

Kdo bude letošním vítězem soutěže Duhový paprsek?

Pokud jste vloni vyrobili nebo navrhli zajímavou reklamní práci, nezapomeňte ji přihlásit do soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2011. Všechny přihlášené práce budou vizuálně představeny odborné veřejnosti na veletrhu Reklama, Polygraf 2012. Vyhlášení výsledků soutěže proběhne v rámci doprovodného programu akce. Vítězné práce kromě ocenění budou dále prezentovány v odborných periodikách. Soutěžící se přihlásí tak, že zašlou na adresu pořadatele, společnosti M.I.P. Group, do uzávěrky soutěže, která je stanovena na 3. 2. 2012, kvalitní barevné fotografie objektů nebo prací vyrobených nebo použitých v roce 2011 včetně podrobného popisu, ve kterém vysvětlí, v čem je práce tak jedinečná. Veškeré informace o podmínkách soutěže včetně přihlášky naleznete na www.reklama-fair.cz/cz/souteze, případně na stránkách generálního partnera Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR www.sign-sdruzeni.cz. Soutěž je otevřená výrobcům reklamy, reklamním agenturám i zadavatelům.

Summa F zvládla 24hodinový maraton

Společnost ArtSystem, britský dodavatel technologií pro signmaking, demonstrovala schopnost stolového plotru Summa F pracovat v nepřetržitém provozu. Stroj má podle výrobce poskytnout flexibilitu, produktivitu a nízké provozní náklady spojené s vysokou kvalitou, přesností a spolehlivostí. Jak stroj obstál ve 24hodinovém testu?

Maraton začal 21. listopadu v poledne a skončil ve 12.00 následujícího dne. Dva zaměstnanci, Andrew Edwards, sign a display manažer, a Bruce van Greunen, aplikační specialista, měli za úkol zajistit pro plotr Summa F práci po dobu 24 hodin. Dokončovací operace byly vykonávány na různých materiálech jako samolepicí fólie v roli, lepenka, pěnová deska a karton.

Video, které firma vytvořila, zkomprimovalo 24hodinový pracovní cyklus do 4minutového spotu. „Chtěli jsme ukázat nejen celou řadu aplikací, které Summa F zvládne, ale také posílit pověst tohoto deskového plotru, který je vynikající technologií pro finishing. Skutečnost, že jsme řezali nepřetržitě 24 hodin naprosto bez problémů, je dostatečným důkazem,“ řekl Andrew Edwards. Video nyní běží na webových stránkách firmy ArtSystems i YouTube a pro firmu znamená začátek kampaně před veletrhem Sign & Digital 2012, který se uskuteční 27. až 29. března v britském Birminghamu. Video je ke zhlédnutí na http://youtu.be/zLOMi1_68Xo.



Stolek Expolinc Case & Counter na Nordea Masters



Prezentační systém Expolinc Case & Counter již mnohokrát prokázal svou variabilitu a především praktickou konstrukci. Své uplatnění našel i na severském golfovém turnaji Nordea Masters v rámci evropské tour.

Švédská společnost Yooba AB prezentovala na golfovém turnaji svá softwarová řešení pro Apple iPad. Základním kritériem bylo mobilní prezentační stanoviště, dostatečně stabilní a sbalitelné do jednoho obalu. Volba padla na Expolinc Case &

(Pokračování na stránce 2)



Čtete časopis **SIGN**

Předplatné si objednejte na
www.economia.cz/predplatne

Rozšířit podnikání lze i bez velkých investic

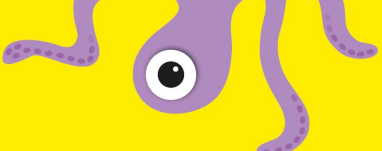
Pokud přemýšlíte, jak rozšířit své podnikání v oblasti tisku a zároveň nemuset investovat do technického vybavení, může se vám hodit služba Go4Print Partner. Ta vám umožní nabízet produkty malonákladového digitálního tisku za speciálních dodavatelských podmínek s důrazem na kvalitu, rychlost a cenu. Výrobu zajišťuje zavedená společnost s kompletním vybavením a několikaletými zkušenostmi.

Program je vhodný pro reklamní agentury, grafická studia i zavedené tiskárny z celé České republiky, které nedisponují technickým vybavením pro malonákladový tisk. Účastníci programu se nemusí zavazovat k žádným objemům spolupráce, kromě exkluzivních obchodních podmínek získávají navíc možnost poradenství v otázkách digitálního tisku a také zdarma balíček firemních tiskovin. Partnerský program začne fungovat od 1. února 2012.

Océ oslavilo 20 let v ČR

Při příležitosti 20. narozenin přímého zastoupení Océ se 2. prosince 2011 ve 27. patře City Tower Pankrác konala oslava s bohatým programem. V pražském kongresovém centru a přilehlé restauraci Aureole mělo více než 150 hostů možnost ohlédnout se za historií Océ prostřednictvím retrospektivní galerie a přispět na charitativní účely nadačního fondu Kapka naděje. Ačkoli první doložené obcho-

(Pokračování na stránce 2)



...zajímavé doprovodné programy.

...seminář Guerilla marketing na webu

aneb Zatahování sítí.

reklama polygraf 2012

20.–22. 3. 2012

Výstaviště Praha – Holešovice

www.reklama-fair.cz

(Pokračování ze stránky 1)

Counter, tedy prezentační stůl a přepravní box o objemu 196 litrů v jednom. Stůl byl standardně opatřen grafickým panelem s motivem společnosti Yooba a osazen dvěma tablety Apple iPad ve speciálních držácích. Potenciální zákazníci si tak mohli vyzkoušet přímo na místě a on-line, jaká softwarová řešení Yooba nabízí. Řešení dodala švédská reklamní společnost Gigant Print.

Nákupy on-line přímo z tramvaje

Těsně před koncem roku začala projíždět Brnem další tramvaj s internetem od společnosti Mobilboard. Cestující mohou surfovat zdarma díky reklamní kampani Kasa.cz. Na wi-fi free zónu upozorňují samolepky na sedadlech, které taktéž vybízejí k návštěvě prodejny Kasa.cz na Heršpícké.

Po připojení získá cestující heslo, za které dostane v prodejně dárek. Tramvaj je opatřena reklamním celopolepem s částečným polepem okenních ploch. Možnosti připojení na internet v tramvaji využívá až 200 cestujících denně.



Balící linka Packaging Live na Embaxu

Mezinárodní veletrh Embax bude letos hostit speciální doprovodný program zaměřený na prezentaci balících, značících a manipulačních technologií v praxi. Projekt s názvem Packaging Live měl premiéru v roce 2010 právě na Embaxu, vloni se konal při MSV Brno a letos se opět vrací na obalový veletrh v inovované formě.

Na výstavní ploše v pavilonu F vyrostle technologická linka, ve které se návštěvníkům výstaviště představí moderní stroje a zařízení. Balit se budou oříšky, sáčky poputují do krabic a ty se pak přemístí na paletu a vyexpedují fiktivnímu zákazníkovi. Vertikální balící stroj dodá společnost Viking Masek, novým partnerem bude firma OTK, která poskytne balicí fólie a etikety. O značení dat spotřeby a výroby na fólie i na krabice se postarají tiskárny Markem-Imaje, zastoupené společností Ondrášek Ink-Jet System. Sáčky s produkty i krabice se budou přemísťovat pomocí dopravníků dodaných firmou Strand. O přesun balení do krabic se postará robot společnosti Robotic SK, o zavírání krabic lepicí stroje dodané firmou Technology a páskovací stroje z Penta Servisu. Nebude chybět podtlakový manipulátor od Albertina Trading či ovinovací stroj na paletu. Celý proces bude doplněn o sledování výroby i expedice pomocí tzv. chytrých etiket s RFID tagy, ty dodá společnost Gaben ve spolupráci s Vysokou školou báňskou – Technickou univerzitou Ostrava. Představí se také speciální přepravní výplně krabic od FB International či logistické služby FM Logistic. Součástí linky bude i prezentace spojovacího materiálu Fabory a ekologické fixace zboží na paletách firmy Fipack.

Všech třináct partnerů Packaging Live najdete zároveň vystavovat v pavilonu F, linka bude v provozu čtyřikrát denně každou sudou hodinu s odborným komentářem. Připraveny jsou také tiskové konference, prezentace novinek a semináře o nejnovějších trendech balení a identifikace zboží. Projekt připravila reklamní agentura EquiCom a společnost Veletrhy Brno.

Hanton: Decentní kasino

Firma Hanton světelné reklamy zabezpečovala označení pro nové Regency Casino v bratislavském starém městě. Nápis se skládá ze samostatně umístěných kazetových písmen s neonom na povrchu. Každé má samostatnou konstrukci ukotvenou do spodní části výkladu. Celý nápis je umístěn z vnitřní strany prosklené fasády, díky čemuž zůstal zachován čistý vzhled jejího zevnějšku.



Písmena svítí na 4 strany



Pro svého zákazníka vyprojektovala firma Prima Blansko nápis Hiwin, který je prosvětlen ze čtyř stran. Korpusy o výšce 1,6 m jsou vyrobeny ze 2 kusů čelních plexi o tloušťce 6 mm a bočních plexi o tloušťce 4 mm. Světla obstarávají LED moduly AXT MDT 003 (od dodavatele Atarion) umístěné na kovové pozinkované konstrukci. Protože uchycení korpusů je provedeno na horní a dolní části konstrukcí, není vůbec při nasvícení patrné. „Toto řešení vytváří dojem, že se písmena vznášejí nad střechou objektu,“ říká Tereza Kavanová z Prímy Blansko.

(Pokračování ze stránky 1)

ní vztahy Océ se v tuzemsku datují již od roku 1929, kdy firma Océ uzavřela s někdejší firmou Král smlouvu na výrobu a prodej Océ materiálů, první přímé zastoupení firmy Océ – Van der Grinten pod názvem Océ – Československa vzniklo v Praze v prosinci roku 1991.

V prvním období se Océ podařilo vybudovat fungující celorepublikovou síť obchodních i servisních poboček, ztrojnásobit obrát a z původně malé skupiny odborníků v počtu 29 zaměstnanců vystavět společnost působící ve všech regionech Československa s vlastními 120 kmenovými zaměstnanci. Rozpad československé federace v lednu 1993 si vynutil vznik Océ – Česká republika, s.r.o. Téhož roku se centrála Océ v Holandsku rozhodla navázat na výrobní tradici firmy v Československu a otevřela vlastní výrobní závod v Praze-Hostiváři. Océ v té době působilo jak prostřednictvím pražské centrály, tak regionálních zastoupení v Brně, Hradci Králové, Teplicích, Plzni a Ostravě. V listopadu 1995 byl v pardubické průmyslové zóně otevřen druhý výrobní závod Océ v České republice.

Marketingová podpora Expolinc

Společnost HSW Signall, exkluzivní dovozce prezentačních systémů Expolinc, přichází s další marketingovou podporou zdarma pro všechny autorizované partnery, ale i další zákazníky, kteří mají zájem prodávat systémy Expolinc. Jedná se o sadu prvků určených pro použití v CAD návrhových programech. Každý zákazník si tak může buď do nějakého 3D návrhového programu nebo do Adobe Photoshop Extended nahrát tyto soubory DWG anebo 3DS a pracovat s modely prezentačních systémů již při přípravě grafického návrhu celé prezentace nebo výstavního stánku.

Samozřejmě prémiové produkty, jakými Expolinc RollUpy bez pochyby jsou, je nutné vždy předvést fyzicky, pouhým porovnáním obrázků a ceny zákazník jeho kvality neodhalí, ale i tak je zcela jistě zajímavá možnost již společně se zaslanou kalkulací poslat zákazníkovi jednoduchou vizualizaci systému obsahující konkrétní grafiku.

Kontinuálně lité plexisklo od Axom

Před dvěma lety se firma Lucite, výrobce známých desek Perspex, stala členem skupiny Mitsubishi. Mitsubishi vlastní unikátní technologii výroby kontinuálně litých desek. V současné době byl o tyto desky rozšířen sortiment PMMA desek Perspex také na evropském trhu. Kontinuálně litý akrylát spojuje výhody extrudovaných a litých desek.

Čirý Perspex CC je v nabídce v tloušťkách od 2 do 10 mm. Ceny jsou na úrovni cen extrudovaného akrylátu. Více informací je možno získat u firmy Axom Kladno, oficiálního distributora desek Perspex pro český trh.