

První Durst série P10 pro Ross

Společnost Ross ze slovenského města Rajec, která je předním výrobcem světelné a nesvětelné reklamy, se stala prvním uživatelem UV tiskárny Durst Rho P10 200 na Slovensku i v České republice. Firma, která má za sebou 20 let zkušeností a tradice, nyní patří k nejmoderněji vybaveným provozům ve středoevropském prostoru. Její nový Durst totiž dokáže tisknout s rozlišením až 1000 dpi a maximálním výkonem 175 m²/hod.

Firma Ross poskytuje široký rozsah služeb, počínaje vytvořením základní vizualizace a grafiky přes vývoj prvotního prototypu až po vlastní produkci, montáž a servis. Nespecializuje se pouze na světelnou reklamu, ale úspěšně se prosazuje i jako výrobce prostředků POP/S či producent velkoplošného tisku. Od roku 2002 je certifikována pro systém managementu jakosti podle normy ISO 9001:2000. Kromě spokojených zákazníků kvalitu její produkce dokumentují i v průběhu let získaná ocenění ze soutěží Zlatá koruna, PO-PAI awards či Duhový paprsek.

„Rozhodování pro konkrétní technologii nebylo jednoduché,“ vysvětluje Miroslav Hodás, generální ředitel společnosti Ross. „Vývoj na trhu a požadavky zákazníků jednoznačně ukázaly potřebu investovat do flatbedu. Při hledání technologie jsme optimalizovali nabídky z hlediska poměru ceny, výkonu a kvality. Cena tiskárny Durst Rho P10 200 byla vyšší než původně plánovaná investice, ale je to zařízení, které dokáže morálně obstát i o několik let. Vývoj postupuje tak rychle, že jsme nehledali stroj, který by nám mohl nabídnout krátkodobou výhodu v kvalitě či produktivitě, protože nejsme jen producenti digitálního tisku. Hledali jsme zařízení, které má dobré reference u našich zahraničních zákazníků a jeho uživatelé jej charakterizují jako spolehlivé. Je to prostě produkční stroj schopný pracovat i ve vícesměnném provozu.“

Flatbed Durst Rho P10 200 nabízí skutečně fotorealistickou kvalitu tisku a současně průmyslovou produktivitu. Inkoustové kapky o velikosti pouze 10 picolitřů dokážou vytvořit velmi působivou grafiku. Durst Rho P10 200 si zachovává vysoký stupeň modularity a lze jej velmi dobře přizpůsobit konkrétním potřebám klienta a následnému rozvoji. Nainstalovaný stroj je v konfiguraci CMYK + W, ale kdykoliv se dá systém míchání změnit i na CMYKLCmLm či pracovat i s oranžovou a fialovou barvou. Do stroje mohou vstupovat materiály do tloušťky 4 cm a s hmotností 50 kg. V nabídce je však i možnost tyto parametry zvýšit na tloušťku 7 cm a hmotnost 70 kg. Mezi volitelné doplňky patří i odvíjecí a navíjecí systém pro práci s rolími médii či sada pro práci s vlnitou lepenkou. Pracovní šířka tiskárny je 205 cm.



Roll-Up novinky od Spandexu

Nabídka Roll-Up systémů série 300 v portfoliu Spandex byla doplněna o několik novinek, které umožňují komplexnější možnosti prezentace. Řada systémů Roll Up Display má nízkou hmotnost a snadnou přepravu, což z něj činí ideální systém pro místa prodeje a nákupu v maloobchodě, na výstavách a jiných dočasných reklamních a propagačních akcích. Navzdory silnému, stabilnímu a přizpůsobivému designu, Roll-Up systém série 300 má svůj styl.

Samonapínací bannerový Roll-Up je dostupný ve více modelech. Modely 303 a 304 mají díky širokému podstavci zvýšenou stabilitu a se svým stylovým provedením se řadí mezi nejvyšší stojany tohoto typu. Mají mnoho výhod a navrženy byly tak, aby poskytovaly maximální komfort

(Pokračování na stránce 2)

Hledáme produktmanažera pro odd. marketingu v Praze

Nabízíme: tvůrčí prostor pro Vaši práci, přímou vazbu odměny k dosaženému výsledku, samostatnost v rozhodování, pracovní vztah na bázi důvěry

Požadujeme: spolehlivý a zodpovědný přístup, schopnost rychlé orientace v oboru a získávání odborných znalostí, ochotu a schopnost pracovat pro tým

Pro více informací navštivte www.hsw.cz

POS Media s Agipem

POS Media Czech Republic rozšířila své portfolio nosičů na čerpacích stanicích Agip počínaje létem tohoto roku.

K stávajícím formátům (city light vitrina, vstupní brány, polep vitríny, podlahová grafika), které nabízí již řadu let, má nově v nabídce také reklamu na tankovacích pistolích, A1 a A3 stojany. Klientům také umožní na těchto čerpacích stanicích promoaktivitu, a to nejen jako zprostředkovatel akce, ale i jako realizátor díky nové divizi, která ve společnosti vznikla v březnu letošního roku.

Eni Česká republika a POS Media Czech Republic se na této exkluzivní spolupráci smluvně dohodly k datu 1. 7. 2012. V současné době probíhá předání a servis uvedených reklamních formátů.

Mezinárodní konference o in-store komunikaci v San Franciscu

Každoroční mezinárodní konference GIC (Global in-Store Communication) se v letošním roce konala na začátku července v San Franciscu v USA.

Pořadající společnost MMC (Merchandising and Marketing Corporation) připravila šestidenní pracovní program, během kterého proběhly prezentace jednotlivých členů GIC z 16 zemí a stejně tak nových kandidátů z Brazílie, Jihoafrické republiky a Španělska. Závěr konference obohatil pracovní workshop na téma „Digitální marketingová komunikace“. Letošní konferenci podpořil svým osobním dopisem a pozdravem všem členům také americký prezident Barack Obama.

Jako každý rok přispělo toto setkání k výměně technických a kreativních řešení POP produktů, k sdílení informací a zkušeností o nových projektech a trendech v oblasti in-store komunikace i o inovativních technologiích.

Světová asociace GIC (Global In-Store Communication) zaujímá již více jak 40 let významné místo ve světě in-store komunikace. Jediným zástupcem z České republiky v GIC je společnost Dekor.

Billboarec zná své vítěze

Vítězi soutěže Billboarec 2012, kterou pořádá společnost outdoor akzent a jejímž cílem je navrhnout originální vizuál pro billboardové plochy, se stali Nicole Lypinská a Petr Čech z agentury Y&R Group s prací Uncoo (srp a kladivo).

Druhé místo obsadili R. Valentin a T. Janečková z agentury Euro RSCG a třetí K. Horáková, L. Patka a M. Toman z agentury Wunderman.

Vítězné práce zveřejní outdoor akzent na svých plochách v průběhu srpna.



(Pokračování ze stránky 1)

a zároveň byly snadno použitelné. Vnitřní konstrukce je vhodná pro médium s grafikou do 450 mikronů. Součástí obou modelů je napínací mechanismus a otáčecí teleskopická tyč se zajištěním, tzv. Twist & Lock. Model 304 je možné použít i pro oboustranný banner.

Mezi tzv. ekonomické modely patří Roll-Up 311 se svou malou hmotností a tenkou základní a teleskopickou tyčí. Jde o velmi kompaktní systém s vytáčetí patkou zaručující dostatečnou stabilitu. V horní části je zaklapávací lišta pro opakované použití, přičemž na připevnění grafiky slouží rychloúchytky. Tento typ je vhodný pro média s tloušťkou od 160 do 300 mikronů.

Ideální řešení pro výstavy představují atraktivní a stylové systémy Roll-Up 314, 316 a 318 s výjimečně jednoduchou a rychlou instalací. Díky stabilizační patce poskytují vyšší stabilitu. Jednoduché a spolehlivé připevnění grafiky umožňuje horní kolejnička se zaklopením, příp. u modelu 318 se samolepicím systémem. Model 316 je možné použít pro oboustranný banner. Roll-Up 321 se svou nastavitelnou základnou se výborně hodí i pro nerovné povrchy. Vhodný je pro média v tloušťce od 160 do 400 mikronů. Univerzální horní lišta umožňuje médium připevnit přilepením, resp. uchycením. Všechny systémy jsou k dispozici ve stříbrném eloxovaném provedení a dodávají se ve dvou základních šířkách 80 a 100 cm, přičemž model 314 byl rozšířen o další možné šířky, a to 85, 120 a 150 cm. Pro zajištění ochrany proti znehodnocení a zároveň prodloužení životnosti elektrických systémů slouží přenosná taška.



OC Černý Most na autobusech

V srpnu můžete aktuálně potkat na autobusových linkách směřujících k OC Černý Most promo kampaň s kolem štěstí. Reklamní formát Mobilboard je umístěn na autobusech PID a cestující uvnitř autobusu si mohou v průběhu jízdy vzít také vísáčky Bus Cards s informacemi o soutěži. Pro úspěšnost kampaně z minulého roku zvolil tento klient pro komunikaci akce opět transport. Produkčně zajistila realizaci společnost Mobilboard.



Mezanin na Car Festival

Společnost Mezanin se zúčastní AZ Pneu Prague Car Festivalu, který se bude konat na Výstavišti PVA Letňany v Praze ve dnech 1. a 2. 9. 2012. Společnost Mezanin představí ochrannou fólii 3M Ventureshield, která vytváří mimořádně pevnou a spolehlivou ochranu autolaku. Na rozdíl od běžně používaných vinylových fólií zůstává čirá, nežloutne a poskytuje dlouhodobou ochranu nejohroženějších částí vozu. Společnost Mezanin také představí auto fólie Scotchprint řady 1080.

XP-G s optikou od Dencopu

Společnost Alma-reklama nově označila světelné nápisy obchodního centra. Jednalo se o prosvětlení šesti hliníkových boxů s vinylovou fólií o rozměru 7200 x 1500 x 400 mm a dvou boxů 4800 x 1500 x 400 mm. Celkem bylo aplikováno 930 ks LED modulů řady Power line. Jedná se o variantu XP-G s optikou nasvícení z vrchní a spodní strany boxu. V této aplikaci byly použity proudové zdroje MeanWell řady LPC. Komponenty pro nasvícení navrhla a dodala společnost Dencop Lighting.



VZÁŘÍ poprvé i s komercí

Na festivalu VZÁŘÍ, který je soutěžním kláním ve velkoplošném videomappingu (projekce na fasády domů), se v letošním roce poprvé představí i komerční subjekty, tzn. že se zde budou promítat také projekce, které v sobě kromě obrazového zážitku ponese i obchodní sdělení. Mezi zadavateli se na festivalu objeví Mercedes Benz, Prima Cool a Kraft Foods, který promítne animaci na svoji Milku. Festival se koná koncem září v Olomouci a partnerem je i časopis Sign. Více o festivalu si přečtete v příštím Signu.

Potisknutelné tapety pro waterbased fotografické tiskárny

Společnost HSW Signall zařadila do své nabídky novou potisknutelnou tapetu Neschen Erfurt WB Wallpaper CA, která je určena pro potisk na waterbased tiskárnách s pigmentovými inkousty. Tapeta Erfurt WB Wallpaper CA je k dispozici ve dvou provedeních. Hladká varianta nese číselné označení DV 562, strukturovaná pak DV 538. Erfurt WB Wallpaper je materiál ze směsi celulózy a netkané textilie o plošné hmotnosti 220g/m². Kromě vodou ředitelných pigmentových inkoustů ji lze potisknout i na HP latexových strojích. Tato tapeta nabízí excelentní tiskové výsledky na tiskových strojích s nejvyšším možným tiskovým rozlišením a je tak vhodná pro výrobu exkluzivních a uměleckých individualizovaných tapet. Do jisté míry ji lze použít místo tapetování i jako umělecký papír pro krásné tisky.

Famedia rozšiřuje portfolio

Společnost Famedia, provozovatel venkovní reklamy, zprovoznila novou velkoformátovou reklamní plochu ve Strakonické ulici, dopravní tepně v jihozápadní části Prahy. Prvním inzerentem, který nosič využil, je společnost Bonton film pro právě běžící kampaň na nový film Svata Čtveřice od režiséra Jana Hřebejka.

Bonuss.cz rozšiřuje nabídku

Společnost Bonuss.cz, provozovatel velkoplošných LED obrazovek, rozšířila své portfolio o novou plochu velikosti 7 x 4 m. Najdete ji v ulici B. Němcové v Chomutově a nabízí zadavateli oslovení spotřebitelů 24 hodin denně. Instalaci této obrazovky tak společnost posílila možnost zacílení prostřednictvím digitálních ploch na severozápadu Čech.

Jack se vrhl do sudu

Jack Daniel's letos vyrazil na Experience Tour po evropských letních festivalech s velkým kamionem a největším mobilním barem na světě. „Truck“ měl původně dorazit na Prague City Festival, po jeho zrušení však tato atrakce Česko vynechá. Na návštěvníky Benátské noci však namísto toho čekalo minimální připomínající Lynchburg, rodiště Jacka Daniela, s barem a posezením v sudech. Aktivity na festivalech zajišťuje agentura Arnold Prague.

Řezák Mimaki na prodej

Prodám funkční řezací plotr Mimaki CG 130LX včetně stojanu. Stroj je v dobrém stavu, stáří 10 let. Cena 26 500 Kč + DPH. Více na 603 443 941 nebo rex@rex-reklama.cz.