

UV tiskárna T1000 miluje bílou

Společnost Geodis představuje unikátní stolovou UV tiskárnu efi Rastek T1000. Díky technologii tisku s proměnlivou velikostí tiskového bodu v rozsahu od 6 do 42 pl poskytuje tato tiskárna uživatelům tisk ve fotografické kvalitě s velmi vysokým rozlišením obrazu, který předčí veškerá očekávání.

Tiskárna efi Rastek T1000 je vhodná pro všechny, kteří ocení možnost přímého tisku bílou barvou. Společnost efi u této tiskárny přidala bílý inkoust přímo do palety CMYK, čímž umožnila jejím uživatelům tisknout bílou barvou, navíc při zachování stejné rychlosti tisku jako ve CMYK.

To je dosaženo prostřednictvím osazení tiskárny nejen tiskovými hlavami CMYK, ale i dvěma hlavami White. Díky tomu a také díky speciálnímu složení UV inkoustů se výrazně rozšířila škála podkladových médií, která tiskárna efi Rastek T1000 dokáže potisknout. Patří mezi ně například PVC desky, hliníkové sendviče, styren, sklo, vlnitá lepenka, překližka, karton, papír nebo akrylát. Tiskárna efi Rastek T1000 umožňuje potisk materiálů o rozměrech až 1,32 m x 2,5 m, tloušťce 50,8 mm a hmotnosti až 181,44 kg. Tiskové režimy od 300 x 300 dpi s osmi stupni šedé až po maximální rozlišení 1200 x 900 dpi nabízí uživateli široké spektrum volby produkčních rychlostí od 9,75 do 42,74 m²/hod.

Vakuový stůl tiskárny zajišťuje stabilitu tiskového materiálu na stole a potisk široké škály médií od papíru nebo filmu až po netypické deskové materiály. Díky tomu lze efi Rastek T1000 použít na všechny grafické aplikace, jako jsou výroby modelů nebo menších sérií obalů, potisk speciálních materiálů (sklo, překližka, vlnitá lepenka, atd.), grafické displeje, POP, interiérové i exteriérové poutače (například city lights). Při zohlednění všech předností tiskárny od možností přímého tisku bílou barvou přes vysokou kvalitu tisku až po univerzálnost tiskových materiálů je patrné, že efi Rastek T1000 je vhodnou volbou pro výrobce reklamy s menší a střední produkcí se zaměřením na potisk deskových a netradičních materiálů.



Akrylátové oboustranně lepicí pásy tesa ACXplus

Signmaking patří mezi nejrychleji se rozvíjející oblasti reklamy, kde moderní technologie vyžadují vysoce kvalitní materiály a inovativní řešení. Firma tesa proto vyvinula zcela novou řadu lepicích pásek tesa ACXplus, které splňují vysoké nároky výrobců reklamy nejen na spolehlivost a pevnost spojů, ale i na design a efektivitu výroby.

Tesa ACXplus jsou oboustranně lepicí pásy na akrylátovém základě. Poskytují pevné a trvalé spojení dvou materiálů, které je velmi

(Pokračování na stránce 2)



Opravdový fotokalendář

S blížícími se Vánocemi přichází čas na produkty, o které v průběhu roku nebyl takový zájem. Patří k nim např. fotokalendáře, tedy kalendáře, kam si zákazník vloží vlastní fotografie a po celý následující rok je má před očima. Jedním z nejpobulárnějších typů je nástěnný kalendář formátu A3, který dává dostatečně velkou plochu pro ukázkou kvalitně nafocených fotografií. To je ostatně při dnešních možnostech fotoaparátů výrazně snadnější než dříve. Pro ještě lepší dojem zařadil portál go4printshop do letošní nabídky novinku. Jedná se o tzv. Opravdový fotokalendář, pro jehož tisk je použitý speciální papír od společnosti Xerox s označením Colotech+ Super-Gloss. Ten dodá kvalitním fotografiím brilantní ostrost a barevnost. Při použití vhodné tiskové technologie je výsledek vhodný pro ty nejvýznamnější příležitosti.

Praktický srážec ostrých hran

Yellotools SignTrim Mini je speciální srážec ostrých hran, který můžete mít stále u sebe. V nabídce společnosti HSW Signall, která je distributorem pomůcek Yellotools v České republice na Slovensku, najdete i tuto praktickou pomůcku.

Nástroj velikosti tradiční tužky „versatilky“ je určen k zaoblení ostrých hran ze snedvičových hliníkových desek, pěny, akrylátu oceli nebo plastu. Tento nástroj je určen k zajištění bezpečnosti přímo při montáži nebo při zpracování menších objemů. Jeho čepel v kombinaci ocele a keramiky dokáže v každé situaci pomoci. K dispozici jsou saozřejmě i snadno vyměnitelné náhradní čepele. Pro větší objemy je k dispozici i srážec hran Yellotools SignTrim Big.

HSW na Dni Signmakingu

Společnost HSW Signall na prodejní výstavě Den signmakingu, která se uskutečnila 31. září v brněnském hotelu Voroněž, představila nejrychlejší ecosolventní tiskárnu na světě a novinky ve světě pomůcek pro signmakery Yellotools. Zkrátka nepřišli ani fandové automobilového tuningu.

Prostory kongresového centra nejsou vhodné pro propagování velkých technologií, ale k vidění bylo to nejlepší ze strojů pro malé a střední firmy. První představenou tiskovou technologií byla latexová tiskárna HP Designjet L26500, která využívá ekologické latexové inkousty a poskytuje kombinaci špičkové fotorealistické kvality výstupu a výborné venkovní odolnosti.

Druhou tiskárnou byl nejnovější model od Mutohu – ValueJet 1638, který je svým maxi-

(Pokračování na stránce 2)



DEN SIGNMAKINGU
BRNO

www.sign-sdruzeni.cz

DĚKUJEME ZA ÚČAST

těšíme se na Vás příští rok v Bratislavě

(Pokračování ze stránky 1)

odolné i vůči extrémním vnějším podmínkám a počasí. Díky oboustranným páskám tesa ACXplus je možné vytvářet spoje tenčí, flexibilnější a odolnější než tradiční spoje, jako jsou šrouby, nýty nebo spony. Vysoká transparentnost umožňuje rovněž dosáhnout neviditelné spoje nebo jiné vizuální efekty. Zároveň se výrazně zvyšuje efektivita procesu výroby. Odpadá i nutnost následného utěsnění mechanického spoje těsnicím silikonem.

Rex vyráběl neony pro VŠUP

Před letošní výstavou Designblock se na společnost Rex obrátil Ondřej Elfmark z katedry VŠUP s představou označení stánku neonovým logem. „Na zakázku jsme tak vyráběli dle návrhu katedry neonové označení“, říká Vlastimil Král. Trubice jsou umístěny na plexiskle a jsou vyrobeny ze sintrovaného skla. Celý nápis měl působit „syrovým“ dojmem, tak aby se hodil k celé expozici katedry.



Tullamore Dew POP od Dago

Při příležitosti uvedení nové láhve legendární irské whiskey Tullamore Dew a v kontextu dalších marketingových aktivit spojených s tímto launchem navrhla společnost Dago POP médium prezentující novou láhev Tullamore Dew v prostředí prémiových barů. Zadavatelem byla společnost Stock Plzeň-Božkov, distributor této značky whiskey.

Dago navrhlo originální piedestal vyrobený z masivu dubu – tedy identického materiálu, z něhož jsou vyrobeny sudy, ve kterých část této whiskey zraje. POP prvek byl současně osazen masivním plexi blokem a LED osvětlením zajišťujícím prosvícení samotné láhve, rozsvícení hrany plexi podložky a zároveň loga situovaného na čele dřevěného fundamentu. Vznikl tak atraktivní POP nástroj podporující vizibilitu nové láhve s Whiskey Tullamore Dew na barech, který v sobě skloubil tradiční materiály spolu s moderními technologiemi a zároveň plně reflektuje image vystaveného produktu.

Vytuněné áčko

Kromě běžných zakázek se za poslední měsíce přidaly ve společnosti Jansen Display i nestandardní projekty a spousta novinek. Nejlepší a dlouho očekávanou novinkou je zbrusu nový zákaznický poutač s revoluční konstrukcí bez běžné rozpěry. Jedná se o nový a společností Jansen patentovaný systém horních kloubů se západkou pro bezpečné a snadné ovládání stojanu. Stojan má navíc do nohou integrované zaklápěcí profily pro zajištění plakátů a krycích fólií. Stojan je možné doplnit o topkarty prostřednictvím integrovaného držáku. Všechna tato originální a novátorská řešení posouvají běžná áčka na úroveň technicky a designově vyladěných prezentačních prvků se zárukou kvality a bezpečnosti používání.



Top Advert nabízí individuální řešení

Společnost Top Advert se specializuje na prodej prezentačních systémů a reklamních panelů a kromě jednotlivých produktů nabízí také individuální přístup. Příkladem atypického řešení realizovaného firmou Top Advert je veletržní stánek pro výrobce kol 4ever. Po prohlídce showroomu a po konzultaci s odborníky byla klientovi navržena specifická pop-up stěna s 3D laminací, zavěšenými koly a prosvětlenými vitrinami. Toto unikátní řešení vyžadovalo zvláštní konstrukční řešení doplněné o stávající produkty. Vznikl tak univerzální stánek, který se může prostorově i vizuálně přizpůsobit konkrétním akcím a veletrhům, jichž se společnost 4ever účastní. „Umístění produktů, v tomto případě jízdních kol, na pop-up stěnu je naprostou novinkou, která z toho dělá zcela unikátní řešení“, komentuje projekt Ondřej Hornoch ze společnosti Top Advert. Individuální řešení nejenže nabízí originalitu, ale zároveň ušetří peníze. Díky přizpůsobivosti stánku a možnosti měnit vizuál získává klient pestrou škálu využití.



(Pokračování ze stránky 1)

máliním výkonem na úrovni až 70 m²/hod. nejrychlejší 64“ ecosolventní tiskárnou na světě. Velký prostor firma věnovala prezentaci pomůcek pro signmakery z produkce německé firmy Yellotools.

Xerox tiskne z Facebooku

Zákazníci společnosti XMPie, kterou vlastní společnost Xerox, mohou nyní využít svou přítomnost na sociálních sítích, zejména své aktivity na síti Facebook. Díky nové technologii uStore Facebook Connect od společnosti XMPie mohou zákazníci využívající produkt uStore a integrovat web-to-print rozhraní ve formě aplikace přímo na stránky svých klientů na síti Facebook. Fanoušci profilů značek mohou potom jednoduše tisknout personalizovaná data s využitím údajů, které zpřístupní na síti Facebook.

„Nový Facebook Connect pro uStore umožní našim zákazníkům skutečně využít možnosti vícekanalové komunikace na maximum. Nyní mohou pro profily svých klientů vytvářet aplikace, které do jejich mediálního mixu přidají vysoce personalizovaný tisk,“ uvedl Jacob Aizikowitz, prezident XMPie. „Díky tomu mohou značky přidávat hodnotu svému působení na sociálních sítích a rozšiřovat své vztahy s fanoušky i do skutečného materiálního světa. Dodají fanouškům celkově bohatší a hodnotnější zkušenost se značkou.“

Z pohledu uživatele sítě Facebook je vše jednoduché. Pokud fanoušci navštíví profil své oblíbené značky, uvidí na její stránce ikonu aplikace. Po kliknutí na ikonu se jim otevře aplikace portálu uStore, kde si mohou vybrat připravenou šablonu dokumentu, například kalendář. Po udělení práv aplikaci je dokument personalizován na základě informací z profilu v síti Facebook. Zde si mohou vygenerovat PDF náhled výsledného dokumentu a následně dokončit proces objednání dodáním finální kopie. Pokud fanoušek dovolí, aplikace může automaticky na jeho zeď umístit status popisující jeho zkušenost.

XMPie uStore Facebook Connect je jako doplněk dostupný zákazníkům uStore 6.0 a PersonalEffect Print MI nebo vyšší verzi těchto produktů. Díky tomu mohou zákazníci XMPie nabízet dané služby svým klientům na klíč, včetně umístění dat a tvorby aplikace. Mohou tak vystupovat v pozici strategického dodavatele řešení. Jedná se přitom o první nabídku tohoto druhu s uvedeným prodejním modelem.

**Předplatitelé časopisu SIGN
mají přístup do on-line archivu
časopisu zdarma.**

**Stačí se zaregistrovat na
<http://predplatitel.ihned.cz>.**