

Dnes začíná Reklama, Polygraf

Už dnes v 10 hodin se otevrou brány pražského Výstaviště v Holešovicích a začne 19. ročník veletrhu reklamních služeb Reklama, Polygraf. Pořadatelská agentura M.I.P. Group očekává během třídní akce přibližně 200 vystavovatelů, návštěvníky má také nalákat bohatý doprovodný program (Sign informoval). Rozvržení hal je standardní – v Levém křídle (provizorní hala) signmaking, tedy zejména technologie a materiály pro výrobu reklamy, ve Střední hale tiskařská část Polygraf a v Pravém křídle dárkové předměty, POP, outdoor, eventy a další. Vstupné je za obligátních 200 Kč, ale ještě stihnete elektronickou registraci, za kterou obdržíte padesátiprocentní slevu. Součástí veletrhu bude i vyhlášení tří významných soutěží – Kalendáře roku, Hvězdy 3D reklamy (soutěž o nejlepší reklamní předmět) a Duhový paprsek (soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2011). Vyhlášení výsledků Duhového paprsku proběhne ve středu 21. 3. 2012 od 17 hodin v Pravém křídle Průmyslového paláce v rámci doprovodného programu.



Nový webshop!
Car wrapové materiály
Okenní fólie na auta
Autokosmetika 3M

www.top-autofolie.cz

HSW Signall představí kompaktní výrobní linku

Společnost HSW Signall na veletrhu Reklama, Polygraf 2012 na stánku č. 125 v centru Levého křídla Veletržního paláce ukáže kromě novinek z oblasti materiálů profesionální řešení v podobě kompaktní průmyslové výrobní linky a univerzální technologie pro středně vytížené provozy.

Jedním z častých omylů, kterých se signmakeři dopouštějí, je přetížení strojů. Na veletrhu uvidíte technologie, které patří do světa průmyslové výroby a jsou opravdu schopny snést nároky 24hodinového provozu sedm dnů v týdnu.

Spojení tiskárny Durst Omega 1 a stolového plotru Zünd G3 přesně vyhovuje výše uvedeným nárokům. Tiskárna je připravena tisknout na média, jako jsou desky Kapa, Forex, akrylátové desky, Dibond i dřevo až do tloušťky 5 cm, stejně jako na samolepící fólie, papíry, PVC vinyly, PE fólie nebo textil. Má velmi kompaktní rozměry, které vyžadují pouze 16 m² podlahové plochy, přesto dokáže tisknout velké motivy s šířkou 160 cm a délkou, která je omezena pouze rozměry média. Rychlost tisku dosahuje hodnoty 35 m² za hodinu.

Řada modulárních stolových plotrů švýcarské firmy Zünd G3 je synonymem spolehlivosti, přesnosti, rozměrové a funkční modularity a kompatibility s nejdůležitějšími tiskovými softwary. Charakteristická pro řadu G3 je bytelná konstrukce. Stroj je vyroben tak, aby obstál v těžkých podmínkách a morálně předčasně nezestárl. Od dokončovacích technologií se ostatně očekává několikiletý náročný provoz.

Jako univerzální dokončovací technologie si Zünd poradí s formátováním a ořezem grafiky na deskových i rolových médiích, zvládá frézování či děrování tvrdých materiálů. HSW ukáže i další novinky, například latexový HP Designjet.

Tiskové semináře Canon

Společnost Canon CZ připravuje pro své stávající i potenciální zákazníky pravidelné semináře na téma tiskových řešení. Canon návštěvníky seznámí se svým tiskovým řešením a inspiroje ke zlepšení podnikových procesů a k úspoře nákladů.

Série seminářů s názvem „Ovládněte svoje dokumenty!“ byla zahájena 8. 3. 2012 v kinosále pražského sídla společnosti Canon CZ. Celkem proběhnou čtyři semináře vždy s měsíčním rozestupem. V rámci tématu budou představeny nové technologie a výhody komplexního řešení pro tisk a skenování UniFlow 5.1., které pomáhá organizacím spravovat jejich náklady související s tiskem, zvýšit produktivitu zaměstnanců a dosáhnout nové úrovně zabezpečení dokumentů. Na programu je také otázka mobilního tisku, tisku dokumentů z chytrých telefonů a cloudu.

Další semináře se uskuteční 3. 4., 3. 5. a 5. 6. 2012 vždy od 9 do 11 hodin v sídle společnosti Canon CZ, kinosál, náměstí Na Sanťince 2440, 160 00, Praha 6 – Dejvice.

Notus Plus poprvé v Česku

Česká společnost Comac, výrobce CNC routerů Comagrav, plánuje ve dnech 20. 3. až 22. 3. 2012 na mezinárodním veletrhu reklamních služeb a polygrafie Reklama, Polygraf v Praze prezentaci nového výkonného CNC routeru Comagrav Notus Plus 1600.

Jedná se o 3D CNC multifunkční router s velmi pevnou konstrukcí ze silnostěnných ocelových profilů zbavených pnutí a výbavou pro profesionální práci. Stroj je vybaven kamerou pro automatické umístění dráhy na tištěný motiv, vysokotlakým vakuovým stolem, profi větvenem o výkonu 9 kW s automatickou výměnou nástrojů a řezacím nástrojem k řezání materiálů, které nelze opracovat frézou.

Comagrav Notus Plus používá nový řídicí systém Pilot A+ se špičkovými AC servomotory, který splňuje nejvyšší nároky na kvalitu řezu. Stroje z rodiny Comagrav Notus Plus pracují v mnoha odvětvích od výroby prototypů, v reklamní výrobě až po náročné provozy s masovou výrobou.

Výstavní systém X-module

V loňském roce se poprvé na výstavě Reklama, Polygraf prezentovala značka X-module, která nabízí zajímavé spojení praktického a ekonomického využití modulárního výstavního systému. V letošním roce bude zastoupena již na pěti místech holešovického Výstaviště, což samo o sobě ukazuje, že si nachází oblibu mezi svými zákazníky. K nim se řadí přede-

(Pokračování na stránce 2)

Imagine.
Roland®

LEJ-640

Reklama/Polygraf
Výstaviště Praha, 20.-22.3.2012
Stánek 144 LK



bitcon

Nová hybridní UV-LED tiskárna
pro deskové a rolové materiály

Baťa má celopolepy v MHD

Od března můžeme vidět v několika vybraných městech ČR vozy MHD v novém designu kampaně firmy Baťa. Jarní kampaň je realizována formou celopolepů tramvají a autobusů včetně okenních ploch. Exkluzivně jsou pro kampaň využity taktéž interiéry vozů. Produkčně zajistila realizaci společnost Mobilboard.

Pověste ho vejš ... A také lépe

Zavěšení nejrůznějších plakátů, billboardů a dalších velkoplošných tiskovin už není problém. Ale s tím, jak poskytovatelé tiskových služeb přicházejí s novými možnostmi, mění se i způsoby upevnění. Dneska už prostě „překlička“ nefrčí, obzvláště v aplikacích, na které se někdo může podívat i zblízka.

Nastupující trend elegantních řešení se snaží zachytit například firma Ferratt. Ta přináší na český trh nový způsob uchycení velkoplošných tiskovin v rozměrech 1 x 1 až 12 x 12 metrů prostřednictvím jednoduchého elegantního závěsného systému, který má svůj původ ve Skandinávii. „Náš systém má dvě výhody oproti naklapávacím a dalším řešením – první z nich je snadná výměna motivů v libovolné výšce, druhou pak napnutí tiskoviny,“ říká Filip Červinka z Ferrattu.

Výměna motivů probíhá díky lankovému systému skutečně velmi jednoduše – obsluha (i neškolena) zatáhne za ocelové lanko a starý motiv se sesune dolů. Nový se nacvaká na karabiny, jež jsou součástí systému, a jednoduše se natáhne. „Celá výměna motivu tak proběhne do deseti minut, což je výhodné u aktuálních kampaní,“ říká Filip Červinka.

Co se napnutí média týká, je díky patentovanému systému vždy dokonalé a počítá i s tolerancí při nepřesném zaměření plochy. Je vhodný všude tam, kde je potřeba rychlá výměna motivů, tedy například v retailu. Základem nosiče je hliníkový profil s lanovým systémem, který je vhodný pro napínání polyetylenových (a tedy ekologických) nebo standardních frontlit PVC bannerů.

Na přání je možné instalovat LED moduly, které slouží k osvětlení motivu. Ty je možné napájet jak ze sítě, tak instalovanými solárními panely. Systém bude mít českou premiéru na veletrhu Reklama, Polygraf.



Willmark uvádí Vutek

Velkoplošná tiskárna Willmark v březnu 2012 přináší na trh nový tiskařský stroj. Jde o špičkovou šestibarevnou UV tiskárnu EFI Vutek GS3250r s rozlišením až 1000 DPI, která je jediná svého druhu v regionu. Stroj Vutek nabízí ideální poměr kvalita/cena. Výstupy této UV tiskárny jsou interiérové i exteriérové produkty ve vysoké kvalitě, jako jsou postery, obrazy, bannery, různé POS produkty a oboustranné tiskoviny ve vysokém rozlišení.

Zaujmu i ostatní vlastnosti stroje – rychlost tisku až 230 m²/hod, široká škála potisknutelných materiálů, pracovní šířka 3,2 m nebo schopnost kvalitní oboustranného potisku (4+4).

Koupě této tiskárny Vutek je přirozeným doplněním strojového parku Willmark. Po postupném otevření poboček v Maďarsku, České republice a Rakousku jde o další důležitou událost v historii firmy. Zmíněná tiskárna Vutek GS3250r je k vidění v expozici Geodis Brno na veletrhu Reklama, Polygraf.



Screenet má další plochu

Společnost Screenet rozšířila své portfolio o další velkoplošnou LED obrazovku (38 m²). Nová plocha, která by měla jít do provozu v tomto týdnu, je umístěna na obchodním centru v Liberci (Forum Liberec) na rohu Fügnerovy ulice a Soukenného náměstí. Každý den kolem ní projde přibližně 70 tisíc lidí, přičemž odhadovaná sledovanost mezi chodci je 65 % a u motoristů 80 %. Přesná efektivita této plochy bude zjištěna v dubnovém průzkumu, který Screenet chystá zrealizovat ve spolupráci s agenturou GfK.

(Pokračování ze stránky 1)

vším firmy, které mají menší otevřené expozice a hledají jiné než tradiční řešení. Pokud vystavují na více výstavách ročně, investice do zakoupení systému se ve většině případů vyplatí již na konci první sezony. Pokud vystavují ojedinele, je možné systém pronajmout, a to včetně kompletní stavby stánku, nebo pouze materiál a montáž si zákazník zajistí sám.

Novinky u Swistaru

Kromě již tradičních papírů z papírny J.Vilaseca, kterou v několika státech střední Evropy zastupuje a jejíž produkty se staly „následníky“ papírů firmy Aconda, uvedla tento rok společnost Swistar poprvé na trh také produkční řadu papírů blueback a city-light řady Pro+Work. Jedná se o kvalitní materiály pro provoz s velkou produkcí. Minimální objednatelné množství je sice jedna paleta od druhu a formátu, ale cena je velmi konkurenční, čehož při 300metrových návinech v době stagnace začínají využívat i středně velké firmy. Od těchto stále populárnějších laciných papírů je ale dobré se ještě krátce zastavit znovu u produktů J.Vilaseca.

Všechny výrobky papírny řady Skyblue, Skylight a Skyfire (nehořlavé papíry) jsou od druhého pololetí 2011 certifikovány firmou Hewlett Packard. Kromě prestižní certifikace světového výrobce velko-formátových tiskáren bude brzy prémiová kvalita těchto papírů ještě více zdůrazněna u návínů 100 a 300 m zcela novými a graficky velmi zdařilými obaly, z nichž bude na první pohled patrné, co je uvnitř.

Redesign představil logo VUT

Pražské grafické studio Redesign představilo svůj návrh nového loga Vysokého učení technického v Brně. V soutěži na novou značku a vizuální styl školy zvítězilo koncem loňského roku.

Novinky u Profisign

Společnost Profisign plus, dodavatel strojů a materiálů pro výrobu reklamy, oznamuje rozšíření své nabídky o nové fólie Multi-fix 6170P a 6171P. Jedná se o bílou lesklou (6170) nebo bílou matnou (6171) kalandrovanou monomerní fólii o síle 100 μ s permanentním akrylátovým emulzním lepidlem a s koutovanou podkladovou vrstvou 120 g/m². Materiál je vyvinut pro velkoformátový tisk s krátkou a střednědobou životností v interiéru a exteriéru. Aplikace je možná na ploché a

(Pokračování na stránce 3)



uvidíte na Reklamě Polygraf 2012

Praha – Holešovice 20. - 22.3.2012



spandex

Leading Brands
for Graphic Solutions

Jansen Display na Reklamě

Společnost Jansen Display zve zájemce na tradiční česko-slovenský veletrh Reklama 2012, kde se sama aktivně účastní. Na svém stánku bude mimo jiné prezentovat nejnovější řadu digitálních stojanů, které představila i na mezinárodním veletrhu digitálních medií ISE v Amsterdamu. Součástí stánku budou i inovované LED plakátové panely.

Komiksová postava ožila v kampani ACI

Společnost ACI – Auto Components International, přední český distributor automobilových komponent, spustila road show s cílem bezprostředně oslovit své zákazníky. Za tím účelem se v terénu po celé ČR pohybuje tým proškolených hostesek ve speciálně ztvárněných vozech Fiat 500 poslední generace ve sportovní úpravě. Cílem týmu je představit nabídku ACI a její konkurenční výhody přímo jednotlivým maloobchodním prodejcům a servisním technikům. Hostesky jsou oblečeny do kostýmů ve stylu maskotky ACI „Olina“, která se od loňského roku objevuje ve všech reklamních kampaních ACI. Přílehavé červené kombinézy v závodnickém stylu vhodně doplňuje ztvárnění promovožů Fiat 500, které zdobí polepy v duchu závodních vozů. Akci pro ACI kompletně připravuje reklamní agentura Moris Agency, komunikační divize výrobce reklamy Moris Design.



Transparentní promo

Společnost Top Advert přichází s inovací, která dává prezentaci produktů nové možnosti. Jedná se o transparentní display, který umožňuje jakoukoliv projekci před reálným produktem. V prezentačním boxu je vystaven skutečný produkt. Místo přední stěny je obrazovka, která je průhledná. Můžete na ní přehrávat cokoliv od obrázků a prezentací až po reklamní spoty a filmy. Nastane tak propojení fikce s realitou a zákazníka s produktem. Navíc tým konstruktérů tuto novinku spolu s dalšími vylepšeními (již dříve představená 3D laminace, prosvětlení, osvětlení, LCD, výklenky, police ...) instaloval do kompletní prezentační stěny. Tato stěna pak poskytuje vysokou variabilitu a interakci s divákem. Člověk je přímo vtažen do děje, je obklopen celou prezentací a vnímá sdělení všemi smysly. Všechny prvky i samotná stěna jsou prezentovány na veletrhu Reklama, Polygraf ve dnech 20. až 23. 3. 2012 v Praze – Holešovicích.

Kopačka od Matrixu

Matrix media vyráběl na zakázku pro Sportisimo model nové kopačky Adidas Adizero f50. Kopačka byla v nadživotní velikosti o výšce 2380 mm. Základem je laminát a tmel. Na povrchu jsou metalické barvy, polepy řezanou grafikou, pryžové odlitky a stylizované namalované švy. Byly dodrženy i tkaníčky a výlisek čipu. Celá kopačka byla vyrobena velmi realisticky. Maketa bude sloužit jako promo na nový typ kopačky u obchodních center s prodejny Sportisimo.



Silniční zákon v Senátu

Senát doporučil do pěti let razantně omezit reklamní billboardy jen podél dálnic a silnic první třídy. Horní komora tak 14. 3. upravila sněmovní verzi novely zákona o pozemních komunikacích, podle níž se mělo omezení vztahovat na reklamní poutače u všech silnic. Poslanci tak o podobě omezení billboardů budou muset rozhodnout znovu. Senátní verze zachovává současná pravidla pro billboardy u místních komunikací a silnic II. a III. třídy.

Hanton označil TPD

Obchodní síť s elektronikou TPD se rozšířila o další provozovnu, na níž firma Hanton zrealizovala několik světelných označení. Nad oba hlavní vstupy do budovy byla umístěna kazetová loga TPD s neone, na povrchu vysoká 1,5 metru a dlouhá 5 metrů.

Také do interiéru byly umístěny dvě souběžné řady neonových trubíc o délkách 33 metrů, které po setmění efektivně prosvítí interiérovou část za hlavními vstupy do budovy.

Na střechu byly dále umístěny panely o rozměrech 7,5 x 1,5 m, 6,6 x 1,5 m a 6 x 1,5 m s předním čelem z translucenčního banneru s digitálním potiskem prosvětlením LED diodami.



(Pokračování ze stránky 2)

lehce zaoblené povrchy, z hlediska tisku je to materiál pro všeobecné využití, citlivý na tlak, lze na něj tisknout solventní, ekosolventní, mildsolventní, latexové a UV inketové inkousty.

Louskáček: Porota vybrala finále pro kategorii Outdoor

Print a outdoor jsou další dvě kategorie, které v neděli vyhodnotila porota kreativní soutěže Louskáček. Nejvíce nadějí má zatím ve hře o Louskáčky agentura Y&R Brands. Z dvaceti přihlášek v kategorii Print postoupilo do finále sedm prací. V silněji obsazeném outdooru postoupilo na shortlist z 31 přihlášek deset prací. Finalisté v obou kategoriích se částečně překrývají.

Vybrané práce v kategorii Outdoor jsou:

- Nealko – Budějovický Budvar – Kasper/Jung von Matt
- Mosty – Kooperativa – Kasper/Jung von Matt
- Stalinclaus, Hitlerabbit, Kisspanda – Stock Plzeň Božkov – Ogilvy & Mather
- Pepsi Epopee – Pepsico – Mark/BBDO
- Invalidní vozík – Globus – WM Communication Prague
- Muzeum komunismu (série – 3x) – Muzeum komunismu – Y&R Brands
- „Touch It“ Breast Unit Prague – Clinique for Breast diseases – Leagas Delaney Praha
- Nekonečná jemnost – Bel/ Gervais – Y&R Brands
- Castro – Amnesty International – EURO RSCG
- Lukašenko – Amnesty International EURO RSCG

Euro RSCG mění jméno

Euro RSCG Worldwide chystá k 1. 9. 2012 rebranding na Havas Worldwide. Ředitelka komunikace Klára Poláčková potvrdila, že změna se bude týkat celé sítě agentur, tedy i pražské pobočky Euro RSCG Prague. Rebranding je součástí plánované restrukturalizace skupiny Havas.

„Cílem rebrandingu je posílit pozici skupiny Havas jako integrované společnosti, zdůraznit jednoduchost její struktury a posílit vizibilitu naší značky,“ informoval výkonný ředitel Havas Group David Jones.

Heineken vybral ppm factum

Společnost Heineken svěřila promotion své značky Starobrno agentuře ppm factum. Promo oddělení bude nyní realizovat ochutnávky nového nepasterizovaného Starobrno v regionu Brno a okolí. Chystá i návrhy pro ochutnávky „letních speciálů“ pod značkou Heineken. Společnost pracuje s touto agenturou i v oblasti výzkumu trhu.