

Fitness centra na síti

Fitkastudia.cz je unikátní informační portál, zabývající se kompletní péčí o tělo, spojený s internetovou databází fitness a wellness center, kadernických a kosmetických studií, salonů s péčí o tělo a masážími a lázněmi. Tyto internetové stránky jsou určeny pro jednotlivce všech věkových kategorií, kteří mají zájem o kompletní služby, jež salony, studia a lázně nabízejí. Naleznete zde fitness, wellness centra, salony krásy a lázně v závislosti na dostupnosti a specificky žádaných službách. Na stránkách v sekci „novinky“ jsou například umístěny aktuální informace ze světa fitness, wellness salonů. V sekci „doporučujeme“ naleznete recenze na produkty z oblasti péče o tělo. „Kalendář akcí“ pravidelně informuje o akcích, seminářích a výhodných nabídkách, které připravila všechna studia z databáze.



FitkaStudia.cz®
Katalog fitness, wellness a studií

První dětská sauna i s chobotnicí

Aquapalace Praha má v nabídce dvě novinky: první dětskou saunu v České republice a panoramatickou saunu. Dětská sauna je vůbec první saunou u nás určenou speciálně pro děti, které ji mohou využívat už od několika týdnů věku. Vhodná je potom pro děti od 3 let v přiměřeně zkrácené době pobytu. Pro děti je doporučená doba saunování v Dětské sauně 5–8 minut, pro dospělé 12 minut. Teplota vzduchu je 65 °C a vlhkost vzduchu je 15 %. Sauna připomíná perníkovou chaloupku a děti tudíž zaujme a láká na první pohled. Uvnitř si mohou připadat jako v mořském ráji. Zdi sauny zdobí mořští koníci, chobotnice a další zvířátka. Panoramatická sauna v Aquapalace Praha přináší spojení krásného výhledu s intenzivním požitkem ze saunování, které má pozitivní účinky na celý organismus i psychiku.



Zumba stále vede

V prostorách OC Park Hostivař se uskutečnil Zumba maraton – zdejší Solarium Fitness BBC se proměnilo v prostor, který byl věnovaný pohybu, energické hudbě a přívalu endorfinů. Zumba se v poslední době stala velmi oblíbeným typem cvičení, zejména mezi ženami. Spojuje posilovací cviky s tanečními kroky (například základní kroky salsy, merengue, tanga, břišních tanců) v rytmu moderní latinskoamerické hudby. Cvičení je zábavné, ale také velmi efektivní. Zumba je totiž založena na principu přerušovaného kardio tréninku, při němž se střídá rychlá část s pomalou a v této kombinaci dochází ke spalování tuků a efektivnímu formování celého těla.

Metrostav podporuje badminton

Smlouvu o reklamě a propagaci se společností Metrostav uzavřel nejlepší český badmintonový reprezentant a pětinašobný mistr republiky Petr Koukal. Zajistil si tak významné prostředky pro další přípravu a účast na turnajích, díky nimž může postupovat ve světovém žebříčku. Smlouvu s Metrostavem Petr Koukal podepsal na jeden rok s opcí do roku 2014, logo přední české stavební společnosti už prezentoval na svém dresu na nedávném šampionátu v Londýně. „Než jsem onemocněl, byl jsem 36. (ve světovém žebříčku),“ říká Petr Koukal a dodává: „Pak jsem nečekaně vypadl na dlouhou dobu z velmi dobře rozjetého vlaku. Pokud však budu postupovat tak, jak se mi to daří od dubna, měl bych se na konci kvalifikace pohybovat kolem 50. místa. To je můj cíl.“



Zastřešení se zlatým hlasem

Firma Alukov HZ, která loni oslavila 15 let svého působení, je jedním z nejvýznamnějších producentů zastřešení bazénů nejen u nás, ale i ve světě. V sezoně 2011 přichystala pro své klienty zatím z Česka, Německa, Rakouska, Maďarska, Polska a Slovenska překvapení. Tentokrát ve spo-

(Pokračování na stránce 2)



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT & WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jak vyladit fitness centra
- Stále lákavější anti-aging
- Vyzkoušejte teambuilding
- Proplují koupaliště legislativou?

economia
OBSAH ROZHODUJE

Spa meeting míří do Dubaje

Na jaře proběhl v marockém Marakéši první Spa meeting. A protože měl úspěch, rozhodl se toto prestižní jednání tentokrát hostit Park Hyatt v Dubaji. Ve dnech 17. a 18. října se do jeho prostor sjede na 150 hostů, účastníků. Spa meeting je exkluzivní dvoudenní pracovní setkání, které umožňuje prezentaci nejprestižnějších projektů v oblasti wellness a lázeňství a vytváří jedinečnou příležitost pro osobní jednání. Prezentovat se budou tentokrát projekty z oblasti Blízkého východu, severní Afriky a jihovýchodní Asie, pozvání jsou účastníci z Kataru, Ománu, Kuvajtu, Spojených arabských emirátů, Saúdské Arábie a další. Příští setkání je potom naplánováno na dny 5. a 6. prosince do Istanbulu.

Prestižní anketa má vítěze

Vítěze největší a nejprestižnější každoroční celosvětové ankety World Airline Awards určilo letos svými hlasy více než 18,8 milionu cestujících z více než 100 zemí světa. Absolutně nejlepší leteckou společností ze všech na světě se letos stala katarská společnost Qatar Airways a vyhlášení proběhlo v rámci slavnostní akce Air Show v Paříži. Qatar Airways tak předběhly vloni první jihokorejské Asiana Airlines, získaly také ocenění Nejlepší letecká společnost na Středním východě a světové ocenění Nejlepší salónek první třídy (First Class Lounge), což je ocenění za nadstandardní vybavení na terminálu katarského mateřského letiště Doha. Na druhém místě se letos celkově ocitla letecká společnost Singapore Airlines (vítěz soutěže z roku 2008).

(Pokračování ze stránky 1)

jitosti s nejpobulárnějším českým zpěvákem současnosti, Karlem Gottem, kterého však chce firma svým klientům představit také jako vynikajícího malíře. Připravila proto pro každého svého zákazníka, který si v letošní sezoně koupí výrobek společnosti ALUKOV HZ z produktové řady Pool program, Home program, SPA program nebo programu 3Seasons, dárkové předměty s motivy obrazů Karla Gotta.

Půvab se zárukou kvality

V centru Prahy, v sousedství hotelu Yasmin, byl otevřený nový luxusní salon BE-1, jehož interiéry exkluzivně navrhli designéři značky Kare. Jde o jedinečný koncept kombinace té nejlepší péče, certifikovaných přístrojů, kosmetických procedur i přípravků, na které nedají dopustit hollywoodské hvězdy. V nabídce jsou také zábaly či masáže, které podpoří proudění lymfy v těle, kadeřnické služby apod. Salon klade obzvláště velký důraz na co nejlepší péči, zdravotní nezávadnost a bezpečnost všech prováděných úkonů, veškeré používané technologie jsou proto certifikovány. „Certifikáty zaručují, že kavitace je prováděna na řádné a bezpečně odzkoušeném přístroji a klientům tak nehrozí žádné komplikace ani následky,“ říká odbornice Andrea Wenclová ze salonu BE-1.



Sport bez dobrovolníků?

Ministerstvo školství spouští kampaň, která má do sportu přivést dobrovolníky. Podle ředitele Českého svazu tělesné výchovy (ČSTV) Jana Boháče totiž dobrovolní trenéři stárnou a noví nepřicházejí. Hodnota dobrovolné práce se přitom odhaduje až na čtyři miliardy korun ročně. Ministerstvo proto spolu se svazem spouští web www.branasportu.cz s nabídkami sportovních kroužků pro veřejnost i případné vedoucí. V roce 2000 evidoval svaz pouhých pět procent trenérů nad 60 let, loni už jich bylo 20 procent. Podobné je to i s ostatními dobrovolníky, kteří pomáhají s organizací sportovních akcí, za deset let se podíl lidí starších šedesáti let zvýšil z osmi procent na 27 procent.

Designové jedničky společně

USSPA, první český výrobce luxusních vířivek a přední interiérové studio, a společnost STOPKA přivítají společně v showroomu USSPA v Praze Zelenči zájemce o pohodový relax. Společnost tady připravila zvýhodněné ceny na celý sortiment vířivek, dle modelu je možné ušetřit až 60 000 Kč. Profesionální interiérové studio STOPKA navíc vybaví pro tyto dny vnitřní prostory i zahrady showroomu originálním nábytkem DEDON. Vystavené designové kousky nabídne za speciální ceny se slevou 20 %. Akce se uskuteční ve dnech 19.–24. 9. 2011.



Klokani se vrací k zelené tradici

Adidas ČR oznámila nové partnerství s legendárním pražským fotbalovým klubem Bohemians 1905, které uzavřela ve spolupráci se společností Benesport. Ta zajišťuje spolupráci světové sportovní značky adidas se sportovními kluby všech úrovní a kategorií. Klokani se po téměř třicetileté pauze vrací k tradici mistrovských dresů ze sezony 1983/1984 a v nové sezoně 2011/2012 budou nastupovat v zelených dresech a bílých trenkách s třemi pruhy z nejnovější kolekce funkčního fotbalového vybavení adidas Football. Kromě zápasových dresů a tréninkového oblečení vyběhnou vybraní hráči v sestavě Bohemians 1905 na fotbalový trávník v kopačkách adidas; dále bude klub využívat pro trénink a zápasy míče adidas, jež jsou nositelem certifikátu FIFA APPROVED.

Lázeňské duo dobře ladí

Dvoje výjimečné lázně z opačných pólů republiky – Lázně Luhačovice a Léčebné lázně Jáchymov – se spojily v jeden významný celek s názvem Spa & Wellness Nature Resorts. Utvořily tak největší lázeňskou skupinu v České republice, která je schopna poskytovat lázeňskou péči a léčbu širokého spektra onemocnění s celkovým počtem přes 2000 lůžek pro dospělé a přes 200 lůžek pro děti. Každý z partnerů přináší do společného „manželství“ to nejlepší, co má – lázně Jáchymov unikátní léčbu pohybového aparátu a nádherné prostředí Krušných hor, Luhačovice zase po léta ověřenou léčbu dýchacího ústrojí a malebné údolí s malovanou lázeňskou promenádou.



Přitažlivá Francie vede

Nejvíce zahraničních turistů na světě navštěvuje dlouhodobě Francie, celkem 77 milionů ročně. Druhé USA navštíví ročně 60 milionů zahraničních turistů, na třetí místo se nově propočítala Čína a tradičně třetí Španělsko tak pokleslo na místo čtvrté. Česká republika se ohledně počtu zahraničních turistů neumístila ani v první třicetce celosvětového žebříčku, zatímco například sousední Rakousko je na vynikajícím jedenáctém místě. Vyplyvá to z údajů Světové turistické organizace (UNWTO). Naši republiku navštívilo loni 6,34 mil. zahraničních turistů, což znamená meziroční nárůst pouze o 5 procent. (zdroj: AČCKA).

Schöffel výstup na K2

Rakouská horolezkyně Gerlinde Kaltenbrunner se stala vůbec první ženou, která dosáhla všech 14 osmitisícových vrcholů bez použití umělého kyslíku. Poslední z nich, horu K2 (8611 m n. m.), pokořila 23. srpna s dalšími třemi horolezci. Při této extrémní výpravě byla vybavena funkčním oblečením německé značky Schöffel. Marketingový ředitel společnosti Schöffel je výkonem Gerlinde potěšen, cení si nejen jejich výjimečných sportovních výkonů, ale také faktu, že její výpravy aktivně přispívají k vývoji produktu Schöffel.

Turecko rájem pro sportovce

Novou nabídkou láká Neckermann CK golfisty, fotbalové týmy, ale i milovníky golfu a wellness k návštěvě Turecka. Turecká řiviera nabízí i na podzim a v zimě příjemné klima, špičkové zázemí, a navíc nádech exotiky. Pro soustředění profesionálních i amatérských fotbalových týmů je určen například fotbalový camp Arcadia s deseti travnatými hřišti. „Baliček služeb fotbalového campu umožňuje týmům využití fotbalových hřišť, transfer z hotelu na hřiště a zpátky, praní dresů, vodu v průběhu tréninku a jednou za pobyt zápas s fotbalovým týmem ubytovaným ve stejném hotelu,“ říká Tatiana Poláková, Neckermann CK.

Barcelona opět v objetí wellness

Mezinárodní veletrh Piscina BCN se letos uskuteční ve dnech 18.–21. října v Barceloně. Jde o významnou akci, která vystavovatelům i návštěvníkům nabízí přímý přístup ke službám předních španělských i zahraničních společností. Je setkáním odborníků, kteří zde představí nejlepší inovativní produkty ve světě bazénů, wellness a vodních zařízení. Letos poprvé bude mimo jiné udělena Mezinárodní plavecká cena. Do soutěže mohou být přihlášeny projekty, které jsou již v provozu a byly dokončené v posledních dvou letech.