

Konference Značka je váš CEO

Čeští manažeři jsou každoročně konfrontováni s nejrůznějšími žebříčky světových značek podle jejich finanční hodnoty. Na konferencích a odborných setkáních se tyto seznamy nejednou objeví v prezentacích a vystoupeních českých marketérů. O miliardových hodnotách značek Applu, Googlu či McDonaldu si „kmen českých manažerů“ vypráví táborové legendy. Se značkou jako s běžným a výkonným podnikatelským aktivem však ve skutečnosti pracuje málokterý z nich. Důvody jsou v podstatě tři:

- 1) nedostatek konfrontace se skutečně živou praxí řízení značky a současnou špičkovou teorií řízení značky,
- 2) podcenění souvislosti mezi problematikou značky a byznysem a nakonec
- 3) nedostatek lokální kritické reflexe.

To vše se pokusí změnit první ze série konferencí pod společným názvem: Marketing Fringe po česku. Tyto konference chtějí přinést do českého marketingu čerstvý vítr tím, že se vydají za hranice všeobecně známého a na území, kde marketing hraničí s jinými oblastmi: uměním, lingvistikou, vzdělá(vá)ním, ekologií, etikou či technologiemi.

Konference „Značka je váš CEO“ se bude zabývat brandingem nikoliv jako designérskou či komunikační disciplínou, ale jako základní řídicí perspektivou pro každý podnik působící v dnešním hyperkonkurenčním prostředí. Konference pořádá naše mateřské vydavatelství Economia společně s Klubem marketingového institutu.

Podrobné informace o konference naleznete na <http://mkti.cz/konference/>



M.I.P.: Po dvaceti letech nová identita

Společnost M.I.P. Group, mimo jiné organizátor veletrhů Reklama, Polygraf nebo Bydlení, změnila po více než dvaceti letech firemní identitu v čele s logem. Původní logo se symbolem Hradčan nahradilo nové, vyvedené v moderním stylu a barvách. „Změnu korporátního stylu M.I.P. Group jsme plánovali již delší dobu. Původní logotyp se symbolem Hradčan byl vytvořen v době, kdy jsme realizovali zejména zahraniční veletrhy a zkratka hlavního města v logotypu nám doslova otevírala dveře ve světě,“ říká ředitel M.I.P. Group Tomáš Kotrč. „Po dvaceti letech už nebylo potřeba spojení s Prahou nijak komunikovat,“ dodává Zdeněk Sobota, ředitel veletrhu Reklama, Polygraf. „Vnímali jsme, že písmo i kresba Hradčan zastarávají a v takovém stavu by mohly naopak pozici společnosti na trhu postupně oslabovat,“ doplňuje.

Názory na změnu korporátního stylu prošly podle Heleny Vonkové, marketingové ředitelky firmy dynamickým vývojem. „Zvažovala se možnost od mírné – v podstatě neznatelné úpravy – až po výraznou změnu. V závěru zvítězila změna zásadní,“ vysvětluje Vonková.

Logotyp M.I.P. Group je vytvořen z písma Futura. První písmeno „m“ je zrcadlově obrácené, což podle Vonkové symbolizuje kreativitu celého oboru. Jednotlivé rohy zdůrazňují čtyři hlavní aktivity firmy – veletrhy, konference, reklamu a média. Každá aktivita má v logotypu vlastní barvu. Tohoto prvku pak mají využívat i další prvky korporátního stylu. „Vyhovuje nám, že nový logotyp odpovídá současným grafickým a designovým trendům, působí nadčasově, vystihuje náš směr a zároveň má v sobě i určitou hříčku, která zaujme,“ konstatuje Tomáš Kotrč.



Océ otevře dveře v Poingu

V týdnu od 25. do 28. září 2012 otevře společnost Océ dveře návštěvníkům akce "Océ Production Printing Drupa Follow-up Event", v rámci které představí průmyslová řešení pro oblast digitálního tisku proměnných dat, nakladatelskou činnost a obalový trh.

"Paralelně s veletrhem Drupa jsme zde v Poingu představili nové produkty a technologie," uvádí Sebastian Landesberger, Executive Vice President Commercial Printing Océ.

„Nyní je čas našim zákazníkům a návštěvníkům akce „Drupa Follow-up Event“ ukázat přidanou hodnotu komplexních řešení Océ v různých tržních segmentech. Mohou sdílet své zkušenosti a profitovat z této příležitosti v oblasti vysokorychlostního tisku."

Branaldi vystavuje na Fachpacku

Společnost Branaldi, přední český výrobce POP/POS displejů a obalů z lepenky, se představí ve dnech 25. - 27.9.2012 na největším evropském veletrhu obalů a logistiky Fachpack v německém Norimberku. „Naše účast na tomto veletrhu potvrzuje naši pozici mezi evropskými lidry v oboru, čemuž bude odpovídat i styl naší prezentace,“ říká Radim Chmela, managing director Branaldi.

Na rohovém, ze dvou stran otevřeném stánku o velikosti 56 m², představí Branaldi návštěvníkům nejen stávající výrobní program, ale zejména trendy v obalech a displejích pro následující roky.

Stánek bude otevřen návštěvníkům v hale 7A (číslo stánku 7A-230) a zástupci společnosti budou připraveni vysvětlit návštěvníkům výhody prezentace prostřednictvím obalu, stejně jako poradit s ideální formou prezentace na základě potřeb konkrétního návštěvníka.

Dago spolupracuje s chráněnými dílnami

Společnost Dago, jeden z předních výrobců v oblasti POP komunikačních medií, rozšířila spolupráci s organizacemi se statutem chráněná dílna.

"V kontextu našeho etického kodexu se snažíme pomoci handicapovaným se sníženou pracovní schopností, tedy těm, kteří mají o práci zájem, ale běžným způsobem ji nemohou získat. Tímto krokem dokládáme i plnění náročných standardů norem ISO 9001:2008 a 10006:2003. Díky tomu, že se celý tým DAGO snaží být maximálně iniciativní, máme za sebou velice zdařilé realizace. Jsme přesvědčení, že jsme zvolili správný přístup a věříme, že se stane častější standardem v soukromém podnikání SMEs (malých a středních firem,“ říká Michal Vorel z Daga.

NOVÉ INKOUSTY ŠETRŇĚJŠÍ K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ A ZDRAVÍ

- ecosolventní inkoust TOPINK+
- mildsolventní inkoust PREMIUM+

**bitcon**www.bitcon.cz

Konference Značka je Váš CEO Centrum současného umění DOX 3. 10. 2012

www.mkti.cz/konference

Nové řešení foto-stěn v ElectroWorld od Dago

Již několik měsíců společnost Dago ve spolupráci s maloobchodní společností Electro World spolupracuje na projektu remodelingu prezentačních stěn na fotoaparáty. Nový koncept display systému již tradičně vznikl v rámci systému Dago CIS (Complex in-store solution) ve snaze maximalizovat efektivitu in-store komunikace fotoaparátů. Hlavním cílem bylo získat pozornost zákazníka, zaujmout ho k interakci s vystavenými produkty a motivovat ho k jejich koupi. Nový koncept vystavení fotoaparátů má zároveň za úkol podpořit dojem prémiovosti a kvality jednotlivých značek, zajistit snadný přístup a manipulovatelnost s reálnými produkty a pobízet tak zákazníky k jejich vyzkoušení, čímž se zvyšuje pravděpodobnost jejich koupě. Oproti předchozím foto stěnám, na nichž byly fotoaparáty vystaveny pouze dle jednotlivých značek, je nyní každá ze stěn rozdělena do sekcí dle typů fotoaparátů (kompaktní, zrcadlovky, systémové atd.) Koordinátorem celého projektu za společnost Electro World byl René Vlasák, který umožnil tento nový koncept instalovat a testovat na nejstarší z prodejen ElectroWorldu v Praze - Čestlicích. Zadavatel i výrobce jsou přesvědčeni, že atributy na nichž jsou nové foto stěny založeny, přispějí ke zvýšení prodeje vystavených produktů a také k větší spokojenosti zákazníků díky lepší přehlednosti a orientaci mezi vystavenými produkty a značkami.



Největší Zünd G3 ve střední Evropě

Společnost Tirez Autoplachty z Hodonína investovala do obráběcího plotru Zünd G3 s obrovskou pracovní plochou. Instalaci můžeme označit za unikátní, protože jde o největší stroj této značky ve středoevropském regionu. Dodavatelem byla společnost HSW Signall, která švýcarskou značku Zünd zastupuje v České republice a na Slovensku.

„Od roku 1996, kdy jsem firmu koupil, snažím se každým rokem rozšířit výrobní program o nový produkt či službu,“ hovoří Lubor Dubšík, majitel společnosti. „Investice do obráběcího plotru jsme připravovali několik let, kdy jsme hledali nejvhodnější zařízení, které by odpovídalo našim potřebám a bylo dostatečně spolehlivé. Rozhodujícím faktorem byla potřeba zvýšit produktivitu ve finishingu, protože po zakoupení UV flatbedu se právě dokončovací zpracování ukázalo jako nejkritičtější bod v pracovním cyklu.“

Zünd G3 3XL 3200 s pracovní plochou 3210 x 3200 mm dokáže formátovat díly pro reklamní transparenty, prodejní stánky i jiné náročné kusové zakázky. „Dalším krokem bude zakoupení nástroje pro frézování a tak se dostaneme k další službě, kterou v budoucnu využijeme v naší výrobě,“ doplnil Lubor Dubšík.



Vink blíže k zákazníkovi

Společnost Vink dokončila přestěhování svých kanceláří a skladu v Praze do VGP Parku v Horních Počernicích. Nová adresa je autem při využití pražského okruhu lehe dostupná ze všech částí Prahy, MHD autobusem od stanice metra Černý Most - VGP Park Horní Počernice, Hala D1, F. V. Veselého 2635/15, 193 00 Praha 9; (GPS 50°07'23"N, 14°37'12"E)

Top Advert reprezentuje ČR

Stejně jako v zimě se společnost Top Advert o prvním zářijovém víkendu zúčastnila Slovenských firemních her. Společně s Asociací firemních sportů se snaží načerpat inspiraci a zkušenosti z této akce, která má na Slovensku již patnáctiletou tradici. Následně pak chtějí rozšířit sportovního ducha v podnikání i na český trh, kde jsou tyto aktivity v začátcích. Top Advert dále v rámci spolupráce se Slovenskem a podpory tamního podnikání otevřela novou pobočku se vzorkovnou přímo v Bratislavě. „Byl to logický krok v rámci zlepšování služeb, zvyšování poptávky a značného rozšíření naší nabídky“ uvedl zástupce marketingu Filip Dítě. Nyní můžete nově u společnosti Top Advert poptávat široký sortiment plakátových rámců (vypínací, zaklapávací, velko-prostorové), informačních systémů (nástěnky, vitríny, variabilní letákové a produktové stojany) a další služby pro podpoření vašeho prodeje (polepy interiérů, exteriérů, aut).

Personálie

Prodejní tým společnosti Vink doplnila od června Andrea Rohlíková, která nastoupila na pozici sales manager.

Na starost i bude mít prodej desek, ale bude se věnovat i nově se rozvíjícímu segmentu sign & digital. Poslední čtyři roky pracovala ve společnosti Tuplex.



...přiletěte do Letňan

**reklama
polygraf
2013**

14.-16. 5. 2013

PVA EXPO Praha - Letňany



www.reklama-fair.cz
www.facebook.com/reklamapolygraf

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonakova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.