

Trojnásobný úspěch značky

Už potřetí se firma Kettler stala držitelem titulu Nejnovativnější značka roku mezi výrobci fitness trenažerů v soutěži Plus X Award. Toto prestižní ocenění uděluje nezávislá porota složená z více než 140 odborníků z 32 zemí. Vysoká kvalita, bezchybná funkčnost, excelentní design, uživatelský komfort, promyšlená ergonomie, technologické inovace a ekologie – to jsou důležité aspekty, které hodnotila odborná porota, a zároveň také spolehlivé argumenty pro obchodníky i koncové zákazníky. Kettler tak jako vítěz kategorie z roku 2009 a 2010 znovu obhájil svou pozici na trhu s fitness trenažéry. „Tento trojnásobný úspěch je pro nás důkazem, že jdeme ve vývoji produktů značky správným směrem,“ komentoval úspěch Philipp Richter, ředitel marketingu firmy Kettler.



Když se spojí móda a wellness

Zbrusu nový balíček v Grund Resortu Golf&Ski s názvem Fashion weekend bude v nabídce hned dvakrát v průběhu listopadu. Jeho součástí je módní a stylingový kurz návrhářky a stylistky Kamily Vodochodské, která klientky naučí, jak být chic v každé situaci.

Víkendový balíček je určen pro dvě osoby. Kamila Vodochodská během svého kurzu poradí, jak sestavovat módní outfity, jaký by měl být základ šatníku, aby se vše dobře kombinovalo, jakou roli hrají v šatníku doplňky, ale třeba i jaká je módní etiketa. Fashion vikend navíc zpříjemní aromamasáž, VIP Equipment a volný vstup do hotelového wellness s bazénem s protiproudem, saunou a vířivkou.

Lipenský bikepark má nové tratě

Třetí trať si mohou vyzkoušet návštěvníci Bikeparku v Lipně nad Vltavou na Česko-krumlovsku. Půlkilometrová trasa je určena především pro náročné a zkušené vyznavače volné jízdy na horských kolech. Areál tak nyní nabízí tratě pro cyklisty různé výkonnostní úrovně.

Nejdelší trať, která měří téměř 1,5 kilometru, je určená pro začátečníky. Středně náročná trasa je dlouhá 1,2 kilometru a nyní k ní přibyla profilem ta nejtěžší stezka. Všechny tratě vedou z vrcholu kopce Kramolín a míří k lipenské přehradě. Areál v Lipně patří mezi nejnavštěvovanější sportoviště v jihočeském regionu. Sjezdovky zde v zimě každý víkend využívá několik tisícovek lyžařů.



Teambuilding i wellness na síti

Najít vhodný firemní zájezd, zajištění populárních teambuildingových akcí či wellness pobytů stojí příliš mnoho energie a času. Nejrychlejším a cenově často nejvýhodnějším řešením je využití specializovaných poptávkových serverů. Možnost nechat si najít tyto služby na míru nabízí i server ePoptávka.cz, na kterém je k srpnu 2011 registrováno téměř 170 000 firem působících ve více než 1000 oborech a odvětvích. „Aby obstály ve velké konkurenci, nabízejí zde firmy své služby za nižší cenu, než je běžné,“ uvádí Otto Kočí, produktový manažer společnosti B2M. „Na internetu můžete často ušetřit až 30 % oproti původní ceně.“

Objednejte si předplatné časopisu Sport&Wellness Management na <http://predplatne.economia.cz> nebo na tel. 233 071 197



**V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT & WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:**

- Jak vyladit fitness centra
- Stále lákavější anti-aging
- Vyzkoušejte teambuilding
- Proplují koupaliště legislativou?

economia
OBSAH ROZHODUJE

Šampioni se značkou s.Oliver

Německá módní značka s.Oliver začala oblékat fotbalisty německého velkoklubu FC Bayern Mnichov. Sezonu 2011/2012 tak kapitán Philipp Lahm s hráči týmu FC Bayern Mnichov zahájí s byznys a prémiovou volnočasovou módou s.Oliver Selection.

Nejen hrdinové z mistrovství světa, jako Philipp Lahm, Bastian Schweinsteiger, Thomas Müller a Arjen Robben, ale i trenéři a ostatní členové realizačního týmu budou při oficiálních příležitostech v příštích třech letech nosit oblečení a doplňky z prémiové volnočasové a business řady s.Oliver Selection. Tento úspěšný fotbalový klub představuje pro firmu s.Oliver dalšího významného reprezentanta mezinárodního formátu.

Via ferraty lákají

Via ferrata (italsky „železná cesta“) je horská cesta v náročném terénu, která je vybavená pevnými lany, skobami, žebříky a mosty. Tyto prvky umožňují spojení jinak izolovaných cest a vytvoření turistických tras, které jsou přístupné i lidem bez jakýchkoliv zkušeností s lezením.

Pravým rájem „železných cest“ je právě Jižní Tyrolsko, v dnešní době se jich tady nachází více než 80. Via ferraty se dělí podle své obtížnosti do tří skupin: Na lehké a středně náročné, které zvládnou bez větších obtíží i děti a ve třetí skupině jsou ferraty těžké, které jsou určeny jen zkušeným vysokohorským turistům. Pro zdolání „železných cest“ není potřeba mnoho vybavení. Stačí kvalitní pohorky, sedací úvaz, přilba.

Outdoorový festival s novinkami

9. ročník Mezinárodního festivalu outdoorových filmů je největším soutěžním putovním filmovým festivalem outdoorových sportovních, dobrodružných, adrenalinových a cestopisných filmů ve svém žánru i rozsahu v České republice i ve světě. Letošní ročník obdržel 110 filmů ze 16 zemí světa. Diváci se mohou tedy těšit nejen na filmy, ale i bohatý doprovodný program ve 25 městech České republiky a letos nově také na Slovensku. Porota bude letos rozdělovat ceny opět ve čtyřech kategoriích (outdoorový sport, hory, voda a cestopis), a navíc udělí nově cenu za amatérský film a cenu za mimořádný přínos v oblasti outdoorového filmu, sportu a aktivit, tzv. cenu za celoživotní dílo. Festival se uskuteční v termínu 14. října – 3. prosince 2011.

Kettlebell v Aquapalace Praha

Vyzkoušet si funkční trénink s nářadím Kettlebell mnohou zájemci už také ve fitness českého Aquapalace Praha. Populární cvičení znamená mj. získání síly, kondice a vede ke ztrátě tělesného tuku. Řada trenérů tvrdí, že cvičení s kettlebells (ruskými zvony) je ten nejlepší způsob k pálení tuků a rozvoji svalů, jejich síly a vytrvalosti. Základem cvičení je švihový trénink, respektive švih, který s nářadím provádíte. Zásadní výhodou při tomto cvičení je široký záběr při každém pohybu, a tedy komplexní rozvoj a růst svalů. Během cvičení se totiž neposilují jen konkrétní svaly nebo jejich části, ale přirozeně a komplexně svalové celky všech zapojených končetin.



Sportovní areál s dotacemi

Blatná vybuduje v bývalém areálu stavebního podniku venkovní bazén a sportovní hřiště. Na projekt za zhruba 81,5 milionu korun získala evropskou dotaci 60 milionů korun, informoval starosta Bohuslav Navrátil. S pracemi by se mohlo zřejmě začít příští rok, všechny potřebné podklady a materiály pro výstavbu město má. Blatná počítá s tím, že celý zanedbaný prostor upraví a vybuduje v něm rekreační areál. Kromě pětadvacetimetrového bazénu a sportovních hřišť by tam chtěli mít i herní prvky pro děti, zázemí pro návštěvníky a občerstvení. Jak uvedl starosta, město o dotaci na rekreační areál žádalo už několikrát. Naposled projekt splňoval všechny náležitosti, ale skončil mezi těmi, na které už nezbyly peníze.

Jak dobře znáte své tělo?

Řetězec exkluzivních fitness a wellness klubů Holmes Place vyhlásil soutěž, která funguje na podobném principu jako televizní show Chcete být milionářem? – každá správně zodpovězená otázka přináší výhru a zároveň vás posouvá do dalšího kola. Jedna dobře zodpovězená otázka znamená jedno procento slevy na vybrané služby a produkty Holmes Place a současně jeden den využívání místních služeb zdarma. Otázek bude celkem 30, lze tedy získat až třicetiprocentní slevu na vybrané služby i produkty a až třicet dní zdarma. Soutěž začala 1. září a potrvá do 15. listopadu 2011. (www.holmesplace.cz).



Lázně budou v kurzu

Neo@Ogilvy a Mather Advertures uspěly ve výběrovém řízení Czech Tourismu na internetovou marketingovou kampaň pro oblast lázeňství. Kampaň bude probíhat od října do prosince letošního roku a jejím účelem bude zvýšit povědomí o českých lázních. Klíčovým sdělením kampaně bude propagace lázeňských zařízení jako ideálního místa pro dovolenou, relax a odpočinek. Oslovit by měla zejména ženy a muže středního věku, kteří mají rádi sport, ale také si rádi odpočinou. „Budou to většinou moderní páry s odrostlejšími dětmi, které hledají způsob, jak využít volný čas samy pro sebe,“ říká business director Neo@Ogilvy Czech Republic Irena Benešová.

Pražská šestka na křídlech

Čtrnáct zářijových dní – od 12. 9. do 26. 9. 2011 – bude v OC Šestka v Praze Ruzyni patřit letadlům a létání. Kromě možnosti prohlédnout si naživo stroje typu Boeing 747 či Airbus 330-200 si budou moci malí i velcí vyzkoušet práci pilota na leteckém simulátoru. K vidění bude přes 30 typů letadel, která v tomto termínu poletí v těsné blízkosti OC Šestka. V prostorách OC Šestka pak bude k nahlédnutí expozice popisující vývoj Letiště Praha od historie až po plánovanou budoucnost. Ta bude doplněna o projekci krátkých filmů a výstavu modelů letadel.

Cesty za dokonalostí

Zdravotní turistika zažívá dlouhodobě největší boom ve Spojených státech, ale na vzestupu je rovněž v Evropě. Podle průzkumu odborné mezinárodní organizace ISAPS (International Society Of Aesthetic Plastic Surgery) bylo v roce 2010 na světě celkem přibližně 40 milionů zdravotních turistů a jejich počet stále roste. Nejvyhledávanější světovou turistickou destinací za účelem plastické a estetické chirurgie je Thajsko, kam směřuje za tímto účelem 1,4 mil. zahraničních turistů ročně. Rychle se dotahuje Indie, kde počet zahraničních pacientů stoupá každoročně o 30 %. Estetické plastické operace přilákají ročně do České republiky 9000 zahraničních turistů a jejich počet stále roste.

Evropa vsadila na cyklostezky

Češi stále častěji dávají přednost aktivnímu odpočinku. Rostoucí oblibě napříč generacemi se těší především cykloturistika a lákají nejen cyklostezky v České republice, ale také atraktivní trasy v zemích s rovinatým terénem a příznivým klimatem, pro cykloturistiku velmi lákavých. Takřka na dosah je například jedna z nejkrásnějších cyklostezek v Evropě – Podunajská cyklostezka, začínající ve Vídni. Na kole je možné poznat i Provence včetně legendárního St. Tropez a samozřejmě tradiční ráj cyklistů – Nizozemsko.

Kiteboarding na Rujaně

Znovuobjevený ostrov Rujana nabízí na-prosto ideální možnosti pro začátky s kiteboardingem. Mělká voda, stálý vítr, bezpečná pláž pro start a přistání draků. Zázemí nabízí například malá vesnička Wiek, kde najdete ubytování jak v příjemném rodinném kempu, tak i v soukromých apartmánech nebo penzionech. Jelikož je Kitesport partnerem Českých drah, tak každý, kdo vyrazí na Rujanu vlakem, má slevu 15 % na jakýkoliv kurz. Rujana nabízí také řadu aktivit i v situaci, kdy nepřeje vítr. V tom případě je možné navštívit nedaleký vodní vlek pro wake, kde se dá trénovat jízda na prkně.

Kvalita přírodního kamene

Společnost Fabistone se specializuje na výrobu a prodej dlažeb z lisovaného přírodního kamene a své produkty nabízí po celém světě. Její moderní výrobní závody umožňují využití plně automatických procesů, od návrhu a tvorby forem až po balení. Výrobky Fabistone, které zvýrazní jak okolí bazénu v exteriéru, tak i wellness prostory v interiéru, se vyvážejí například do Španělska, Francie, Itálie, Belgie, Řecka, na Kapverdeské ostrovy, do Maroka nebo na Tahiti.