

Zákaz billboardů jen u dálnic a hlavních tahů

Poslanci rozhodli, že reklamní billboardy by měly do pěti let zmizet od dálnic a silnic I. třídy. Sněmovna přistoupila na pozměňovací návrh Senátu. Poslanci původně schválili omezení reklamy u všech silnic a dálnic. Pro senátní mírnější verzi v pátek hlasovali hlavně poslanci ODS, TOP 09 a nezařazení poslanci. Novelu nyní dostane k podpisu prezident republiky.

V případě omezení billboardů navrhl Senát zachovat dosavadní pravidla pro billboardy pouze u místních komunikací a silnic II. a III. třídy. Někteří senátoři se obávali, že omezení reklamních nosičů by vedlo například k výpadkům příjmů ve státním rozpočtu a že obecní rozpočty by trpěly na příjmech z pronájmu pozemků. Někteří poslanci se navíc obávají případných arbitrží kvůli zmařeným investicím reklamních firem do jejich billboardů.

Ministr dopravy Pavel Dobeš poslancům řekl, že sice nelze zabránit arbitržím se státem ze strany firem, které by se cítily omezením billboardů poškozeny. Jak ale dodal, podle právních analýz by tyto arbitrže nebyly úspěšné a stát by tyto spory vyhrál. Uvedl mimo jiné, že stát má právo přijímat opatření například k ochraně veřejného zdraví, i když je tím negativně ovlivněna zahraniční investice. S tím ale nesouhlasil poslanec ČSSD Stanislav Křeček. „Podle mých informací jsou ty arbitrže jisté,“ tvrdil a vyzval poslance, aby své rozhodnutí ještě zvážili.

Senátní návrh je podle Dobeše přijatelný. Ujistil, že nedává jakoukoli možnost návratu informačních tabulí na silnice, které spadají do působnosti Ředitelství silnic a dálnic.



Canon poprvé společně s Océ na Drupě

Canon Europe představuje na svém stánku (hala 8a, C-601) na veletrhu Drupa (3. až 16. května 2012 v Düsseldorfu) kompletní škálu tiskových řešení a služeb. Jedná se o vůbec první společnou výstavu společností Canon a Océ po dokončené akvizici Océ letos v únoru. Společné portfolio se zaměřuje na osm specifických oblastí trhu a chce návštěvníkům produkty představit v širším kontextu.

Cílem stánku Canon je inspirovat zákazníky. K vidění je více než 100 případových studií a aplikací, které poskytnou rady a tipy, jak rozvíjet podnikání v oblasti tisku. Canon vedle technologií a strojů bude poskytovat také poradenství prostřednictvím programu Essential Business Builder Mentoring Program.

Nové technologie dokazují sílu kombinovaného portfolia. Mezi novinky patří tiskárna Océ ColorWave 650 Poster Printer, která je ideální pro POS trhy, velkoobjemová tiskárna Velocity, která vytiskne až 500 stránek formátu A0 za hodinu, a velkokapacitní vykladač, který zaručuje neomezenou kapacitu vrstvení a umožňuje přesné stohování do offline postprodukčních zařízení.



Čtete časopis **SIGN**

Předplatné si objednejte na
www.economia.cz/predplatne

Systemprint Drescher hodnotí stěhování

Změny výrobních a obchodních prostor jednoho z významných hráčů českého polygrafického trhu, společnosti Systemprint Drescher, proběhly na sklonku roku 2011. Jaký je efekt tohoto náročného procesu? Původní výrobní prostory v Kolíně již nesplňovaly nároky Systemprint Drescher na další rozvoj poskytovaných služeb, pokrokový přístup k užitým technologiím a výrobním procesům. To umožňují nové, moderní prostory na adrese Myslbekova 273 v Náchodě. Ne náhodou na stejné adrese nalezneme i společnost Integraf, partnera Systemprint Drescher. V Náchodě tak vznikl funkční polygrafický komplex s širokým portfoliem služeb na jedné adrese. „Složité byla nejen technická, ale i personální stránka věci. Nicméně výsledky se již dostávají. Moderní výrobní provoz umožňuje realizovat nejrozmanitější tiskové projekty s centrální kontrolou kvality dat, tisku a s řízenou distribucí. Na zvýšení efektivity profituje zákazník, jemuž nabízíme vyšší flexibilitu, kvalitu, rychlost, lepší cenu a v neposlední řadě i přidanou hodnotu komplexního full servisu v podobě služby Drescher Solution Services,“ řekl Pavel Křepelka, jednatel společnosti. Změny neměly ani vedení společnosti. V rámci celkových optimalizací a dalšího rozvoje sídlí Systemprint Drescher v nových reprezentativních prostorách na Vinohradské 174, Praha 3. Kromě vedení společnosti je zde především velké DTP studio, poskytující komplexní klientské služby na dobře dosažitelné adrese.



Nalepí ji i amatér – rychle a bez bublin

Samolepicí fólie Neschen Solvoprint Easy Dot má bodově nanesené lepidlo. Lepí se nasucho, má špičkovou kvalitu tisku a navíc příjemnou cenu.

Oceněno na Viscom 2011 jako největší inovace ve velkoformátovém tisku. [Další info ZDE.](#)

H·S·W
Signall

NESCHEN

Trendy a novinky v materiálech pro výrobu reklamy

POPAI CE a Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR pořádají další ze společných odborných setkání, která se zabývají aktuálními otázkami z oblasti technologií pro výrobu reklamy a nových materiálů pro výrobu POP aplikací a signmakingu. Seminář se uskuteční 15. května 2012 od 10 do 12 hodin v přednáškové místnosti společnosti Ipsos Tambor, Národní 6, Praha 1. Tentokrát se program semináře zaměří na trendy v materiálech pro signmaking a na využití nových materiálů a specialit pro výrobu reklamy.

Marketing Talents of the Year zná své vítěze

Na konci dubna proběhla dvoudenní soutěž mladých marketérů, kterou vyhrál tým s názvem Marketing Experts složený z pěti studentů Vysoké školy ekonomické v Praze: Terezy Trávníčkové, Karolíny Kubátové, Lucie Pazderské, Nikolý Radašové a Michala Kadiláka. Unikátním projektem „Marketing Talents of the Year“ vyvrcholila celoroční spolupráce katedry marketingu FPH na VŠE v Praze a společnosti Kraft Foods.

Do soutěže se přihlásilo osm studentských týmů, jejichž členové dostali jedinečnou příležitost prohloubit si své teoretické znalosti získané při studiu a vyzkoušet si prostřednictvím softwaru StartX/Markops marketing v praxi. Tento program pro simulaci marketingové reality používají nejlepší světové ekonomické univerzity a studenti měli předvést, jak jsou schopni se vypořádat se všemi nástrahami skutečného byznysu.



Tapeta v muzeu

Společnost Grapo připravila velkoplošnou tapetu pro foyer Vlastivědného muzea Olomouc. Tapeta je natíštěna na samolepku Mactac Wallwrap 300, která je určena k polepení interiérových stěn. Design provedlo architektonické Studio Zlámal. „Stěnu před samotným lepením jsme museli srovnat v místech, kde byly velké nerovnosti. Celková délka stěny byla 12,8 m a výška 4 m. Tato plocha se skládá ze tří stěn, z toho na jedné byly už přidělané skřínky a na další madlo. Samotný polep trval třem lidem dva dny,“ popisuje realizaci Barbora králíková z Grapa.

Pobočka HSW Signall Košice v nových prostorách

Dne 25. dubna 2012 byly slavnostně otevřeny nové prostory pobočky společnosti HSW Signall v Košicích. Adresa sídla se změnila pouze v číslu, protože HSW Signall Košice stále sídlí na ulici Južná třída, teď však 78. Nové skladové prostory s výrazně navýšenou kapacitou pomohou zlepšit služby zákazníkům z východní poloviny Slovenska. Po zkušebním provozu, který se v nových prostorách rozběhl od 17. dubna, se nové sídlo pobočky společnosti HSW Signall dočkalo slavnostního otevření. Při této příležitosti se uskutečnil i workshop zaměřený na latexovou technologii, laminaci a následné zpracování tisků.



Nové skladové prostory mají podlahovou plochu přes 300 m² a světlou výšku 6 metrů. Díky tomu se mohl zvýšit především objem a sortiment skladovaných deskových materiálů a zlepšila se manipulace s dlouhými a těžkými rolymi pro průmyslové tiskárny. Kromě pohodlné obsluhy vysokozdvíhacím vozíkem se ulehčila i manipulace s deskami při formátování. Ve srovnání se starým sídlem pobočky se zdvojnásobila i plocha showroomu, takže nyní si zákazníci mohou prohlédnout rozsáhlou galerii tiskových médií i deskových materiálů, která je doplněna dvěma tabulemi s prezentací možností kombinace prvků orientačního hliníkového systému Cosign. Z technologií je tu nyní k vidění řezací plotr Summa S120, latexová tiskárna HP Designjet L25500 a laminátor Flexilam R160 Eco. Mnohem vyšší komfort nyní dokáže poskytnout i samotná prodejna.

Praha na letadle

V Praze se poprvé představilo letadlo společnosti Holidays Czech Airlines v nové vizuální podobě, propagující právě českou metropoli. Grafický návrh tzv. livery, tedy celonástríku letadla, připravila agentura Mark/BDO.

Firma Holidays Czech Airlines, jež se zaměřuje na charterové lety, byla původně dceřinou společností Českých aerolinií, které ji začátkem letošního roku prodaly za 530 milionů korun Českému aeroholdingu.

Coca-Cola podporuje Euro

Společnost Coca-Cola odstartovala ve spolupráci s agenturou Starcom outdoorovou kampaň na podporu mistrovství Evropy ve fotbale 2012. Ke kampani využila např. plochu Bigmedie v Praze na Českobrodské ulici. Společnost Coca-Cola uspořádala pro své a fotbalové příznivce soutěž, v níž se pětikrát týdně hraje o dva lístky právě na tento šampionát.

AČRA proti tabákovým restrikcím

Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace nesouhlasí s Direktivou 2001/31/EC, která se týká restrikce tabákových výrobků, mj. navrhuje jednotný vzhled obalů tabákových výrobků. Podle AČRA jde o bezprecedentní zásah do práv duševního vlastnictví.

„Jde o to čelit nebezpečí, že takto bude veden útok proti značkám a jednotlivým legálním produktům. Inherenci státu bude snižována jejich hodnota, stát bude mít zákonné právo poškozovat tento segment trhu ... Je to nebezpečný precedens,“ uvedl prezident AČRA Pavel Brabec.

Personálie

- Pozici ředitelky pro prodej a marketing společnosti Railreklam od začátku dubna 2012 zastává Jitka Bílková. Na starosti má posílení obchodních a marketingových aktivit na českém trhu. Jitka Bílková přichází z firmy JCDecaux Group, kde patnáct let zastávala různé obchodní pozice. Poslední tři roky zde vedla obchodní oddělení.
- Filip Kec, dlouholetý obchodní ředitel společnosti Czech Outdoor, dříve News Outdoor (tu na začátku tohoto roku koupil konkurenční BigBoard), opustil k poslednímu dubnu tento post a po deseti letech z firmy odešel.

Ukázkový výtisk časopisu **SIGN**
si zdarma objednejte na
<http://predplatne.ihned.cz/predplatne/zkouska.php>