

Reklama-Polygraf a Printforum v květnu 2013

Společnost M.I.P. Group a.s., organizátor veletrhu Reklama-Polygraf, a Svaz polygrafických podnikatelů, organizátor konference Printforum, zahájily přípravu obou akcí, které se v příštím roce uskuteční ve stejném termínu. Jubilejní již 20. ročník veletrhu Reklama-Polygraf proběhne ve dnech 14.–16. května 2013, tentokrát nově v pražském veletržním areálu Praha-Letňany. 18. ročník mezinárodní konference Printforum se bude konat dne 15. května v pražském hotelu Olšanka. U obou akcí dochází oproti minulým rokům k mírnému posunu v termínu konání. Hlavním důvodem je využití synergie, kdy se obě akce budou vzájemně podporovat, a nabídnou tak odborné veřejnosti možnost nejen zhlédnout veletrh, ale zároveň i navštívit odbornou konferenci.

Vzhledem k tomu, že obě akce oslovují shodnou cílovou skupinu a mají za sebou dlouhou cestu, během které si každá zajistila renomé a pevné místo v pracovních kalendářích odborníků z řad polygrafického a reklamního průmyslu, je zvolená strategie společného postupu logickým krokem k dosažení kvalitnější nabídky pro návštěvníky veletrhu a konference.

Dalším významným aspektem tohoto kroku je skutečnost, že organizátoři M.I.P. Group a SPP vnímají zájem o rozvíjení stávajících komunikačních aktivit pro reklamu a polygrafii v pražském regionu. Mezinárodní konference Printforum je tradičně zakončena společenskou akcí a také veletrh Reklama-Polygraf je doprovázen řadou odborných soutěží a společenských setkání. Pro mnohé polygrafické experty a špičkové reklamní odborníky se tedy Praha stává dalším impulzem, proč se veletrhu, resp. konference zúčastnit.

Praktická zkušenost z letošního roku, kdy se v rámci veletrhu Reklama-Polygraf konalo Malé Printforum, nám ukázala, že termínovou shodu a kvalitu přednášejících vnímá odborná veřejnost pozitivně. Proto již nyní na přípravě akcí intenzivně oba subjekty pracují. V září pak představí základní témata konference a možnosti, jak se do programu aktivně zapojit.

Aktuální informace o přípravě konference a veletrhu sledujte na stránkách www.printforum.cz a www.reklama-fair.cz.



Nové wrappingové fólie od Spandexu

Společnost Spandex rozšířila svou nabídku fólií na polep vozidel o několik novinek značky ImagePerfect. Nejnovější přírůstky jsou série IP 7900 PA Car Wrap a IP 7910 PA Car Wrap Film Carbon.

IP 7900 PA sérií tvoří lité PVC fólie s permanentním solventním lepidlem, které odolává působení vody. Fólie jsou určeny hlavně na zlepšení vzhledu vozidla. Materiál ImagePerfect 7900 PA Car Wrap Series je pružný litý vinyl bílé matné nebo lesklé barvy, v případě IP 7900-08M PA Car Wrap je vinyl matný černý. Výborně se hodí především pro aplikace na vozidla, kdy je možné fólii lepit uvnitř, např. na kliky na dveřích, na středové konzole, palubní desky, příp. zevně na zpětná zrcátka, vnější panely, podběhy, kapotu motoru a nárazníky. Výsledkem takového polepu auta je působivý vzhled, který je cenově výrazně výhodnější než v případě nátěru.

Povrch fólií série ImagePerfect 7910 PA Car Wrap Film Carbon tvoří vzor z obdélníků černé, bílé nebo antracitové barvy, resp. průhledný vzor. V případě série IP 7910-04 PA je to karbonový vzor tvořený čtverci. Fólie jsou vyrobeny z litého PVC a mají permanentní solventní lepidlo, které odolává působení vody podobně jako při sérii 7900. Tyto výrobky, stejně jako IP 7900 PA Car Wrap, slouží pro zlepšení vzhledu vozidla, kde výsledkem je propracovaný „karbon“ efekt za cenu výrazně nižší než v případě, kdyby se použily části skutečně vyrobené z uhlíkových vláken.



Čtete časopis **SIGN**

Předplatné si objednejte na
www.economia.cz/predplatne

Vink nabízí kompozitní deskový materiál Kerrock

Vink přidal do svého portfolia deskových materiálů velmi kvalitní homogenní deskový materiál Kerrock, který je složený z akrylátu a minerálních látek.

Materiál má díky svým výborným vlastnostem velice široké využití. V interiérech se hodí na vybavení hotelů, bank, koupelen, kuchyní, laboratoří atd. V exteriéru se dá využít na odvětrávané fasády. Kerrock je velmi dobře zpracovatelný, dá se řezat, frézovat, lepit, ohýbat, leštit. Je velmi odolný proti chemickému a fyzikálnímu vlivům. Jeho velkou předností je možnost lepení bez viditelných spojů, je tedy možné vyrobit velké rozměry bez jediné spáry.

Díky jeho neporéznímu povrchu, na němž se nezadržují bakterie a nečistoty, splňuje náročné hygienické požadavky (desky se speciální úpravou je možné využít ve zdravotnictví). Kerrock je dostupný v několika desítkách standardních odstínů, na požadavek je možné namíchat i další barvy.

Vink k těmto deskám nabízí ze stejného materiálu rovněž umyvadla a kuchyňské dřezy. Bližší informace vám rádi poskytnou na jednotlivých pobočkách Vinku.

Grapo v nemocnici

Firma Grapo natiskla podle návrhu architektonického Studia Zlámal velkoformátovou interiérovou tapetu (688 x 285 cm) a instalovala ji v kanceláři ředitele Fakultní nemocnice Olomouc. Vstupním zadáním klienta bylo vytvořit obraz odkazující ke krajině a vyhýbající se zcela lékařské tematice. Výsledná tapeta obsahuje nejen stylizované hory a stromy, ale i lidské postavy. Tapeta vytváří iluzi dalšího prostoru.

Áčka Jansen jako celá dálnice

„Připravoval jsem si na společné jednání s kolegy z Jansen Group nějaké statistiky a omylem jsem zapomněl při jedné uvést období, za které statistiku potřebuji, a vyběhl na mě seznam výroby od počátku našeho informačního systé-

(Pokračování na stránce 2)

Autobusy pro mistry

Když fotbalový tým vyhraje Ligu mistrů UEFA, je to pádný důvod k oslavě – a když fotbalisté Chelsea na poslední chvíli překonali mnichovský Bayern, bylo třeba nachystat jim důstojnou projížďku ulicemi Londýna. Grafičtí specialisté studia Totally Dynamic si k polepení dvou autobusů, které měly zvěstovat zprávu o vítězství Chelsea, vybrali fólie Avery Dennison. Času však neměli nazbyt. Vítězný tým se měl z Německa do Londýna vrátit již druhý den po zápase, tedy bylo k dispozici méně než 24 hodin na celopolep dvou autobusů. Scott Coleman, majitel poboček Totally Dynamic v severním a jižním Londýně, strávil se svými kolegy v dílnách celou noc a dílo úspěšně dokončili. Scott Coleman vzpomíná: „S prací jsme museli začít ještě před sobotním utkáním, protože jinak bychom na dokončení projektu nemohli ani pomýšlet. Poslouchali jsme ho při práci v rádiu a při penaltovém rozstřelu jsme si napětím málem ukousali prsty.“ Nicméně sázka na vítězství se grafikům vyplatila, Chelsea triumfovala.



Scott Coleman měl k dispozici širokou nabídku polepových materiálů Avery Dennison, která dokonale pokryla zadání. Na jejich adresu říká: „Díky snadné potiskovatelnosti a rychlé aplikaci jsme stihli šibeniční termín a dodali dva dokonale polepené autobusy.“

Na fotografii je vidět, jak tým dokázal vizuálně vyjádřit celou dramatickou cestu fotbalistů z Chelsea za vítězstvím. Ačkoliv polep byl určen jen pro tuto slavnostní příležitost, studio Totally Dynamic odvedlo stejně profesionální práci jako hráči, které svým dílem oslavovali.

Branaldi má certifikace

Společnost Branaldi, přední český výrobce POP/POS displejů, obalů a řešení pro logistiku v obchodu, završila na konci června certifikační audit, nezbytný krok k získání certifikátů ISO 9001, ISO 14001 a ISO 22000. „Získání těchto certifikátů završuje naše úsilí rozšířit portfolio služeb pro klienty v poslední době. Uvědomujeme si, že v současné ekonomické situaci je třeba zákazníkům nabídnout způsoby efektivnější prezentace,“ říká Radim Chmela, managing director Branaldi. Certifikace ISO 9001 potvrzuje systém managementu kvality v provozech firmy, který přináší zákazníkům jistotu kvality produkce. ISO 14001 pak zaručuje dodržování environmentálních standardů, jeden ze základních pilířů produkce společnosti Branaldi. „Tato certifikace potvrzuje naši firemní strategii přinášet zákazníkům efektivní řešení, jejichž základním pilířem je papír a karton. Celý výrobní proces včetně zpracování odpadů je pak ve shodě s environmentálním přístupem našich společenky zodpovědných klientů,“ vysvětluje Radim Chmela.

Splnění požadavků potravinářských provozů dokládá ISO 22000, díky čemuž mohou zadavatelé využít produkty Branaldi bez obav i v těchto podmínkách.

Společnost Branaldi od roku 2008 investovala zhruba 12 milionů eur do rozšíření provozu o nové technologie pro zpracování papíru, včetně vlastní výrobní linky, v České republice jedinečného zařízení na produkci vlnité lepenky podle potřeb konkrétního projektu. V současné době má firma asi 320 zaměstnanců.

Grep pro Plastkon

Česká firma Plastkon se řadí mezi evropskou elitu ve výrobě plastového zboží. Její portfolio zahrnuje sortiment pro letní pohodu i zimní radovánky. Reklamní agentura Grep Design pro ně připravuje letní kampaň na podporu unikátního systému samozavlažovacích truhlíků – Smart System.

Celé léto bude tým proškolených promotérů prezentovat tento unikátní Smart System v zahradních a hobby marketech po celé České republice. Vzniká katalog letních produktů s originálními fotografiemi, kampaň je podpořena inzercí v magazínech o zahradách a POS materiálem v místě prodeje. S reklamní agenturou Grep Design spolupracuje Plastkon již třetím rokem.



(Pokračování ze stránky 1)

mu. To se musí vidět. My jsme v Jansenu vyrobili od roku 2005 přes 320 tisíc kusů Áčkových stojanů. Představil jsem si to vyrovnané v řadě a dělá to asi 256 kilometrů,“ říká Jiří Hubka z Jansenu. Pro představu je to vzdálenost jako po dálnici z Prahy do Olomouce.

Polepy na Prague Car Festival

V rámci příprav netradiční motoristické výstavy proběhla soutěž určená firmám zabývajícím se polepy automobilů. Spočívala v zodpovězení několika jednoduchých otázek a zaslání fotografií realizovaných polepů. Ze všech přihlášených splnily nejlépe kritéria soutěže tyto tři firmy: Mezanin (Praha 5), Logosign (Praha-Západ) a Tuningsamolepka (Pardubice). Na jejich výstavní expozice a ukázky práce se tedy mohou těšit všichni návštěvníci výstavy, která se koná 1.–2. září 2012 na výstavišti v Praze-Letňanech.

Veletrhy už M.I.P. nestačí

M.I.P. Group rozšiřuje svoji nabídku služeb o pořádání různých druhů eventů. Zatím byla společnost známá hlavně svými aktivitami na poli domácího a zahraničního výstavnictví. Nyní nabízí event management pro teambuildingy, oslavy, večírky a firemní setkání – od návrhu až po realizaci.

Contur agency se rozšiřuje

Společnost Contur agency skupila 100% podíl společnosti Minima, která vznikla odstěpením společnosti Namax. Rozšířila tak svou nabídku ploch venkovní reklamy o další kvalitní plochy formátů bigboard v Českých Budějovicích.

Taxi na obrazkách

Společnost Vekoff, provozovatel dotykových obrazovek v restauračních zařízeních, rozšířila jejich software o novou službu. Na dvanácti stolech v Alibi baru a baru Dogs Bollogs v Praze si nyní mohou návštěvníci nově objednat prostřednictvím těchto obrazovek Taxi Audi A6, a to za zvýhodněnou cenu.

Personálie

Společnost Vink, člen nadnárodního holdingu, hledá pro doplnění prodejního týmu obchodního manažera pro Slovensko. Předpoklady: časová flexibilita, ochota dále se vzdělávat, AJ – komunikativní úroveň výhodou, RP „B“. Firma nabízí zázemí renomované společnosti, vzdělávání a školení v rámci firemních programů a další benefity. Datum nástupu je na dohodě. Písemné nabídky se stručným popisem dosavadní praxe zašlete na e-mail: vlachopoulos@vink.cz.