

Brumlovka s komfortními službami

V budově, která oslavila třetí rok své existence, se nabízí 16 služeb a obchodů – od mytí auta přes vylepšení postavy až po gurmánské speciality a relaxaci. Příjemným místem pro znovuoobnovení tělesné i duševní harmonie je nepochybně wellness a fitness Balance Club Brumlovka. Prostorná a plně klimatizovaná fitness zóna je vybavena špičkovými stroji, klimatizované jsou i sály na spinning i aerobic, kde probíhají také různé lekce například tai-chi, orientálního tance, flamenca, tae-bo nebo kickboxu. Nechybějí sauny, pára, tepidárium, Kneippova lázeň, masáže, solárium a 25metrový bazén včetně vířivé lázně. Střechu korunuje sluneční terasa s japonskou saunou.



Zdravý životní styl na síti

Internetový portál ŽijZdravě.cz spouští on-line poradny, ve kterých budou odborníci odpovídat na dotazy ohledně zdravého životního stylu a toho, jak ho vylepšit. Úvodní poradna byla na téma léčení nadváhy a obezity, v dalších poradách diabetologové, nutriční terapeuti, psychologové či internisté. Internetové stránky jsou určeny především dospělým, pro děti je navíc speciální varianta. Oba weby jsou součástí celostátní edukační kampaně Žij zdravě, na níž se podílí Všeobecná zdravotní pojišťovna (VZP). Podle ředitele VZP Pavla Horáka je cílem kampaně přispět ke změně chování českého obyvatelstva a napomoci k dodržování takzvané rovnice zdravého života, která říká: lépe jíst plus více se hýbat rovná se zdravě žít.

Co nabízí golfový portál Golfeurope.cz

Nový golfový server s nabídkou golfových balíčků a kurzů golfové školy v Čechách i dalších evropských zemích rozšířil od 1. dubna 2010 portfolio AdMarket.cz. „Cílem portálu je rozšířit možnosti hraní golfu pro širokou veřejnost, a to nejen v České republice,“ říká František Peterka, obchodní ředitel AdMarket.cz. „Golf je dnes levnějším sportem než např. lyžování a v ČR je očekáván velký golfový boom, zejména co se nábory nových hráčů týká. Rozhodli jsme se tedy rozšířit naše služby o web, který současným či budoucím hráčům i majitelům hřišť nabídne kompletní informační servis s možnostmi přímého zakoupení golfových služeb.“ Součástí rozsáhlého serveru je např. mapa evropských golfových hřišť a e-shop s golfovým vybavením.



Cena PRIMO 2009 do Babylonu

Prestížní cenu CK Neckermann PRIMO 2009 získal spolu s další stovkou oceněných i hotel Babylon v Liberci. Cenu udělují přímo klienti Cestovní kanceláře, kteří letos vybírali z 6500 nominovaných hotelů působících po celém světě. Hodnocení se netýká jen samotného hotelu, ale je zaměřeno na všechny služby, které jsou klientům poskytovány. Luxusní, čtyřhvězdičkový hotel Babylon je součástí multifunkčního komplexu v centru města Liberce. Zábavní část tvoří tematický Aquapark, Lunapark, iQPARK a spousta dalších atrakcí. Návštěvníkům nabízí také unikátní wellness centrum ve stylu antických lázní, sauny a doplňkové relaxační programy.

Dětská a sportovní hřiště v novém

V Jihlavě letos opět přibudou dětská hřiště, radnice plánuje i opravu sportovních hřišť u základních škol a nová dětská hřiště u mateřských škol. Radnice počítá s náklady kolem 9,5 milionu korun, cenu však může snížit výběrové řízení. Práce začnou na začátku prázdnin, s kompletním dokončením město počítá v polovině října. Všechna hřiště ve sportovním areálu u školy v Březinově ulici získají umělé povrchy, velké asfaltové hřiště u školy v Kollárově ulici se rozdělí na dvě, s umělou trávou a tartanem. Projekt výstavby dětských hřišť je v Jihlavě rozdělen do tří etap. Kromě stavby nových hřišť radnice pokračuje v údržbě současných a likvidaci těch nevyhovujících.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT & WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jaké programy pro wellness?
- Do fitness průmyslu se znalostmi
- Bazénové atrakce v legislativě

Objednejte si předplatné na
<http://predplatne.economia.cz>
nebo na predplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Budou v Tatrách nové Alpy?

Přes tři miliardy korun plánuje společnost TMR během tří až čtyř let investovat do tatranských hotelů, center a sjezdovek v Jasně pod Chopkem, Lomnici či Skalnaté dolině. Pokud společnost Tatra Mountain Resorts (TMR), kterou založila skupina J&T, své záměry uskuteční, půjde o největší investici do turistického byznysu ve středoevropském regionu. „Zhruba 40 milionů máme na akvizice nových projektů, zbývajících 90 milionů eur je na investice. Půjdou hlavně do infrastruktury našich lyžařských středisek v Tatrách,“ řekl předseda představenstva TMR Bohuš Hlavatý. Do TMR loni začlenila J&T lanovky, služby a hotely v Tatrách. V Jasně pod Chopkem má 35 kilometrů sjezdovek, ve Skalnaté dolině ve Vysokých Tatrách celkem 13 kilometrů sjezdových tratí.

Solária mládeži nepřipustná

Od září budou solária v Rakousku mládeži nepřístupná a jejich provozovatelé musí zařídit, aby se děti a mládí do 18 let do opalovacích strojů nedostali. Rozhodl o tom rakouský ministr hospodářství, rodiny a mládeže Reinhold Mitterlehner. Podle něj odborné studie Evropské komise ukazují, že by UV záření ze solárií mohlo mít negativní vliv na zdraví hochů a dívek a mohlo by zvyšovat riziko

(Pokračování na stránce 2)

Premiéra aquaparku už v květnu

Nově budované koupaliště v Hradci Králové začne návštěvníkům v případě příznivého počasí sloužit v průběhu května. Informoval o tom hradecký primátor Otakar Divíšek a radnice už také zveřejnila ceník vstupného – například dospělý za celodenní vstupné do areálu zaplatí 90 korun. V nabídce jsou také různá zvýhodnění pro děti, rodiny či důchodce.

Návštěvníci budou moci ušetřit zhruba deset procent ze vstupného při platbě městskou kartou či prostřednictvím čipových hodinek, které už nyní fungují v městských lázních a krytém plaveckém bazénu. Celková kapacita zařízení bude 1600 lidí. Součástí areálu jsou plavecký bazén s pěti drahami, rekreační bazén či dětský bazén vybavený různými atrakcemi. A také restaurace, sauny či další služby.

Český sen japonským pohledem

Tomio Okamura je známý jako ten „český Japonce, co zastupuje ty cestovky“. Docela jiný pohled ovšem nabízí kniha Tomio Okamura – Český sen!, která vyšla minulý týden v nakladatelství Fragment. Kniha není tuctovou biografií, jakých je v knihkupectvích celá řada.

Naopak – strhující příběh outsidersa, který se z nuly dopracoval nejen k bohatství, ale také ke společenskému uznání. Druhá polovina knihy, popisující Okamurův život v Čechách, odhaluje kořeny jeho mediální popularity.



Kdo získá další zlato v rychlopalbě?

Zřejmě nejmodernější střelnici v Plzeňském kraji má od dubna město Tachov. Objekt se dvěma tunely pro střelbu krátkými kulovými zbraněmi a také ze vzduchovky a luku vybudovalo ve svém sportovním areálu na místě bývalé baráčeknické rychty. Nové zařízení by do střeleckých řad mohlo přivést novou krev, řekl olympijský vítěz z Mexika v roce 1968 Jan Kůrka. Podle Kůrky by v Tachově mohl vyrůst alespoň jeden „rychlopalník“. „To je skvělá olympijská disciplína, kde máme jako český olympijský tým docela velké rezervy,“ řekl Kůrka. Součástí objektu střelnice je také kompletní zázemí pro cykloturistiku.

Na MICE veletrh v Istanbulu výhodně

Ve dnech 24. až 26. června 2010 se uskuteční v tureckém Istanbulu veletrh pro meetings industry pro CEE region. Výstavovatelé budou z oblasti CEE a nákupci budou zájemci o tyto oblasti. Magazín MICE CENTRAL & EASTERN EUROPE jsou partnerem tohoto prvního MICE veletrhu pro region CEE. Podle vyjádření vydavatelky B2B magazínu Zuzany Adamson by akce mohla být přínosná nejen pro samotný MICE byznys, ale také pro to, abychom se něco přiučili u země, která zaznamenala v posledním období ohromný turistický rozvoj návštěvnosti.

Aqua United dětem

V rámci projektu Aqua United 2010 proběhla v aquaparcích a bazénech dobročinná hodinová plavecká štafeta pro dětské domovy. Vítězem se stala štafeta Aquaparku Hradec Králové, která za hodinu uplavala 4850 metrů.

Výhrála pro dětský domov Nechanice bazén od firmy Marimex, který bude sloužit dětem k základní výuce plavání. Na druhém místě se umístil Aquapalace Praha, bronzové umístění patří bazénu v Ústí nad Orlicí před aquaparkem Aquadream Barrandov. Celkem se plavalo na devíti místech po celé ČR. V Aquapalace Praha se stali členy štafety i Sarah Lilian Fischerová, která je zároveň ředitelkou nadace Slunce dětem, Iveta Lutovská, Miss 2009, a Vladimír Hron, který celou akci modeloval.



S četbou u vody

Knihovna v Blansku zřídí v nadcházející letní turistické sezoně pracoviště v tamním aquaparku – návštěvníkům nabídne k zapůjčení za drobný poplatek a zálohu především starší časopisy, popřípadě publikace, jejichž četbou si budou moci zájemci zpříjemnit pobyt u vody. Pro knihovnu bude vyhrazena místnost, v níž materiály nabídne k zapůjčce. Obdobnou službu zatím žádá knihovna na jižní Moravě neprovozuje.

(Pokračování ze stránky 1)

vzniku rakoviny kůže. Solária jsou mládeži nepřístupná už v Německu, Itálii a Francii. Provozovatelé rakouských opalovacích zařízení budou tedy muset přijmout určitá opatření – počítá se například s kontrolami průkazů či se zavedením zvláštních čipových karet nebo vstupních kódů, které se budou přidělovat jen dospělým.

Málo pohybu, sedavý život

Nejen americké děti jsou pohodlné a málo se hýbou. Ze studie zveřejněné v odborném časopise The Journal of Pediatrics vyplývá, že nedostatek pohybu se týká třetiny dětí planety a že na to nemá vliv, zda jde o děti z chudých, nebo bohatých zemí. Regina Gutholdová ze Světové zdravotnické organizace s kolegy tvrdí, že děti od Argentiny po Zambii vedou sedavý život. Nedostatek fyzické aktivity dětí neumí uspokojivě vysvětlit, ale domnívá se, že to souvisí s urbanizací a také dostupností automobilů a televizí. „Přes neucelenost údajů dotazníků mohu říci, že se pasivita školních dětí stala globálním problémem a že je třeba jednat,“ řekla.

Sázka na interaktivitu se vyplácí

Zábavní parky, které vsadily na interaktivitu, si ani dnes nemusí stěžovat na nízký zájem návštěvníků. Patří mezi ně například německý Legoland se svou tematickou oblastí nazvanou „Země pirátů“. Do provozu byla uvedena před třemi lety a se svými pěti tisíci metry čtverečními patří vůbec k největšímu rozšíření zábavního parku, ke kterému došlo od jeho založení v roce 2002. Provozovatelé se snažili maximálně vyjít vstříc požadavkům a přáním návštěvníků odnést si z atrakce co nejvíce zážitků a důvodů vrátit se na atrakci ještě minimálně jednou.

Kosmetické trendy léta

Korálové červené rtěnky, návrat tvářenky a kroužkové líčení, které se rozpomnělo na čokoládové hnědou – takové jsou podle francouzského listu Le Figaro trendy letošního letního líčení. Mezi módními značkami mezi sebou budou svádět souboj Stella McCartney a Chloé nebo Ralph Lauren a Christopher Kane. Ať si však ženy vyberou jakýkoli tábor, bude to vždy příležitost oslavit návrat růžolících tváří, červená se objeví také na nehtech. A pro odvážné to bude i tetování, které poslední dobou slaví takový úspěch u značky Chanel.

Předplatitelé SPORT&WELLNESS MANAGEMENT mají přístup do elektronického archivu ZDARMA
- <http://predplatitel.ihned.cz>.