

Reklama v místě prodeje – 4,5 miliardy korun

Asociace reklamy v místě prodeje POPAI ve spolupráci s mediální agenturou OMD Czech zveřejnila výsledky projektu monitoringu reklamy v místě prodeje za rok 2010. K dispozici je tak v ČR historicky poprvé jak informace o objemu investic do výroby a produkce reklamy v místě prodeje, tak informace o její struktuře.

První úroveň sběru dat jsou deklarované čisté (NetNet) finanční objemy členů asociace POPAI, realizované za kalendářní rok 2010 bez DPH. Jelikož tato citlivá data mají důvěrnou povahu, jejich sběru a agregování se jako nezávislý subjekt ujalo výzkumné oddělení mediální agentury OMD Czech. Data dodalo celkem 13 nejvýznamnějších hráčů na trhu s celkovým deklarovaným objemem 1,125 miliardy Kč realizovaných v POS. Druhou částí monitoringu je čerpání informací z veřejně dostupných zdrojů, tedy informace veřejně deklarované dalšími hráči na trhu, zejména z obchodního rejstříku. V této sekci bylo popsáno 42 subjektů s celkovým ročním objemem 2,435 miliardy Kč. V případě, že veřejně dostupné zdroje uváděly dvě různé úrovně obrátu, byla vzata v potaz nižší varianta. Celkové číslo tedy poskytuje konzervativní odhad celkového objemu v této části monitoringu, což má za cíl dále podpořit důvěryhodnost dat.

Třetí část projektu se týká menších společností. Nezanedbatelnou část in-store trhu totiž tvoří segment společností v SOHO a SMB segmentu. Počet těchto společností není stálý, jelikož mnohé z nich v kalendářním roce realizují jen několik málo zakázek, nebo případně mohou jeden rok i zcela vynechat. Proto je vhodnější určit odhadem jejich celkový objem, kterým přispívají do celkového POS obrátu. Tohoto nesnadného úkolu se ujal celkem 13 profesionálů z řad členů POPAI CE a její výkonné rady expertním informovaným odhadem, tyto hodnoty byly dále průměrovány. Objem společností v SMB a SOHO celkově činí 0,9615 miliardy Kč.

Celkový objem investic do výroby a produkce reklamy v místě prodeje vznikl součtem uvedených tří částí monitoringu. Celkový objem trhu reklamy v místě prodeje za rok 2010 v České republice tvořil 4,522 miliardy Kč. Tato částka znamená objem investic vynaložených na výrobu, produkci POP médií (neobsahuje však už poplatky za umístění nosičů).

Nový webshop!

Car wrapové materiály
Okenní fólie na auta
Autokosmetika 3M

www.top-autofolie.cz

IGEPAGroup

Wi-Fi na jižní Moravě

Společnost Mobilboard, provozovatel reklamy na transportu, rozšiřuje od prvního června nabídku komerční Wi-Fi i do příměstských linek na jižní Moravě. Jde o síť 90 autobusů, v nichž bude Wi-Fi nainstalována nastalo a zadavatelé ji budou moci využít pro své kampaně. Tyto autobusy zajišťují přepravu osob na Břeclavsku, Hodonínsku a Brně venkov.

Ospap připravil sérii školení polepů aut

Divize Sign&Display společnosti Ospap, působící dříve pod názvem Multiexpo, připravila ve spolupráci s Avery Dennison pro své zákazníky školení v polepech aut. Specialisté z Holandska předvedou ve dnech 26.–28. 6. v Praze, Brně a Bratislavě aplikaci litých fólií MPI 1900 EA pro náročné 3D aplikace, MPI 1906 AP pro materiály s nízkým povrchovým napětím a Supreme wrapping film pro změnu barvy laku. Prezentovány budou také pomocné prostředky jako čističe, stěrky, řezáky, magnety a další. Účastníci školení si budou moci sami aplikaci fólií vyzkoušet.

Textilní média od HSW Signall

Do sekce Produktové přehledy na webových stránkách společnosti HSW Signall přibyl další z praktických tematických výběrů materiálů, tentokrát věnovaný textilním materiálům. Po přehledech digitálně potisknutelných tapet, médií vhodných pro potisk latexovými inkousty a vhodných kombinací materiálů do prezentačních a výstavních systémů si nyní můžete stáhnout další.

Přímý potisk textilních materiálů je celosvětově na vzestupu. A to bez ohledu na recese či krize. Ze studie PIRA (Print Industry Research Association) vyhodnocující vývoj velkoplošného potisku textilních materiálů mezi lety 2004–2009 vyplývá, že i v letech 2008 a 2009, tedy v roce velkého propadu tiskové produkce, vzrostl potisk textilu o 4,5 % v západní Evropě a o 19 % ve východní.

Zákazníci zkrátka přicházejí na chuť textilním materiálům stále více a výrobci tiskových technologií i materiálů jim vycházejí vstříc. O technologiích pro přímý potisk Dye-Sub, které textilu v tomto ohledu zpracují nejvíce, asi není třeba mluvit. Ale i coating pro nejrozšířenější tiskovou bázi ekosolventních a solventních strojů je neustále vylepšován a navíc přibývají instalované technologie na bázi UV vytvrzovaných nebo HP latexových inkoustů, které potisk textilu nadále zjednodušují.

Sto tisíc u Xeroxu

„Letošní drupa je pouze začátek“. Tak se po svém návratu z letošního ročníku veletrhu drupa 2012, na kterém navštívilo stánek společnosti Xerox více než 100 tisíc návštěvníků, vyjádřil Jeff Jacobson, zástupce grafické divize společnosti Xerox: „V budoucnu se chceme dále věnovat posilování vztahů s našimi zákazníky a dodávat jim technologie a služby tak, aby měli z tisku co největší přínos a my si zároveň zachovali postavení lídra odvětví.“

Pro Xerox byl letošní veletrh úspěšný. Návštěvníkům prezentoval řadu digitálních strojů pro barevný a černobílý tisk a představil služby a nástroje pro rozvoj podnikání. Z čísel, kterých dosáhl Xerox na drupě 2012, stojí za pozornost následující:

- prodáno bylo více než 300 digitálních systémů, řešení pro workflow a finišing, včetně produkčních systémů Xerox CiPress 500, nového stroje iGen™ 150, zařízení Color 1000 a strojů z řady Xerox 700,
- počet a kvalita podepsaných kontraktů překonaly očekávané obchodní cíle,
- počet odborných dotazů na stánku překročil hranici 14 tisíc, což je téměř dvojnásobek očekávaného množství,
- v sociálních sítích Facebook a Twitter se společnost Xerox zapojila do více než 4500 konverzací.

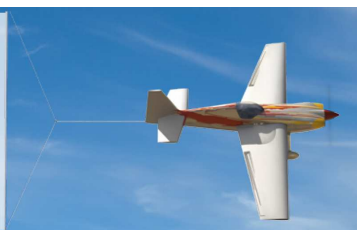
(Pokračování na stránce 2)

Chcete, aby i levný tisk vypadal k světu?

Využijte speciální letní akci na Production PVC Frontlit Premium.

Vybrané role 500g banneru s návinem 50 m za úžasnou cenu.

Nabídka je časově omezená, další informace získáte u obchodních zástupců nebo na obchod@hsw.cz



HSW
Signall

Mutoh ValueJet 1638 se dvěma „kolty“

Společnost HSW Signall oznamuje, že do své nabídky zařadila zajímavou ekosolventní tiskárnu ValueJet 1638. Ta vstupuje na kolbiště s výhodou ve výzbroji – její tiskové hlavy jsou totiž zdvojené. Nehrozí jí ani nedostatek munice, protože zdvojený je rovněž počet zásobníků inkoustu. Nyní si jej můžete prohlédnout v pražském showroomu firmy HSW Signall.

Ekosolventní tiskárny Mutoh ValueJet jsou ověřeným a velmi oblíbeným řešením. Stávajícím modelům však s rostoucí potřebou produktivity začal docházet dech. Nová koncepce je velmi jednoduchá a přímočará. Když pistolníkovi nestačil jeden kolt, připnul si prostě druhý.

ValueJet 1638 je ekosolventní tiskárna s pracovní šířkou 165 cm, která nabízí rychlost a kvalitu. V rozlišení 720 x 720 dpi tiskne rychlostí do 36 m²/hod. Využívá inkousty Mutoh Eco Ultra a systém míchání barev CMYK.

Řešení označené Dual Head obsahuje i oceněnou technologii i2, která zaručuje konzistentní kvalitu i při vysokých rychlostech tisku a jeho opakování. Tiskárna je vybavena novým ovládacím panelem, který zvyšuje komfort obsluhy. Systém pro automatické vypnutí tiskárny při detekci chyby snižuje škody a nároky na přítomnost operátora. Sklopný systém pro zakládání inkoustu šetří místo a dovoluje vkládat kazety s různým objemem. Řešení použité pro tiskárnu Mutoh ValueJet 1638 je dobrým příkladem matematického paradoxu, že 1+1 může být více než 2. O tento výsledek se postaralo spojení tří prvků. Prvním je zdvojení nejnovější generace tiskových hlav s 1440 tryskami, druhým vyšší rychlost vozíku a třetím vyšší frekvence.



Igepa nabízí nové materiály pro polep aut

Série wrappingových fólií společnosti 3M Scotchprint 1080 rozšířila svou barevnou škálu o novinku, a to kartáčovanou černou metalizu. Tato samolepicí dvouvrstvá PVC fólie litá 90 mikronů tenká poskytuje vynikající opacitu ke skrytí vysoce kontrastních povrchů. Fólie je krátce odolná proti polití benzinem a mimořádně odolná proti všem povětrnostním vlivům včetně vody.

Další novinkou, o kterou Igepa rozšířila sortiment car wrapových materiálů, je vysoce reflexní stříbrný film s PVC laminováním I see 2 Total Wrap Chrome Silver. Tato 116 mikronů tenká fólie je potažena permanentním čířým akrylovým adhezivním systémem citlivým na tlak. Je určena pro krátkodobé aplikace na vozidlech, např. na boční zrcátka, aniž by docházelo k významnému zmatnění. Film také zajišťuje odolnost proti poškrábání.

LEDky bez LEDek

Dencop Lighting uvádí na trh ekonomickou imitaci LED diod pod názvem LightDot. Jedná se o tyčinky ze světlovodivého materiálu, které sbírají ze zadní strany světlo uvnitř panelu a přenášejí ho do předního kloboučku imitujícího podhledový tvar LED diody. Tato ekonomická imitace LED diod umožňuje vytvoření bohatého světelného rastru a používá se zejména pro flexibilní řešení kreativních grafik. Panely osázené systémem LightDot se vyznačují velmi nízkou spotřebou elektrické energie. K dostání v pěti barevných variantách: bílá, červená, modrá, žlutá a zelená.

Novinky od Swistaru

Od dubna 2012 uvedla společnost Swistar na trh novou řadu produkčních billboardových a city light papírů řady Pro+Work. Jak již z přívlastku řady vyplývá, jedná se o zboží pro zákazníky, kteří potřebují nízkou cenu s dobrou kvalitou. Od května 2012 k novým produkčním papírům přibýly i další materiály řady Pro+Work, tentokrát prémiový coatovaný banner 510g (je běžější a méně klouže do stran při tisku dlouhých pásů než jiné produkty) a síťovina 270g se střední propustností vzduchu spolu s produkčním, lesklým ekonomickým laminovaným bannerem 440 g, jenž má jako velmi málokterý konkurent nehořlavost B2. Je-li tedy potřeba laciný kvalitní laminovaný banner, který musí vykazovat základní stupeň ochrany proti hoření, pak je to právě tento produkt.

Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do on-line archivu časopisu zdarma.

Stačí se přihlásit na adrese

<http://predplatitel.ihned.cz>.

(Pokračování ze stránky 1)

Zájem zákazníků si získal zejména stroj CiPress 500, který si zakoupila například společnost CW Niemeyer Druck pro produkci individualizovaných magazínů, directmailových kampaní a katalogů. „Díky tomu, že CiPress 500 tiskne na stejná média jako naše offsetové stroje, můžeme přestat používat drahá potahovaná média,“ řekl Joachim Glowalla, ředitel společnosti CW Niemeyer Druck.

Axom nabízí kontinuálně lité desky Perspex CC

Nabídka plexiskla Perspex od firmy Lucite International byla rozšířena o kontinuálně lité desky. Ty spojují výhody litých a extrudovaných desek. Při srovnatelné ceně s extrudovanými deskami mají řadu kládů. Před dvěma lety se firma Lucite, výrobce známých desek Perspex®, stala členem skupiny Mitsubishi. Mitsubishi vlastní unikátní technologii výroby kontinuálně litých desek. V současné době byl o tyto desky rozšířen sortiment PMMA desek Perspex také na evropském trhu. Kontinuálně litý akrylát spojuje výhody extrudovaných a litých desek.

Tento typ desek lze doporučit zejména v případech, kdy z důvodu vysokého vnitřního pnutí je obtížné použít extrudované plexisklo (řezání laserem, složité mechanické opracování, použití lepidel a chemikálií). Při mechanickém řezání i formátováním laserem se také „nespekají“ hrany. Dalšími výhodami je vyšší optická čistota a absence možných stop po extruzi, rovnoměrné a redukované délkové srážení při tepelném zpracování nebo odstranění problému zvlnění extrudovaných desek z důvodu absorpce vlhkosti.

Oproti litým deskám je výhodou zejména menší tloušťková tolerance a příznivější cena. Čířý Perspex CC je v nabídce v tloušťkách od 2 do 10 mm. Ceny jsou blízké úrovni cen extrudovaného akrylátu. Více informací je možno získat u firmy Axom Kladno, oficiálního distributora desek Perspex pro český trh. Rozměr desek je 2050 x 2763 mm.



Polepujete auta? Chcete získat výstavní plochu na motoristické výstavě zdarma?

Pak neváhejte a přihlaste se o ni! Tři vybrané firmy získají plochu pro prezentaci celopolepů aut a osloví tak své nové zákazníky.

Klikněte pro více informací

**AZ PNEU
PRAGUE CAR
FESTIVAL**

1.-2. září 2012

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.