

Reklama na autech jinak

Matrix Media je stále exkluzivním dodavatelem/výrobcem reklam na vnitřních stranách skel automobilů. Pod značkou Matrix Window Blind – MWB – nabízí tuto inovativní a flexibilní formu reklamy na zadních sklech téměř všech značek automobilů. Díky umístění uvnitř vozidla je tato reklama bezpečnější než magnetická fólie nebo polep zadního skla.

Jedná se o polykarbonátovou, plně průhlednou desku, vytvářenou podle typu vozidla a polepenou okenní perforovanou fólií. S MWB budete mít snadnou instalaci, bleskurychlou výměnu a plnou průhlednost zadního okna. Cenově výhodná je i případná výměna motivů.



Spandex za textil

Spandex spustil novou kampaň, při které chce přiblížit tiskařům možnosti maximálního využití dostupné technologie inkoustového tisku tak, aby jim display systémy využívající textil přinášely vysoké zisky. Cílem kampaně je pomoci firmám objevit výhody tisku na textil pomocí inkoustových tiskáren, které mají k dispozici. Nová kampaň Spandexu má ukázat, jak lze z tisku na textil vytvořit propracované a snadno instalovatelné reklamní řešení, využívající stylové a vysoce kvalitní zobrazovací systémy pro textil, doplněné elegantním příslušenstvím.

Spandex nabízí celou řadu textilních materiálů, které změni statickou grafiku v atraktivní a živé řešení, jako jsou např. oblíbené vlajky a bannery v mnoha různých provedeních a aplikacích. Tyto materiály představují ideální řešení pro reklamní bannery, textilní billboardy, postery, textilní stěny a pozadí pro obchodní veletrhy, showroomy, divadla a kanceláře.

„Tiskárny, které již investovaly do inkoustových technologií, mohou rovnou těžit z výhod, které tisk na textil nabízí,“ vysvětluje Boris Podlucky, business unit manager Spandexu pro východní Evropu. „Tisk na textil přidává projektům našich zákazníků novou dimenzi, a to bez zbytečných problémů a výrazného navýšení nákladů. Stačí vybrat vhodný textilní materiál, zobrazovací systém a zajímavé příslušenství a tiskárny rozšíří svou univerzální nabídku a nabídnou stylové a komplexní řešení pro soft systémy. Díky komplexnosti svých služeb upevní tiskárny svůj vztah se zákazníky, zkrátí dobu nezbytnou k prosazení na trhu a mohou těžit z vyšších marží.“

Certifikace okenních fólií od HSW Signall

Společnost HSW Signall oznamuje, že získala pro One Way Vision filmy ze své nabídky certifikaci Ministerstva dopravy ČR pro aplikaci na okna dopravních prostředků. One Way Vision filmy jsou bez debat jednou z nejoblíbenějších speciálních aplikací, které producenti tiskové reklamy mohou nabídnout koncovému zákazníkovi požadujícímu brandování skleněných ploch. Ať již se jedná o výlohu malého obchodu, prosklenou fasádu kancelářského komplexu nebo okna dopravního prostředku.

„Každá plocha má své specifika a především okna dopravních prostředků vyžadují přístup vyhovující platné legislativě,“ říká Richard Bachora, produkční manažer HSW Signall. „To řeší certifikát vydávaný Ministerstvem dopravy ČR, který vychází ze zkoušek provedených pověřenou testovací autoritou. Zdaleka ne každá samolepicí fólie užívaná na automobilech však tímto nákladným testováním projde. Jsme proto velmi rádi, že můžeme oznámit proběhnutí certifikace všech námi prodávaných okenních fólií. Certifikaci pro použití na dopravních prostředcích mají nejen

(Pokračování na stránce 2)



Předplat'te si SIGN

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

Osobnosti na Printexpu

Veleterh Printexpo láká kromě zajímavých prezentací vystavovatelů a doprovodného programu i na osobnosti, které se veletrhu zúčastní. Svoji účast na veletrhu přislíbili Gorge Kovacs, prezident Fespa (5. 5. 2011) a Teresa Presas (generální ředitelka CEPI).

RWE promuje v MHD

V prostředcích městské hromadné dopravy po celé ČR je nasazena kampaň RWE, na reklamních držátkách společnosti Handy Media. Kampaň komunikuje k zákazníkům RWE různé slevy ze zákaznického programu RWE Premium. Realizace reklamy byla rozdělena do deseti největších měst ČR, čtyři motivy se střídají na 3500 držadlech.

X-module na InDent 2011

Loni na podzim se při výstavě Pragodent premiérově představil modulární výstavní systém X-module v oblasti dentálních veletrhů.

Osvědčil se jako systém, který je vhodný především pro otevřené expozice s dostatečně volnou plochou pro vystavení objemných exponátů, vhodný pro snadnou instalaci velkoplošné grafiky.

Vystavovatelé také ocenili možnosti kvalitního nasvícení a unikátní konstrukci, která umožňuje postavit na malé ploše vysokou a díky tomu viditelnou expozici. Pro tyto vlastnosti bude použit také v letošním roce pro stavbu jedné z expozic na výstavě InDent, která se koná v květnu v Ostravě.

Média pro digitální tisk
Nažehlovací materiály
Deskové materiály

www.bitcon.cz



bitcon
SIMBOLI

(Pokračování ze stránky 1)

námi prodávané fólie Mactac JT 5817 a 5915, ale také celá řada Clear Focus včetně cenově velmi přístupné a zároveň také nejprodávanější fólie Production One Way Vision Film DL. Verze ukončená zkratkou DL znamená použití speciálního duo lineru. Ten zajišťuje bezproblémový průchod i pro latexové a UV tiskové technologie bez zanášení perforace inkoustem. Jde tedy o naprosto univerzální okenní fólii.

Showroom Tyco

Nadnárodní společnost Tyco požádala Primu Blansko o zhotovení prvků pro představení svých výrobků v nově zřizovaném showroomu. Výrobky jsou funkční a ovládány přes screen touch (dotykovou obrazovku). Pro zhotovení byl použit Dibond od firmy Ferona Thyssen Plastics a LED pásy Ata-rión, které vytvářejí podsvět bílého loga Tyco a modré olemování.

Výrobky firmy Tyco, které se dodávají do celého světa, jsou například požární čidla a hlásiče na ropných plošinách.



Druhá generace litých fólií od Avery

Společnost Avery Dennison přichází s druhou generací fólií Avery Digital Cast Films, které splňují nároky současných digitálních tiskáren a umožňují využití jejich stále širších možností. Zároveň odpovídají potřebám náročných a složitých aplikací, k jakým se dnes samolepicí fólie používají. Nejvýznamnější změnou je uvedení nových laminačních fólií Avery DOL Overlaminates, Avery DOL 1460 Gloss a 1480 Matt, jejichž složení odpovídá vysokým nárokům na přizpůsobivost, jako vyžadují náročné třírozměrné aplikace.

Díky novým laminačním fóliím Avery DOL Overlaminates budou moci zpracovatelé používat fólii Avery MPI 1005 Supercast Easy Apply RS pro inkoustový tisk, která umožňuje aplikaci na nerovné a zvrásněné povrchy. Toto produktové partnerství nabízí několik výhod. Avery MPI 1005 Supercast Easy Apply RS kombinuje vysokou přizpůsobivost trvanlivé bílé lesklé lité vynilové fólie o tloušťce 53 mikronů s prodyšností, permanentním průhledným lepidlem a (pro přelepování) samostatnou šedou základovou vrstvou zaručující optimální opacitu. Lepidlo navíc umožňuje čisté odstranění po dlouhé době a díky nízké počáteční lepivosti také snadné přemístění aplikace. Spojení inkoustového potisku s jedním z nových materiálů Avery DOL Overlaminates zaručuje nejen ochranu potiskovaného podkladu, ale též pohodlnou aplikaci na zvrásněné povrchy.

Společnost Avery Dennison také rozšířila nabídku litých fólií Avery 1900 pro inkoustový tisk, která reaguje na požadavky uživatelů odolných fólií – zejména pro třírozměrné aplikace – a nabízí speciální vlastnosti. Materiál Avery MPI 1900 – zavedenou lesklou bílou litou fólii s výjimečnou opacitou – nyní doplňuje fólie Avery MPI 1900 Easy Apply s nízkou počáteční lepivostí, umožňující přemístění aplikace, a fólie Avery MPI 1906 AP s permanentním lepidlem vhodným pro materiály s nízkou povrchovou energií a na apolární materiály, jako např. HDPE, LDPE a PP.

Adobe uvádí Creative Suite 5.5

Společnost Adobe Systems představila novou produktovou řadu Adobe Creative Suite 5.5, která umožňuje návrhářům a vývojářům zaměřit se na populární a rozvíjející se platformy smartphonů a tabletů a držet tak krok s rozvojem nového způsobu distribuce a konzumování obsahu. Uvedení znamená významnou změnu ve strategii společnosti Adobe pro vydávání Creative Suite, předního návrhářského a vývojového softwaru pro prakticky jakékoliv tvůrčí postupy napříč obory a technologiemi od tisku přes video až po mobilní a on-line média. Společnost Adobe nyní plánuje představovat nové verze Creative Suite v 24měsíčních intervalech a počínaje Creative Suite 5.5 uvolňovat důležitá vydání i v průběhu tohoto cyklu tak, aby kreativní komunita po celém světě mohla držet náskok před nejnovějšími pokroky ve vydávání obsahu.

Premiéru má také cenově dostupný a flexibilní cenový plán založený na předplatném, jenž bude atraktivní zejména pro zákazníky, kteří chtějí využívat vždy nejnovější verzi Creative Suite, jejich potřeby jsou založené na projektech, anebo třeba jen chtějí poprvé software vyzkoušet. Nová vydání nazvaná Subscription Editions zajistí, že zákazníci budou vždy pracovat s neaktuálnější verzí softwaru, aniž by museli platit plnou cenu.

LED Chiplite u Antalis

Společnost Antalis se rozhodla ještě zvýšit svou atraktivitu u zákazníků ze segmentu světelné reklamy a do své nabídky nově zařadila LED moduly. Pro spolupráci si vybrala německou společnost Majert, která vyrábí a dodává speciálně pro světelnou reklamu designované LED moduly značky Chiplite. Ty jsou dobře známé i na našem trhu – použity byly například pro výrobu loga Tesco, jako jediné vyhověly v tendru pro evropský rebranding Commerzbank (o kterém píšeme na jiném místě), prosvítí loga společnosti General Motors, jejichž výroba se právě v Čechách rozjíždí. „Protože nechceme nijak experimentovat a vystavovat naše klienty riziku, vybrali jsme hotový, osvědčený produkt, který nabídne jednoduché řešení pro široké spektrum zakázek,“ říká Libor Růžička, obchodní ředitel sektoru VisCom ve společnosti Antalis. Součástí nabídky modulů je zpracování plánu pro jejich optimální uložení do reklamy, na základě zaslaných podkladů zákazníkem.

Stovka ploch zmizí

Před pár dnů začalo Ministerstvo dopravy obesílat ty majitele, jimž vypršelo povolení k reklamním nosičům. Jedná se o zhruba stovku ploch podél čtyř rychlostních silnic v Čechách. Ti, jimž je výzva zaslána, mají nyní pět dní od doručení na to, aby uvedená reklamní zařízení odstranili, jinak je ministerstvo nechá na jejich náklady odstranit.

Polepy aut v Brně

V rámci brněnského veletrhu Printexpo bude společnost 3M společně se svým partnerem, společností Igepa, pořádat v tomto roce již druhou konferenci věnovanou polepu aut grafickými fóliemi. Naváže tak na úspěšný první ročník konaný v roce 2010 a na beznadějně zaplněný konferenční sál v březnu tohoto roku. Na základě těchto zkušeností se společností rozhodly navýšit počet účastníků na 120. „Jako první se o této události dozví příjemci našeho eZpravodaje, který pravidelně zasíláme každý měsíc, k jehož odběru se může přihlásit každý,“ vzkazuje Jan Mašek ze společnosti 3M.

Konference se koná druhý výstavní den a poběží souběžně se soutěží v polepu aut. Také tentokrát budou dnem provázet Andreas a Maikel Ley z nezávislého institutu SEW, z jejichž dílny již dlouhá léta vycházejí ti nejlepší aplikátoři grafických fólií.

(Pokračování na stránce 3)

GEODIS
GEODIS BRNO, spol. s r.o.

www.geodis.cz

efi Rastek H65x série

- brilantní kvalita tisku
- hybridní UV tiskárna
- šíře 1,6 m

PŘIJĎTE SE PODÍVAT



PRINT
expo

3. – 6. 5. 2011

Brno - Výstaviště

hala V, expozice B71

Interiérový neon – známka luxusu a komfortu

V arabských zemích se interiérový neon těší stálé popularitě. Hlavním důvodem je velký výběr odstínů bílé barvy (22 typů) a dalších barev. Neonové trubice mají vyzařovací úhel 360°, dlouhou životnost bez ztráty světelného výkonu, ale hlavně teplé měkké světlo, které zatím nelze LED nahradit. Exportní oddělení společnosti Dencop Lighting pro tyto účely dlouhodobě dodává zejména do těchto zemí neonové elektrody, sintrované trubice od firmy Glostertube, silikonové návršky, kabely a držáky neonových trubic. Neonové trubice jsou vyrobeny pro tuto zakázku z bezolovnatého skla Glostertube o průměru 20 mm a teplotě barvy 6500 K Triband. Trubice byly použity pro shopping centrum Arslanl v Istanbulu. Na zakázku je v průměru použito cca 2000 m neonových trubic.



Skládačka od Galilea

Frame Systems je nový brand, pod kterým se skrývá unikátní závěsný a rámovací systém pro digitální velkoplošné tisky. Společně s komplexními servisními službami – materiály, tisky, instalacemi a poradenstvím – se systém uplatňuje v širokém spektru aplikací. Je to zejména výstavnictví, galerie, dekorace v marketech a obchodních pasážích, exteriérové aplikace na fasády budov a samostatně stojící nosiče.

Jedná se o celou řadu profilů a prvků, které tvoří kreativní prostředí pro většinou atypické výrobky na míru s možností snadné následné výměny informací. Systém je hojně instalován do síťových prodejen známých značek, jimž záleží na úrovni, kterou informují zákazníky o nových kolekcích a nepoužívají ve svých výlohách pomačkané plakáty v plastových lištách. I když celý systém obsahuje stovky položek, neznamená to automaticky něco velmi složitého. Je plně funkční pro jednoduché a ekonomické zavěšení bannerů, zároveň však nabízí složitější tvarové a prostorové zpracování, tedy rámy, oblouky, kruhy apod. Stále častěji pracuje s textilní výplní, která je velmi populární a výměnu motivů v rámech zvládne případně i informovaný personál prodejny. Poslední novinky zahrnují také prosvětlené rámy, které společně s LED moduly poskytují opravdu revoluční možnosti.

Anapurna do Galaxi

Společnost Galaxi ze Slovenska nainstalovala novou tiskárnu, konkrétně model Agfa Anapurna Mw z nabídky Multiexpa. Jednalo se o stroj vystavený v showroomu firmy.

Galaxi působí na trhu od roku 1991 a zaměřuje se zejména na reklamní grafiku a průmyslový potisk technických výrobků. Vzhledem k dlouhodobým zkušenostem umí uspokojit zákazníky s atypickými požadavky na zpracování, technologie a materiály. V signmakingu jde například o okenní a automobilovou grafiku, 3D nápisy, světelnou reklamu, směrové a informační tabule. V reklamním tisku o potisk triček a pracovních oděvů, samolepek a dárkových předmětů, billboardy, bannery, velkoplošnou laminaci. V průmyslovém tisku pak potisk plastových výlisků, přístrojových displejů, technických, plombových a textilních etiket a samolepek s ochrannými prvky. K potisku ukazatelů do tlakoměrů a vodoměrů využíval dříve Ladislav Gála, majitel Galaxi, tamponový tisk a měl problémy s vícebarevným soutiskem. Teď tyto problémy odpadnou.



(Pokračování ze stránky 2)

Během dne se účastníci seznámí s typy a vlastnostmi jednotlivých fólií určených k polepu vozů a poté budou mít možnost poslechnout si a současně se podívat na poslední trendy během aplikace.

Konference je určena jak profesionálům, kteří si chtějí zopakovat a vylepšit své dovednosti, tak pro začínající aplikátory, kteří se teprve s fóliemi a technikou lepení seznamují. Během dne bude pro účastníky konference zajištěno občerstvení.

SwissQPrint u Spandexu

Společnost Spandex přidala do svého portfolia hardwaru dvě velkoformátové flatbed a roll-to-roll tiskárny – Oryx a Impala. Obě tiskárny jsou vyvinuty a vyrobeny ve Švýcarsku – vyznačují se v každém detailu přesností, dlouhou životností a odolností. Díky tomu získají zákazníci společnosti Spandex další příležitost ke zvýšení svých tržeb.

Tiskárna Oryx tiskne na desky s rozměry až 2,5 m x 4 m a tloušťkou až 50 mm. Přitom má neuvěřitelně malé nároky na prostor. Ve výrobním režimu dosahuje rychlosti 18 m² za hodinu. Standardní CMYK je možné rozšířit až na osm barev: světlé barvy pro přirozené odstíny kůže, bílou barvu, lakované barvy nebo speciální odstíny. Je známo, že bílý inkoust má tendenci vytvářet sediment. Oryx udržuje bílý inkoust v pohybu. Proto zařízení tiskne stále spolehlivě bez ohledu na to, jak často se bílá používá. Flatbed tiskárna Impala představuje univerzální a robustní systém, který je možné v případě potřeby rozšiřovat. Standardní řešení CMYK je možné rozšířit o dalších pět barev. K dispozici mohou být průmyslové ochranné laky nebo základní nátěr v případě tisku na média, které tradičně nejsou vhodné pro tisk inkoustovými barvami. Tiskárna pracuje maximální rychlostí tisku 134 m²/hod.

Znojmo poptalo Vinobraní

Do 24. května se mohou agentury ucházet o realizaci Znojemského vinobraní. Předpokládaná hodnota zakázky je 5,83 mil. Kč. Akci zajišťovala v uplynulých letech několikrát za sebou agentura Kofroň production, které minulý rok hrozila pokuta od ÚOHS a zařazení na tzv. blacklist firem, které se nesmí ucházet o veřejné zakázky po dobu tří let. Nakonec úřad obvinění i pokutu stáhl.

PRINT

expo

3.-6. 5. 2011

Brno – Výstaviště, Česká republika

Více informací o veletrhu a cenách: www.printexpo.cz

Elektronická příloha časopisu Sign. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-4984. Kontakt: Sign, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Václav Loubek, šéfredaktor, tel.: 233 071 632, <http://www.signmagazine.cz>, vaclav.loubek@economia.cz; Pavlína Jonáčková, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 630, fax: 233 072 730, pavlina.jonackova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.