

Golf pro Leontinku už počtvrté

Nadace Leontinka už čtvrtým rokem úspěšně pokračuje v tradici charitativních golfových turnajů na podporu dětí a studentů se zrakovým postižením. Letos si budou moci příznivci Nadace zahrát golf v celkem 9 turnajích na prvotřídních českých hřištích. První míček letošní golfové tour byl odpálen 12. května v Golf Resortu Kunětická Hora.

„Záměrem projektu je zprostředkovat setkání potenciálním či stávajícím obchodním partnerům a přátelům Nadace Leontinka z různých oblastí podnikání a současně příjemnou a zábavnou formou shromáždit finanční prostředky, které budou použity na pomoc zrakově postiženým dětem,“ uvedla Barbara Hucková, výkonná ředitelka Nadace Leontinka.



První on-line konsolidátor zájezdů v ČR

Od května byl spuštěn první on-line vyhledávač neboli konsolidátor zájezdů na internetu v České republice. Cestovní kancelář Autotourist a poskytovatel speciálního softwaru pro cestovní kanceláře, brněnská společnost Pear, vytvořily a budou společně provozovat webový portál, který umožní konečnému spotřebiteli vybírat si zájezd podle jeho chuti a ihned ho rezervovat a zakoupit přímo v rezervačním systému jeho pořadatele – cestovní kanceláře.

V tom spočívá také zásadní rozdíl mezi dosud existujícími internetovými portály. Velkou výhodou pro klienta je, že v okamžiku rezervace už komunikuje přímo s pořadatelem zájezdu bez účasti prostředníka, kterým je cestovní agentura – prodejce.

Sport-point Kolonáda zahajuje

První brněnský sport-point s názvem Kolonáda se otevírá už tento víkend. Nachází se v polovině zdejší nejfrekventovanější cyklostezky v Jundrově mezi Anthroposem a Pijavou a stane se nejen místem odpočinku a občerstvení pro projíždějící cyklisty, ale také dětským hřištěm a centrem produktů alternativní cyklistiky, zdravé výživy nebo sportovních doplňků. „Sport-point Kolonáda má potenciál stát se postupně skutečně univerzálním a velmi vyhledávaným centrem sportu,“ uvedl zástupce provozovatele Michal Trnavský. Návštěvníci na jednom místě naleznou nejen prostor k odpočinku, ale budou si také moci prohlédnout nejprestižnější modely jízdních kol, sportovního oblečení a produkty alternativní cyklistiky či zdravé výživy.



Hudební kulisa pomáhá podnikání

InMusic je novinka na českém trhu, která dokáže vytvořit ideální hudební kulisu. Skládá se z chytrého přehrávače, tematických playlistů a případně i mininotebooků pro jejich přehrávání, přitom po prvním nastavení funguje bez nutnosti zásahu uživatele. Autorem projektu je Studio Fontana, společnost disponující největším katalogem licencované hudby v ČR.

Muziku pro InMusic je tak možné vybírat z více než 40 katalogů z celého světa, ve kterých je několik set tisíc skladeb. Ve většině kaváren, hotelových prostor, posiloven a nákupních center hraje několik málo CD stále dokola. InMusic dokáže navodit specifickou atmosféru, která se zákazníkům trefoje do vkusu a přesvědčí, že správně namíchaná hudba dokáže zvýšit zisk.

Objednejte si předplatné časopisu Sport&Wellness Management na adrese <http://predplatne.economia.cz> nebo na tel. 233 071 197



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT&WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jaké programy pro wellness?
- Do fitness průmyslu se znalostmi
- Bazénové atrakce v legislativě

Objednejte si předplatné na
<http://predplatne.economia.cz>
nebo na predplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Pařížský Disneyland v 3D

Aplikaci Google Earth zná téměř každý uživatel internetu, a pokud ji dosud nevyzkoušel, minimálně o ní slyšel.

Pařížský Disneyland s tímto populárním 3D vyhledávačem spojil své síly a zájemcům o návštěvu tak nabízí interaktivní procházku přímo po parku. Procházky jsou navíc jednotlivými linky propojené tak důmyslně, že online návštěvníky zavedou až k rezervačnímu systému, kde si mohou rezervovat vstupenky. Přes 1500 3D modelů je tvořeno 85 tisíci detailními fotografiemi celého „disneyovského“ resortu.

Aktivní dovolená s golfem

Skupina hotelů Best Wellness Hotels Austria nabízí golfové zážitky v atraktivní alpské krajině jak v Rakousku, tak v Jižním Tyrolsku. Nabídka golfových hřišť, která se nacházejí v bezprostřední blízkosti 20 hotelů z celkového počtu 25 členských hotelů, je skutečně pestrá. Většina alpských hřišť je koncipována tak, aby se tu cítili dobře jak začátečníci, tak zdatní hráči.

Cvičné louky jsou dostatečně velké a často je k dispozici i malá akademie nebo jednodušší devítka. Hoteloví hosté nejenže získají slušné slevy na partnerských golfových hřištích, ale navíc je čeká v hotelu příjemný odpočinek ve velkorysých wellness areálech.

Na cesty s další jistotou

Evropská Cestovní Pojišťovna rozšířila portfolio produktů a odstartovala SunLight, cenově přijatelné pojištění pro rodinu i jednotlivce, které pokrývá hlavní rizika spojená s cestováním. Jako jediný produkt na pojištěném trhu v ČR nabízí stejnou cenu až pro pět dní pojištění a jako první na trhu zavádí atraktivní tarif pro tzv. eurovíkendy.

„Cílem naší pojišťovny je nabídnout cestovní pojištění pro co nejširší skupinu klientů. Finanční krize zasáhla i oblast cestování a my novým produktem reagujeme na trend směřující k úsporám a zkracování dovolené,“ řekl k důvodům flexibilního přístupu ECP k požadavkům trhu Ondřej Rušikvas, ředitel privátního pojištění.

WellnessNoviny.cz slaví narozeniny

Přesně před rokem mohli čtenáři poprvé zalistovat internetovými stránkami Wellness novin. Získat informace o wellness lokacích, objevit nové procedury, dozvědět se o zajímavých wellness akcích. Portál WellnessNoviny se stal důležitým informačním zdrojem v oblasti wellness a zdravého životního stylu, redakce přináší autorské články o nejrůznějších službách a zajímavých místech, technologických novinkách, výživě.

Mezi nejčtenější patří články o saunových světech, zajímavých procedurách a doporučení wellness hotelů. Nejnavštěvovanější jsou rubriky wellness akce a také wellness centra a hotely.



Čtvrtá dimenze v Liberci

Příběhy za hranicí fantazie nabízí XD Theater v Centru Babylon Liberec, zatím jediný 4D simulátor v České republice. Návštěvník si může například vyzkoušet adrenalinové jízdy nebo lety virtuálním světem, kdy jen stěží rozezná fikci od reality. Jako hlavní postava může podniknout „crazy“ výpravy na cizí planety, do ledových pustin či hlubin země. V nabídce XD Theateru je sedm programů, z toho dvě novinky – šokující sci-fi Roboti z Marsu a adrenalinová jízda Horská dráha.

Další novou atrakcí v libereckém centru jsou „Koňské dostihy“, které zájemce o neobyčejné zážitky zavedou do světa rychlých koní a jejich jezdců a dostanou také příležitost vyzkoušet svou přesnou mušku a postřeh.

Kitesport v letní sezoně

Letní sezona je ideální pro kitování (hrátky s drakem) všeho druhu. Někomu se může tento sport zdát náročný, ale opak je pravdou a zájemci mohou absolvovat speciální kurz připravený přesně na míru jejich požadavkům. Letošní kitování začne prvním kurzovým výletem na německou Rujan, speciální nabídkou pro ženy je potom kurz určený výhradně jim – Girlie Kite Camp. A kdo chce zůstat v domácím prostředí, může se seznámit s drakem v základně na Lipně, kde je po celou sezonu připravena kite beach, půjčovna a instruktor. Kromě kitování je tady široká nabídka dalších aktivit: jízda na kole, bruslích, kajaku, šlapadlech, aqua skipperu.



Kosmetika do letního zavazadla

V dovolenkové výbavě by nemělo chybět několik univerzálních a praktických kosmetických pomocníků: na dotěrný hmyz Bio Mosimix, přírodní repelent a aromatický tělový olej v jednom, dále potom první pomoc na poraněnou pokožku Bio First Aid Lotion a univerzální péče pro citlivou pokožku – Bio měsíčekový balzám.

Všechny produkty vyrábí anglická kosmetická firma Essential Care, pocházejí z ekologického zemědělství a jsou certifikovány organizací Soil Association. V České republice je lze zakoupit v internetovém obchodě www.heaven4skin.cz.

Inspirování vůně

Britští turisté mění kvůli zážitkům z dovolené interiér domova, zaměstnání nebo i někdy emigrují – velmi zajímavý průzkum na vzorku 2450 britských klientů provedla mezinárodní firma Ambi Pur, která vyrábí v různých formách osvěžovačů apod. vůně inspirované světovými zeměmi.

Z průzkumu například vyplývá, že 37 % lidí dovolenou inspirovala ke kompletnímu předekorování domova, 26 % ke změně zaměstnání a 18 % dokonce k emigraci. Čtvrtina dotázaných také například na jednu z otázek uvedla, že pokud by mohli zachytit jeden prvek z dovolené do lahve, bude to vůně přírodní krajiny a místních restaurací.

Za nejvíce inspiroující zemi označili Britové Itálii. (AČCKA)

Sauny jsou stále „in“

Volnočasové aktivity a zábavní parky byly jedněmi z oblastí, kterých se dotkla hospodářská krize. Že ale existují i opačné (rostoucí) tendence, ukazují německé termální lázně Bodensee-Therme Überlingen.

Velký počet návštěvníků a s nimi i rostoucí obraty vedly ke smělejšímu plánu rozšířit současnou nabídku poskytovaných služeb. A protože sauna a wellness jsou stále „in“, budou to právě tyto dvě oblasti, kterých by se mohli návštěvníci v tomto vodním světě v příštích letech dočkat.

Biokosmetika přitahuje

Francouzský výrobce pleťové kosmetiky Thalgo má exkluzivní řadu pro náročné zákazníky holdující trendu bio. „Terre et mer“ (Země a moře) splňuje přísná kritéria biovýroby včetně ekologického obalu, a tak může nabídnout špičkovou kvalitu potvrzenou udělením eko značky.

Látky použité v kosmetických přípravcích jsou čistě přírodního charakteru: Základ tvoří mořské řasy (z ekologicky kontrolovaného pěstitelství) obohacené o biologicky aktivní látky, jako jsou rostlinné oleje, výtažky z okvětních lístků květin nebo květů olivovníku.

Běhací pásy s lamelami

Povrch běhacího pásu německého výrobce Woodway je nyní opatřen poněkud netradičními lamelami, jejich smysl je však víc než jasný: Absorbují až 90 procent nárazů. Kromě toho každý, kdo se proběhne po takovém běžícím pásu, bude mít z běhání úplně jiný pocit než dosud. Podle výrobce novinka šetří nejenom zdraví člověka, ale také přírodu, a to vyšší odolností, delší životností a nižší spotřebou energie.