

Přesně vypjatá reklama

Pro vizuální komunikaci profesionální úrovně v interiérech je určen systém T-board, který na český a slovenský trh exkluzivně přináší společnost Atlas Advertising group. Je tvořen širokou škálou hliníkových profilů různé šíře, do kterých se pomocí speciálního silikonového pera vypne potištěná tkanina. T-board slouží k výrobě širokého spektra rozměrových variant jedno- a oboustranných transparentů, které lze zavěsit na stěnu, podvěsit pod strop, nebo postavit volně do prostoru. Specialitou jsou nepravoúhlé tvary reklamních ploch, nebo možnost ohýbání profilů, úplným vrcholem pak jsou 3D poutače, jakou je například velmi populární kostka určená z zavěšení ke stropu. S nainstalovanými LED zdroji světla, ke kterým jsou profily uzpůsobeny, je možné vyrobit dokonalou světelnou reklamu, která vyniká velmi čistým a precizním provedením. Celkový výborný estetický dojem je navíc umocněn tím, že z čelního pohledu překrývá vypnutá tkanina prakticky celý nosný profil a reklamní motiv zasahuje až do úplného kraje poutače. Kromě značné rozměrové flexibility s důrazem kladeným především na velké formáty je další velkou předností T-board snadná montáž, potažmo aktualizace motivů. Ty poté, co jsou na speciální textilii vytištěny a je k nim přišito silikonové pero, mohou být jednoduše srolovány a zaslány přímo na místo instalace k zákazníkovi. Ten si výměnu provede během několika minut sám, beztoho, aniž by musel investovat jakékoli další prostředky do externího servisu. Původní motiv je samozřejmě kdykoli opětovně použitelný, například pro periodicky se opakující sezónní akce.



Premiéra nové latexové tiskárny HP DJ L28500

Přináší poprvé šířku 264 cm do segmentu tiskáren určených pro běžné prostory.

Přesvědčí vás kvalita tisku na textil, backlit a další náročné materiály.



H·S·W
Signall



Navštivte nás na veletrhu Reklama-Polygraf 2012, 20.–22.3. na výstavišti v Praze-Holešovicích, stánek č. 125

www.hsw.cz

AVS i pro dodavatele

Na základě zájmu dodavatelů došlo na valné hromadě Asociace výrobců signmakingu k úpravě stanov asociace. Nově byla vytvořena kategorie pro přidružené členství, jenž je určena pro zájemce o členství, kteří nepůsobi jako výrobci či zprostředkovatelé výrobků signmakingu. Prvním novým členem v této kategorii se stala firma Atarion – dodavatel LED komponentů pro signmaking.

Mobilboard už ve vlacích Regio Jet

V minulých týdnech realizovala společnost Mobilboard sampling pro klienta Wrigley – žvýkačky Orbit. Cestující v autobusech Student Agency a vlakovou linkou Regio Jet si za jediný den rozebrali přes 14000 žvýkaček Orbit a bylo jim hosteskami předáno přes 12 000 letáků a visaček s kampaní Orbit. Mobilboard má již 7 let v nabídce zadní čela autobusů Student Agency a nyní zajišťuje i reklamní kampaně ve vlacích Regio Jet.

Postavte Somě stánek na Drupě

Společnost Soma z Lanškrouna, výrobce tiskových zařízení a strojů pro finishing tisku, vypsal výběrové řízení na realizaci své veletržní expozice na veletrhu Drupa. Lhůta pro podání přihlášek do tendru je 26.3., zadávací dokumentace je k dispozici na webové adrese verejna-soutez.cz, případně u nás v redakci.

Dago představilo novou strategii

Společnost Dago poskytující fullservisové služby v oblasti konzultací, designu a výroby POP materiálů představila na celofiremní konferenci novou korporátní strategii na příštích 5 let. Jejím základem je zejména zvyšování firemního know how v oblasti POP/POS, profilace jako znalostní firma a kromě stabilního růstu a akvizice nových klientů i posílení vlastního PR.

„Dago působí na trhu již 19 let a za tu dobu si firma vybudovala silné interní know how, které implementuje do všech realizovaných projektů. Tento rok chceme zavést speciální znalostní systém Dago CIS (Complex in-store solution), který díky propracovaným analýzám a teoreticko-praktickému know how znásobí efektivitu POP řešení, které DAGO dokáže svým klientům nabídnout,“ uvedl Martin Vorel, ředitel společnosti.

V roce 2012 plánuje Dago nejenom personální nárůst, ale i rozšíření regionální (CEE) a segmentově do oblastí pharma, HOBI, finance. „Zákazníci jsou momentálně mnohem citlivější na efektivitu řešení POP projektů. Z tohoto důvodu jsme zavedli tři specifické cenové kategorie, které zohledňují klientovy potřeby: ne vždy je potřeba mít luxusní POP, někdy lze pro konkrétní potřebu vystačit s levnějším generickým zpracováním,“ přibližuje aktuální situaci na trhu Marek Končítík, obchodní a marketingový ředitel Dago.

Novinky od Spandexu na veletrhu Reklama Polygraf 2012

Spandex na výstavě Reklama, Polygraf 2012 nabídne prezentaci inovativních výrobních technologií a materiálů. Stánek bude rozdělený do několika samostatných částí, kde se návštěvníci dozvědí podrobné informace o nabízených službách a dostupných novinkách.

Hardware sekce rozdělená na několik samostatných částí pomůže návštěvníkům identifikovat nové příležitosti v nabídce služeb. Na hlavním stánku bude prezentované zařízení Mimaki JV400 – 130LX, které je absolutní novinkou na světovém trhu. Jde o unikátní latexovou tiskárnu, která umožňuje tisk v 6 barvách a v bílé. Je to vůbec první latexová

(Pokračování na stránce 2)

GEODIS
GEODIS BRNO, spol. s r.o.

www.geodis.cz



UV rolová tiskárna efi Vutek GS3250r

- skutečné rozlišení 1000 dpi
- produkční rychlost až 167 m²/hod
- flexibilní UV inkousty 3M Premium

efi



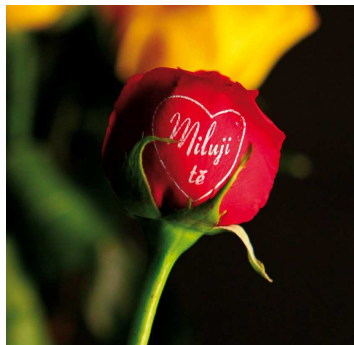
Hlavní magnet výstavy Reklama-Polygraf 2012

Tisk na růže

Na konci roku 2011 do Čech přišla novinka mezi dárkovými reklamními předměty – květiny s potiskem. Společnost Mluvicírůže.cz získala licenci pro jejich prodej v České republice. Jde o speciální patent, který umožňuje umístit na okvětní lístky růží či dalších květin (například kal či tulipánů) logo, nápis či fotografii, a to prakticky v jakékoliv barvě. Technologie umožňuje dokonce i potisk ovoce či zeleniny speciální jedlou a zdravotně nezávadnou barvou.

Tento reklamní nosič se objevil poprvé před deseti lety. Zakladatel americké společnosti Speaking Roses Rene Rodriguez tehdy přišel s nápadem, jak využít v reklamě obrovský potenciál květin a obzvláště nejoblíbenější z nich, růže. Jeho patent, potisk okvětních lístků, který zároveň nijak květinu nepoškodí a nezkrátí její životnost, rázem zaujal reklamní svět. V roce 2005, při první účasti na konferenci PPAI (Promotional Products Association International, Mezinárodní asociace reklamních předmětů) byly mluvicí růže oceněny jako nejlepší reklamní předmět v konkurenci tisíců dalších reklamních nosičů. Ve stejném roce se společnost Speaking Roses se svým produktem dostala do finále mezinárodního floristického veletrhu Horti Fair v Nizozemsku.

Během uplynulých let se květiny s potiskem staly ve světě velmi oblíbeným dárkem, jenž originálním způsobem posiluje image značky, která se rozhodne jej využít. Společnost Speaking Roses spolupracuje s licencovanými partnery na expanzi do dalších zemí prostřednictvím licencí. V České republice tuto licenci získala společnost Mluvicírůže.cz. „Získání licence nebylo jednoduché, její majitel velmi dbá na zachování prvotní kvality svého produktu, což je pochopitelné,“ říká Radek Bendl, jednatel společnosti Mluvicírůže.cz.



(Pokračování ze stránky 1)

tiskárna, která umožňuje použít bílou barvu, což je v signmakingu čím více požadované. Na velkoformátové tiskárně a řezacím plotru Mimaki CJV30 budou mít návštěvníci možnost vidět tisk a současně řezání v jednom. O laminaci vytisknuté grafiky se postará laminátor Easymount.

Další zajímavostí je kompaktní stolní injektová tiskárna UHF 3042 FX s UV LED vytvářením umožňující tisk na ploché podklady s rozměrem max. A3 a na materiály s tloušťkou až do 50 mm, která se používá hlavně na výrobu štítků, obalů, karet, nálepek a nebo informačních značení. Na stánku bude také vidět stroj z rodiny Agfa Anapurna.

V části materiály se návštěvníci seznámí s nejdůležitějšími výrobky a novinkami značek Kömmerling, Orafol, Avery a ImagePerfect. V části Aplikace na textil a měkké materiály naleznou nové materiály a způsoby jejich instalace na konkrétní informační a zobrazovací systémy. Tisk na textil bude instalován v rámech Kunstdünger a Labate & Co, které jsou známe jednoduchou montáží.

HSW Signal distributorem laminátorů Seal

Od ledna 2012 se HSW Signall stává distributorem laminátorů Seal. Tím byl napraven jistý nesmysl, kdy firma Neschen jako majitel značky Seal produkovala dvě řady skoro identických laminátorů pod dvěma názvy – Neschen a Seal. Značku Seal pak nesměly prodávat pobočky firmy Neschen. Sjednocení linií výroby laminátorů v rámci skupiny podniků Neschen tak přináší i novou obchodní politiku.

Desky Falconboard s vylepšeným povrchem

Společnost Hexacomb, přední výrobce papírových voštinových desek, prezentovala na svém stánku na veletrhu Fespa Digital 2012 novou verzi svých oblíbených desek Falconboard. Vývoj byl soustředěn na uplatnění v segmentu POP. Recyklovatelné papírové ekologické voštinové desky Falconboard jsou určeny pro výrobu grafických displejů a různých konstrukcí v segmentu POP. Nyní mají bělejší povrch a poskytují lepší tiskové výsledky. Kromě většího kontrastu, který zajišťuje bělejší povrch, se zlepšila i přilnavost inkoustů k povrchu. Navíc lze snadněji dělat v deskách fazety v různých velikostech. Standardní velikosti desek nové řady Falconboard jsou 1220 x 2440 mm a 1400 x 3050 mm s tloušťkou 16 mm.



Seminář: LEDky pro signmaking

Asociace výrobců signmakingu pořádá v úterý 24.4.2012 od 9 hodin seminář na téma LED diody pro signmaking. Na semináři se dozvíte, jak si snadno orientačně změřit svítivost reklamy, jakožto základní výpočty (lumeny, luxy, candely). Seminář bude obohacen o prezentaci dodavatelů LED komponent pro signmaking. Na jednom místě uvidíte celé spektrum výrobků s příklady jejich použití. Přihlášku a podrobné propozice najdete na www.avsign.cz.

Leo Express bude mít Nomad

Bavit se on-line, sledovat čerstvé zprávy, získávat přesné a aktuální informace o průběhu jízdy, elektronicky si objednávat služby na palubě, případně jednoduše elektronicky platit za vybrané produkty. Toto všechno a mnohé další nabídnou cestujícím nové vlaky LEO Express. Umožní to technologie přední světové firmy Nomad Digital, která do souprav dodá komplexní infrastrukturu pro informační systém a internet. Koncept zcela moderní železniční dopravy představil Leoš Novotný, majitel firmy LEO Express, ve svém vystoupení na prestižní mezinárodní konferenci Rail-Tel ve Vídni.

V Česku unikátní systém robustní infrastruktury WiFi umožní přenášet data cestujícím do vlaku a zároveň je vysílat z vlaku, a to prostřednictvím všech dnes známých (GPRS, CDMA, UMTS, 2G, 3G), či v blízké budoucnosti implementovatelných (LTE, satelit) technologií přenosu dat. Připojení k internetu ve vlacích LEO Express tak bude díky tomu mnohem spolehlivější, než jaké mohou cestující na železnici používat v dnešní době.

LEO Express je první firmou ve střední a východní Evropě, která využije této špičkové WiFi technologie dodané společností Nomad Digital.



Mimaki JV400 – 130LX

uvidíte na veletrhu **Reklama – Polygraf 2012**
stánek 143LK
Výstaviště Praha - Holešovice, 20. - 22.3.2012



spandex

Leading Brands
for Graphic Solutions

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonakova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.