

Nová generace tiskáren Durst Rho

Společnost HSW Signall, distributor průmyslových tiskáren Durst, uvádí na trh UV stroje nové generace Durst Rho P10, které nabízejí fotorealistickou kvalitu tisku a průmyslovou produktivitu. Tato koncepce byla zatím zhmotněna v rolové tiskárně Rho P10 320R a dvou flatbedech Rho P10 200/250. Durst Rho P10 200 má pracovní šířku 205 cm, zatímco model Durst Rho P10 250 až 320 cm. Pro oba stroje je charakteristická vysoká efektivita výroby. Mezi hlavní výhody nové generace flatbedů patří vysoký výkon, všestrannost využití a ověřená spolehlivost. Volitelně lze oba flatbedy vybavit i systémem pro potisk rolových médií. Kromě systému míchání barev CMYKlelm, využití bílé barvy a laku lze pracovat i s oranžovou a fialovou barvou. Do strojů lze vkládat materiál s tloušťkou do 4 cm. Model P10 200 nabízí maximální výkon 175 m²/hod a P10 250 až 200 m²/hod. Tato rolová tiskárna nabízí vysoký standard kvality pro potisk rolových médií s maximálním výkonem 150 m²/hod při rozlišení 800 x 600 dpi a 60 m²/hod při rozlišení 1000 x 800 dpi. Pracovní šířka je 3,2 metru a kromě potisku rolí této šířky umí potiskovat i dvě role s maximální šířkou 1,6 metru, přičemž na každou z nich lze tisknout jiný motiv. Hlavním cílem nové tiskárny je nabídnout výstupy s interiérovou i exteriérovou kvalitou na jednom stroji s průmyslovou produktivitou. Kromě různých bannerů a textilií je vhodná i k produkci grafiky pro podsvícené aplikace s krátkou pohledovou vzdáleností. Tu je silnou zbraní rozlišení ve standartu Fine Art, které dovoluje výrobu interiérových dekorací a náročných reprodukcí výtvarných děl.



DE Lotto a stojany Eurojackpot

Jansen Display získal a úspěšně realizoval dodávku celkem 7000 kusů reklamních stojanů pro společnost Lotto na loterijní hru Eurojackpot. Stojany se uplatňují v rámci celého Německa a jsou určeny pro sázkové sběrný a prodejny tabáků.

Pro výrobu byly použity následující materiály: lakovaný plech, dibondové desky se sítiskovým potiskem a speciální segmenty pro změnu číselných hodnot.



LED novinky od Ospapu

Ospap zařadil do sortimentu své divize Multiexpo nejnovější produkty amerického výrobce LED komponentů SloanLED – PosterBox moduly pro použití ve světelných boxech (je možné je použít při výrobě nových boxů i jako náhrada např. zářivek v boxech stávajících), SignBox light (moduly určené do světelných boxů o hloubce 20 a více cm), LED moduly V180 (s unikátním vyzařovacím úhlem 180°) a zkompletovalo tak nabídku tohoto prémiového výrobce, jehož všechny výrobky se vyznačují mj. zárukou 5 let. Ospap také rozšířil svoji nabídku LED produktů o další typy oblíbených LED pásek z produkce Devry Technologies. V jeho nabídce tak nyní zákazníci najdou všechny barevné varianty LED pásek s čelním i bočním svitem, interiérové i voděodolné verze s ochranou IP68. Výrobci světelných reklam tak nyní mohou naplno rozvinout svoji kreativitu.

Společnost Koledo, vyrábějící mj. LED posterbox moduly s využitím technologie Philips, uvede na trh v nejbližších týdnech jejich vylepšenou verzi LPM400. Proti stávajícímu typu LPM300 nabídne nová generace vyšší světelnou intenzitu a přesto ještě nižší spotřebu. LED posterbox moduly Koledo jsou vhodné pro použití v boxech hlubokých již od 5 cm (jednostranné) a 8 cm (oboustranné). Výhradním prodejcem v ČR a na Slovensku je Ospap.

Digitální média na letišti posilují

Atraktivní a bezpečný prostor letiště je bezesporu místem, kam patří nejnovější trendy ve venkovní reklamě.

V prostorách letiště Praha byly umístěny digitální infopanely od M.I.P. Group, které mohou pasažéři využít jako zdroj informací o letišti Praha-Ruzyně a klienti jako nové reklamní médium. V prostorách Terminálu 1 a Terminálu 2 je umístěno 15 interaktivních panelů s obrazovkou o rozměru 52" ve strategických lokalitách letiště. Klienti mohou umístit reklamní banner do spodní třetiny obrazovky. Kliknutím na reklamní banner se zobrazí webová stránka klienta na celý rozměr infopanelu.

Více wrappingu od Golema

Golem reklama rozšířila prodej wrapping fólií k současně řadě Oracal 970 o další dvě značky. ISEE2 Total Wrap v provedení lesk i mat (14 lesklých a 9 matných barev) je k dispozici v šíři 152 cm. Další značkou je Avery Supreme Wrapping Film s 33 barevnými odstíny opět v šíři 152 cm. Obě značky se prodávají po běžných metrech.

QR kódy – v praxi

Prima Blansko při realizaci značení Alisi – aplikačních a vývojových laboratoří Ústavu přístrojové techniky AV ČR v Brně pro firmu Likos zhotovila v rámci dodávky optických předělu polepení skel QR kódy formou tisku na průhlednou fólii.

Návrhy připravili v ateliéru Musil, Hybská – architektonický ateliér v Brně. Na uvedených kódech bylo zajímavé sledovat, v jakých světelných podmínkách je lze ještě načítat mobilním telefonem a kdy jsou již nečitelné. Kódy obsahovaly motivační hesla a citáty.

Nové válcované polymery od Avery

Společnost Avery Dennison reaguje na dynamický růst poptávky po trvanlivých samolepicích materiálech střední životnosti a rozšiřuje sortiment o dvě polymerové kalandrované vinylové fólie pro inkoustový tisk Avery MPI 2000 a Avery MPI 2800.

Dále na trh uvedla nové produkty pro oblíbené aplikace a podstatně prodloužila trvanlivost tisku na obou řadách materiálů při ochraně příslušnými laminačními fóliemi Avery DOL.

Řada materiálů Avery MPI 2000 byla rozšířena o nový přírůstek vyvinutý speciálně pro apolární podklady s nízkou povrchovou energií, jako například HDPE: Avery MPI 2600 AP. Jedná se o spojení pružné a přizpůsobivé fólie a speciálního lepidla s vysokou lepivostí, které je vhodné

(Pokračování na stránce 2)

**LAMINÁTORY
TISKOVÁ MÉDIA
LAMINAČNÍ FÓLIE**

www.bitcon.cz



PRIME 140



EXPERT 160

bitcon

LAMINÁTORY
OLEPO

Úspěch POPAI CE v Paříži

V posledním březnovém týdnu proběhla na pařížském výstavišti Porte de Versailles evropská „Marketing at-retail show“, která tradičně patří k nejvýznamnějším mezinárodním událostem v oboru komunikace v místě prodeje.

Podle vyjádření pořadatelů i účastníků se akce vydařila ve všech směrech: vysoká návštěvnost, rekordní účast i výborná kvalita celoevropské POP soutěže „POPAI Awards Paris“, zajímavá struktura veletrhu, třídní přednáškový program o trendech a novinkách oboru, inspirativní setkání ... To vše přispělo k všeobecné spokojenosti všech, kteří se na této akci podíleli.

V letošním ročníku evropské POP soutěže, která zahrnovala celkem 44 soutěžních kategorií, se představilo 324 exponátů. Kromě exponátů z Francie, které opět v soutěži dominovaly, soutěžily projekty a realizace z dalších 13 zemí. Soutěžní práce hodnotila odborná porota, která byla složena ze 160 zástupců nadnárodních zadavatelů reklamy a maloobchodu. Na základě verdiktu poroty bylo do finále soutěže nominováno celkem 133 soutěžních prací.

Soutěž vyvrcholila 14. června 2012 v Paříži, kdy na galavečeru soutěže obdrželi finalisté zlatou, stříbrnou nebo bronzovou sošku Indiána, která je symbolem této prestižní události s dlouholetou tradicí. Potěšující skutečností je úspěšná účast vítězů naší národní soutěže POPAI CE Awards, kdy ze šesti projektů, které přijely soutěžit do Paříže, pět postoupilo do finále evropské soutěže. Jde o tyto realizace: prodejní stojan Bosch od společnosti Story Design v kategorii „Domácí potřeby“; prodejní stojan Reebok Realflex od společnosti Story Design v kategorii „Textil, móda, sport“; display ve tvaru lahve Bioderma od společnosti Willson & Brown Czech v kategorii „Standardní systémy a vybavení“; round ATS display Carlsberg od společnosti ATS Display v kategorii „Standardní systémy a vybavení“; Sony playtables od společnosti Unibon v kategorii „Elektronika“.

Foliant na Drupě

Jedním z dvanácti českých vystavovatelů na veletrhu Drupa je mladoboleslavská firma Foliant. „Pro naši firmu a naše vlastní výrobky značky Foliant je letošní Drupa v pořadí již čtvrtou účastí na této významné akci. Návštěvníkům veletrhu představíme především tři úplně novinky v našem programu jednostranných laminovaček Foliant. Jedná se o modulární řadu Foliant Mercury“, říká Ladislav Moc, jednatel firmy. Stroje Mercury jsou k dispozici ve všech třech obvyklých formátech (B3, B2 a B1), rychlost je 20 m/min. Na Drupě se představí konkrétně Foliant Mercury 400 SF pro profesionální laminaci digitálních tisků ve větších nákladech. „Tento stroj jsme zkonstruovali na poptávku německého trhu právě po vysoce výkonném stroji pro rychle rostoucí digitální polygrafický trh“, vysvětluje Moc. Druhou novinkou je první oboustranná laminovačka pro produkci digitální trh ve výrobním programu firmy. Jedná se o laminovačku Foliant Mercury 400 SF Double. Základem je již zmíněné Mercury 400 SF, doplněné adaptérem pro oboustrannou laminaci a vestavěným paletovým vykladačem. Třetí novinkou je další člen modulární řady Mercury – laminovačka Foliant Mercury 530 SF pro formát B2. Všechny stroje řady Mercury jsou vybaveny savkovým nakladačem značky Heidelberg, což je podle firmy velmi důležitý detail pro již zmíněný německý trh.



Flatbed řezák za pár korun

Firma GCC ve spolupráci s oficiálním dodavatelem těchto plotrů pro Českou republiku – firmou Refo přichází s novinkou pro základní řezací plotry GCC Expert 24, GCC Expert 24 LX (s optickým systémem AASII), GCC Bengal a GCC Puma II a III (s optickým systémem AASII), ke kterým je nyní možné domontovat systém G-Desk, který stroj přemění na deskový řezací plotr pro archivní formáty. G-desk se prodává v šířkách 60 a 61 centimetrů, na základě rozměrů příslušných strojů. Toto příslušenství dovolí lepší řezání papíru a dalších materiálů, které potřebují plochý povrch. Zaváděcí cena G-desk pro obě dvě varianty je 1900 Kč bez DPH.



Kreativní Raiffka

Od začátku dubna můžeme vidět v několika vybraných městech ČR vozy MHD s novou kampaní Raiffeisen stavební spořitelny. Reklamní formát mobilboard od stejnojmenné společnosti je kreativně řešen vyřezanou okenní fólií ve tvaru okna domečku z kterého vykukuje panáček – maskot Felix.

(Pokračování ze stránky 1)

volbou pro řadu současných aplikací na plastové podklady.

V nabídce je rovněž v provedení Avery Easy Apply a Avery Easy Apply RS (po aplikaci lze přemísťovat/po-souvat), jež zaručují přesnou a rychlou aplikaci bez bublin. Řada fólií Avery MPI 2800 nyní nabízí dvě nová úsporná řešení pro aplikace s kratší životností, Avery MPI 2802 s trvalým a 2803 s odstranitelným lepidlem. Obě mají šedou lepidlovou podkladovou vrstvu, která zvyšuje neprůhlednost, a jsou proto vhodné pro přelepování starších aplikací.

Loga FNZ na paláci Magnum



Společnost FNZ, která nabízí atraktivní pracovní pozice v IT, si nechala ve firmě Prima Blansko zhotovit dvě loga. První světelné je umístěno na střeše objektu a druhé společně s logy dalších nájemníků na přestřešení vstupu do budovy. Toto označení vyrobené z komatexu splňuje základní účel i přesto, že jeho cena je nízká.

Kapa skladem ve Vinku

Společnost Vink zahajuje od měsíce května prodej sendvičových desek s polyuretanovým jádrem. Skladem ihned k dodání budou materiály Foam-X; Kapa-Line; Kapa-Plast; Kapa-Fix ve standardních tloušťkách 3, 5 a 10 mm kombinací obvyklých formátů 1000 x 700; 1000 x 1400; 3000 x 1400; 3050 x 2030. Materiálem budou zásobeny obě dvě distribuční střediska společnosti Vink, tedy Praha i Brno.

GCC Jaguar IV má nyní přesné nastavení vysunutí nože

Vlajkovou loď GCC Jaguar čeká novinka. Také se vám stává, že nevíte, jak moc vysunout nůž u řezacího plotru? GCC začal montovat do strojů systém na přesné nastavování vysunutí nože. Tuto funkci nejvíce ocení výrobci reklamy z extrémních materiálů, kterými jsou například lehké plasty nebo velmi tenké papíry, u kterých je třeba precizní nastavení přitlaku. Stroj provede několik testů řezání a poté uživateli řekne, o kolik bodů otočit aretační kolečko přitlaku.