6 mil. turistů. Zajímavostí je, že se do top 15 nedostaly památky jako egyptské pyramidy, Londýnské oko, socha Svobody nebo Eiffelova věž.

Portugalsko se šarmem

BodyConcept plánuje otevřít síť klinik s estetikou pomocí franšízantů po celém světě, včetně ČR a SR. Síť salonů krásy BodyConcept pochází z Portugalska, kde během pěti let otevřela na 50 poboček, z nichž je 44 provozováno samostatnými podnikateli – franšízanty. V příštích letech chce rozvinout nadnárodní síť klinik s estetikou v zemích, jako je Česká republika, Slovensko, Španělsko, Polsko či Rakousko. BodyConcept je inovativní pojetím estetiky na tradičním trhu tím, že poskytuje přístup k těmto službám za přijatelnou cenu.

Pozvánka s vůní Provence

Ve francouzském městě Manosque se nachází výrobní závod společnosti proslulé kosmetické značky L'Occitane. K zážitkům nepochybně patří hodinová prohlídka závodu s

(Pokračování na stránce 2)

V bazénu téměř jako v lázních

Přerovský krytý bazén nabízí návštěvníkům nové vodní atrakce – kromě divoké řeky například i takzvaný Kneippův chodník a v prostorách bazénu nové haly i nové zázemí. Součástí bazénu je proudový kanál, známý pod názvem divoká řeka, rozšířený venkovní padesátimetrový bazén i zmodernizovaná „pětadvacítká“. Návštěvníci také oceňují lezeckou stěnu nebo umělé vlnobití. Voda v bazénu je navíc ohřívána solárními panely. Atrakce doplňuje Kneippův chodník, který se řadí spíše k lázeňským atrakcím. Jde o soustavu mělkých bazénků, jejichž dno je pokryté oblázky. Tato léčebná metoda má lidem pomáhat při poruchách krevního oběhu, bolestech hlavy či nachlazení. Investice si vyžádala celkem deset milionů korun.



Exotické výlety za očistou

Atmosféru exotických procedur s exotickými vůněmi koření, neznámých květin, bylinek nabízí klientům krkonošský hotel Grund Resort Golf&Ski. Procedury se provádějí s pomocí luxusní francouzské kosmetiky Thali'Sens, která spojuje pečující rituály z dalekých krajín a nejkvalitnější přírodní suroviny: mořské řasy a sůl, kokosový, arganový či sezamový olej, speciální jíl či prášek z kakaových bobů – podle výběru terapie klient pozná prostřednictvím vůní i dotyků jeden z koutů světa, vzdálený tisíce kilometrů. Ve wellness centru se může vydat na cestu do Polynésie, Amazonie či do tajuplného Orientu. Například Orient nabízí rituál s cílem zbavit tělo toxinů a po dvouhodinové péči se člověk cítí odpočatý, uvolněný a plný energie.



Žádaná je fyzioterapie

Podle zveřejněných statistik zažívá oblast aktivního odpočinku v lázních svůj boom. Jen loni přijelo do českých lázní 676 000 domácích a zahraničních klientů, což je nejvíce v historii. Podle Českého statistického úřadu navíc trend trvá – i v prvním čtvrtletí roku 2011 přijelo do lázní o 7,5 % více klientů než v minulém roce.

Klasické léčebné pobyty se sice zkracují, což pozitivní ekonomický efekt tlumí, přesto zejména zvýšený zájem o širokou oblast wellness může přinést nová pracovní místa v oboru. „Na trhu práce vnímám nedostatek oborů, jako je kuchař, servírka apod. Odborné pozice ve zdravotním úseku zatím nejsou dramaticky postrádány. Je ale zřejmé, že např. kvalitní fyzioterapeut se vždy uplatní,“ říká Josef Rambošek, generální ředitel Lázní Poděbrady.



Masážní legenda opět v akci



Společnost Alpa, tradiční český výrobce stejnojmenné francovky, představila nové zástupce nedávno inovované řady masážních prostředků Alpa a po dvaceti letech vrátila na trh legendární holicí krém pod značkou Windsor. Ucelené portfolio masážních přípravků pod značkou Alpa nyní plně pokrývá všechny možnosti aplikace a využití a zároveň reflektuje aktuální trendy v oboru. „Impulsem pro novou řadu masážních prostředků byl nevídaný zájem ze strany spotřebitelů, kteří požadovali konkrétní vlastnosti u vybraných produktů této kolekce. Naši inovovanou masážní řadu jsme proto rozšířili o hřejivý koňský balzám a balzám s vysokým podílem kafru,“

upřesnil Pavel Smažil, vedoucí obchodního úseku společnosti Alpa.

(Pokračování ze stránky 1)

průvodcem, která návštěvníkům umožní potěšit se zážitkem vonných vjemů a přitom poznat jednotlivé etapy, které tvoří součást výroby produktů. Zajímavostí je také muzeum v podobě interaktivního prostoru, který seznamuje s ústředními kroky v historii značky – od magického okamžiku prvního destilace po projekty, které podporuje nadace L'Occitane. Součástí exkurze je i návštěva obchodu, jednoho z největších ve Francii, kde jsou k dostání všechny nejslavnější výrobky L'Occitane, včetně posledních novinek. Společnost v tomto roce slaví 30. výročí svého založení.

Z thajských receptů na mládí

V thajském Bangkoku patří k populárním zařízením Divana Clinic, kde si klienti mohou na vlastní kůži i duši vyzkoušet holistický a homeopatický přístup k přírodnímu potlačování efektů stárnutí. Majitelé se rozhodli „naskočit“ na oblíbenou vlnu tzv. anti-agingu a otevřeli kliniku zaměřenou na klienty, kteří chtějí vypadat stále mladě. „Homeopatické prostředky využívají přírodní substance k nastartování přirozeného ozdravného procesu lidského těla, podpory jeho funkcí a předcházení zhoršující se kvality buněk. Holistická péče znamená věnování se tělu, myslí a emocím zároveň,“ vysvětluje Kasira Khempitak, specialista na anti-aging.

Italská koupel v eleganci

Italská společnost Fabarpool má ve své nabídce vanu, která se stylem a elegancí přizpůsobí každému prostoru. Vana s názvem Crystal má pohodlné dvoumístné chaise longue a obvodové rozložení míst, které umožňuje použití až pro 7 osob. Model je spojením zkušeností a stylu spa made in Italy – dokonalý tvar, profesionální technologie a maximální prostor řadí vanu na vrchol nabídky společnosti Fabarpool. Díky 7 místům, 36 vzduchovým tryskám a 13 multimasážním tryskám je vana vhodná také pro profesionální použití.

Medical wellness nabírá směr

Klienti i pracovníci ve spa mají jasno: Wellness s důrazem na zdravotní problematiku, zvané medical wellness, představuje pro celou branži hit číslo jedna. Otázkou však zůstává, jak tento pojem přesně definovat, a tak vytvořit účinné a úspěšné strategie. Podle Německého spolku medical wellness (DMWV) zahrnuje tento typ wellness takové zdravotní aktivity, které „vedou ke zlepšení subjektivního pocitu zdraví a kvality života vůbec, a to díky prevenci, podpoře zdraví a motivaci k životnímu stylu, který povede k trvalému zdraví“. Spolek DMWV se přitom odvolává na neustále stoupající počet lidí, kteří chtějí pro své zdraví udělat víc, než je v rukách lázeňských lékařů.